

Puig transformará Perfumerías Gal en la mayor fábrica nacional del sector

Se invertirán 44 millones de euros en su construcción sobre un solar de 85.000 metros cuadrados

El grupo Puig Beauty & Fashion ha dado a conocer el mayor proyecto en el que se ha embarcado en mucho tiempo, y el más caro. Es la construcción de la nueva factoría de Perfumerías Gal en el polígono industrial La Garena, en Alcalá. Tras el cierre de la antigua factoría, las nuevas instala-

En la nueva factoría se producirán y envasarán geles, jabones y champús del grupo catalán



ciones serán las más modernas de todo el mundo, además de ser la mayor fábrica de sus características de toda España. El presidente de Puig, Javier Cano, comentó que producirá en torno a 43.000 toneladas de producto al año.

Pág. 7

Ruiz-Gallardón visita dos de las más importantes empresas de artes gráficas

El Gobierno regional y la plana económica de Madrid, con el presidente Alberto Ruiz-Gallardón a la cabeza, realizaron una visita a dos de las más importantes empresas del sector de artes gráficas, radicadas precisamente en el Corredor. Tompla Sobre Express, la multinacional del sobre europea, y Polestar Hispánica, una imprenta industrial donde se realizan, entre otras, la revista 'Hola', fueron los lugares elegidos para desvelar que la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica apoyará este sector, que emplea miles de personas en la zona.

Pág. 22



Ruiz-Gallardón observa una plancha en la planta de impresión de Polestar en Alcalá / F. Villar

La discutida Agencia de Desarrollo del Corredor

Mientras los ayuntamientos siguen criticándola el Gobierno regional la defiende

Nacida a la par que su gemela del Sur, en el año 1997, la Agencia de Desarrollo del Corredor del Henares nunca ha vivido momentos tranquilos. Desde su creación por la Comunidad de Madrid, los alcaldes de la zona han criticado su falta de eficacia, hasta el punto de no asistir buena parte de ellos a la última reunión convocada. Por su parte el Gobierno regional insiste en que no es una agencia gestora, sino simplemente informativa.

Pág. 24

El Grupo Azkar instala en Alcalá una plataforma de 20.000 metros cuadrados

El grupo logístico Azkar acaba de inaugurar en el polígono complutense de La Garena una de sus cinco más grandes plataformas de toda España, y se une a las ya existentes en la zona del Corredor. Con una superficie de cerca de 20.000 metros cuadrados y 69 muelles de atraque para vehículos de todos los tonela-

jes, la compañía ha invertido 5,4 millones de euros en la instalación, convirtiéndola en una de las más modernas del sector. Según comentaron fuentes de la compañía, la nueva plataforma permitirá potenciar las actividades logísticas de Azkar en la zona centro de la Península Ibérica.

Pág. 6

ENTREVISTA



"Potenciaremos Zanussi y Electrolux"

El nuevo director de Electrolux Professional S.A., Andrea Rosi, explica los nuevos caminos de la compañía.

PÁGINAS 14 y 15

EMPRESA

'Eisenhower' será un centro de ocio

El 'Nudo Eisenhower', la puerta de entrada por la N-II al Corredor, será un gran centro de ocio de la mano de Riofisa.

PÁGINA 8

Hercesa presentó Miramadrid

La constructora e inmobiliaria alcarreña Hercesa construirá 6.300 viviendas en Paracuellos del Jarama.

PÁGINA 12

UNIVERSIDAD

Becas de Mapfre y AEDHE

Las dos instituciones han convocado un año más becas para la realización del MBA de la Universidad de Alcalá.

PÁGINA 21

CORREDOR

CEIM elegirá a un nuevo presidente

El principal madrileño CEIM elegirá esta semana al que será el sucesor de Fernando Fernández-Tapias.

PÁGINA 25

VOLVO
Auto Elia

Alcalá, 467
(Cruz de los Caídos).
91 320 49 44.
MADRID.

Francisco Madariaga, 4
(metro Pueblo Nuevo).
91 367 08 01.
MADRID.

Ctra. Antigua N-II,
km. 32,300.
91 882 97 30.
ALCALÁ DE HENARES (MADRID).

Francisco Arbo, 41.
949 21 21 06.
GUADALAJARA.

Avda. Valladolid, s/n.
975 72 06 50
SORIA.

El Defensor
del Alcalaíno

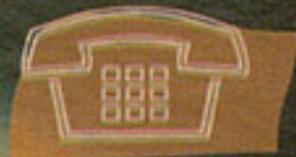
FOTOTECA



PARA SERVIR Y PROTEGER
BPM Cardenal Cisneros



Envíenos sus propias fotos
para ilustrar sus quejas o iniciativas



Puede enviar sus cartas a
Plaza de Navarra 3, 1 Izq.,
28.804 Alcalá de Henares



Para sus mensajes o quejas
por teléfono: 91 888 88 03
o por fax: 91 889 51 15



Si prefiere usar el correo
electrónico, escriba a:
diarioalcala@tsai.es

Editorial

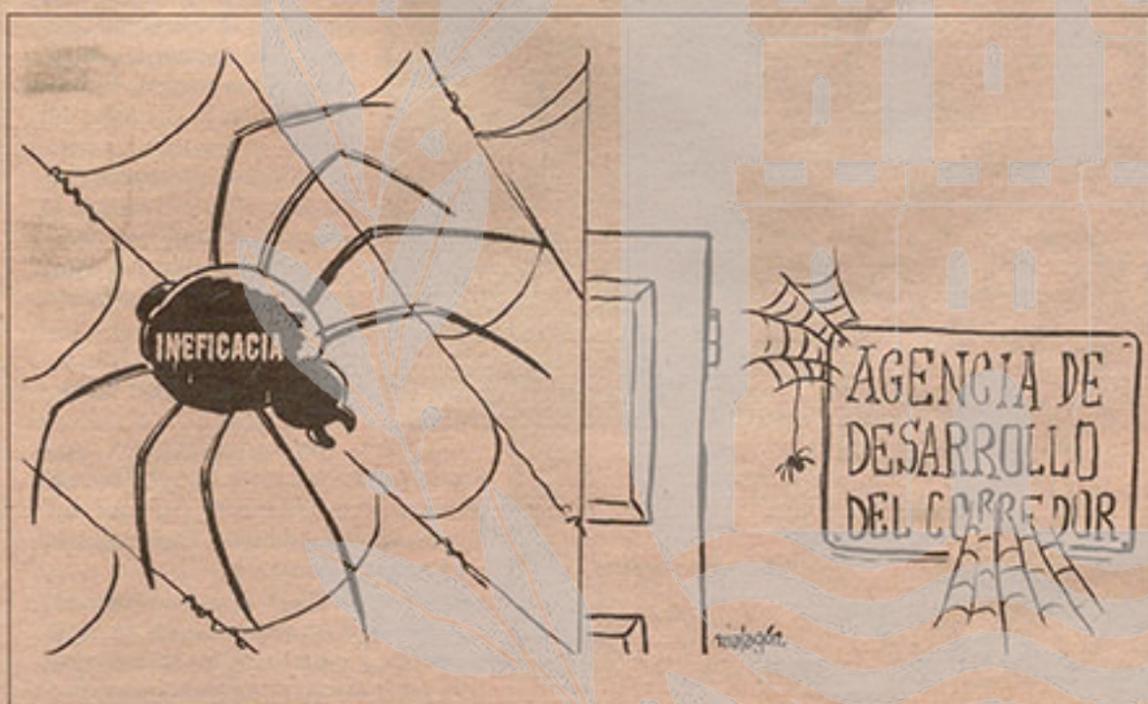
Drástica medida

El ímpetu latino, y por ende el español, llama muchas veces a hacer cosas que, o bien se podrían solucionar de otras maneras más pausadas o se podrían realizar más tarde, o incluso más temprano. El destiempo es la forma temporal favorita del talante español, y en el caso del 20-J, también de los sindicatos. Para ese día esta convocada, por si alguien aún lo ignora, una huelga general, que no es más ni menos que paralizar económicamente la piel de toro. Repercusiones: múltiples y variadas, pero ninguna positiva para esos índices que a muchos les suena a auténtico chino, pero que al fin y al cabo son los que mueven un país. ¿Cuál es la justificación de esta parada técnica del país? Quizás es lo de menos, ya que todos los analistas, incluyendo a los mismos sin-

dicatos, creen que una reforma del mercado laboral y del desempleo es imperiosa y necesaria. Quizás la aprobada por vía de urgencia y con poco tacto por parte del Gobierno popular no sea la correcta, pero la huelga general es siempre el último recurso, la última bala en la recámara, el último amigo a quien recurrir si el de 'zumosol' ha fallado. El gran problema de este huelga es que, como en todas las guerras, hay buenos y malos, nada de tonalidades intermedias o peros en las afirmaciones de ambos lados. El mercado laboral necesita una reforma, pero que sirva para bajar la elevada tasa de paro femenino, sobre todo en la Comunidad de Madrid, y reduzca significativamente la costumbre de contratar temporalmente para tareas que son indefinidas. Por otro lado está

la eterna duda del fraude al Inem, o en su caso al Gobierno regional madrileño, de aquellos que se aprovechan de los resquicios legales para sacar 'tajada' monetaria. Eso, desengañémonos, siempre ocurrirá, esté la ley que esté. La opción más plausible, que era una gran mesa y varias mesas donde aposentarse y debatir sobre la cuestión, ha quedado descartada por la cabezonería de ambas partes. Y a todo esto los trabajadores tendrán que elegir entre trabajar (llegando a su puesto no se sabe cómo y de qué manera) o acudir a la huelga, convencidos o no de sus razones, y que al final siga la situación igual de estancada, con las partes atrincheradas en sus posiciones. Más que nunca, se debe dar paso a la cordura, la calma y el diálogo. Aunque pese a muchos, de ambos lados.

El golpe



La Puntilla

¿Se desarrollará la agencia?

Las espadas estaban en todo lo alto desde hace tiempo, incluso desde el mismo día en que nació, ya hace unos años. La Agencia de Desarrollo del Corredor no tuvo suerte desde el mismo momento en que fue publicada su puesta en marcha en el BOCAM. Entonces fue adscrita a la Consejería de Administraciones Públicas, para más tarde unirse a la de Justicia, que absorbió a la anterior. Después llegó el baile de gestores de la misma, ya que en pocos años los alcaldes del Corredor per-

dieron la cuenta de a quién tenían que llamar para saber qué es lo que tenía pensado hacer el Gobierno regional en la zona Este de Madrid. Tampoco hay que cargar demasiado las tintas contra la misma agencia, ya que nació prácticamente sin posibilidad de desarrollarse, siendo únicamente un vehículo para dirigir, normalmente, las quejas consistoriales contra las múltiples consejerías de Madrid. Ante la falta de competencias, ni de libertad de movimientos, poco se puede esperar.

Tendencias y confidencias

Visita sorpresa

La reciente visita del presidente Gallardón a dos empresas de artes gráficas sorprendió a propios y extraños. Fue gestionada por el consejero Blázquez y pilló por sorpresa no sólo al primer edil complutense, sino a las mismas compañías.

Perplejidad en Madrid

De piedra, así se quedó la Consejería de Justicia y Administraciones Públicas de Madrid cuando conoció que varios alcaldes habían boicoteado una reunión que se había desconocido previamente por una dimisión "personal".

¿Nadie lo sabe?

Una inversión multimillonaria de euros rondos y tirados en una futura fábrica en el Corredor se ha conocido de hurtadillas. La casa matriz lo presentó a bombo y platillo en su sede de Barcelona, pero hasta Madrid no llegaron los ecos.

¿Internet para todos?

El último programa para universalizar el uso de Internet en España cuenta con la inestimable ayuda del sector privado, pero, como siempre, la Administración tramita tarde y únicamente tendrá un duración de poco más de dos meses. Lástima.

¿Qué pasó con el agua?

Con las últimas tormentas de la primavera desapareció el fantasma de la sequía. Sin embargo, desde el mundo de la empresa no se fían, y creen que si no se soluciona la situación, dentro de poco se repetirá la estampa.

¿Y con la Radial 2?

Tres veces ha cambiado ya el Ministerio de Fomento la fecha prevista para terminar las obras de la autopista de peaje R-2. Numerosas empresas, que están construyendo sus naves logísticas en la zona, están que trinan.

Una adivinanza

¿Qué empresa de alto postín instalará la más alta tecnología en simuladores en sus centros de desarrollo que construirá en el polígono de La Garena? Solución: el consejero Luis Blázquez lo hará público en poco tiempo.

Competitividad y empleo

Manuel González Oubel (*)

NUESTRA población ocupada por sectores ofrece cifras similares a las de la U.E. en los sectores industrial y de la construcción (29,9% en España frente al 29,4% en la U.E.), pero claramente superiores -en más de tres puntos- en la agricultura, e inferiores -casi cuatro puntos- en el sector servicios. La tasa de actividad, en todos los segmentos de la población, está claramente por debajo de las tasas europeas, con lo que el problema se agravaría si accedieran al mercado de trabajo quienes están en condiciones de hacerlo hasta límites de actividad similares a los de la U.E.

El crecimiento del empleo se sitúa tres puntos por encima de la media europea, lo que es comprensible dada nuestra baja tasa de actividad, el crecimiento de nuestro PIB por encima de la media europea y nuestra superior tasa de paro -más de 10 puntos por encima de la media europea-.

Nuestro mayor déficit con respecto a Europa está en esos más de 10 puntos de diferencia -casi 16 en el caso de las mujeres, y 18 en el segmento de la población joven (menores de 25 años). El segundo gran déficit es el grado de temporalidad de la población asalariada; nuestro mercado de trabajo soporta casi un 34% de empleos temporales, frente a un 12 en Europa; en el caso de las mujeres casi un 36% frente a un 13% en la U.E.; y en el caso de los jóvenes hasta 25 años, un 75% frente a un 36% en la U.E.

Una situación como esta exige sacar el debate del terreno de nadie en el que se encuentra -nadie se siente responsable porque nadie se siente capaz de resolverlo por sí solo- y abordarlo en su dimensión global en base a consideraciones no sólo económicas, técnicas u organizativas sino también y sobre todo culturales y sociales.

El fenómeno del paro es algo que:

- Afecta a la sociedad en general y todo el mundo ha de sentirse comprometido a resolverlo. Todos sin excepción, empresarios, directivos, sindicatos, administración, sistema educativo, ciudadanos e, incluso, cada persona en particular, desde su singularidad propia, debe -debemos- sentirnos especialmente emplazados y comprometidos.
- No es exclusivamente de carácter económico u organizativo, sino también cultural con raíces morales o éticas porque al sentirnos más atraídos por los referentes de la fama y el tener, hemos ido perdiendo el valor de la solidaridad y abandonado el carácter social de nuestra gestión.
- Para solucionarlo es preciso recuperar el sentido de la solidaridad, configurando su debate como objetivo prioritario

de todos los planes y en todos los terrenos.

La empresa ha de comportarse como un ente vivo, dinámico, flexible, sometido al proceso permanente de tensión propio de sus exigencias de cambio y de transformación.

El desarrollo tecnológico ha acortado drásticamente el ciclo de vida de productos y servicios, produciéndose cada vez más con menos trabajadores, pero las personas seguimos teniendo el conocimiento y la capacidad de encontrar otros yacimientos de empleo que respondan a necesidades emergentes o no satisfechas de utilidad pública como el medioambiente, cultura, educación, solidaridad, salud, familia, tiempo libre, turismo, deporte, desarrollo del entorno rural o urbano y otras oportunidades de creación de empleo que ofrece el sector servicios.

Ejemplos de solidaridad

Quisiera traer aquí algún ejemplo empresarial de solidaridad y compromiso con la creación de empleo. Empiezo evocando la figura de Henry Ford, encarnación del emprendedor, quien no solo creó un automóvil, sino un nuevo modo de vivir.

La dirección científica del trabajo de Taylor había sido aplicada por Henry Ford a la producción en masa, reduciendo con ello el tiempo de producción del coche en un 80% y reduciendo el beneficio en el empleado, triplicando prácticamente su sueldo y estableciendo desde entonces, 1914, la jornada de ocho horas diarias y en el cliente, al reducir drásticamente el precio del vehículo.

Quisiera recordar ahora el pleito con los hermanos Dodge quienes, además de haber fundado una compañía propia de automoción, seguían manteniendo ac-

ciones en Ford y les molestaba el corte arbitrario de dividendos que éste hacía.

La controversia se centró en cual era el fin de cualquier negocio y el debate llegó cuando Ford dijo ante los tribunales: "Permítaseme decir aquí mismo que no creo que debiéramos percibir unas ganancias tremendas por nuestros coches; unas ganancias razonables, pero no excesivas, están bien. Por ello mi política ha sido reducir el precio del coche tan rápidamente como lo permitiese la producción y dar los beneficios a los clientes y a los obreros con el resultado de que nuestros propios beneficios han sido sorprendentemente enormes".

Esto no gustó mucho a los hermanos Dodge como tampoco a los capitalistas destacados de su tiempo. Es inevitable citar lo siguiente del pleito:

- El abogado Stevenson (por los demandantes): "Ahora le preguntaré una vez más. ¿Cree usted aún que estas ganancias (las de Ford) eran ganancias tremendas?"

- Henry Ford: "Parece que somos incapaces de mantenerlas bajas".

- Stevenson: "¿Intenta usted mantener las ganancias bajas? ¿Me puede usted decir, señor Ford, para qué está organizada la Ford Motor Company sino para obtener ganancias?"

- Henry Ford: "Está organizada para hacer todo el bien que podamos en todas las partes y para todos los interesados; para ganar dinero y emplearlo; para ofrecer puestos de trabajo y para enviar el coche a donde la gente pueda emplearlo; e incidentalmente para ganar dinero".

- Stevenson: "¿Ganar dinero incidentalmente?"

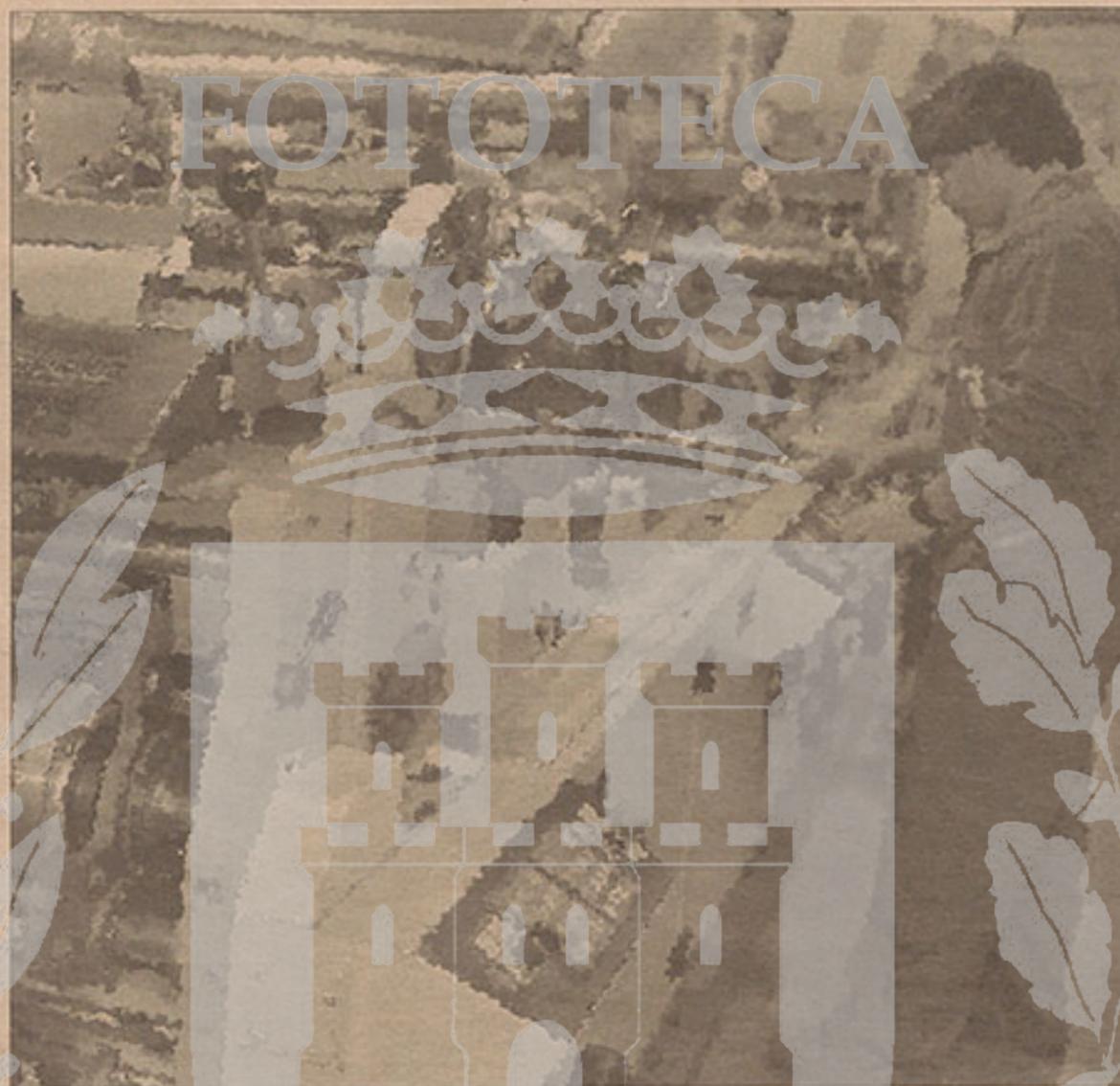
- Henry Ford: "Sí, señor".

- Stevenson: "Entonces su norma de conducta es emplear un gran ejército de hombres con altos salarios y reducir el precio de venta de sus coches de forma que mucha gente pueda comprarlo barato, y dar un coche a todo el que lo quiera".

- Henry Ford: "Si usted da todo eso, el dinero caerá en sus manos; no podrá evitarlo".

Bruckerguer, en 'Image of America', aconseja a los jóvenes que se aprendan de memoria este memorable diálogo, que es el símbolo de una revolución copernicana empresarial en la que la empresa no giraba ya alrededor del dinero, sino que éste era sólo uno de los planetas que giraban alrededor de la empresa.

Manuel González Oubel
Director de Recursos Humanos Humanos
de Red Eléctrica Española



Para solucionar
el fenómeno del
paro es preciso
recuperar el sentido
de la solidaridad
en la sociedad

Ford introdujo
una revolución
en la que la
empresa no giraba
ya alrededor
del dinero

Técnicas en la prevención de riesgos laborales



FOTOTECA
Carmen Molina (*)

ANTES Antes de la promulgación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, de 8 de noviembre de 1995, las medidas de prevención eran consideradas como un conjunto de medidas autónomas e independientes, no incluidas en ningún programa organizativo, que sólo tenían sentido como medio para evitar la sanción que era la consecuencia ante el incumplimiento de la norma en materia de riesgos laborales.

Esta circunstancia dejó de existir en virtud de la referida Ley de Prevención de Riesgos Laborales, la cual, considera que la prevención ha de estar presente en todas las fases de la actividad empresarial, como lo demuestra su artículo 4, el cual incluye unas definiciones a tener en cuenta como son:

1. Riesgo Laboral. Es la posibilidad de que un trabajador sufra un daño derivado del trabajo, siendo imprescindible reseñar las notas que caracterizan a esta definición, las cuales son: la posibilidad o la probabilidad en la ocurrencia del daño y la severidad en que aparece.

2. Daño laboral. Es la materialización del daño, es decir, la enfermedad, patología o accidente que sufre el trabajador.

3. Prevención: es el conjunto de acciones y medidas utilizadas en todas las fases de la actividad empresarial con el objeto de que el trabajador, que desarrolla un trabajo por cuenta ajena, no sufra ningún daño.

De todo esto, lo imprescindible, es que, el empresario evalúe todas las fases de la actividad empresarial y adopte medidas para luchar contra el accidente, la enfermedad, la insatisfacción o el envejecimiento prematuro.

Así, para cada materialización del riesgo, existe una técnica de lucha, como es, la seguridad en el trabajo, para luchar contra los accidentes laborales, la higiene para luchar contra las enfermedades profesionales, la ergonomía para luchar contra la fatiga laboral, la psicología para luchar contra la insatisfacción y la Política Social.

Seguridad laboral

Dentro de estas técnicas que sirven para luchar contra los accidentes laborales existe una clasificación, como es la siguiente:

a) Técnicas Generales: dividiéndose a su vez en técnicas analíticas, previas al accidente o posteriores al accidente, y técnicas operativas, que determinan la causa del accidente, es decir, el factor determinante del mismo.



.....
Para cada materialización del riesgo existe una técnica de lucha, como es la seguridad en el trabajo
.....

.....
Se pretende que todas las máquinas sean seguras en toda su vida y que el uso que se le dé sea el correcto
.....

b) Técnicas Específicas.

Así, dentro de las Técnicas Generales Analíticas Previas al accidente, se incluiría, la inspección de seguridad, que es aquella técnica que trata de examinar el factor de riesgo en la empresa, es decir, determina la existencia de prácticas inseguras o agentes nocivos causantes de riesgos laborales.

Técnicas Generales Analíticas Posteriores al accidente, sería:

- Notificación del accidente, con la

extensión de partes externos e internos siguiendo la Orden Ministerial de 16 de diciembre de 1987.

- Registro del accidente, señalándose todas las causas que pudieron ser las causantes del accidente.

- Estadística del accidentes, utilizándose unos índices estadísticos que determinarán la siniestralidad de la empresa y la accidentabilidad. Entre éstos se encuentran:

- índice de frecuencia.
- índice de duración media del acciden-

te ocurrido.
- índice de gravedad.
- índice de incidencia

Técnicas Generales Operativas, sobre las máquinas o sobre los trabajadores

En cuanto a las máquinas, se pretende que toda las máquinas sean seguras, entendiéndose que la máquina es segura siempre que a la hora de transportarla, instalarla, mantenerla, desmontarla o desmantelarla, sea segura, la cual habrá de ser segura en toda la vida de la máquina y que el uso que se le dé sea el correcto, según el libro de instrucciones de la propia máquina.

Los principales riesgos de la máquina son explosiones, vibraciones, ruidos, riesgo eléctrico, riesgo de incendio, riesgo derivado de los agentes utilizados en su funcionamiento. Así, para evitar los principales riesgos se suelen utilizar medidas intrínsecas al aparato, medidas de seguridad, como son protectores fijos y móviles, dispositivos de seguridad, de mando sensitivo y detectores de presencia, señales y otras medidas supletorias.

Con respecto a la técnicas sobre el factor humano se encontrarían: la selección de personal, la formación, la motivación y la señalización. Dentro de la selección del personal se encontrarían la realización de las pruebas biológicas, psicológicas, reconocimientos médicos previos al inicio de la actividad laboral y reconocimientos posteriores para determinar la idoneidad del trabajador al puesto de trabajo. el incumplimiento de esto sería considerado sanción grave por parte de la empresa y ésta se vería obligada a pagar al trabajador en caso de enfermedad o accidente laboral.

2.LA HIGIENE LABORAL. Son técnicas para luchar contra las enfermedades laborales, dividiéndose en higiene de campo, operativa, analítica y teórica.

3.LA ERGONOMÍA. Técnicas para luchar contra la fatiga laboral, dividiéndose en ergonomía geométrica, ambiental y temporal.

4.PSICOSOCIOLOGÍA. Técnicas para luchar contra la insatisfacción y la alienación laboral.

5.POLÍTICA SOCIAL. Medidas cubiertas por el Derecho laboral y de la Seguridad Social.

*) Carmen Molina Mansilla
Abogada de la Asesoría Jurídica de la OCU y de ICAM
Despacho Molina-Mansilla
Teléfono 91 576 29 56



Imagen aérea de la gran nave construida en el polígono alcaláino de La Garena, lindando con la autovía N-II y próximo a la futura R-2 / MRW Fotografía Aérea

El Grupo Azkar inaugura su quinta mayor plataforma de toda España en La Garena

Con cerca de 20.000 metros cuadrados, en la instalación se han invertido 5,4 millones de euros

■ Azkar Logística SAU, filial de Transportes Azkar, S.A. empresa matriz de uno de los grandes grupos en transporte y distribución de paquetería industrial de España, acaba de inaugurar una nueva plataforma logística en el polígono industrial de La Garena, situado en Alcalá de Henares.

La apertura de estas nuevas instalaciones de 19.944 metros cuadrados, van a permitir al Grupo Azkar, según fuentes de la compañía, potenciar sus actividades logísticas en la zona centro de la Península Ibérica.

La nueva plataforma logística tiene una superficie de nave de 18.700 metros cuadrados y cerca de 1.300 metros cuadrados de superficie de oficinas y servicios, dentro de una parcela total de 33.000 metros cuadrados.

Esta nueva nave es la cuarta más grande del Grupo Azkar, y viene a complementar a las otras cinco plataformas logísticas situadas en la Comunidad de Madrid, sobre todo en la zona del Corredor, como la situada en el Centro de Transportes de Coslada. La inversión realizada en esta nueva plataforma logística, que cuenta con 69 muelles de atraque, es de 5,4 millones de euros.

Esta plataforma ha sido equipada, según las mismas fuentes, con las últimas tecnologías, que

permitirán una rápida localización y tratamiento de todas las mercancías depositadas.

Ubicación "idónea"

Por otra parte, su ubicación en el Corredor de Henares es "idónea", dado que es una de las áreas de mayor crecimiento de la Comunidad de Madrid, y cuenta con buenas comunicaciones con el resto de la península.

Proaldi, empresa del Grupo Azkar, dedicada a la logística del sector de la electrónica de con-

sumo y electrodomésticos se ha trasladado recientemente a esta plataforma que será su nuevo centro de operaciones.

El área de logística del Grupo Azkar incrementó un 15,2% el número de operaciones en el primer trimestre de este año respecto al mismo período del pasado año, a través de las empresas filiales Azkar Logística, S.A.U., PS Logística-Azkar S.A.U. (con otra plataforma en Alcalá) y Proaldi S.L.

Transportes Azkar, S.A. es

uno de los líderes en el transporte de paquetería industrial y comercial y operador logístico, en la Península Ibérica e islas. Durante el primer trimestre de este año, el grupo incrementó su facturación un 5,8% obteniendo unos ingresos consolidados de 61,197 millones de euros.

En la actualidad, el grupo tiene 60 centros de distribución y 20 plataformas logísticas desde las que se atienden las necesidades de 13.000 clientes repartidos por España y Portugal.

Buen refugio para operar en Bolsa

■ El pasado mes de mayo, el Grupo Azkar anunció que su volumen de negocio había crecido durante el primer trimestre del año un 5,8%, hasta los 61,19 millones de euros. Pero, pese a este aumento de los ingresos, el beneficio bruto del grupo de transportes fue de 5,18 millones de euros, un 24,9% menos que en el primer trimestre del ejercicio anterior. De cualquier manera, según los analistas bursátiles, Azkar se ha convertido, junto a empresas como Logista o Aldeasa, en un refugio jugoso para los inversores que optan por entrar en compañías que presentan altos descuentos y perspectivas de futuro alentadoras en la Bolsa. Y es que desde mínimos, éstas han subido más de un 45% y las posibilidades de crecimiento a largo plazo siguen siendo fuertes. Han pasado varios meses desde que la mayoría de las empresas españolas marcaran mínimos como consecuencia de los atentados en Estados Unidos. Dentro de las grandes beneficiadas por la recuperación están las compañías de distribución, y entre ellas Transportes Azkar, con una recuperación del 74%. Los expertos estiman que Azkar ya está bien valorada con respecto a la marcha del negocio.

Pioneros desde Internet

■ Azkar ha sido uno de los primeros grupos logísticos y de transporte que ha realizado una fuerte apuesta por el negocio de transporte de los artículos vendidos a través del comercio electrónico. Ya en la junta de accionistas celebrada hace un año, el consejero delegado, Alberto Horcajo, aseguró a los accionistas que la evolución de futuro de la compañía pasa por conver-



Inicio de la página 'web' del grupo

tirse en una "red de referencia en el transporte de los productos vendidos a través de la

red de redes". En esa línea, Azkar constituyó en su día la sociedad Vía Postal, asociada con Corporación IBV y Operlight, con el objetivo de potenciar el negocio de distribución de pequeña paquetería a través de Internet. Igualmente selló una alianza para España y Portugal con la firma británica Iforce para el desarrollo de su propio comercio electrónico.

Puig se gastará 44 millones de euros en la nueva planta de Gal en Alcalá

Será la mayor fábrica de toda España de producción y envasado de geles, jabones y champús

I. GONZÁLEZ

■ Puig Beauty & Fashion Group (popularmente conocido como Grupo Puig) ha desvelado los pormenores de la que será la mayor fábrica de España de producción y envasados de productos de aseo personal (geles, jabones y champús), a la sazón la nueva factoría de Perfumería Gal en Alcalá de Henares.

La nueva factoría, que se construirá en el polígono de La Garena, tendrá una superficie de 44.000 metros cuadrados y se ubicará en un terreno de 85.000 metros cuadrados, por lo que aún tendrá suficiente superficie de futuras ampliaciones. La planta, que empleará a unas 400 personas, producirá 43.000 toneladas de producto cada año, lo que equivale a unos 100 millones de unidades, y entrará en funcionamiento a partir de septiembre de 2002.

Todas estas cifras fueron explicadas en rueda de prensa en Barcelona por el presidente de la compañía Puig, Javier Cano, quien explicó que buena parte de las inversiones del grupo en los próximos años irán destinadas a la planta complutense.

Planta 'matriz'

Los diseñadores de la planta la han concebido como una matriz, donde en horizontal se sucederán los pasos de producción: recepción de materias primas y su primera manipulación, elaboración del producto, y por último zona de acondicionado y paletizado para su posterior expedición.

En sus instalaciones, la futura planta de Gal contará con un laboratorio de investigación y desarrollo (I+D), así como un museo y una tienda de productos.

Sobre las previsiones de producción, aunque en el primer año se pretende llegar casi a 100 millones de unidades (97,4), para el año 2005, los responsables de Puig quieren superar los 124 millones de unidades.

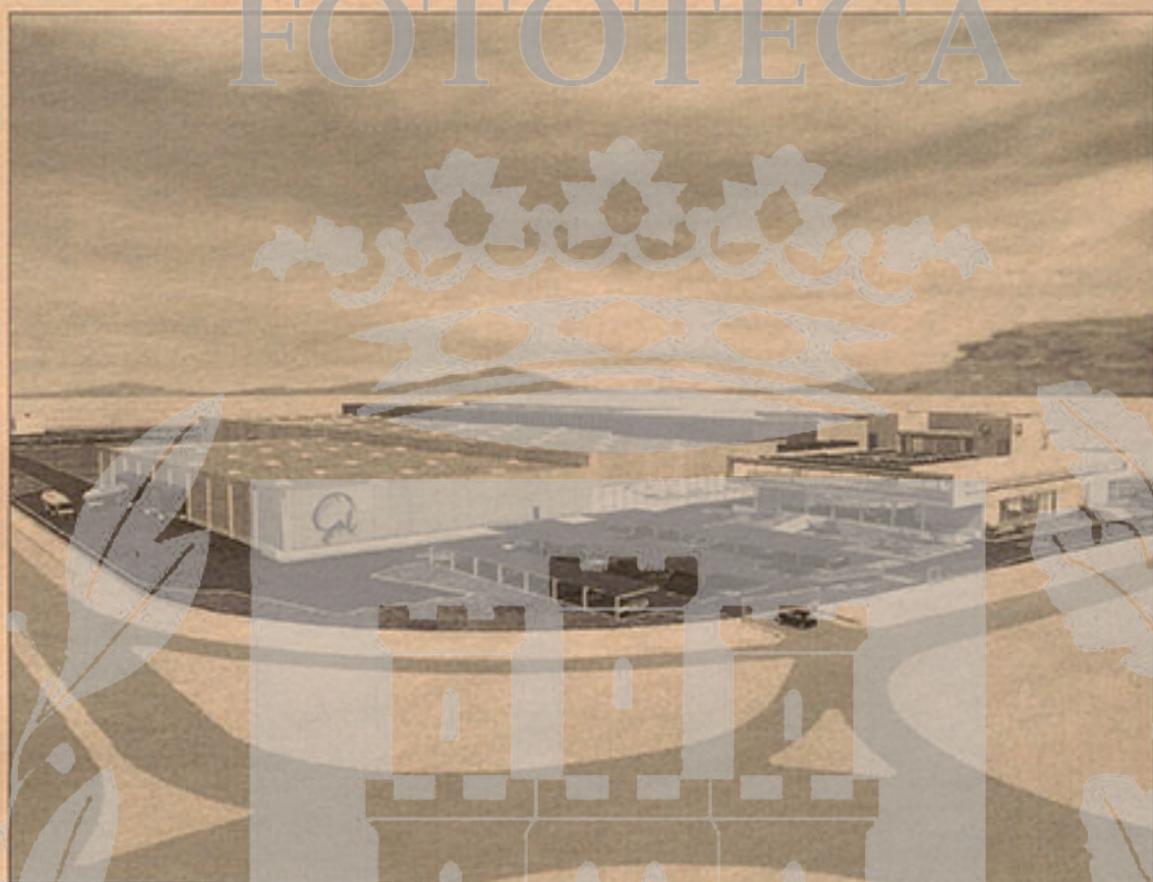


Imagen artística de lo que será la futura fábrica de Gal en el polígono de La Garena / Grupo Puig

○ La instalación tendrá una superficie de 50.000 metros cuadrados sobre un solar de 85.000

Sobre las dimensiones totales, la factoría se divide en sus naves (32.381 metros cuadrados) y la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) que tendrá en su interior, con una superficie de 750 metros cuadrados. En lo que respecta a las naves, la zona más amplia estará dedicada al envasado (8.026 metros cuadrados), seguida del paletizado y expedición (5.156 metros cuadrados) y el almacén de expedición (3.247 metros). Por lo que respecta a las oficinas, la nueva factoría tendrá una



Aspecto de la planta actual de Gal en Alcalá / Archivo

superficie de 4.163 metros cuadrados.

El grupo perfumero catalán Puig pretende que la nueva gran planta de Gal en La Garena utilice las tecnologías más avanzadas en todos los procesos de fabrica-

ción y envasado, se optimicen todo lo posible los flujos de materiales y personas, posibilite la adaptación rápida a cambios en el entorno y tenga una "interpretación rigurosa" de las normativas medioambientales.

ABX une sus actividades de España con las de Portugal

EL CORREDOR

■ ABX Logistics, filial especializada en logística y transporte y con importantes instalaciones en el Corredor, ha decidido unir las actividades de sus filiales en España y Portugal para crear ABX Logistics Iberia. La nueva compañía, cuya sede central y dirección general va a estar situada en Barcelona, pretende, según fuentes de la misma, convertirse en la principal referencia de la Península Ibérica en la prestación de servicios logísticos y de transporte internacional por tierra, mar y aire.

El objetivo de esta fusión es aprovechar las sinergias existentes entre ambas organizaciones para llegar a crear nuevas oportunidades de negocio que impulsen el desarrollo de ABX Logistics en la Península Ibérica. En concreto, con el establecimiento de ABX Logistics Iberia, la compañía está en disposición de explotar y sacar un mayor rendimiento del mercado 'interno' ibérico. Además, se van a generar otras ventajas derivadas de la optimización de las infraestructuras existentes en ambos países, de la creación de nuevas rutas comunes, de la gestión conjunta de cargas completas o del intercambio de experiencias, entre otros aspectos.

Así, una de las ventajas más importantes pasa por las posibilidades que se abren para consolidar mercancías que tengan como destino u origen terceros países, lo que va a facilitar la consecución de una mayor optimización de costes en determinados tráficos. De esta manera, ABX Logistics Iberia va a estar en disposición de mejorar la prestación de sus servicios actuales y de crear nuevos hacia otros países. También está previsto que aumenten los servicios existentes entre España y Portugal para dar respuesta a la creciente demanda de tráficos entre ambos países.

s a l o n e s



Venga a conocer nuestros magníficos salones para 50 o 1.000 personas.



Camino El Olivo
Teléfono de la oficina: 91 887 67 68
Teléfono de la barra: 91 887 67 90
MECO (Madrid)

Centro Comercial Nueva Alcalá
Local 166 B
Teléfono: 91 882 84 07
ALCALÁ DE HENARES (Madrid)

Riofisa comienza las obras del gran centro de ocio y comercio 'Plenilunio'

Tendrá una superficie construida de 240.000 metros cuadrados junto a la carretera N-II

EL CORREDOR

Las obras para la construcción del centro de ocio y comercio 'Plenilunio' comenzarán en los próximos días en su futuro emplazamiento, junto a la carretera N-II, en el denominado Nudo Eisenhower, junto a Barajas. La inauguración del gran complejo está prevista para el segundo semestre del año 2004.

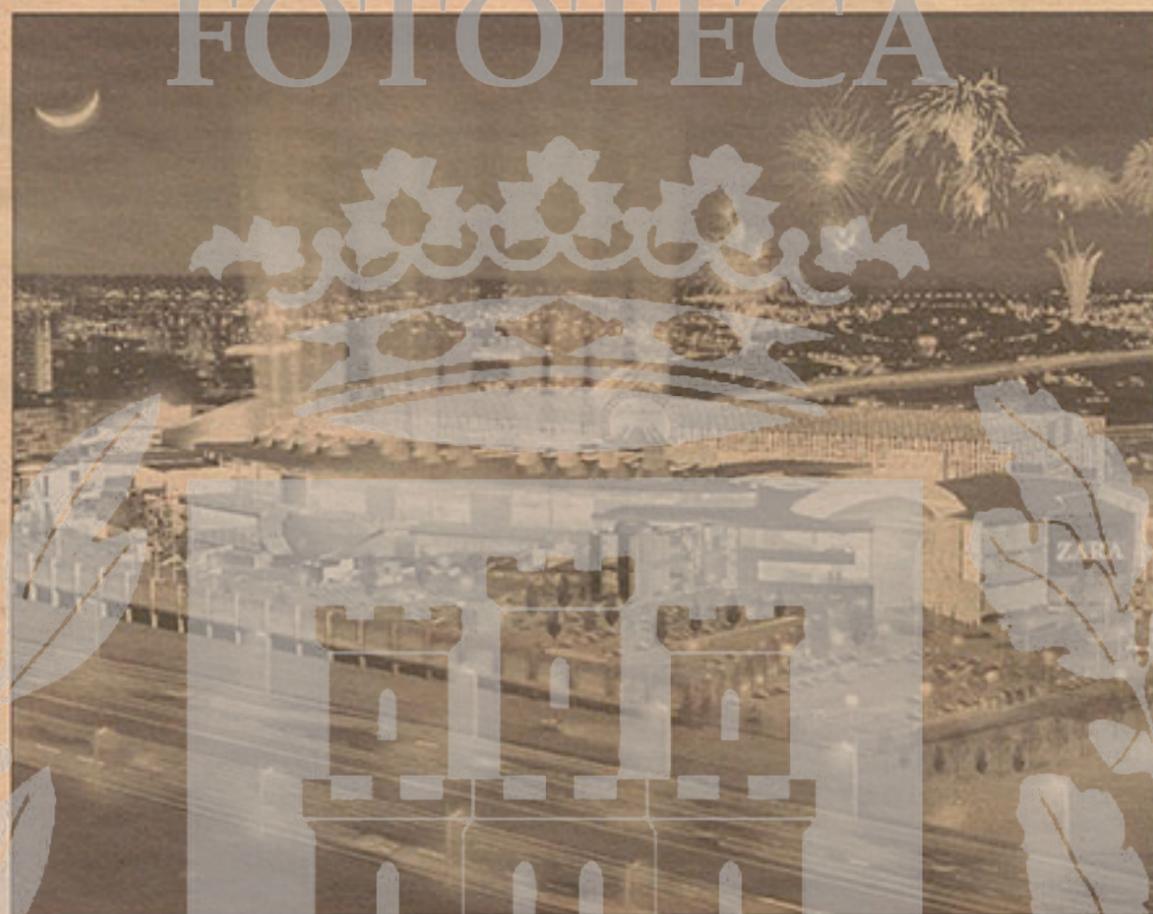
'Plenilunio' se construirá junto a un auténtico 'nudo' de comunicaciones de la zona este de la región madrileña, y junto en la puerta de entrada al Corredor del Henares, ya que se encuentra en la confluencia de la N-II y la M-40, muy próximo a la radial A-10 y a escasos kilómetros del aeropuerto de Barajas.

La promotora, el Grupo Riofisa, construirá cerca de 240.000 metros cuadrados, de los que 70.000 corresponden a superficie bruta alquilable (SBA), y 3.000 plazas de aparcamiento. Según las cifras manejadas por Riofisa, el centro comercial abarcará un área de influencia que supera los cuatro millones de personas.

200 millones de euros

La inversión directa prevista por Riofisa para este nuevo centro de ocio y comercio ascenderá a 200 millones de euros y creará más de 2.500 nuevos puestos de trabajo.

Cerca del 40% del nuevo complejo de ocio y comercio de Madrid se destinará parte a equipamientos de ocio y servicios, entre los que está previsto que se incluya un complejo de cines de Pa-



Aspecto virtual de lo que será el futuro parque de ocio y comercio 'Plenilunio' / Riofisa

ramount Universal (Cinesa) de 4.500 butacas; La Ciudad de los Niños, el mayor parque especializado en ocio infantil de Europa, con capacidad para otras 3.500 personas; una bolera profesional con 16 pistas, un centro de ocio tecnológico, un centro deportivo (Fitness Center), locales de ocio, música y restauración tematizada (food court) y una galería comercial compuesta por cerca de 200 locales.

Entre todas estas instalaciones es novedad a nivel europeo La Ciudad de los Niños, una propuesta innovadora en el ámbito de los parques de ocio infantil, cuyo concepto básico es que los niños jueguen a ser mayores representando los roles cotidianos de los adultos. Numerosas empresas internacionales apoyan este proyecto de ocio, patrocinando cada una de las áreas, contribuyendo a dar mayor realismo a las

funciones y servicios representados. Este proyecto ha supuesto un gran éxito de afluencia en el centro comercial de Santa Fe, en la capital de México D.F.

En su conjunto, la oferta de actividades de ocio alcanza los 28.000 metros cuadrados de superficie alquilable que, complementada con la oferta de servicios, representan hasta el 40% de la superficie de ocio y comercio del parque 'Plenilunio'.

Primeras firmas de moda

Además de la apuesta del grupo Riofisa en este centro por el ocio, también se dedica una importante parcela de espacio para la propuesta comercial, en la que estarán presentes firmas líderes en sus respectivos sectores y segmentos de actividad como son, en el caso de la moda, Zara, Stradivarius, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti y Oysho. Este conjunto de establecimientos formarán la mayor y más completa oferta comercial de la zona noroeste de Madrid. La oferta comercial de 'Plenilunio' incluye asimismo un área con locales comerciales, en las que estarán presentes las principales firmas de bricolaje, aventuras, deportes, electrodomésticos, equipamientos del hogar y complementos. 'Plenilunio' completará su oferta con la instalación de un gimnasio, zona de servicios y supermercado. Riofisa, la promotora del centro, cerró el ejercicio de 2001 con unos beneficios antes de impuestos de 50 millones de euros (8.319 millones de pesetas), que representan un crecimiento del 320% respecto al año anterior. La cifra de negocio llegó a los 230 millones de euros (38.269 millones de pesetas), conformando una tendencia de crecimiento progresiva, que ha permitido al grupo inmobiliario duplicar la cifra de hace tres años y, en consecuencia, situarse entre las principales compañías inmobiliarias del país.

Vehículos 'oficiales'

Autocarpe entregó un nuevo vehículo policial al ayuntamiento de Alcalá

EL CORREDOR

La empresa Autocarpe, concesionario oficial de Renault en Alcalá de Henares, se ha convertido en el proveedor casi 'oficial' de vehículos policiales en esa localidad.

La última operación ha sido la entrega de un vehículo Renault Master 2.2 DCI, que será destinado por la Policía Local complutense como modelo para atestados e informes.

Autocarpe volvió a ser la empresa que consiguió el contrato convocado por el ayuntamiento para su Concejalía de Seguridad Ciudadana.

Cuenta entre sus características con una mampara rígida que separa la cabina de la oficina trasera, preparada con cuatro asientos con cinturón de seguridad, dos muebles con cajoneras y unas mesas auxiliares para poner un escritorio o incluso un ordenador. Tiene el techo y las paredes de madera y el suelo engomado, buscando la comodidad de una oficina, y aislar los ruidos del exterior.

Autocarpe, además estuvo también presente en el último Salón Internacional del Automóvil de Madrid, celebrado en el recinto ferial Juan Carlos I. Allí se mostró la gama de la marca francesa, des-

de los turismos de baja gama hasta los de alta y los vehículos industriales.

En el expositor principal de la marca, Renault quiso presentar su actividad junto a Autocarpe agrupada con arreglo a distintos ejes en torno a los que gravitan temas principales: movilidad total, gama de vehículos de dos y cuatro ruedas, área de innovación y tecnología al servicio del usuario, área de diseño y 'Concept Car', área de deporte y finalmente zona de seguridad. Entre los vehículos que se pudieron ver estuvieron los Mégan Scénic RX4, Kangoo, Koleos, Twingo o Renault Vel Satis.



Entrega del vehículo a las autoridades complutenses / E. Diéguez

Abre sus puertas el taller más moderno de todo el Corredor

Speed & Future apuesta por la especialización de su personal

EL CORREDOR

Desde hace unos pocos días el polígono azudense de Miralcampo cuenta en una de sus naves con el taller mecánico y de chapa de vehículos más moderno de toda la zona. Speed & Future, que es como se denomina dicha instalación, "ha nacido para llenar un hueco de alta calidad en las reparaciones y mantenimientos de todo tipo de vehículos, hasta los 3.500 kilos", según explicó su gerente, Juan José Serrano.

Con una inversión importante, y dos hornos de pintura de última tecnología e inéditos en instalaciones similares del Corredor, Serrano comentó que una de sus características es "la agilidad en el servicio sin perder en calidad, ya que tenemos los medios más modernos y el personal más cualificado".

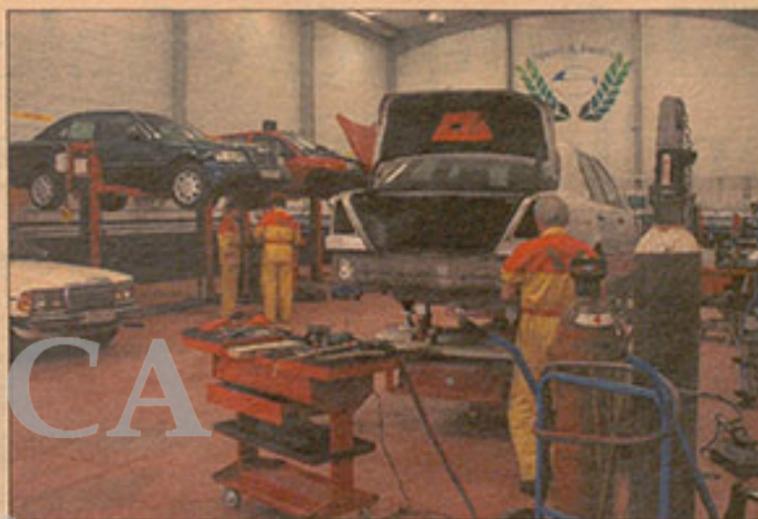
Trabajadores experimentados

Y es que el personal de mecánica y pintura, nueve personas, tiene años de experiencia (muchos de ellos más de dos décadas) y han sido muchos de ellos oficiales de primera en otros talleres. "Hemos apostado -prosigue el gerente- por la formación conti-

nua de nuestros trabajadores, ya que la maquinaria con la que aquí se trabaja así lo requiere".

La ubicación del nuevo taller en Azuqueca de Henares, no es casualidad, ya que el entorno junto a la N-II que va desde Azuqueca hasta Guadalajara (Alovera, Cabanillas y la misma Azu-

queca, con 24.000 habitantes) es un excelente mercado potencial de todo tipo de vehículos, y seguirá creciendo gracias a los planes generales urbanos que posibilitarán la construcción de cientos de viviendas, con el consiguiente crecimiento del parque automovilístico.



Aspecto de las instalaciones del taller azudense / I. G.



Imagen de la caravana / Cedida

Quiles organizó su tradicional concentración de vehículos Suzuki

EL CORREDOR

El grupo de concesionarios Quiles organizó hace unos días su tradicional concentración anual de vehículos todoterreno de la marca Suzuki. En esta edición, que cumple 16 años, los puntos de partida fueron las instalaciones de Quiles en Torrejón, Alcalá de Henares y Guadalajara, lugar donde se agruparon todos los participantes. Más de 60 coches y dos centenares de personas recorrieron un circuito por la Alcarria, que coincidió en varios puntos con la tercera Copa Suzuki Jimny, puntuable para el campeonato de España de 'raids'.

INTEGRAL TRANSPORT SERVICE

CON EL EURO, MANTENEMOS LOS PRECIOS Y MEJORAMOS EL SERVICIO

BPM Cardenal Cisneros

www.itssa.es
91 669 00 00

LÍDERES EN TRANSPORTE
INTERNACIONAL Y ADUANAS

Tierra de Barros, 2
28820 - Coslada - Madrid (Spain)

El Grup CAT alcanzó los 1.273 millones de euros de facturación

El operador logístico sigue afianzándose en el sector con sus instalaciones del Corredor

EL CORREDOR

■ La facturación consolidada del Grupo CAT, con varias instalaciones logísticas en el Corredor del Henares, ascendió a los 1.273 millones de euros en 2001. Esta cifra supone un incremento próximo al 5% respecto a los 1.222 millones de euros facturados en 2000. En la Península Ibérica la cifra de negocio se situó en los 225,381 millones de euros.

En el 2001, y mediante la venta de su capital al consorcio Albateam, el Grupo CAT ha dado entrada a nuevos socios en la composición de su accionariado. Autologic plc, Wallenius Lines y TNT Logistics (perteneciente al Grupo TPG) son las nuevas empresas que, junto con Renault, asegurarán la situación de CAT como uno de los primeros grupos logísticos europeo independientes y líderes en el sector de automoción.

Albateam reagrupa el 'know-how' y la experiencia complementaria de tres importantes proveedores de servicios logísticos que ofrecen una amplia gama de prestaciones a la industria de la automoción. A partir de ahora, según fuentes de la empresa, y mediante Albateam como plataforma, se potenciará la actual situación del Grupo CAT como operador logístico de primer rango a nivel internacional.

Actualmente, el Grupo CAT dispone de 18 filiales, 170 dele-



Aspecto de una de las naves interiores de la firma en el Corredor del Henares / CAT

gaciones y una plantilla de más de 2.500 empleados a nivel mundial. En el 2001 CAT transportó más de 2 millones y medio de vehículos, gestionó más de 5 millones de expediciones y movió 6,8 millones de toneladas.

Hay que recordar que el Grupo CAT en España obtuvo el certifi-

cado que acredita el cumplimiento de la norma de calidad ISO 9001. Concedido por la entidad certificadora Bureau Veritas Quality Internacional, la certificación asegura que el sistema de gestión de la calidad de la filial española es conforme a las exigencias de dicha norma.

Esta certificación garantiza la correcta implantación del sistema de gestión de la calidad en todos los centros gestionados por CAT en nuestro país y abarca todas sus actividades como operador logístico que realiza a través de sus áreas de negocio Logística Cargo y Logística de Vehículos.

Alcampo elevó un 18,3% sus beneficios netos durante el pasado año

EL CORREDOR

■ La cadena de hipermercados Alcampo elevó un 18,3% hasta los 23,13 millones de euros, sus beneficios netos durante el pasado ejercicio respecto a 2000, anunciaron fuentes de la compañía, que cifraron en 1.102 el número de empleos creados en 2001.

La mejora de los resultados, explicaron, fue consecuencia del "aumento de las ventas gracias a la consolidación de las aperturas realizadas en los años anteriores, la reducción de los gastos de funcionamiento y la

mejora de la gestión logística".

Alcampo registró una cifra de negocio bruto de 2.713,54 millones de euros en el año 2001, lo que supone un crecimiento del 7% en relación con el ejercicio anterior, mientras que la facturación neta creció el 6,7%, hasta los 2.476,7 millones de euros.

El 'cash flow' o flujo de caja bruto alcanzó el año pasado los 140,78 millones de euros, lo que representó una subida del 8,4%, mientras que el beneficio de explotación ascendió a 73,77 millones de euros durante 2001.



Imagen de uno de los establecimientos de la enseña / Alcampo

Antes de finalizar 2002, el grupo Alcampo tiene previsto inaugurar un hipermercado en La Ortava (Tenerife) y la gran plataforma logística que se está construyendo en Camarma de Esteruelas, dedicada al almacenaje y distribución de productos de no alimentación y que contará con una

superficie de 50.000 metros cuadrados.

Estos datos no incluyen los otros negocios que Auchan, matriz de Alcampo, mantiene en España a través de supermercados Sabeco, que cuenta con más de un centenar de establecimientos, y la tienda virtual *Alcampodirect.es*.

El Grupo Zena abre un nuevo Pizza Hut en Torrejón

EL CORREDOR

■ El grupo de restauración Zena ha inaugurado este mismo mes un nuevo establecimiento de la enseña Pizza Hut en la localidad de Torrejón de Ardoz, en el que se han invertido 36.000 euros.

Su ubicación, en la céntrica Plaza de España, y el servicio a domicilio que ofrece, capaz de atender un centenar de peticiones por hora, constituyen los puntos fuertes de la nueva apertura. Según fuentes del Grupo Zena, el local cuenta con una superficie de 170 metros cuadrados y una capacidad para 32 comensales. Además, dispone de seis terminales de atención telefónica y su apertura ha supuesto la creación de 35 puestos de trabajo.

Esta apertura, según las mismas fuentes, supone el "fortalecimiento" de la cadena de pizzerías en Torrejón de Ardoz, una de las localidades "con mayor crecimiento de la Comunidad", y en donde Pizza Hut ya está presente con otro establecimiento.

El Grupo Zena es le mayor franquiciado de esta enseña de pizzerías, con más de un centenar de establecimientos en la península, y con un plan de expansión hacia la consolidación en las ciudades en las que se ubica.

Nutega inauguró su nueva planta de fabricación en Coslada

EL CORREDOR

■ La firma Nutega, localizada en Coslada, inauguró el pasado 13 de junio su nueva fábrica, en un acto en el que estuvo presente el alcalde del municipio, Juan Granados, así como representantes de la firma y numerosos clientes y proveedores.

Esta empresa lleva instalada en su actual emplazamiento, de la calle Marconi, desde el año 1999 y se dedica a la fabricación de alimentos para animales. En concreto, lo que se inauguró el día 13 fue la planta de fabricación de dichos alimentos.

En la actualidad, la factoría de Nutega ocupa 1.000 cuadrados de nave, mientras que la planta de fabricación tiene 100 metros cuadrados dentro de la misma. La plantilla ha pasado de tener ocho empleados el año de su fundación hasta los 26 actuales.

Frosst premia la labor diaria de un equipo de fútbol base

La farmacéutica pone en marcha el programa 'El vecino preferido'

GHARJO MARTINEZ

■ La empresa farmacéutica Frosst Ibérica (perteneciente al grupo multinacional MSD) ha inaugurado este año el programa 'El vecino preferido' otorgando un premio al Club Deportivo Avance de fútbol, en categoría Alevín.

A los 14 niños que forman el equipo, que este año se han clasificado terceros en la liga de primera división, les entregaron los responsables de Frosst un balón y una bolsa de deportes. La empresa de medicamentos ha elegido a estos niños como acicate para animarlos a que aprendan con el fútbol la misma disciplina que después necesitarán en la vida cotidiana.

El director de operaciones de Frosst Ibérica, Julio Feliciano y su delegado, Vidal Vilches, indicaron en la ceremonia de entrega que "dado que es una empresa que lleva trabajando 32 años en Alcalá, queríamos aprovechar la ocasión para celebrarlo con los miembros de esta comunidad que

realmente se lo merecen". Hay que recordar que Frosst Ibérica, que actualmente está viviendo un profundo proceso de transformación con la ampliación de sus instalaciones, tiene otros programas, especialmente becas, de ayuda a estudiantes y colectivos.



Imagen de los jóvenes junto con los responsables de Frosst / F. V.

El Grupo Gers construirá un centro residencial geriátrico en Alcalá

EL CORREDOR

■ El Grupo Gers, participado al cien por cien por Sanitas, tiene previsto invertir hasta el año 2005 unos 180 millones de euros para construir 40 nuevos centros residenciales geriátricos y sanitarios, que incorporarán 5.000 plazas. Entre ellos, según explicó en Barcelona el consejero delegado de Sanitas, John de Zulueta, habrá uno en la ciudad de Alcalá de Henares.

Éste tendrá que esperar, al menos, hasta el 2003 para abrir sus puertas, a la vez que los que se están construyendo o se construirán en Valencia, San Sebastián y Zaragoza. Entre los cuatro dispondrán de 600 camas. Durante el 2002 el grupo abrirá instalaciones en Lleida, Girona, Barakaldo y Barcelona.

Este grupo está dedicado a la prestación de servicios para personas mayores, y en gestiona 1.200 plazas residenciales en España. En un principio estaba controlado por el grupo Iberdrola, pero en mayo de 2000 Sanitas entró en el accionariado con la compra del 50%. A principios de este mes Sanitas compró el 50% restante, quedando así como accionista único.

El Grupo Gers facturó 12 millones de euros durante el año pasado y cuenta con 14 centros residenciales en España, ocho de los cuales están en Cataluña. Están alineándose con las actividades de un grupo similar británico, BUPA, al que ya pertenece Sanitas.

NUEVA PROMOCIÓN DE 18 naves industriales

LA GARENA POL. 32
KM 29 AUTOVÍA BARCELONA
ALCALÁ DE HENARES

310 M2 DE NAVE DIÁFANA, MAS 92 M2 DE OFICINA EN 1ª PLANTA
 MAGNÍFICA SITUACIÓN A PIE DE CARRETERA
 URBANIZACIÓN CERRADA CON PUERTAS MECANIZADAS
 DOBLES PUERTAS DE ACCESO A CADA NAVE, DELANTERA Y TRASERA

AISLAMIENTO TÉRMICO EN CUBIERTA Y FACHADAS
 ESTRUCTURA Y CERRAMIENTOS DE HORMIGÓN
 FACHADAS DE 20 CM DE ESPESOR, ACABADO PIEDRA BLANCO MACAEL
 OFICINAS Y ASESOS TOTALMENTE TERMINADOS

ENTREGA OBRA TERMINADA EN SEIS MESES (OCTUBRE 2002)

OFERTA ESPECIAL LANZAMIENTO

tfno. 91 738 59 00
 INFORMACIÓN Y VENTA:
 INVERMEX IBÉRICA, S.A.
 Avda. de Betanzos, 72
 28034 MADRID

TFNO. 91-738 59 00 FAX. 91-738 53 54 intelso@logiccontrol.es

Hercesa presenta en Paracuellos la promoción más ambiciosa de su historia

Miramadrid supondrá la construcción en los próximos años de más de 6.300 viviendas

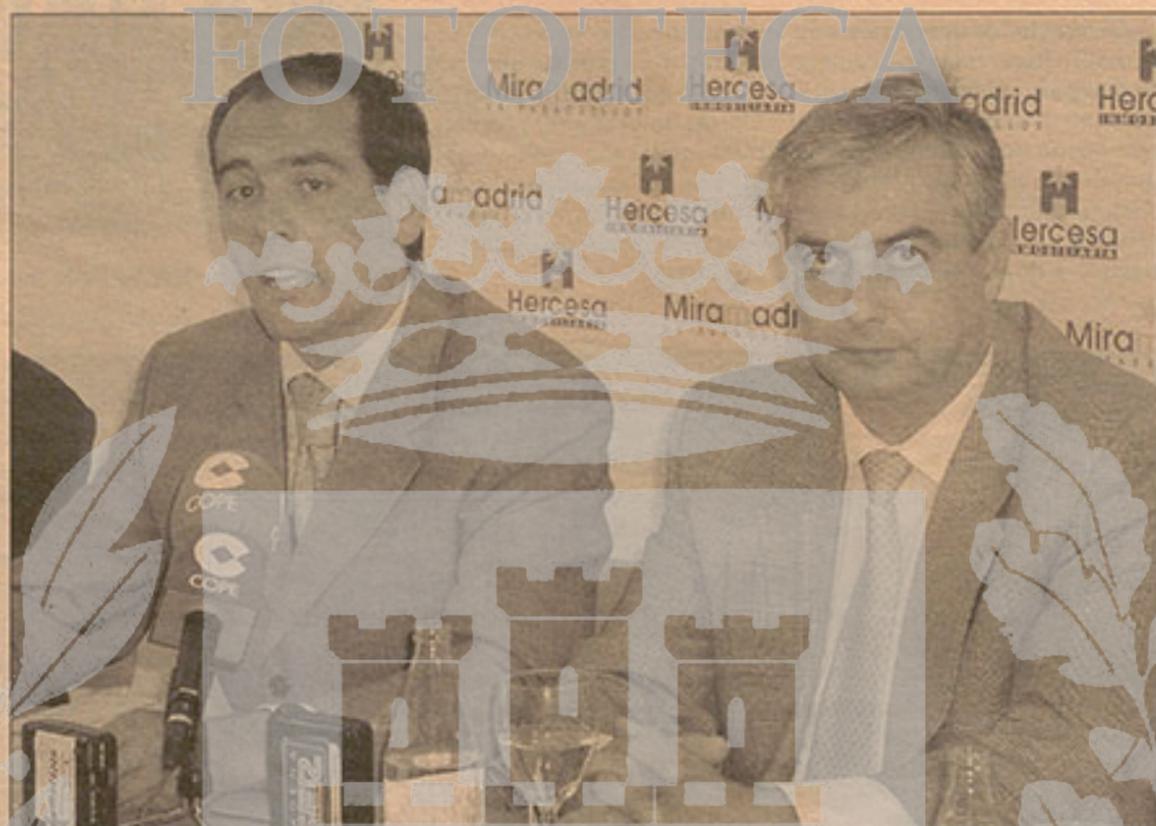
I. GONZÁLEZ

■ Miramadrid ha dejado de ser un proyecto plasmado sobre mapas y maquetas para empezar a ser una realidad. La promoción más grande jamás realizada por Hercesa Inmobiliaria ha comenzado sus primeros pasos con la presentación de las primeras seis viviendas-piloto, que responden a las diferentes gamas que construirá en los próximos meses la firma alcarreña en el municipio de Paracuellos del Jarama.

La presentación oficial fue realizada el pasado 30 de mayo por el director del proyecto, Juan José Cercadillo, al que acompañó el alcalde de Paracuellos, Fernando Zurita, así como el consejero de Hercesa y arquitecto de Miramadrid, Javier Solano, y la directora comercial, Montserrat Cercadillo.

El proyecto Miramadrid supondrá para Paracuellos el desarrollo espectacular del término municipal para crear una gran ciudad de más de 6.300 viviendas en bloques abiertos, viviendas unifamiliares y chalés pareados y aislados. Según el director del proyecto, "supone dar respuesta a las necesidades de vivienda no sólo del Corredor del Henares, sino del norte de la región madrileña y de la ampliación de la ciudad aeroportuaria de Barajas".

Miramadrid ha sido planifica-



De izquierda a derecha, Juan José Cercadillo y el alcalde de Paracuellos, Fernando Zurita / I. G.

da de tal manera que cuenta dentro de su construcción con 680.000 metros cuadrados de zonas verdes, así como otros 350.000 metros para el desarrollo de dotaciones culturales, administrativas y sanitarias, así como con zonas deportivas, comerciales y de ocio. En total, Miramadrid se desarro-

llará en 2,6 millones de metros cuadrados divididos en 11 sectores de suelo urbanizable programado. Se tiene previsto que se vayan entregando las distintas fases a lo largo de seis años.

Este proyecto, además, tiene como alicientes las nuevas vías de comunicación que están ya ope-

rativas o lo serán en breve, como las carreteras M-50, R-2, M-45 y A-10.

Esta expansión ha sido posible gracias al nuevo Plan General de Ordenación Urbana del municipio, que ha sido apoyado por la Comunidad de Madrid en todo momento.

Resigras firma un acuerdo con el ayuntamiento de San Fernando

EL CORREDOR

■ La empresa de reciclado de residuos grasos Resigras acaba de firmar un acuerdo con el ayuntamiento de San Fernando de Henares. Mediante dicho convenio, que tiene como objetivo la protección del medio ambiente, se recogerán los aceites comestibles usados del municipio para su posterior reciclado, evitando de esta manera el vertido de dichos residuos en la red de saneamiento público.

La recogida se realizará en contenedores especialmente diseñados al efecto, con una capacidad de 60 litros que serán aportados por la empresa. La recogida en colegios públicos, centros culturales, residencias, centros de mayores, piscinas y otros centros dependientes del ayuntamiento será realizada de forma totalmente gratuita por Resigras.

Por su parte, la Concejalía de Medio Ambiente sanfernandina se compromete a informar a todos los establecimientos hosteleros del municipio de la obligación de contratar con un gestor autorizado la retirada de dichos residuos y la prohibición de su vertido.

El convenio, que tendrá una duración de dos años renovables, comenzó a ser operativo durante las pasadas fiestas patronales de San Fernando.

Placas de calles a prueba de las inclemencias meteorológicas

Fotoporcelánica inserta fotografías en gres para señalar las calles

EL CORREDOR

■ La empresa Fotoporcelánica es pionera en el país con su taller de Placas de calle y señalización fotográfica peatonal. La idea surgió hace un año, cuando su directora, Rosa Delgado, pensó en unir su afición por la fotografía y su trabajo como perito técnico, utilizar como soporte el gres porcelánico que es altamente perdurable.

Para ello, utiliza el gres porcelánico de última tecnología, el mismo material que visten los suelos de algunas viviendas. La calidad es magnífica ya que es posible poderlas colocar en la calle sin que se erosionen con las inclemencias meteorológicas. Se han realizado pruebas en laboratorios, envejeciendo una de sus piezas, para comprobar el tiempo de conservación,

y los resultados son asombrosos, tanto que la empresa garantiza la placa hasta el siglo XXV.

Las fotografías deben ser en blanco y negro, aunque requieren una mínima calidad para que no pierda resolución al ser tratadas para adaptarlas al tamaño de la placa.

El proceso es bastante laborioso, primero se realiza un minucioso estudio de la fotografía que requiere que sea de alta calidad y se trabaja con un programa de diseño gráfico para realzar el tono y definir la luminosidad. Después de las pruebas necesarias para verificar que el resultado va a ser el esperado, se pone en la pantalla de xerografía y se realiza la impresión. Por último se mete en el horno a 1.100 grados, con lo que el resultado es una placa de gres que puede facili-

tar la localización de una ciudad, con el patrimonio histórico impreso y con la seguridad de que su aspecto no variará a pesar de la lluvia, las heladas o las altas temperaturas del verano.

Hacer unas placas de gres porcelánico tiene muchas ventajas. Pueden tener hasta seis formatos diferentes, dependiendo de las características que desee el cliente, también puede elegir entre diferentes acabados del gres, mate o brillante.

La empresa dispone de un estudio de diseño que proporciona un fotógrafo especializado que documenta su trabajo y realiza las imágenes que necesite.

Estreno en Camarma

De momento, la única señalización fotográfica peatonal que ha reali-



La empresa también fabrica placas informativas / Codida

zado esta empresa ha sido la de Camarma de Esteruelas.

"Fue una experiencia maravillosa" como nos afirma su directora, se realizó durante los seis primeros meses del año pasado. En el trabajo contó con la ayuda de Asociación de mujeres. Montaron un taller provisional para poder realizar el trabajo y realizaron una búsqueda de todo el material fotográfico de época que encontraron en libros de la historia de Camarma. También realizaron algunas fotografías aé-

reas de los sitios de los que no disponían de éstas. Cuando terminaron todas las placas, el ayuntamiento organizó una exposición para que todos las pudieran observar antes de colocarlas en las calles y plazas del pueblo.

Además de las placas de calle, también realiza logotipos de empresa en color y su nuevo proyecto: exposiciones al aire libre. Se trata de acercar la fotografía a ámbitos de tránsito continuo sin tener que ir a una galería.

LA CAJA OSCURA

La exposición

Mayca Muñoz y Nacho Marín Sanuy*

La velocidad de exposición es otro parámetro fundamental en fotografía. Es sencillamente el tiempo que estará entrando luz a nuestra cámara para exponer correctamente la película.

Los tiempos de exposición de una cámara convencional son muy cortos en relación al ojo humano.

Los tiempos de exposición más frecuentes oscilan de 1/30 segundos a 1/1000 segundos, dependiendo de la cantidad de luz de la escena y de si el motivo que vamos a fotografiar está o no en movimiento. Por debajo de 1/30 seg. no se debe disparar, porque el simple pulso del fotógrafo podría hacer que la fotografía saliera movida, en caso de tener que realizarla por debajo de esta velocidad debido a la falta de luz, se deberá utilizar un trípode. Por el contrario si el motivo está en movimiento, dependiendo de la velocidad y distancia de este, se deberá utilizar velocidades altas (1/250 a 1/1000 seg.).

Sería conveniente también recordar las leyes de la PROFUNDIDAD DE CAMPO, que afectan directamente a la abertura de diafragma (nº f) y como al aumentar o disminuir el nº f debemos hacer lo



Imagen aérea real y retocada con el futuro edificio que se construirá en una zona de Madrid / MRW Fotografía A.

contrario con la velocidad, o lo que es lo mismo, si queremos realizar una fotografía con poca profundidad de campo (nº f pequeño, ej: 2,8,4) normalmente la velocidad que debemos establecer en nuestra cámara tendrá que ser alta (ej.: 1/250 seg., 1/500 seg.).

Para realizar una fotografía nocturna, es muy conveniente utilizar una película de sensibilidad alta (ej.: 400, 800) y una velocidad de exposición muy baja (ej.: 1/2 seg. a 30 seg. o más).

Con nuestro sistema, al estar el globo cautivo a una cuerda y en la panza del zepelín por medio de cuerdas sujeto el "croissant" con la cámara, estos elementos están a merced del viento, con lo que la cámara puede tener movimientos por ello las velocidades de exposición que utilizamos tan solo varían de 1/500 seg. a 1/1000 seg., para asegurarnos que a la hora de realizar los reportajes fotográficos las tomas no salgan movidas.

Realizar una fotografía noctur-

na aérea con un método tradicional como puede ser con avioneta o helicóptero tiene la desventaja de que siempre la fotografía saldrá movida, sobretodo los haces de luz de los coches o farolas. En MRW FOTOGRAFÍA AÉREA & GLOBOS PUBLICITARIOS realizamos fotografías aéreas nocturnas pero para que tengan la suficiente calidad, se debe de dar la condición indispensable de que noche sea de aquellas en las que "no se mueve ni una hoja". Es decir, no

debe haber ningún tipo de desplazamiento del zepelín, ha de existir calma total y absoluta, ya que un mínimo movimiento, hasta la rotación de la cámara sobre su eje podría hacer que la fotografía saliera movida. Utilizamos además una película NHG II 800, y subexponemos un máximo de 2 puntos, dependiendo de la cantidad de luz que emita el objeto fotografiado y la necesidad que se tenga de obtener una fotografía con más o menos grano. De esta manera obtendremos una mayor velocidad del obturador. Por ejemplo, si tenemos que fotografiar un objeto que está bien iluminado y queremos que la fotografía no tenga demasiado grano, subexponemos sólo 1 punto. Si el motivo a fotografiar apenas está iluminado y no nos importa que aparezca grano en la foto, subexpondremos 2 puntos.

*Mayca Muñoz es gerente de zona de MRW Fotografía Aérea & Globos Publicitarios Sevilla, 7. Rivas Vaciamadrid. Teléfono 607 25 91 94 madrid.sudeste@zeppeline.com www.zeppeline.com

Multiservicios El Angel, S.L.

REFORMAS:

Fontanería.
Electricidad.
Pintura.
Solados.
Alicatados.
Jardines.
Limpiezas.

Alcalá de Henares

Tel: 91 882 33 38

Coslada

Tel.: 91 674 22 56

Guadalajara

Tel.: 949 82 02 96

Presupuestos sin compromiso

Andrea Rosi

Director General Electrolux Professional S.A.

“Nuestro trabajo es toda una filosofía, para hoy y siempre”

El nuevo máximo responsable de la empresa habla de los cambios realizados en la misma

I. GONZÁLEZ

■ Más cerca de la cuarentena que de la treintena, Andrea Rosi, italiano como su acento no puede ocultar, para ser más concretos de la zona de Treviso, se acaba de hacer cargo de los destinos de la empresa Electrolux Professional S.A., casa matriz que ha aglutinado marcas tan conocidas en el Corredor como Zanussi Professional. Con estudios de Economía y Comercio en la Universidad de Venecia, Rosi tiene la misión de cambiar totalmente la mentalidad de los clientes habituales de los productos denominados ‘profesionales’ dentro de la hostelería.

PREGUNTA.- Acaba de llegar a España, concretamente a las oficinas de Electrolux Professional en Alcalá. ¿Cuál ha sido su trayectoria dentro de la empresa?

RESPUESTA.- Tras un período de estudios en el Reino Unido de ‘management’. En 1989 empecé a trabajar en Electrolux en Italia, primero en el área de Personal y después, durante cuatro años, en el área Comercial, Ventas y ‘Marketing’, aunque también pasé por Finanzas. Desde enero de 2001 me ocupé de la gerencia de la sociedad Electrolux Professional en Alemania y Austria desde la sede de Hamburgo. En enero de 2002 me encargué de la gerencia de Electrolux Professional en España como director general.

P.- ¿Por qué España?

R.- La razón más importante para aceptar el trabajo en España ha sido que Electrolux tiene un nombre y una presencia muy importante, antes como Zanussi y ahora como Electrolux, y todavía tiene un potencial de crecimiento muy importante. Es importante poder trabajar en una empresa que tiene la capacidad de servir tanto al pequeño cliente con la misma atención y la misma seriedad que a las grandes empresas.

P.- Pero son dos tipos de clientes que necesitan cosas muy distintas, y soluciones totalmente dispares.

R.- Son clientes con necesidades muy diferentes pero a los que hay que dar soluciones distintas. Para ello el grupo Electrolux Professional tiene tres marcas, en lugar de las 15 que tenía en el pasado. En España, siempre, la presencia tradicional ha sido de Zanussi, pe-

ro como grupo hemos reducido a tres, con características diferentes. La marca Zanussi Professional es el proveedor de la cocina completa (‘food kitchen’). Es líder mundial cuando se piensa en un proveedor de aparatos de cocina, y aunque tenemos un hueco importante en el mercado español, debemos seguir creciendo en ese segmento. Por otro lado tenemos también la marca Electrolux, que coincide con el nombre de la empresa. A esta la consideramos la especialista de soluciones integradas a medida para cocinas de alta productividad. Cuando pensamos en Electrolux, pensamos en compañías de ‘catering’, de hospitales, barcos de cruceros, etc. Está más encaminada hacia los grandes proyectos hosteleros, como es el caso de Ifema, en donde se realizó el equipamiento para la cocina central, con una capacidad para dar de comer a más de 10.000 personas al día. Toda Europa viene a verla para observar su funcionamiento, como punto de referencia. Sin embargo, tampoco queremos descuidar ese ámbito del negocio que sería el ámbito de Electrolux, pero que no tiene ese volumen tan grande.

P.- ¿Esa será su labor en Electrolux Professional desde Alcalá?

R.- Efectivamente, mi tarea será potenciar el funcionamiento de dos marcas, Zanussi Professional y Electrolux. Zanussi tiene el mejor nombre en España, por lo que no podemos perder nada de potencial, y se vende a través de distribución. Sin embargo, con la marca Electrolux tenemos que trabajar, sobre todo, con ventas ‘llave en mano’: realizamos el proyecto, lo fabricamos y lo instalamos.

P.- La marca Electrolux es toda una apuesta en el mercado español, por su novedad.

R.- Este tipo de productos que realiza Electrolux Professional no existía hasta ahora en España. La fuerza del grupo estaba hasta ahora en los mercados del Norte de Europa. Creemos que la experiencia que allí tenemos, que son mercados exigentes, puede trasladarse al cliente español, trabajando optimamente con esta gama de productos.

P.- A pesar de todo, y de la experiencia que el grupo tiene en otros países, España no es desconocida



Andrea Rosi, en una de las dependencias de la central de Electrolux Professional S.A. / E. Déguez

“Mi tarea será potenciar el funcionamiento de dos marcas, Zanussi Professional y Electrolux. Una a través de distribución y la otra con proyectos ‘llave en mano’ ”

para la línea que ofrece Electrolux Professional.

R.- Así es, como punto de referencia de los trabajos que hemos hecho está la Expo 92 de Sevilla, las Olimpiadas de Barcelona, el Parque de la Warner de San Martín de la Vega, grandes hospitales, ho-

teles y prisiones.

P.- Además, el grupo Electrolux Professional guarda en la manga una marca de gran calidad, podría decirse que de lujo, con la que también ‘asaltar’ el mercado español.

R.- Efectivamente, el grupo tiene también a Molteni, que como marca podría considerarse el Rolls Royce de la hostelería. Es un producto realizado de forma artesanal atendiendo a las necesidades de los grandes ‘chef’ de todo el mundo.

P.- Volviendo a la marca Zanussi Professional. ¿Qué cambios la esperan en los próximos meses?

R.- Zanussi Professional son productos en continua evolución, siempre pensando en las personas que los utilizan. Uno de los temas más importantes para esta marca

es la distribución, con sus distribuidores como estrellas. El ejemplo es que en los primeros días del mes de mayo, en Cerdeña, se celebró la primera convención de distribuidores a nivel mundial, con 46 países del mundo. Los clientes necesitan hablar con profesionales que son capaces de entender los problemas comerciales, pero también los técnicos y, por supuesto, la post-venta. Y sólo si se tiene una red de distribuidores profesionales, y de alto nivel, la marca puede continuar con su éxito.

P.- Por otra parte, se están introduciendo nuevas características en los productos.

R.- El mercado pide mucha atención ahora a la ecología, la higiene y a la seguridad. Hoy no se vende el producto, se comercializa, ya que debe ofrecerse un producto

con un servicio que resuelva los problemas.

P.- Ese cambio de mentalidad del cliente, ¿también se ha traducido en el grupo Electrolux?

R.- En España existen dos áreas de distribución: una es el doméstico y el otro es el profesional. En el área doméstica estamos fuertemente implantados con Zanussi, con Electrolux, con AEG y con otras muchas marcas. Pero a nivel profesional, estábamos con Zanussi, y ahora entramos con Molteni y Electrolux para las grandes instalaciones. Las tres marcas del grupo Electrolux, esta segmentación del mercado, es un concepto nuevo, de los últimos dos años.

P.- El punto de inflexión, ¿cuándo fue?

R.- El espíritu del grupo se mostró en la última reunión que se celebró en Milán el año pasado, en la que se puso como lema 'Building the future', construyendo el futuro. Pudimos presentar las innovaciones en nuestros productos y el nuevo concepto de Electrolux.

P.- Con la nueva forma de trabajar, lo más duro quizás será la mentalidad del cliente español.

R.- Electrolux es una oportunidad de crecimiento porque podemos empezar a utilizar un producto de alta calidad. Siempre es difícil hacer pensar en azul (color del logotipo de Electrolux), en vez de amarillo (color de Zanussi). Pero pretendemos que el crecimiento sea de las dos marcas, no que una coma terreno a la otra.

P.- Ese cambio significa dividir el mercado español de una manera que no existía hasta ahora.

R.- Tenemos que segmentar el mercado y donde creemos que Electrolux es el producto correcto, allí tenemos que promocionarlo. Pero Zanussi todavía tiene el 25% de cuota de mercado, mientras que Electrolux y Molteni tienen una cuota muy baja. La idea es que entre todas las marcas se llegue al 40% del mercado. Se tendría que pasar como objetivo de facturación de 24,04 millones a 36,06 millones de euros al año, en un plazo máximo de tres a cinco años. Ahora vendemos Zanussi, una parte con la distribución y otra parte directamente al cliente final. El tema es que la marca de distribución de



La intención es seguir afianzando la marca Zanussi Professional, e introducir a Electrolux / E. D.

futuro será exclusivamente Zanussi, y cuando el proyecto sea para el segmento de 'Grandes Clientes', debe ser Electrolux. Creo que podemos crecer con la marca Zanussi Professional en el segmento de la gastronomía, a través de la distribución, y ganar cuota con la marca Electrolux en diversas áreas, donde hay clientes que nece-

“ La idea es que entre todas las marcas se llegue al 40% del mercado español. El objetivo es facturar algo más de 36 millones de euros de aquí a tres o cinco años ”

sitan elementos de alta productividad, con relación directa sin distribución.

P.- ¿Podría haber una competencia entre ambas marcas del grupo?

R.- No creo, y no podemos, perder cuota en Zanussi, no es posible, porque Electrolux no competirá por el mismo mercado. Queremos abrir esa separación en el mercado español.

P.- ¿Y la competencia?

R.- La que existe en España son empresas de carácter nacional, con lo que es muy difícil que tengan un desarrollo futuro importante, ya que están muy limitados.

P.- ¿El grupo Electrolux, a nivel general, de qué manera trabaja en España?

R.- En España trabajan en el Grupo Electrolux (doméstico más profesional) 2.500 personas en tres grandes centros (a nivel mundial,

los trabajadores del Grupo son 87.000). Si nos centramos en la parte de productos profesionales del grupo, Electrolux es el líder europeo y uno de los cinco mayores productores mundiales de Foodservice Equipment, con más de 2.400 empleados, seis grandes fábricas en Europa y 50 filiales por todo el mundo, con una factura-

“ Los conceptos de seguridad e higiene en la elaboración de los productos con nuestras máquinas está creciendo en importancia entre nuestros clientes ”

ción neta anual de 500 millones de euros.

P.- Pero la apuesta del grupo Electrolux Professional no se termina con un cambio de modo de actuar.

R.- En las diversas marcas estamos innovando continuamente. Los equipos de I+D de Electrolux están trabajando en esta línea desde hace años, en la automatización, incluyendo los aparatos domésticos. Para ello se tienen contactos con universidades. Si se quiere ser protagonista en el futuro, y adelantarse a todos, debes innovar e investigar. Los nuevos productos de Electrolux se basan en la respuesta a las necesidades de alta productividad en un corto período de tiempo. Más que un producto, es un sistema, por ejemplo no un lavavajillas, sino un sistema integrado de lavado.

P.- ¿Cómo se traduce eso en las diversas marcas?

R.- En cuanto a Zanussi, ahora tenemos una nueva idea que se denomina 'Active'. Ese concepto introduce el control en el funcionamiento de la máquina, que detecta todos los parámetros y problemas que pueda tener en un momento dado. Hay desde hornos hasta freidoras o armarios refrigerados, entre otros. Estos productos garantizan la seguridad higiénica de una operación de forma autónoma, por lo que son aparatos inteligentes. Se sigue teniendo tres áreas de productos: el frío, la cocción y el lavado. Y después tenemos productos complementarios. Active es un nuevo concepto pensado también para el futuro, ya que el tema de la seguridad y la higiene todavía tiene que crecer en importancia entre nuestros clientes. Nos hemos adelantado a lo que serán los estándares del futuro, que es lo que debe hacer una marca líder. Se está automatizando cada día más las labores de la hostelería porque hay que reducir costes, y a eso hay que unirle el control de lo que se produce, tanto a nivel de seguridad como de higiene. Es el futuro de la hostelería.

P.- ¿Cuál es el mensaje final del nuevo grupo?

R.- Nuestro trabajo es toda una filosofía, el ser hoy, mañana y siempre, porque detrás está una gran industria con un gran compromiso.

BPM Cardenal Cisneros

Diseño, dimensionamiento, proyectos y montaje de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales para Industrias, Comunidades de vecinos, Urbanizaciones, etc.

ESPECIALISTAS EN DEPURACION DE AGUAS

Desde 1.969, cuando todavía pocos asumían estas exigencias, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGUAS FILTRADAS, S.A. ayuda a los ciudadanos a conservar un bien tan primordial como el agua, colaborando eficazmente con Ayuntamientos, Comunidades y Empresas.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGUAS FILTRADAS, S.A.

MADRID

C/ Jacometrezo, nº 4 - 3º
28013 MADRID
Tf: 91 532 16 12
Fax: 91 521 89 26

ALCALA DE HENARES

Avda. Reyes Católicos, final s/n
28803, Alcalá de Henares
Tf: 91 880 10 13
Fax: 91 880 10 13
E-Mail: seafalc@jet.es



LA TRIPLE HORA BRUJA



José Ángel Mena (*)

Siguen extremando el dolor, El escenario sigue igual,

CONTINUO con la misma cantinela, y por ello el análisis sigue siendo el mismo, si aplico la Teoría de la Onda de Elliott al mercado, en aras de visualizar el camino que puede seguir, tengo que partir de un axioma y este es considerar que la pauta en la que nos encontramos comenzó el 21 de septiembre de 2001, fecha en la que vimos los mínimos de la caída del mercado este año pasado.

En el anterior artículo adelanté algo de lo que nos dice la Teoría, totalmente empírica y basada en lo que ha ocurrido en el pasado. Esta figura que comenzó el 21 de septiembre, la considero una figura correctiva, y con esto quiero decir que tras su conclusión el mercado volverá a dirigirse a favor de la tendencia vigente, y esta es claramente bajista.

Voy a centrarme en la pauta actual y en siguientes artículos, ya tendré tiempo de estudiar la posible evolución de los mercados tras la conclusión de dicha pauta.

Voy a introducir algo de teoría, para que puedan ver las pautas más probables que se pueden dar en este momento de mercado.

Las pautas correctivas se clasifican según la metodología de Elliott en triángulos, pautas planas y zigzags.

Voy a centrarme en las 2 últimas, ya que puede ser un triángulo lo que realicemos tras el 21 de septiembre, pero en estos momentos, me decanto más por alguna de las otras dos opciones.

Si se fijan en el esquema anexo, la diferencia entre las dos pautas, está en el descenso de la onda B, si vuelve al origen la denominamos pauta plana, y si no retrocede más del 61,8% de la onda A, la denominamos zigzag.

Lo que está claro es en ambos casos, y siempre que estemos delante de una de estas pautas, es la falta de ese tramo ascendente que denominamos onda C, segmento que se producirá tras la culminación de la onda B (cuestión

en la que nos encontramos los últimos meses).

La Teoría nos dice, una vez retrocedido más del 0,618 la pauta nos devolverá al origen.

Si se acuerdan, en el caso de Telefónica, el nivel 11,87 correspondía con el 61,8% de retroceso de la subida desde 21 de

septiembre hasta principios de diciembre. Su pérdida ha precipitado el descenso y su objetivo son las cercanías de los mínimos anteriores, en 9,40.

El viernes 7 de junio, tras varios días de caída, se ha originado un rebote (espero dure más de lo que se espera), y si observamos donde se han apoyado los índices europeos, tenemos cifras sumamente interesantes.

Ningún mercado europeo, de los importantes, ha retrocedido más del 0,618 de lo que denominamos onda A. Si nos ceñimos a cifras concretas, tanto el merca-

do de septiembre. Pasemos a revisar someramente los indicadores macroeconómicos. Lo cierto es que tanto los indicadores adelantados, como los datos reales de la economía, nos dejan una sensación optimista de la recuperación económica en EE.UU., otra cosa es lo que esta sucediendo en los mercados financieros.

En EE.UU., parece que se afianza la recuperación económica, aunque el Sr. Greenspan en una conferencia durante la semana pasada insistió en lo perzoso de dicha recuperación.

Estamos de lleno en campaña de presentación de expectativas por parte de las empresas norteamericanas, los famosos "profit warning", y como de costumbre asistimos a una de cal y otra de arena. Intel ha dado un buen susto al mercado, mientras los almacenes Wall Mart han dado buenas expectativas de futuro en lo que a ventas minoristas se refiere.

Si recordamos los buenos datos de productividad de hace unas semanas, los costes laborales unitarios en descenso y los despidos de personal por parte de las empresas, seguramente los resultados empresariales crecerán en los

próximos trimestres. Además, una explicación de las fuertes pérdidas por parte de muchas empresas, es la amortización del fondo de comercio, lo han incluido directamente en la cuenta de resultados, y de ahí esas pérdidas estratosféricas.

El motor de la zona euro, Alemania, sigue mostrando signos de debilidad.

En el caso concreto español, tenemos un factor de riesgo añadido, y se llama Brasil. están en una situación parecida a Argentina. Le llueven los vencimientos de deuda y no son capaces de pagarlos, la tienen que reestructurar y de esa manera le están repercutiendo las pérdidas a los tenedores de sus bonos.

Si tenemos en cuenta que un 22% del margen bruto de explotación de Telefónica viene de allí, y si le añadimos la depreciación del real brasileño, pintan bastos para nuestra operadora, y si hasta ahora se ha convertido en valor refugio dentro de las telecos europeas, puede variar la percepción por parte del mercado y eso no sería nada bueno.

En Japón, el PIB subió un importante 1,4% en el primer trimestre, un 5,7% interanual, gracias a la mejora de las exportaciones (+6,4%) y al impulso económico interno.

Los peros están en el estancamiento del empleo, y la ausencia de repunte de la inversión.

El Banco Central Europeo mantiene su cautela sobre la inflación y se mantienen dudas

de septiembre. Pasemos a revisar someramente los indicadores macroeconómicos. Lo cierto es que tanto los indicadores adelantados, como los datos reales de la economía, nos dejan una sensación optimista de la recuperación económica en EE.UU., otra cosa es lo que esta sucediendo en los mercados financieros.

En EE.UU., parece que se afianza la recuperación económica, aunque el Sr. Greenspan en una conferencia durante la semana pasada insistió en lo perzoso de dicha recuperación.

Estamos de lleno en campaña de presentación de expectativas por parte de las empresas norteamericanas, los famosos "profit warning", y como de costumbre asistimos a una de cal y otra de arena. Intel ha dado un buen susto al mercado, mientras los almacenes Wall Mart han dado buenas expectativas de futuro en lo que a ventas minoristas se refiere.

Si recordamos los buenos datos de productividad de hace unas semanas, los costes laborales unitarios en descenso y los despidos de personal por parte de las empresas, seguramente los resultados empresariales crecerán en los

próximos trimestres. Además, una explicación de las fuertes pérdidas por parte de muchas empresas, es la amortización del fondo de comercio, lo han incluido directamente en la cuenta de resultados, y de ahí esas pérdidas estratosféricas.

El motor de la zona euro, Alemania, sigue mostrando signos de debilidad.

En el caso concreto español, tenemos un factor de riesgo añadido, y se llama Brasil. están en una situación parecida a Argentina. Le llueven los vencimientos de deuda y no son capaces de pagarlos, la tienen que reestructurar y de esa manera le están repercutiendo las pérdidas a los tenedores de sus bonos.

Si tenemos en cuenta que un 22% del margen bruto de explotación de Telefónica viene de allí, y si le añadimos la depreciación del real brasileño, pintan bastos para nuestra operadora, y si hasta ahora se ha convertido en valor refugio dentro de las telecos europeas, puede variar la percepción por parte del mercado y eso no sería nada bueno.

En Japón, el PIB subió un importante 1,4% en el primer trimestre, un 5,7% interanual, gracias a la mejora de las exportaciones (+6,4%) y al impulso económico interno.

Los peros están en el estancamiento del empleo, y la ausencia de repunte de la inversión.

El Banco Central Europeo mantiene su cautela sobre la inflación y se mantienen dudas

de septiembre. Pasemos a revisar someramente los indicadores macroeconómicos. Lo cierto es que tanto los indicadores adelantados, como los datos reales de la economía, nos dejan una sensación optimista de la recuperación económica en EE.UU., otra cosa es lo que esta sucediendo en los mercados financieros.

En EE.UU., parece que se afianza la recuperación económica, aunque el Sr. Greenspan en una conferencia durante la semana pasada insistió en lo perzoso de dicha recuperación.

Estamos de lleno en campaña de presentación de expectativas por parte de las empresas norteamericanas, los famosos "profit warning", y como de costumbre asistimos a una de cal y otra de arena. Intel ha dado un buen susto al mercado, mientras los almacenes Wall Mart han dado buenas expectativas de futuro en lo que a ventas minoristas se refiere.

Si recordamos los buenos datos de productividad de hace unas semanas, los costes laborales unitarios en descenso y los despidos de personal por parte de las empresas, seguramente los resultados empresariales crecerán en los

FOTOTECA los alcistas aún sufrirán más aunque se esperan alzas

intentar buscar algo de luz para ver por donde pueden encaminarse los mercados su ayuda es inestimable.

En esta ocasión recurro a IBM, ya que CISCO, DELL o VODAPHONE no están nada claros (la operadora británica, perdió los mínimos de 21 de septiembre y detrás de ella lo perdieron las principales operadoras europeas).

Si nos centramos en IBM, la subida de los años 90 está siendo corregida desde el año 99 y lo que he señalado con un círculo, es el último tramo a la baja que lleva desarrollando desde principios de 2002. Este tramo debería contar con 5 ondas y si observáis el gráfico de la derecha, en el que he aumentado esa caída, parece

inmerso en realizar la onda 4 (de la que debe quedarle un segmento al alza hasta la zona de los 87 dólares, y posiblemente sea por que en estos días dará alguna previsión positiva). Tras finalizar esta onda 4, debe faltarle un segmento a la baja y sería la onda 5 con lo que podríamos dar por finalizada la corrección que se inició en 1999.

Por lo tanto, y atendiendo a la posible evolución de este valor norteamericano, podemos asistir a un rebote en los mercados en los próximos días, eso sí, en cuanto veamos a este título cerca de los 87 dólares, habrá que estar muy pendientes, ya que probablemente el rebote habrá finalizado y asistamos a nuevas caídas.

Pasemos al gráfico del dólar con el euro. Podemos al Eurostoxx, podríamos ver el gráfico y os he resaltado los ratios de Fibonacci para ver los posibles retrocesos y donde hay que esperar este mercado.

En la sesión del viernes 7 de junio, este mercado reboteó en los

bolsas a la baja".

Estamos en la parte alta del rango de fluctuación de estas dos divisas en los últimos años. El nivel de 0,96 debe costarle mucho o incluso diría, no podrá superarlo.

Si el dólar se aprecia en los próximos días, ayudará a las bol-

tas, justo el 0,618 de retroceso (y cuando digo justo es justo, ya que ese nivel corresponde a ese ratio de Fibonacci y ahí estaban esperando los especuladores a corto).

El rebote en este nivel me da confianza para esperar un rebote de más envergadura de lo que

tamos en una figura correctiva, tipo plana, y desde que marcó los máximos en 15,85 está realizando la onda B descendente. Hay un primer tramo a la baja hasta los 12,03 (cae 3,82 euros), desde ahí despliega una figura lateral con fallo, ya que debería haber alcanzado los 14 euros, y

Comienzo reconociendo mi error de sobreponderar la renta variable en niveles de 8100 del Ibox, ya que como hemos visto estos días, las manos fuertes han estado distribuyendo.

Como he comentado algo más arriba, si vemos al Ibox cotizando cerca de los 8000 puntos, la recomendación será reducir en parte la inversión en renta variable. Será cuestión de cada cliente, ya que con algunos nos quedaremos sin nada de renta variable, mientras con otros re-

duciremos a niveles entre el 10-20%.

El único mercado que hasta ahora va dando alegrías es Japón, y los clientes que han ido entrando en niveles de 11000-11200 mantienen algunas plusvalías.

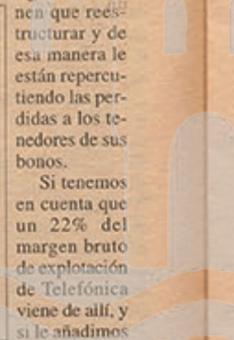
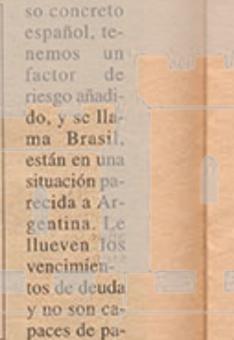
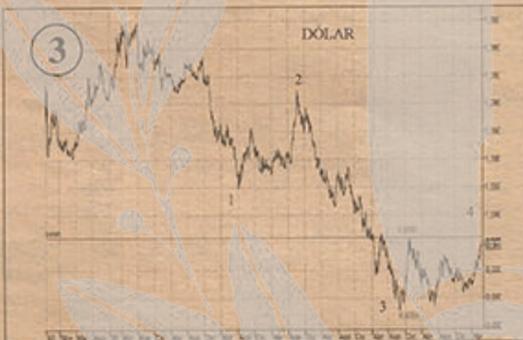
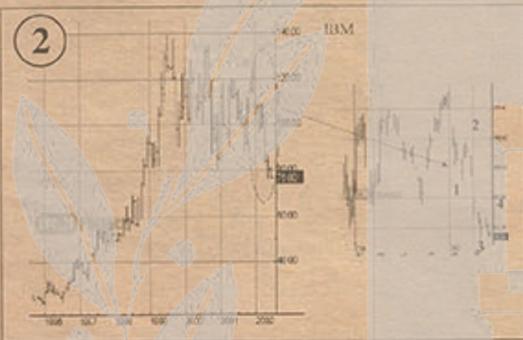
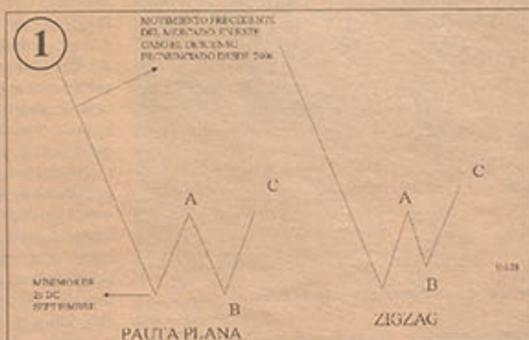
La idea será también liquidar y hacer caja, ya que si la situación se pone fea, seguramente este mercado vuelva a visitar niveles cercanos a 11.000 donde volveríamos a entrar. Un saludo. Tengan mucho cuidado ahí fuera, y asuman que la mejor inversión y la más recomendable es en capital humano, es decir, hay que aprender, para poder moverse con soltura entre la gran diversidad de opciones de inversión con las que contamos.

No olviden que rentabilidades, aciertos pasados no garantizan rentabilidades, aciertos futuros, y ante todo no duden en consultar con nosotros, sin ningún coste para ustedes, ante la menor duda que les aparezca. Los comentarios vertidos en este artículo, no son ninguna invitación a comprar o vender, simplemente es un análisis objetivo de los mercados.

Resumen
En el corto plazo asistiremos a un rebote, aunque va a ser efímero. El Ibox va a tener un escollo importantísimo en los 7800, aunque confío en su superación.

El IBEX va a tener un escollo importantísimo en los 7800, aunque confío en su superación.

Resumen
En el corto plazo asistiremos a un rebote, aunque va a ser efímero. El Ibox va a tener un escollo importantísimo en los 7800, aunque confío en su superación. Tras este rebote veremos, seguramente, nuevas caídas, apoyado esto por el gráfico de IBM, del NASDAQ etc. La cuestión es si liquidar o reducir parte de la exposición a la renta variable en este rebote, idea a la que me apunto.



La mayoría de analistas está esperando. Aún así insisto en el hecho de esperar desplomes tras el rebote de los próximos días.

Este nivel de los 3170 hay que tenerlo muy presente, ya que su pérdida, abocaría a este índice a los mínimos anteriores de 21 de septiembre, y de forma indirecta nos estaría indicando que el resto de mercados europeos también lo sufrirían en sus carnes.

Pasemos al "enfant terrible" de nuestro Ibox. En el gráfico resalto los niveles que realizó el 21 de septiembre y como poco a poco ha vuelto a ellos.

Realmente complicado el análisis de este gráfico, ya que si asumo que está realizando una pauta correctiva de tipo plana (ver el esquema de este tipo de correcciones), podemos asumir que está a punto de dar señal de compra al llegar a los mínimos anteriores.

La cuestión que subyace es, la influencia que pueda tener la evolución del resto de operadoras europeas, ya que ellas han perdido esa zona de mínimos de septiembre y eso es una mala influencia.

Partamos de la base que es-

José Ángel Mena García,
Asesor financiero-bursátil
SALFEC
SERVICIOS FINANCIEROS
C/ Teniente Ruiz 10
Tfno. 91 882 53 39
Correo e: amenac@nexo.es

Indra anunciará el aumento de su dividendo en la junta de accionistas

El reparto final será de 8,456 céntimos por acción, lo que supone un crecimiento del 25,4%

EL CORREDOR

El consejo de administración de Indra, la empresa española de Tecnologías de la Información, con instalaciones en San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz, ha acordado proponer a la junta de accionistas que se celebrará en Madrid el próximo 29 de junio, el reparto de un dividendo de 8,456 céntimos de euro brutos por acción con cargo a los resultados del año 2001, lo que supone un aumento del 25,4% sobre el satisfecho con cargo a los beneficios del ejercicio anterior. Este incremento responde al crecimiento de los resultados logrados por la compañía en el ejercicio.

Con esta propuesta, Indra destinará al pago de dividendos cerca de 12,6 millones de euros, lo que supone mantener el pay-out en el 26%. El Consejo también acordó la convocatoria de la junta general de accionistas para el día 29 de junio (en segunda convocatoria), a cuya aprobación se someterá, además del citado dividendo, el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria e informe de gestión correspondientes al ejercicio 2001.

Por otra parte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) ha adjudicado a Indra la modernización de los sistemas de gestión del tráfico aéreo en ruta del centro de control de Barcelona por importe de 15,5 millones de euros.



La empresa de tecnología se ha especializado en la construcción de simuladores aéreo / Indra

El proyecto comprende la implantación de los sistemas de gestión de tráfico de última generación en la Sala de Operaciones de Barcelona, donde se instalarán 20 unidades de control FOCUCS, con 40 posiciones de controladores, así como la actualización de los actuales sistemas de control de

aproximación de Barcelona y Valencia.

Junto a ello, Indra modernizará el equipamiento del centro de simulación, con el fin de que los controladores efectúen su formación y reciclaje en sistemas idénticos a los que operan en real. Así, implantará ocho unidades FO-

CUCS y 16 posiciones de piloto que permiten reproducir diversas condiciones de tráfico e incidencias para realizar prácticas.

El contrato se completa con la ingeniería de adaptación del sistema SACTA a los nuevos entornos tecnológicos y la impartición de los cursos de formación.

ITS culmina su adaptación a la norma internacional de calidad ISO 9001:2000

EL CORREDOR

ITS ha culminado el proceso de adaptación a la norma de calidad ISO 9001:2000, que ha supuesto la extensión de la política de calidad del grupo, con sede central en Coslada, a las sucursales de Barcelona, Valencia y Algeciras. De este modo, la compañía de transporte internacional amplía su política de calidad a las actividades de transitario internacional marítimo, aéreo y terrestre, almacenaje, distribución, aduanas y preinstalación de equipos.

La política de calidad de la empresa se amplía a sus actividades de transitario

ITS obtuvo su primera certificación de calidad en el año 1997, con BVQI España como entidad certificadora, la misma que se ha hecho cargo de la adaptación. La empresa ha enfocado esta nueva fase con especial atención al cuidado del servicio que presta a sus clientes, para lo cual incorporó al nuevo proceso de certificación opiniones y valoraciones efectuadas por sus clientes.

ITS opera en el mercado del transporte internacional desde el año 1990 y se ha consolidado como una de las compañías líderes del sector, con la particularidad de



La norma registrará todos los tránsitos de la empresa ITS / EFE

que es de capital netamente español.

La compañía está especializada en el tráfico aéreo y marítimo con Extremo y Medio Oriente, así como con Estados Unidos e Iberoamérica.

Hay que recordar que ITS comenzó el año 2002 suscribiendo una alianza de gran valor estratégico con el grupo de empresas FPS, una extensa red de com-

pañías que opera en el continente asiático y que permitirá a la empresa cosladeña mantener y aumentar el intercambio comercial entre Europa y los países del Extremo Oriente como base de su negocio. También se suscribieron acuerdos para reforzar las actividades en Europa, especialmente en Italia y Holanda, con firmas como Nuova Transports Spa y Fartelli Meoni.

Transmisión de datos de última generación para Tibbett & Britten

EL CORREDOR

La multinacional británica de logística, con sede en España en el Parque Empresarial San Fernando, Tibbett & Britten, ha realizado un estudio sobre la red (*middleware*) denominada SMART (*Smart Messaging and Routing Technology*), un avanzado sistema tecnológico que transmite datos en tiempo real y que, actualmente, se encuentra instalado en sus centros de operaciones.

El sistema SMART, ubicado dentro del sistema electrónico de mensajería de Tibbett & Britten, transmite datos de A2A (*anything to anything*), lo que implica que tanto el grupo, a nivel interno, como sus clientes y proveedores están comunicados, las 24 horas del día, con un menor coste que en los tradicionales sistemas punto a punto.

La velocidad, así como la eficacia de la transmisión de datos, son sólo algunas de las características que definen la herramienta. SMART también posibilita el análisis y control de los mensajes en red, asegurando la entrega de éstos y detectando los posibles errores de transmisión gracias a un completo e innovador servicio inteligente.

Desarrollo del producto

El informe contempla el desarrollo de todo el producto, desde su creación a mediados de los años 90 hasta el día de hoy, cuando se ha convertido en un sofisticado y avanzado sistema tecnológico. El estudio ha sido elaborado por el departamento europeo de servicios integrados de Tibbett & Britten, compuesto por un equipo de profesionales de IT con amplia experiencia en el sector de la logística.

Según señaló el director europeo de Servicios Integrados de la compañía, Paul Lineham, han decidido desarrollar su propio *middleware* con la intención de "proporcionar a nuestros clientes un servicio más económico y mejor las 24 horas del día". Y es que, de hecho, SMART ya ha sido probado con más de un centenar de empresas, así como con proveedores de diferentes sectores de actividad, superando todos los problemas de formato y protocolo.

Tibbett & Britten ha cumplido este año 10 años de actividad en los mercados españoles y portugueses, consolidándose como uno de los principales operadores logísticos.

Mayor: "La investigación tiene que jugar un papel fundamental"

El consejero destaca la importante labor del material humano

EL CORREDOR

El consejero de educación, Carlos Mayor, afirmó el pasado 14 de junio, durante la inauguración de los laboratorios del Instituto Universitario de Sistemas Optoelectrónicos y Microtecnología (ISOM) de la Universidad Politécnica que estas instalaciones responden "al interés público porque la Universidad desempeña un papel fundamental en la consolidación de la sociedad del conocimiento. La decisiva ayuda que la Comunidad ha prestado, tanto institucional como económicamente, a la creación y funcionamiento de este centro refleja ese compromiso permanente del Gobierno regional de apoyar la investigación científica para acabar con la grave carencia que en este campo ha sufrido tradicionalmente España".

"Pero mucho mayor que el valor material de este Instituto es el valor cualitativo que incorporan los investigadores que en él colaboran. El resultado de esta suma de capital económico y humano es un centro que reúne dos adjetivos que la Comunidad de Madrid quiere que estén presentes en todo proyecto en que colabora: moderno y vanguardista", indicó el consejero.

I+D

Entre las principales actividades que desarrollará el ISOM estará la investigación en el campo del tratamiento de la información por medio de optoelectrónica y la microtecnología en las que participarán estudiantes de tercer grado.

Además, está prevista la cooperación con industrias I+D y hay la posibilidad de albergar pequeñas empresas nacidas de los resultados de las investigaciones.

"La existencia en nuestra región -afirmó Mayor- de una importante concentración de empresas del sector de las telecomunicaciones, de la microelectrónica, y de la industria aeronáutica y de defensa, posibilita que la tecnología que se desarrolle en este laboratorio esté cerca de quien la demanda y necesita".

El consejero de Educación recordó en su intervención el III Plan de Investigación Científica e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, vigente entre el 2000 y el 2003 y que cuenta con un presupuesto de 111 millones de euros, un 250% más que el anterior, y que tiene como objetivos "la adopción de una serie de medidas para incrementar el nivel y la competitividad de la investigación, lograr

una mayor internacionalización de los proyectos, impulsar la creación de empresas de tecnología, mejorar las relaciones entre centros de investigación y empresas, e incorporar al sistema regional los mejores recursos humanos", señaló.

También destacó Mayor que

"la Comunidad de Madrid destina el 60% del presupuesto del III Plan regional a la Universidad. Este esfuerzo es el que hace posible el trabajo de 1.000 becarios, la actividad de más de 500 grupos de investigación y la existencia de una red de 40 laboratorios".



El consejero, durante su intervención en la UPM / CAM

La Ruta que condensa el sabor de la cocina cervantina

Tu gran mesón, Cocina Castellana contundente, Horno de leña, fábrica de cerveza, terraza de verano...
San Felipe Neri, 3 - Alcalá de Henares
Reservas: 91 883 62 81

Tu restaurante, En el centro de Alcalá de Henares, Cocin de mercado, carta de temporada, excelente bodega, ambiente acogedor, servicio profesional...
Plaza de Cervantes, 21 - Alcalá de Henares
Reservas: 91 883 06 06

Tu rincón de Madrid en Alcalá de Henares, Cocido, callos, Chulapo, Don Hilarión, organillo...
Gallo, 10 - Alcalá de Henares
Reservas: 91 882 87 43

Tu taberna con sabor cervantino del Siglo de Oro. Tapas, vino, hogaza, café de puchero, mantel de cuadros...
Carmen Calzado, 1 - Alcalá de Henares
Reservas: 91 880 08 88

La Casa Vieja

Casa Bayton

El Foro

Las cuadras de Rocinante

La RUTA[®] de los MESONES

Diario de la Selectividad

Piedad Martín ^(*)



HOY es 11 de junio y me he levantado muy temprano, aunque llevo ya varias noches sin apenas dormir, no sé qué me pasa, estoy demasiado nervioso. He trabajado tanto para estar hoy aquí que me aterra el fracaso. Estoy sentado en una facultad y me siento perdido, como en una pequeña embarcación en medio de un océano, por mucho que miro no logro ver tierra, soy un naufrago en la inmensidad del mar. Por fin, aparece un hombre muy serio con un traje azul se acerca a mí y me da los buenos días. Me pregunta: "¿ha dormido bien usted esta noche?"

Yo no sé qué contestarle llevó más de dos noches sin pegar ojo pero no creo que deba mostrar síntomas de debilidad así que le respondo con voz firme: "Muy bien. ¿lo pregunta usted por algo en especial?"

Él me sonríe y me dice: "No, por nada. Podría ayudarle, ¿está buscando algo en especial?. Estoy aquí para ayudarle".

Tengo dificultades para responderle, estoy buscando el Aula 28 pero no logro encontrarla. Intento preguntárselo pero no me salen las palabras, parece que tengo problemas para hablar. Respiro hondo, como me contaron en los cursos para el control del *stress*, cuento

hasta diez y formulo la pregunta. Finalmente, muy amablemente me señala el aula.

En el aula ya hay gente, que parecen estar tan nerviosos como yo. No logro ver a nadie de mis compañeros del Instituto y me coloco en un sitio sin llamar demasiado la atención. Después de cinco minutos viene un grupo de profesores y nos hace salir a todos. Nos dan las siguientes instrucciones: "salgan ustedes, dejen sus cosas encima de la tarima y vayan pasando según les nombremos con su DNI para comprobar sus identidades".

Empiezan a pasar lista y los alumnos entran en el aula. Oigo mi nombre y me dirijo hacia la puerta. No sé donde estoy, sigo perdido. Detrás de la puerta hay una mujer que parece amable, me sonríe y me dice: "Por favor, siéntese usted aquí. No sé preocupe, esto es como un ejercicio de los que hacía usted en su centro. Es normal que se encuentre nervioso, pero en cuanto vea usted el ejercicio se le pasará".

Nos entregan el primer ejercicio, aquello parece fácil. Claro, como no va a ser así si llevo mucho tiempo trabajando para obtener el mejor resultado. Empiezo a escribir y mis nervios se di-

sipan. Aquella mujer tenía razón.

Día 12 de junio

Me levanto temprano, me ducho y me encuentro como otra persona. He conseguido dormir más de cinco horas seguidas, hacía mucho que no lo lograba. El día de ayer fue mejor de lo que esperaba, cuando llegue a casa y se lo conté a mis padres se miraron y sonrieron. Ellos sabían que todo saldría bien.

Hoy me espera un día duro, así que he desayunado bien como me recomendaron. Voy a coger mis cosas y dirigirme a la Facultad. Ya sé donde sentarme y voy a encontrar caras conocidas, como esa chica con la que estuve hablando, parecía estupenda.

Día 13 de junio

Son las diez de la noche. Al fin, puedo respirar tranquilamente, todo ha terminado. No lo puedo creer. Este al mediodía todo era genial, había vuelto a sonreír. Al salir del aula llame a casa tenía que contarles como me había ido todo, sólo estaba mi hermano el pequeño, mis padres estaban trabajando aún no habían vuelto. Así que le dije que me iba a tomar algo. He estado con compañeros de mi clase y algunos que he

conocido en la Selectividad.

Aquello parecía una fiesta, una gran fiesta. Todos estábamos alegres, reímos, charlamos del examen. Alguien comenta sobre la carrera que quiere elegir y la nota que necesita para ello. Empiezo otra vez a ponerme nervioso, muchos pensamientos pasan por mi cabeza como si realmente habría hecho bien el examen, si no habría cometido muchas faltas de ortografía o si tendría que haber contado más de esto o de aquello,.... Pero por mas vueltas que le doy no llego a ninguna conclusión.

Alguien desde el final de la mesa pregunta: "¿por qué nos estamos preocupando de algo que ya no tiene arreglo?. Ya hemos terminado la selectividad. Ahora sólo podemos esperar a la semana que viene y ver que pasa. Hasta entonces no podemos hacer nada". Era ella, parecía una voz que salía de las profundidades del mar, era como un suspiro de libertad.

Estoy tan feliz, tan relajado, he quedado con ella para ir a recoger las notas la próxima semana. Estoy deseando que llegue ese momento.

^(*) Piedad Martín
ICE-UAH



ideas frescas

en su oficina

- ▷ Elegante, limpio y económico
- ▷ No requiere instalación, sólo un enchufe
- ▷ Mantiene el agua fría
- ▷ Servicio de entrega gratuito cada 2 semanas
- ▷ Agua fría o fría y caliente para café, té, chocolate, etc...

Pruebe nuestro Refrigerador durante 2 semanas sin ningún Coste. Llámenos al Teléfono gratuito

900 70 60 50

Miembro de la Asociación de Distribuidores y Envasadores de Agua para Coolers

Montaña Azul, Compañía de Aguas, S.A.
Avenida de la Fuente Nueva, 2
28700 San Sebastián de los Reyes, Madrid

AEDHE y la Fundación Mapfre conceden becas para el MBA de la UA

Las ayudas están dirigidas al personal de empresas asociadas a la patronal del Corredor

EL CORREDOR

■ Dos empresas del Corredor del Henares podrán beneficiarse en esta nueva convocatoria anual de las becas que AEDHE concede para la realización del al Master Universitario en Dirección y Gestión de Empresas, MBA de la Universidad de Alcalá. La convocatoria de estas becas se realiza en el marco del Convenio de Colaboración que AEDHE mantiene con la Fundación Mapfre Estudios, entidad organizadora del Master junto a la UA y se dirige al personal de las empresas asociadas a la patronal del Corredor del Henares. Los beneficiarios obtendrán una dotación por cada beca del 50% del importe total del Master, que asciende a 8.100 euros. El plazo de presentación de solicitudes es hasta el 29 de julio de 2002 en la sede de la asociación.

Además, este MBA está abierto a la participación de cualquier interesado que posea una licenciatura universitaria o ingeniería que necesite integrar en su perfil profesional conocimientos necesarios para la



El MBA está abierto a cualquier licenciado o ingeniero / I. G.

gestión y dirección empresarial. Como objetivos generales del programa para este curso académico destacan: facilitar un conocimiento global de la dirección de la empresa y su gestión, tanto en contexto local

como global; preparar titulados universitarios, de diferente procedencia, en su proceso de integración y consolidación empresarial; dedicar una especial atención al desarrollo de los directivos con experiencia y

potencial de promoción; facilitar el dominio de la dirección internacional de la empresa, con un fuerte desarrollo del pensamiento y actuación en ámbitos plurinacionales, acentuar la capacidad para dirigir personas en la empresa y desarrollar sus competencias, y utilizar las más recientes tecnologías de gestión empresarial basadas en el uso de la informática y las comunicaciones. El plazo general de solicitud del Master está abierto hasta el 30 de septiembre.

La dirección del programa está a cargo de los catedráticos José Antonio Gonzalo Angulo y Santiago García Echevarría. Los alumnos recibirán todo el material didáctico necesario para las clases, los seminarios y los casos prácticos y podrán acceder a la información complementaria disponible en el Centro de Documentación de la Fundación Mapfre Estudios. La duración será de un curso académico, comenzando en el mes de octubre, a lo largo de 700 horas de trabajo en el año. Las clases tienen lugar de lunes a viernes, de 17:00 a 21:15 horas.

Convocados los premios para jóvenes investigadores

EL CORREDOR

■ La Universidad de Alcalá, a través del Vicerrectorado de Investigación, ha convocado los premios anuales para jóvenes investigadores, cuya creación ha sido aprobada por la Junta de Gobierno y el Consejo Social. El propósito de los premios, según fuentes universitarias, es apoyar la labor de sus investigadores noveles que contribuyen de manera destacada a este fundamental objetivo universitario.

Se concederán en el presente año 2002 dos premios, uno en Ciencias Experimentales y el otro en Ciencias Humanas y Sociales.

Cada premio está dotado con 3.005,06 euros (medio millón de pesetas) y el correspondiente diploma.

Puede ser candidato cualquier investigador que mantenga relación contractual o sea becario en la Universidad de Alcalá el día de cierre de la convocatoria. El límite de edad para participar es cumplir como máximo 35 años en el año de la convocatoria.

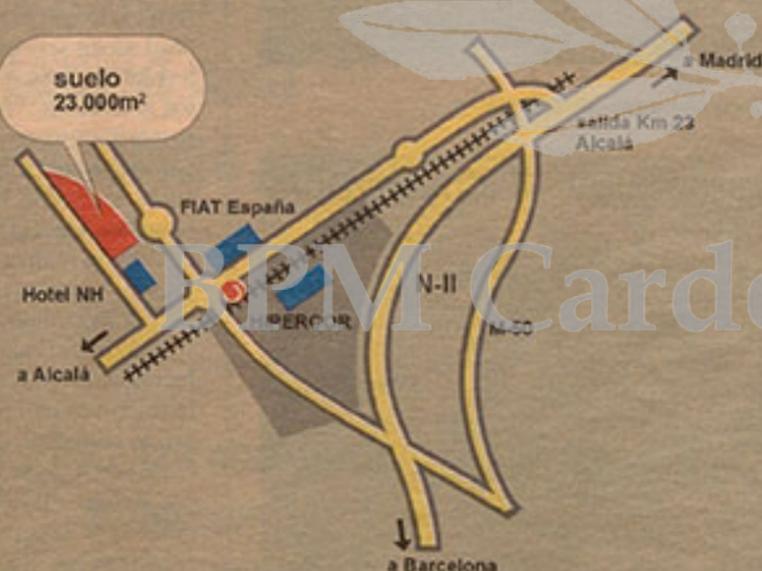
INVIERTA EN UN SOLAR CON FUTURO

Solar de 23.000 m² de edificabilidad, en el Polígono Las Matillas, Alcalá de Henares

Flexibilidad de uso: 100% terciario, compatible comercial y dotacional.

Próximo a Hipercor y futura estación de cercanías

suelo 23.000m²



91 729 28 09



91 577 39 93



91 432 33 05

La plana mayor económica regional visitó dos empresas de artes gráficas de Alcalá

El consejero Luis Blázquez desveló que el Gobierno de Madrid apoyará el desarrollo del sector

I. GONZALEZ

■ Prácticamente estaban todos los que son, e incluso todos los que están. Las empresas de artes gráficas complutenses Tompla Sobre-Express y Polestar Hispánica recibieron el pasado 7 de junio la visita de las máximas autoridades regionales y económicas madrileñas, encabezadas por su presidente, Alberto Ruiz-Gallardón. Junto a él estuvieron presentes el consejero de Economía e Innovación Tecnológica, Luis Blázquez; el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y de la patronal CEIM-CEOE, Fernando Fernández-Tapias; el presidente de la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Jesús Martín, así como representantes de la asociación gremial de Empresas de Artes Gráficas y Manipulados de Papel de Madrid, encabezados por su presidente Arsenio Huergo, sin olvidar al alcalde de Alcalá, Manuel Peinado.

Entre las dos empresas visitadas se aglutinan cerca de un millar de trabajadores, y buena parte de su producción (sobres, revistas y folletos) son exportados a Europa e incluso al resto del mundo.

Factoría sin parangón

La visita comenzó en Tompla, mostrada por el presidente y fundador de la compañía, Miguel Ángel Reiris. Su factoría es considerada la más grande del mundo de su categoría, y perteneciente a un grupo eminentemente español que se ha convertido en una auténtica multinacional del sobre en toda Europa. En ella trabajan 750 empleados y está capacitada para fabricar 16 millones de sobres al año.

La segunda parada de una ajetreada mañana se realizó en la empresa Polestar Hispánica, una multinacional de capital británico que ha convertido la planta de Alcalá en una gran imprenta industrial donde se realizan revistas como 'Hola', en sus tres ediciones europeas. También es capaz de imprimir todos los suplementos del Grupo Correo y del Taller de Editores, así como los folletos de grandes marcas de hipermercados como Carrefour y Alcampo. Todo ello es posible, según el director técnico de Polestar, Mauro Herrero, gracias a una maquinaria que puede producir 1 millón de revistas al día.

En la planta de Polestar trabajan 250 trabajadores en cuatro turnos de lunes a viernes. El grupo, a nivel global (España, Reino Unido y Hungría) emplea a 800 trabajadores y tiene un volumen de negocio al año de 108,18 millones de euros, en el concepto de valor añadido.



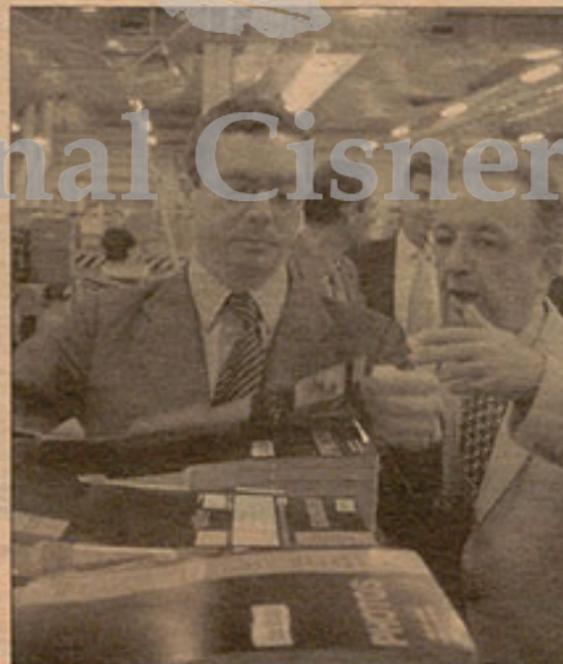
Gallardón observar en presencia de Blázquez y Fernández-Tapias una plancha en Polestar / F. Villar



La comitiva observa la gran maqueta que muestra el interior de la planta de Tompla / F. V.



Maquinas de sobres de Tompla / F. V.



Reiris muestra uno de los productos / F. V.



El consejero de Trabajo / F. V.

Peral asegura que la evolución de los siniestros "está mejorando"

EL CORREDOR

■ Los sindicatos UGT y CC.OO. de Madrid acaban de reclamar la inmediata puesta en marcha del Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales para "intentar" paliar los elevados índices de siniestralidad en la región madrileña, cuya evolución, según el consejero de Trabajo, Luis Peral, esta siendo "mejor" que en el año 2001.

Antes de la presencia del 'Informe sobre la situación de la seguridad y la salud en el trabajo en la Comunidad de Madrid. Especial referencia a los jóvenes menores de 30 años' elaborado por el CES, el consejero manifestó que la evolución de la siniestralidad en cuanto a accidentes mortales y graves "está siendo mejor" que en 2001, y aseguró que Madrid es la segunda comunidad donde un trabajador tiene "menos posibilidad" de sufrir un accidente mortal.

Industria y construcción

Esta mejora, puntualizó, atañe a la industria y a la construcción frente a lo que está ocurriendo en el sector servicios, donde se ha registrado un incremento de los accidentes, "fundamentalmente 'in itinere', de tráfico y patologías no traumáticas" y sobre los que el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo realiza una investigación "exhaustiva" para "extraer conclusiones".

Desde los sindicatos, la evolución de la siniestralidad en la región tiene otra lectura y, así, la secretaria de Salud Laboral de UGT de Madrid, Marisa Rufino, calificó de "intolerable" que "sigan muriendo trabajadores por ir a su puesto de trabajo".

Según expuso, el número de accidentes mortales registrados en lo que va de año asciende a 18 (a 31 de mayo), y sólo en el primer trimestre, éstos experimentaron un incremento del 14,92%, porcentaje que en el caso de los accidentes graves se situó en el 4,3%.

AEDHE y Coslada firman un ambicioso acuerdo de colaboración

El convenio estrechará lazos entre la patronal y el municipio y dará especial interés al empleo

EL CORREDOR

La Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) y el ayuntamiento de Coslada han estrechado aún más sus lazos de colaboración después de la firma el pasado 27 de mayo de un ambicioso convenio.

En la firma estuvieron presentes, por parte de AEDHE, su presidente, Jesús Martín, y el secretario general, Rafael Jiménez. Del lado cosladeño, el acuerdo fue rubricado por su alcalde, Juan Granados, y por la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Marisa Moreno.

El documento firmado afianza algunos puntos de colaboración, "que ya existía de hecho desde hace años", según Martín, pero amplía otros con vistas hacia el futuro. Así, AEDHE participará más asiduamente en las comisiones informativas municipales en las que se traten asuntos empresariales. También se constituirá una comisión mixta entre ambas entidades de carácter consultivo, además de impulsar la creación del Consejo Económico y Social de Coslada, o un observatorio económico de empleo. Y es que el tema del problema desempleo, y especialmente el femenino, es uno de los puntos que se pretenden abordar especialmente con los acuerdos firmados.

Para ello, la formación y la información ocupará un sitio especial en la relación entre AEDHE y



Momento de la firma del convenio en el consistorio de Coslada / I. G.

el ayuntamiento de Coslada. Así, existirá un intercambio de información, sobre todo en recursos de empleo como son el Centro de Intermediación Laboral de la patronal del Corredor con el Servicio Integrado de Recursos para el Empleo y el Desarrollo (SIRED) de Coslada.

Tras la firma, Granados explicó que el acuerdo "es la muestra de la comunión necesaria que debe haber entre empresarios y el ayuntamiento".

De igual manera se expresó el presidente de AEDHE, el cual argumentó que el convenio llevaba gestándose "más de dos años", y

que el mismo también posibilitará la apertura de una delegación de la patronal, de hecho la primera fuera de su sede de Alcalá de Henares, en Coslada, en la cual también se abrirá un Centro de Difusión de Nuevas Tecnologías para los empresarios del entorno cosladeño.

Homenaje de la Cámara de Madrid a su ex presidente Adrián Piera

EL CORREDOR

Más de 2.000 empresarios madrileños celebraron un homenaje a Adrián Piera, en el que fue nombrado Presidente de Honor de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

Al acto, celebrado en el ferial de Ifema, asistieron el presidente de la Cámara, Fernando Fernández-Tapias, de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, el alcalde de la ciudad, José María Álvarez del Manzano, y numerosos representantes del ámbito empresarial,

político, social y cultural. Acudieron, entre otros, Gerardo Díaz Ferrán, Alfonso Cortina, Carlos Pérez de Bricio, Gonzalo Pascual, Fermín Lucas, Florentino Pérez, Jesús Gil Marín, Ignacio Bayón, Eduardo Montes, Santiago Foncillas, Luigi Michetti, José Joaquín Ysasi Ysasmendi, y José Luis Álvarez; además de otros miembros de las diferentes administraciones, como Francisco Javier Ansuátegui, Manuel Cobo, Luis Blázquez, Pedro Núñez Morgades, Simón Viñals, Fernando Bastarreche, Concepción Guerra, Miguel Ga-



Piera acompañado por Gallardón, Del Manzano y Tapias / Cámara

rrido de la Cierva y Rodolfo del Olmo.

El presidente de la Cámara ha destacado durante su intervención el talante dialogante y conciliador de Piera, así como su responsabilidad e integridad a la hora de adoptar decisiones. En cuanto a la gestión de Piera en los años que ejerció la presidencia de la Cámara de Madrid desde 1978 a 1998, Fernando Fernández-Tapias re-

saltó su carácter innovador "ya que supo ver el camino que el mundo empresarial madrileño debía emprender. Un camino marcado en la industria por la aparición de nuevas tecnologías, por el desplazamiento de los centros industriales a la periferia, por la modernización industrial y tecnológica, por la investigación y el desarrollo y por la apertura de nuevos mercados en el exterior".

Gallardón destaca al Corredor como uno "pilar" de Madrid

EL CORREDOR

El presidente de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, afirmó en Torrejón que "el desarrollo de la zona Este constituye uno de los principales pilares en que se sustenta la posición de liderazgo que ocupa Madrid". Ruiz-Gallardón concretó que "la especial atención que el Gobierno regional presta a este área se ha plasmado en la creación, en 1998, de la Agencia del Desarrollo del Corredor del Henares, a través de la cual la Comunidad trabaja de forma coordinada con los 18 municipios que lo integran y diferentes instituciones de la comarca para dar respuesta a cuestiones que durante algunos años han ralentizado el despegue económico de esta parte de la región, como la saturación de las comunicaciones, la escasez de suelo industrial o la falta de servicios adecuados para las empresas".

Puso de relieve el presidente madrileño que "cuando en 1995 el Gobierno regional invitó a los empresarios, a los trabajadores y al conjunto de la sociedad a liderar un proyecto para convertir a Madrid en una Comunidad Autónoma de referencia, la respuesta afirmativa no se hizo esperar. Desde entonces las relaciones han sido fluidas, permanentes, pero sobre todo fructíferas".

Esfuerzo dotacional

Ruiz-Gallardón quiso destacar el "esfuerzo por dotar a esta región de unos equipamientos que permitan un crecimiento económico sostenido se ha traducido en una inversión de 4.462 millones de euros (742.341 millones de pesetas) desde 1995. Parte de ese dinero se ha destinado a descongestionar las vías de comunicación del área del Corredor del Henares. Las soluciones se han materializado en la M-45, que ya es utilizada todos los días por más de 70.000 vehículos, y en otras vías que próximamente estarán en funcionamiento como la M-50 y la Radial R-2. Estas obras, junto con la ampliación del Centro de Transportes y el Polígono de Actividades Logísticas de Coslada, ofrecen a Madrid la posibilidad de convertirse en el centro logístico del Sur de Europa para las mercancías del Magreb y de Hispanoamérica. Las acciones para mejorar el transporte aéreo también comparten este objetivo. El Centro de Carga Aérea de Barajas, al aumentar su capacidad, se convierte en un espacio de operaciones tierra-aire que también incrementa el potencial logístico".

La Agencia de Desarrollo del Corredor, ¿paralizada o sin competencias?

Críticas, cruce de acusaciones, poco poder de decisión. La Agencia de Desarrollo del Corredor sigue sin convencer

EL CORREDOR

La polémica volvía a surgir a finales del pasado mes de mayo. Concretamente el día 29 la Agencia para el Desarrollo del Corredor debía reunirse para tratar los temas que preocupan a los municipios del Este de Madrid, y transmitirlos a la Administración regional.

Sin embargo, algo ocurrió en esa reunión, que finalmente no se celebró. Por un lado los principales municipios, y con evidente peso dentro Corredor, decidieron dar un plante y no asistir a dicha reunión, en la que participan 17 localidades, además del gerente y los técnicos de la Agencia regional. ¿Sus razones para tal desquite? La denuncia, según indicaron, de la "absoluta parálisis en la acción de una agencia cuyo único funcionamiento, hasta el momento, ha sido el de cesar y nombrar gerentes en las tres últimas reuniones celebradas a lo largo de esta legislatura".

Por su parte, fuentes de la Consejería de Justicia y Administraciones Públicas, de la que dependen la Agencia para el Desarrollo del Corredor, no ocultaban sus sorpresas hace apenas unos días al conocer un desquite que "no conocíamos". Según la consejería esa reunión se pospuso debido a la dimisión, "por causas persona-

La última reunión de mayo se pospuso, según la agencia, por la dimisión de su gerente

les", del anterior gerente de la agencia, Carlos Torquemada Vidal, y por tanto no pudo haber desquite a una reunión que no se celebró.

Así y con todo, lo que parece claro es que una agencia que se creó para encauzar los problemas del Corredor hacia las distintas consejerías (sobre todo Economía, Trabajo y Obras Públicas) ha terminado convirtiéndose en un pozo de acusaciones por parte de los ediles.

Creada en 1997

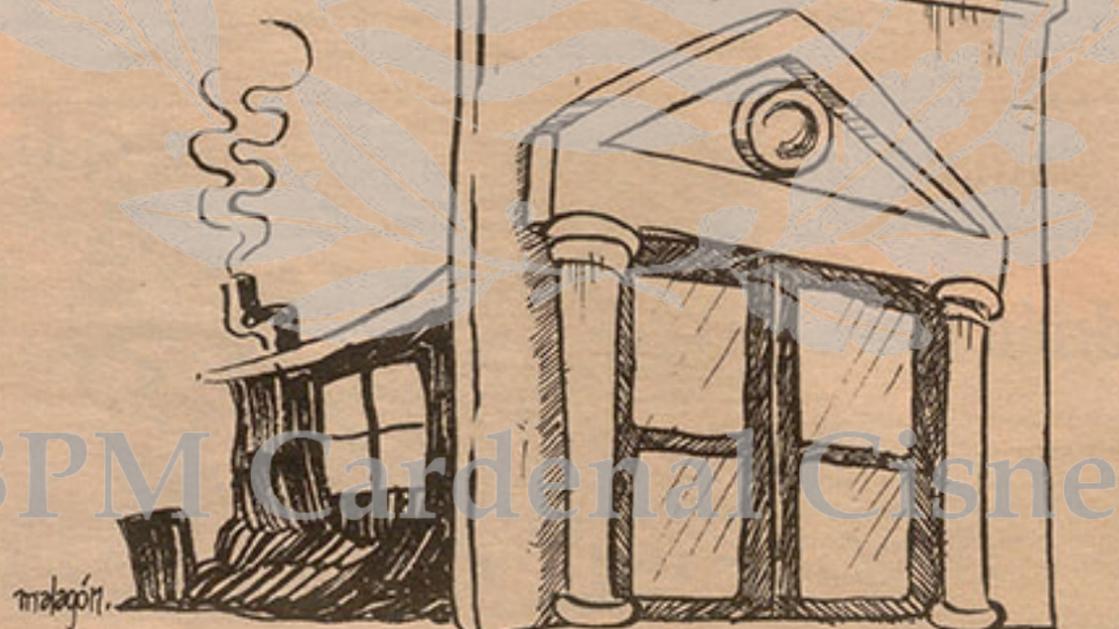
Pero, para ver el problema desde una perspectiva más alejada hay que remontarse al mes de noviembre de 1997, cuando un decreto regional creaba tanto la Agencia para el Desarrollo del Corredor del Henares como la del

La agencia no gestiona ningún recurso, únicamente coordina las peticiones de los ayuntamientos"

Comunidad de Madrid

Hay una auténtica parálisis de la agencia, que lo único que hace es cesar a sus gerentes"

Alcaldes del Corredor



Sur. Se nombró entonces un gerente para ambas instituciones, y éste ha ido variando vertiginosamente durante los últimos años. El último en "marcharse", según la consejería, Carlos Torquemada, fue nombrado en febrero de 2001, y únicamente ha ocupado su sillón poco más de un año. Ahora, su sustituta, Natalia Pérez Villena, fue nombrada en el Consejo de

Gobierno del día 30 de abril. Ese 'baile' de gestores ha sido una de las críticas de los alcaldes del Corredor, que veían como un interlocutor válido para transmitir las necesidades de la zona era continuamente movido de su cargo.

Otra de las críticas hacia la agencia ha sido que desde un principio estuviera adscrita a una consejería como la de Justicia y Ad-

ministraciones Públicas. Según varias fuentes, lo "más lógico" hubiera sido que las agencias estuvieran dependiendo de consejerías más activas económicamente como la que dirige Luis Blázquez (Economía e Innovación Tecnológica), aunque temas como las comunicaciones o la sanidad hubieran necesitado ir más allá y tener contactos con otras áreas del

Gobierno regional.

"Nosotros -comentan fuentes de la agencia- lo único que hacemos es canalizar las sugerencias y las prioridades que los alcaldes nos transmiten". Incluso, argumentaron que no habían recibido ninguna queja de los ediles sobre el modo de funcionamiento de la agencia desde su creación.

Disminuyen las peticiones

"Las peticiones de los municipios -continúa la misma fuente- han ido disminuyendo con el tiempo, ya que según se han ido subsanando éstas se reducen". Así, la Agencia de Desarrollo del Corredor escuda su 'buen hacer' con las obras que se han realizado a cargo del plan Prisma en todas las localidades, así como los estudios realizados de todo tipo a petición de las mismas.

Pese a todo, las críticas no cesan, al menos desde el grupo de localidades 'rebeldes': Ajalvir, Alcalá de Henares, Anchuelo, Arganda, Camarma de Esteruelas, Coslada, Loeches, Mejorada del Campo y Torrejón de Ardoz.

La alcaldesa de esta última localidad, Trinidad Rollán, explicó que no volverá a asistir a las reuniones de la agencia mientras que "en su orden del día no se contemplen planes, ideas y proyectos para el desarrollo de la comarca, que es en teoría la función que debe cumplir". Rollán concluyó sus

Los alcaldes amenazan con no volver a las reuniones si no cambia el modo de actuar

quejas asegurando que es una "agencia fantasma surgida de la dejadez de un gobierno regional respecto a esta comarca y su desarrollo económico y social".

En similares términos se expresó el alcalde de Coslada, Juan Granados, que indicó que el Corredor "es el gran olvidado del gobierno de Ruiz-Gallardón, ya que no tenemos planes específicos para el desarrollo económico y social de nuestras ciudades".

A la lista de acusaciones se sumó también el primer edil de Alcalá, Manuel Peinado, el cual aseguró que tampoco asistirá a las futuras reuniones "mientras o se traten cuestiones de fondo y no meramente formales".

La guerra parece servida, y la agencia no parece que tenga un futuro muy prometedor.

Fernández-Tapias anuncia que no se presentará a las elecciones de CEIM

El actual presidente de la patronal madrileña ha propuesto a Gerardo Díaz Ferrán

EL CORREDOR

El empresario madrileño Fernando Fernández-Tapias, y a la sazón presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, no se presentará a la reelección en el proceso de renovación de cargos de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), que tendrá lugar mañana 19 de junio. Además, el actual presidente de CEIM ha propuesto para dicho cargo al vicepresidente primero, Gerardo Díaz Ferrán.

Fernández-Tapias, que renuncia al que hubiera sido su quinto mandato de esta organización empresarial, tal y como anunció el día 23 de abril de 1998 en su última toma de posesión, propone a su vicepresidente primero, Gerardo Díaz Ferrán, como candidato al cargo.

La Asamblea General de CIM ha sido convocada para el miércoles 19 de junio, a partir de las 12,15 horas, en los salones de la sede de la CEIM de la madrileña calle Diego de León, según informaron fuentes de la organización empresarial.



Fernández-Tapias, durante su elección en la Cámara / EFE

Además de diversas personalidades del mundo empresarial

madrileño, está previsto la asistencia del presidente de la Comunidad, Alberto Ruiz-Gallardón, y del alcalde Madrid, José María

Álvarez del Manzano.

El hasta ahora presidente de CEIM nació en Vigo (Pontevedra) el 24 de noviembre de 1938. Diplomado por el Instituto Internacional de Empresas de la Universidad Comercial de Deusto, Fernández-Tapias es presidente de la Naviera Nellamar S.A. y vicepresidente del Real Madrid.

Procedente de una familia numerosa de doce hermanos, empezó a trabajar a los 15 años en una empresa conservera de su padre, donde desempeñó los puestos de fogonero, amanuense, comprador de pescado y administrativo, entre otros, hasta que a los 18 años se hizo con la dirección de ésta. A la muerte de su suegro se estableció por su cuenta dentro del sector naviero, construyendo barcos del tipo 'car carries' y 'roll-on'. También se ha dedicado a los negocios de importación y exportación y de turismo. Fernández-Tapias se incorporó a CEIM en 1983 y en 1985 fue elegido presidente, sustituyendo a José Antonio Segurado.

Santos Campano adelanta que la Cámara tendrá una nueva sede

EL CORREDOR

Salvador Santos Campano, adjunto a la presidencia de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid ha afirmado que es "necesario" que la institución se traslade de su actual sede en la céntrica calle madrileña de Huertas, con problemas de acceso, a un nuevo edificio, construido específicamente para ello.

Hasta el Ifema

Santos Campano señaló que los actuales locales no reúnen la suficiente capacidad para las actividades desarrolladas por la Cámara y, mientras se edifica el nuevo centro, "nos vamos a trasladar a uno alquilado en el recinto ferial de Ifema".

Así lo manifestó el adjunto a la presidencia de la Cámara de Comercio, preguntado por la información que hizo público un rotativo madrileño a finales de mayo sobre la introducción de las franquicias en los mercados y galerías comerciales de la Comunidad de Madrid.



MBA
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso
Académico
2002-2003

IEE
Instituto de dirección
y organización de empresa
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS
Instituto de Comercio Internacional

Master Universitario dirigido a Licenciados en Derecho, Economía, Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales y Humanísticas, Ciencias Experimentales, Ingeniería y disciplinas afines, que deseen complementar su formación académica, profundizando en temas relacionados con los Recursos Humanos, la Internacionalización, el diseño e implantación de Estrategias, así como la Tecnología en la Dirección Empresarial.

Su carga lectiva es de 700 horas (70 créditos), distribuidos entre clases y conferencias, seminarios y tutorías y un trabajo final. Las clases se desarrollarán en horario de tarde, dando comienzo en octubre de 2002 y finalizando en julio del año 2003.

Si desea recibir más información, puede solicitar folleto informativo en:

FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS

SEDE EN MADRID
Monte del Pilar, s/n. - 28023 EL PLANTÍO (MADRID - ESPAÑA)
Teléfono: (+34) 91 58120 08 - Telefax: (+34) 91 307 66 42
E-mail: promocion@mapfre.com

EDIFICIO DOCENTE EN ALCALÁ DE HENARES
Plaza de San Diego, 2 - 28801 ALCALÁ DE HENARES (MADRID - ESPAÑA)
Teléfonos: (+34) 91 878 76 34 / 72 95 - Telefax: (+34) 91 878 74 95
E-mail: fme.alcala@mapfre.com

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas

Título Propio de la Universidad de Alcalá
Alcalá de Henares (Madrid) - España
IX Promoción



FUNDACION MAPFRE ESTUDIOS

<http://www.mapfre.com/estudios>



DIÁZ DE SANTOS S.A.

MAPFRE

SAP

SIEMENS

AEDTP participa activamente en el programa 'Internet para todos'

La asociación de centros de formación coordina su puesta en marcha desde el Corredor

EL CORREDOR

Desde hace unas semanas, y hasta el mes de septiembre, el Gobierno español está dispuesto a que todo ciudadano sea capaz, si él quiere, de entrar en el mundo de Internet y viva para contarlo.

Es lo que se denomina 'alfabetización en la red de redes', y en este ambicioso programa está participando activamente la Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional (AEDETP), cuya sede está en Alcalá de Henares.

Su presidente, Cayetano Serrano Martín, explica que "es un proyecto único y muy ambicioso, en el que la asociación está participando a través de la consultora que se ha hecho con el proyecto gubernamental, CADMO".

Lo que AEDETP hace en 'Internet para todos' es la labor logística y física del programa, ya que éste consiste en enseñar a cualquier persona los secretos de la navegación por Internet. Para ello se necesitan aulas, ordenadores y profesores cualificados y forma-



De izquierda a derecha, Cayetano Serrano y Javier Martín / I. G.

dos.

"Buscamos aquellos centros que pueden estar interesados en ceder sus aulas para el programa

por toda España", explica Javier Martín, técnico del programa. Sobre el número de aulas ya disponibles en el Corredor, Martín comen-

ta que "es muy difícil cuantificarlas, ya que cada día nos llaman academias para poder estar dentro de este programa".

Formar a un millón de personas

El programa 'Internet para todos' es ambicioso hasta el punto que se pretende formar a un millón de personas en el uso de la red. Su carácter es universal, y el plazo de finalización es el próximo mes de septiembre. Los cursos se organizan en tres niveles, dependiendo del nivel de conocimiento del alumno, durante 15 horas cada uno. En el programa, además de AEDETP, participan otras asociaciones de centros formadores como IVAFE o AECFA (que también están trabajando dentro de la propia AEDETP), o empresas como El Corte Inglés, Caja Madrid, Indra, Atlante, Telefónica, Alta Gestión, Weber Shandwick, Opera Multimedia o Telecor. Entre las instituciones están la patronal madrileña CEIM o la Confederación Empresarial de Catalunya. Sobre su financiación, Serrano explica que la adhesión de la asociación "es más entusiasta que empresarial, ya que el dinero que nos reporta no es lo que más nos importa".



Medalla de Oro 1998
Gracias
a nuestros clientes

Servicios Integrales
Limpiezas MAR, S.L.



Laurel de Oro 1997

**PRIMERA EMPRESA DE LIMPIEZAS
DEL CORREDOR DEL HENARES (Precio, Servicio, Calidad)**

- Primera limpieza y mantenimiento de toda clase de edificios y locales (comunidades, fábricas, bancos, colegios, naves, edificios oficiales, etc.).
- Pulidos, abrillantados, limpiezas industriales, limpiezas de fachadas, cristales, moquetas, etc.
- Disponemos de todo tipo de máquinas de limpieza.
- Servicio integral de jardinería: diseño, conservación, mantenimiento, etc.
- Reformas: pintura, fontanería, electricidad, etc.



Premio Cívico al Prestigio 2000

Encomienda
Nacional 1999

Medalla al Mérito
Profesional 2001

Plaza Río Jarama, s/n - 28803 ALCALÁ DE HENARES (Madrid) - Tfno. y Fax: 91 882 33 38
Avda. Viena, 10 - 28820 COSLADA (Madrid) - Tfno. y Fax: 91 674 22 56
GUADALAJARA - Tfno.: 949 82 02 96



RENAULT Clio

FOTOTECA

Elefante *indicus* 1.2 3p
por **7.780 €.**
Plan Prever gasolina incluido.

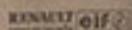
Pues ahora por lo mismo, puedes tener lo que necesitas:
Un Renault Clio *Authentique* 1.2 3p*
con 4 Airbags y ABS.



Lo que necesitas.



BPM Cardenal Cisneros



*Renault Clio Authentique 1.2 3p 7.780 €. PVP recomendado para Personas y Empresas para todos los coches que puedan acogerse al Plan Prever Gasolina, IVA, transporte, impuesto de matriculación y promoción incluidos. Oferta válida hasta fin de mes. Modelo visualizado Renault Clio Dynamicque 3p.

Concesionario RENAULT AUTOCARPE

Paseo de los Curas, 19-21. Tel.: 918 824 239.
Polígono Azque, parcela 11. Tel.: 918 892 389.
Ctro. Comercial El Val, c/ Zaragoza, s/n. Tel.: 918 881 999.
Paseo de la Estación, 2. Tel.: 918 881 915

ALCALÁ DE HENARES

Madrid firma con 6 municipios un acuerdo para financiar la formación laboral

El dinero servirá, entre otros, para crear 1.449 contratos de alumnos de escuelas-taller

EL CORREDOR

El presidente de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, firmó el pasado 3 de junio seis protocolos para la realización de políticas activas de empleo y de formación profesional ocupacional con los alcaldes de Leganés, Alcalá de Henares, Alcorcón, Fuenlabrada, Getafe y Móstoles. Mediante estos acuerdos, la Comunidad de Madrid aportará una cantidad máxima de 20,35 millones de euros (3,7 millones de euros en Alcalá) para financiar en estos seis municipios 1.449 contratos de alumnos trabajadores en escuelas-taller y talleres de empleo, cursos de formación laboral para otros 5.000 alumnos y 11.760 actuaciones de orientación y asesoramiento para el empleo y el autoempleo, cuya organización y gestión estará a cargo de los respectivos ayuntamientos.

Alberto Ruiz-Gallardón afirmó tras la firma de los seis protocolos que "para la consecución del pleno empleo en la Comunidad de Madrid, un objetivo clave y prioritario del Gobierno regional, especialmente para los colectivos más desfavorecidos, es imprescindible y esencial la colaboración con los ayuntamientos, a fin de hacer más eficaz la gestión de los recursos públicos disponibles y favorecer la inserción laboral de los madrileños desempleados". El presidente regional, tras recordar que esta política desarrollada en estos últimos años ha producido un notable incremento en los niveles de empleo de nuestra región: 611.000 puestos de trabajo creados desde junio de 1995 hasta marzo de 2002, precisó que "es necesario incidir más en actuaciones a favor del empleo y la formación a fin de colocar la tasa de paro -que en nuestra región es de un 7,34% frente al 11,47% de España, según datos de la nueva EPA del primer trimestre de 2002- a un nivel meramente estructural".



Los alcaldes firmantes conversan con el presidente regional y el consejero de Trabajo / CAM

○ La financiación total inicial para estos acuerdos superará los 20 millones de euros

Fuentes de la Consejería de Trabajo regional indicaron que se firmarán más acuerdos, además de los suscritos con estos seis ayuntamientos, que "nacerán desde la convicción de que la mejor garantía para promover empleo estable y de calidad es mejorar la formación de los recursos humanos de los jóvenes y trabajadores. Es además un compromiso por el que la Comunidad de Madrid ha venido realizando un considerable esfuerzo presupuestario, aproximadamente 68.000 millones de

○ La experiencia en estos municipios servirá para exportar la idea a otros localidades

pesetas desde 1995 hasta la fecha".

En los próximos años está prevista la elaboración del Plan Regional de Formación Profesional, un plan estratégico que sirva para establecer la formación más adecuada al perfil de cada trabajador desempleado. Igualmente, está prevista, a través de convenios con entidades colaboradoras, la creación de ocho nuevos centros de intermediación laboral a fin de captar ofertas de empresas que se gestionarán a través del Servicio Re-

gional de Empleo, la modernización de las Oficinas de Empleo a través de Internet, la creación de nuevos Centros de Formación Profesional y Ocupacional en La Celsa, Leganés y Getafe y el establecimiento de la primera oficina integrada de empleo de la Región en Aranjuez, donde se integrarán tanto la intermediación laboral, como la promoción del empleo, la creación de empresas y la formación.

El presidente de la Comunidad de Madrid concluyó indicando que la región está inmersa en un "nuevo milenio, el Gobierno regional se reafirma en la idea de que sin un alto nivel de empleo no puede haber justicia ni cohesión social. Los niveles de desempleo deben ser combatidos con energías renovadas, pues así lo demandan permanentemente los ciudadanos y la sociedad en su conjunto".

El servicio de prevención de Alcalá recibe la ISO 9001

EL CORREDOR

El servicio de prevención de riesgos laborales del ayuntamiento de Alcalá de Henares ha obtenido el certificado de calidad ISO 9001-2000, configurándose como el primer servicio público y privado español al que se le concede dicha certificación. Fuentes municipales afirmaron que la ob-

tención de la ISO 9001 "significa la puesta en valor del trabajo que este servicio está realizando para la implantación de sistemas de calidad en el ayuntamiento".

Asimismo, indicaron que esta certificación forma parte de los esfuerzos para la puesta en marcha del plan de modernización de los servicios públicos municipales.

Se entregan los primeros certificados de manipuladores

EL CORREDOR

El secretario de la delegación de la Cámara de Comercio en Alcalá, José María Fontana, y el concejal de Comercio de Daganzo de Arriba, Óscar Fonfría, entregaron los primeros certificados de los distintos Cursos de Manipulación de alimentos que ha impartido la Cámara en esta localidad del Co-

rredor. Hasta ahora, el llamado 'carné de manipulador' era facilitado por los servicios sanitarios de la Administración. Con una nueva normativa, serán las mismas empresas las que deberán dar la formación adecuada a las personas que manipulan alimentos. Por ello, la Cámara está colaborando para que este cambio no afecte a dichas empresas.

La M-45 cumple tres meses con cinco millones de desplazamientos

EL CORREDOR

La autovía M-45 acaba de cumplir tres meses de funcionamiento con una intensidad media de tráfico de 70.000 vehículos al día y una estimación de cinco millones de desplazamientos, según informó el vicepresidente y consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes, Luis Eduardo Cortés, durante la visita que realizó al puesto de control de esta vía que comunica el Corredor del Henares con la zona Sur de la Comunidad de Madrid.

Cortés explicó que en este primer trimestre se ha detectado una "aceptación excelente" de esta vía por los madrileños, de tal manera que se ha producido un incremento constante en el volumen de vehículos que la han utilizado, superando en algunos momentos los más de 100.000 vehículos al día.

Demandas

De esta manera, detalló que aunque todos los tres tramos que la componen están siendo demandados por los conductores, el que registra mayor número de desplazamientos es el tramo III, que une las nacionales V y IV, con cerca de 80.000 vehículos diarios. Muy próximo, le sigue el tramo II, entre el Eje de O'Donnell y la Nacional IV, especialmente en la zona de El Manzanares, donde la media de vehículos que pasan al día se acerca a los 85.000. Por último, el tramo I, entre la Nacional II y el Eje de O'Donnell concentra el tráfico en la zona de Coslada con más de 53.000 vehículos al día.

Cortés explicó que del total de vehículos registrados, cerca de un 20% corresponde a pesados, mientras que la velocidad media, oscila entre los 97 kilómetros hora registrados en el tramo I y los 118 kilómetros hora de los automóviles y camiones que circulan por el tramo III.

En cuanto al Centro de Control, ubicado en la carretera de Mejorada del Campo, junto al enlace de Santa Eugenia, y muy cerca de la autovía, detalló que recibe información instantánea desde los diferentes puntos de medición ubicados a lo largo de los 37 kilómetros de esta carretera. Entre ellos, destacan las llamadas 'espiras', sensores ubicados bajo el asfalto, que registran el paso de los vehículos e incluso su tamaño y peso, a lo que se unen las cámaras de vídeo, un total de 14 repartidas entre el tramo I (con 4 aparatos), el tramo II (con 7) y el tramo III (con otros tres).

Torrejón quiere conocer las necesidades tecnológicas de todas sus empresas

EL CORREDOR

La Concejalía de Promoción Económica y Empleo de Torrejón de Ardoz ha presentado a la Comunidad de Madrid un proyecto para poner en marcha en esa localidad del Corredor un Servicio de Difusión Tecnológica que estará encargado de detectar las necesidades de innovación tecnológica de las empresas del municipio, así como del asesoramiento y seguimiento de los proyectos que en este sentido inicien los empresarios.

Este novedoso servicio, de confirmarse la concesión de la subvención, empezaría a funcionar este mismo año en el Centro de Formación no Reglada, situado en el polígono industrial Las Monjas, y supondría una inversión de 216.367 euros para los próximos dos años.

La concejala de Promoción

Económica, Juana Fernández, aseguró que el objetivo de este Servicio de Difusión Tecnológica es "la promoción de la innovación y la competitividad de nuestras empresas, sobre todo de los sectores industrial y de servicios, para seguir avanzando en el equilibrio socioeconómico de la zona y en la generación de puestos de trabajo".

Fernández definió el proyecto como la creación de "un observatorio de apuestas tecnológicas innovadoras que contribuya a sacar el máximo partido posible de los recursos públicos y privados de las empresas e instituciones de la ciudad".

La labor del servicio será la de informar y orientar a los empresarios sobre las distintas instancias a las que dirigirse, así como de los programas nacionales, comunitarios e internacionales que facilitan la adopción de nuevas tecnologías.

El ayuntamiento ha solicitado una subvención a la Comunidad

La Comunidad de Madrid aprueba el PGOU de San Fernando de Henares

El Gobierno regional ha pedido informes sobre el suelo industrial

EL CORREDOR

La Comisión de Urbanismo de la Comunidad de Madrid aprobó a finales del mes de mayo por mayoría absoluta el avance del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) elaborado por el ayuntamiento de San Fernando de Henares, aunque aplaza para su aprobación definitiva varias zonas de suelo industrial que supone el 18% del total previsto.

La alcaldesa de la localidad, Montserrat Muñoz, afirmó en rueda de prensa que "estamos muy satisfechos de que el Gobierno regional haya respetado el diseño de ciudad que queremos para el futuro de nuestro municipio".

El avance del PGOU, que fue aprobado de forma definitiva por el ayuntamiento de San Fernando hace nueve meses, plantea un desarrollo residencial sostenible, con la construcción de entre 2.000 y 2.500 viviendas en zonas urbanas y nuevos barrios residenciales.

En materia de suelo industrial prevé un desarrollo expansivo, con

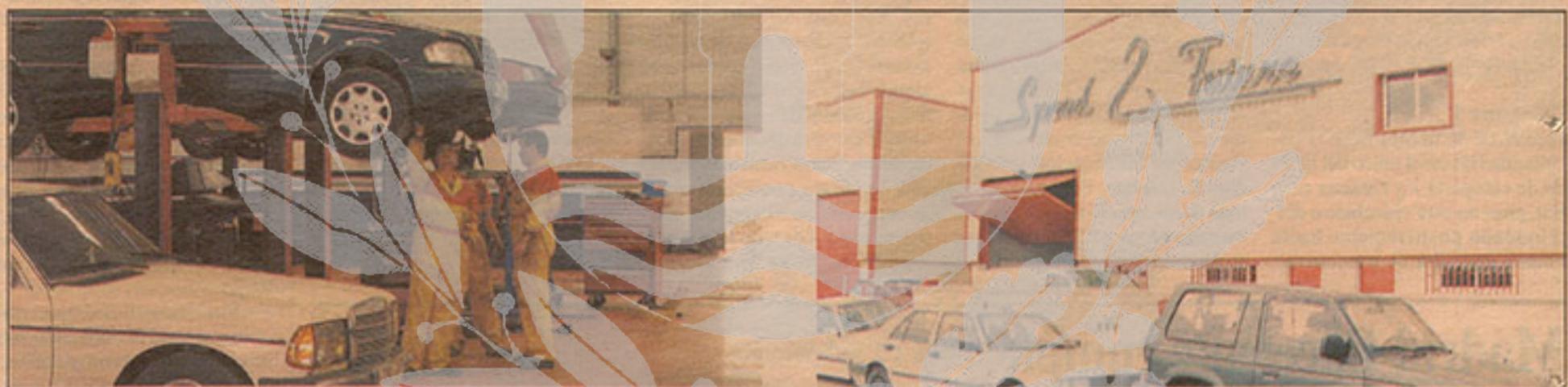


La ciudad crecerá tras el visto bueno al plan general / E. D.

la puesta a disposición de un total de 5,2 millones de metros cuadrados de terreno, que se localizarán a ambos lados de la M-115 y al este de la M-45 principalmente.

El avance del PGOU también califica dos millones de metros cuadrados de terreno como suelo

no urbanizable protegido por sus características agrícolas, paisajísticas y biológicas. Asimismo, supone el desarrollo urbanístico de un tercio de los 39 kilómetros cuadrados que posee el municipio, dejando el resto, unos 26 kilómetros, como suelo protegido para un futuro.



INSTALACIONES CARROCERÍA Y PINTURA

2 HORNOS DE PINTURA HILDEBRAND.

- Turismos.
- Vehículos industriales, hasta 3.500 Kg.

2 PLANOS ASPIRANTES.

- Zona de preparación rápida.

2 BRAZOS MULTIFUNCIONALES DE PREPARACIÓN.

- Lijado con aspiración, aire, luz, etc.
- 4 puestos de trabajo independientes.

2 BANCADAS UNIVERSALES PAINT-BOX.

- 2 máquinas de pintura, tratamientos plásticos, etc.

SOLDADURA.

- Puntos.
- Hilo.
- Soponda.
- Autógena.

2 BRAZOS MULTIFUNCIÓN PARA CARROCERÍA.

- Aspiración de humos, luz, etc..

Speed & Future

S

Speed & Future

Siglo XXI, S.L.

C/ Tejido, 1-C

pol. Ind.

Miralcampo - 19200

AZUQUECA DE

HENARES

(Guadalajara)

HERRAMIENTAS DE MANO NEUMÁTICAS.
INFRARROJOS 7500 W.
LAVADERO A MANO.

INSTALACIONES DE MECÁNICA

SERVICIO RÁPIDO DE MANTENIMIENTO.
ALINEACIONES DIRECCIÓN.

FRENOS.
NEUMÁTICOS.
ESCAPES.
DIAGNOSIS.
LECTOR CÓDIGOS.
SUSPENSIÓN.
PUESTA A PUNTO.
LIMPIEZAS DE TAPICERÍAS.
ELECTRICIDAD.
ETC...

Oficina: 949 277 480 - Taller: 949 277 482 - Fax: 949 277 481 - e-mail: ofc@speedandfuture.com - www.speedandfuture.com

Contamos con una superficie de taller construido de 1.000 m², más 300 m² de patio. Nuestro equipo humano está altamente cualificado con más de 20 años de experiencia en el sector de reparación de automóviles. Trabajamos con todas las compañías de seguros. Reparamos todas las marcas de vehículos y también restauramos vehículos clásicos. En SPEED AND FUTURE SIGLO XXI le estamos esperando para cuidar la seguridad y el buen funcionamiento de su automóvil.

Imade constituye con otros socios el primer acceso europeo a Internet

En el centro y distribución de datos también participará el CT de Coslada y la Cámara de Comercio

EL CORREDOR

■ El Instituto Madrileño de Desarrollo de la Comunidad de Madrid (Imade) ha promovido la creación en la región de un centro de acceso y distribución de Internet (*Network Access Point*, también llamado NAP), que de hecho será el primero en toda Europa.

Junto con el Centro de Transportes de Coslada, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Terremark (promotor de otro centro Miami), Red Eléctrica Española y Telvent, se ha constituido la sociedad NAP de las Américas Madrid.

Todos ellos aportarán el carácter institucional y las infraestructuras apropiadas para tener un NAP provisional que esté operativo en sólo unas semanas, aunque su instalación definitiva podrá requerir varios años de trabajo. La creación del NAP de Madrid surgió durante el viaje oficial a Florida que realizó el pasado mes de febrero el presidente regional, Alberto Ruiz-Gallardón, en el que se incluyó una visita al NAP de las Américas situado en Miami, que ya había tenido contactos con algunas empresas españolas.

Categoría 1

Este NAP de Miami tiene la peculiaridad de ser el único del mundo de categoría 1 y carácter neutral, pues no está vinculado o discriminado positivamente hacia ningún operador de telecomuni-



El nuevo punto de acceso facilitará el trabajo de muchas empresas madrileñas / Archivo

caciones. La situación geoestratégica de Madrid, como puente entre la Unión Europea, el Norte de África y ambas Américas, podrá otorgar al nuevo NAP una ventaja competitiva similar a la de Miami. Un NAP es un nodo de intercambio de información y servicios de Internet. Físicamente se trata de un espacio tecnológico albergado en un edificio en el que se produce, en unos ordenadores

especiales, la unión entre fibras ópticas de distintos operadores de telecomunicaciones y de empresas que las proporcionan para ser alquiladas o utilizadas por terceros. Alrededor de la sala donde se ubican estos ordenadores especiales se sitúan otras dependencias donde los operadores de telecomunicaciones tienen sus equipos de control de todo lo que pasa por la fibra óptica para asegurar

la confidencialidad, facturar, filtrar señales, etc.

Además, también hay ordenadores y equipos de empresas que crean contenidos para Internet y los ponen a disposición de los usuarios a través de las redes de telecomunicación, mientras que en los alrededores de la sala de interconexión se ubican otras muchas empresas de servicios informáticos.

Madrid Excelente cumple un año de gestión superando las expectativas

EL CORREDOR

■ Madrid Excelente "ha finalizado su primer año de gestión, superando los objetivos previstos, incluso, por encima de las expectativas", según ha manifestado Fernando Bastarreche, director gerente de la marca de calidad de la Comunidad.

"El esfuerzo realizado por esta empresa pública, dependiente de la Consejería de Presidencia de la Comunidad de Madrid, ha convertido este proyecto en un referente de la calidad en Madrid del que forman parte destacadas organizaciones ubicadas en nuestra re-

gión", según afirmó Bastarreche.

El modelo de calidad creado por Madrid Excelente se basa en los criterios del Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM). Este modelo hace especial hincapié en los criterios específicos que reconocen la labor de aquellas organizaciones que, además de cumplir escrupulosamente con la legislación vigente y con los aspectos genéricos exigidos

a un determinado sector, han demostrado su apuesta y su compromiso por la sociedad donde actúan.

Madrid Excelente es una marca que se otorga a la gestión empresarial



Fernando Bastarreche, gerente de Madrid Excelente / F. Villar

de una organización tras superar todas las fases de un riguroso proceso de concesión. Según señaló Bastarreche, "no se trata en absoluto de un premio, sino de un certificado que reconoce la apuesta por la calidad de las empresas que actúan en Madrid, bajo la fórmula jurídica de marca de garantía. Es muy importante destacar que para formar parte de esta iniciativa tiene que existir una voluntad expresa de la organi-

zación de solicitar la marca, y a partir de ahí se genera un proceso exhaustivo que evalúa criterios jurídicos administrativos, generales y específicos de cada organización".

Según señaló el director-gerente de la empresa pública, "Madrid Excelente ha contribuido a dar cuerpo a la seña de identidad de esta región, que sin duda alguna es la calidad, la búsqueda de la excelencia".

Empresas de Madrid venden 14.200 millones en el exterior

EL CORREDOR

■ Las exportaciones de las empresas madrileñas alcanzaron durante el año pasado los 14.200 millones de euros, un 2,17% más que el año 2000, según dijo hoy el gerente del Imade, Rodolfo del Olmo, en una jornada sobre internacionalización de Pymes durante la feria 'Exporta 2002'.

El gerente resaltó la internacionalización de la empresa madrileña, evidenciada, dijo, en el hecho de que las exportaciones desde la Comunidad de Madrid vienen experimentando un "claro crecimiento".

"En el período de 1996 a 2001 -afirmó- ha sido del 65%. Hay más empresas que exportan, y las que lo hacen desde años atrás vienen incrementando el porcentaje de facturación obtenido fuera de España".

Añadió que "desde el punto de vista sectorial, las exportaciones madrileñas están concentradas en cuatro grandes grupos de productos: vehículos, maquinaria eléctrica, productos químicos y maquinaria no eléctrica", que representaron durante el 2001 casi un 70% del total exportado.

Al menos durante los años 90, los mercados más receptivos de los productos madrileños fueron los de la Unión Europea, con más del 60%, seguidos de lejos por América Latina (13,5%), Asia (5%), resto de Europa (7,5%), Estados Unidos (5%) y África (6%).

La Consejería de Economía e Innovación Tecnológica estuvo presente con un pabellón, que compartió con la Cámara de Comercio, en 'Exporta 2002', celebrada en el recinto ferial Juan Carlos I de Ifema, entre los días 22 y 24 de mayo.

Se estabilizan los precios del mercado de suelo industrial

EL CORREDOR

■ El mercado industrial de la Comunidad de Madrid se ha estabilizado, después de dos años de gran actividad, y ha aumentado la cautela de los inversores que ahora tardan hasta seis meses en tomar una decisión final, tanto para la compra como para el alquiler. Así lo han explicado expertos de la consultora Aguirre Newman.

Expo-Guadalajara celebró una nueva edición con 130 expositores

La Diputación provincial dobló su aportación económica a la feria

El Corredor

■ La IV Feria del Comercio, Industria y Turismo de Guadalajara, Expo-Guadalajara 2002, abordó este año su edición más ambiciosa. La feria, que comenzaba modestamente en 1999 en el Palacio del Infantado, permaneció hasta el domingo 16 de junio en el recinto ferial de la capital alcaerña, donde fueron instaladas tres carpas que albergarán a los cerca de 130 expositores de empresas e instituciones de la provincia y una nueva muestra gastronómica de los restaurantes de Guadalajara.

Con 228.000 euros, el nuevo cuadro directivo de la Cámara de Comercio que preside Manuel Jiménez apostó por exprimir al máximo las posibilidades de Expo-Guadalajara. Entre las instituciones que contribuyeron económica-

mente al mantenimiento de la feria está la Diputación de Guadalajara, que por segundo año consecutivo ha doblado su aportación al presupuesto.

Los organizadores confiaron en que el nuevo formato de Expoguadalajara eleve la asistencia de público hasta las 100.000 personas a lo

largo de los cuatro días que dura.

Junto con su aportación al sostenimiento de este evento, la Diputación estuvo presente este año en la muestra con uno de los mayores expositores de todos los participantes. Con una superficie de 144 metros cuadrados, estuvo ubicado en el pasillo norte del pabellón central.



La feria comenzó su andadura en el año 1999 / I.G.

Madrid, entre las cuatro comunidades más ricas de toda España

El Corredor

■ Madrid se encuentra, junto a Baleares, Cataluña y Navarra, entre las comunidades más ricas en cuanto a renta disponible por habitante, mientras que Extremadura y Andalucía son las más pobres pero también las que mayor crecimiento económico han experimentado desde 1995 y hasta el año 2000.

Estos datos han sido recogidos en el Anuario Económico de España 2002, elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa y el Instituto Lawrence R. Klein de la Universidad Autónoma de Madrid, que al hablar de municipios sitúa a Pozuelo y Las Rozas entre los más ricos del país, y a Parla como el que más ha crecido desde 1995 hasta 2000 en toda España, seguido de cerca, entre otros, por Fuenlabrada.

Los municipios madrileños de más de 1.000 habitantes con menor nivel de riqueza, según este anuario, son Belmonte de Tajo, Cenicientos, Chapinería, Fuentidueña de Tajo y Villacanejos.

Por provincias, Madrid está, con Álava, Baleares, Barcelona, Guipúzcoa y Navarra, en el segundo nivel de crecimiento económico, detrás de Gerona y Lérida.

El anuario, que se refiere a los 3.166 municipios de más de 1.000 habitantes que existen en España, y que suponen el 96% de la población, mide la renta por habitante considerando diez estratos que van desde el nivel 1 (menos de 6.400 euros) hasta el nivel 10 (más de 13.000 euros).

VISEGUR
COMPAÑÍA DE SEGURIDAD S.A.

**CENTRAL RECEPTORA DE ALARMAS
CON INSTALACION DE:**

- Sistemas contra intrusión
- Círculo cerrado de televisión
- Detección de incendios
- Patrullas de atención de alarmas
- Vigilantes de seguridad

SERVICIO PERMANENTE 24 HORAS

tfno. 918810085
VIA COMPLUTENSE, 6
ALCALÁ DE HENARES

D.G.P. - 975

El sistema de calidad AQVA premia a una empresa del Corredor del Henares

La compañía Hartnet Computer recibe el galardón por su calidad y trayectoria empresarial

EL CORREDOR

El pasado 1 de junio se celebró en el Hotel Villa Magna de Madrid la Convención Nacional AQVA 2002 a la Calidad. A la Gala estaban invitadas un total de 160 empresas seleccionadas de toda España premiadas con el galardón 'Avanza a la Calidad' 2002. Entre todas estas empresas, sólo 14 fueron las ganadoras del galardón 'a de Oro a la Calidad' (AQVA 2002 a la Calidad en la Categoría Oro), entre ellas estuvo una empresa del Corredor, Hartnet Computer.

Para la elección de estas 14 empresas se realizó una exhaustiva y rigurosa selección por parte de un comité de expertos que recogieron más de 15.000 votos de empresas españolas y basándose en una serie de criterios como: Atención al Cliente, Calidad en el Servicio, Recursos Humanos, Estrategias de Comunicación y Marketing, Liderazgo en el Sector, Selección de Personal y For-

mación Continua, Resultados Económicos, Proyección Empresarial y Sistema de Calidad.

Israel de la Cruz, director de Calidad, recogió el premio reconociendo los méritos de todo el personal que integra la plantilla y agradeciendo a sus más de 3.000 distribuidores la confianza depositada.

El premio recibido por Hartnet Computer, según comentaron fuentes de la compañía, "es un reconocimiento público al trabajo y éxito de esta empresa fundada hace ya cinco años por cuatro jóvenes alcalaínos".

Hartnet Computer, en sus cinco años de vida, ha pasado de distribuidor de informática a ser el primer mayorista español de informática de ocasión, con la primera cadena española de franquicias y tiendas propias y con un ambicioso proyecto de futuro en el que se contempla, entre otros y a medio plazo, la expansión y afianzamiento en el mercado portugués.



Imagen de los directivos con el premio recibido / Hartnet

Ha sido el premio, según Hartnet, a la constancia y seriedad. "Si hace unos meses comentábamos la importante inversión realizada en la nueva sede (más de tres mi-

llones de euros), ahora podemos decir que este galardón no sólo es fruto a la inversión en nuevas tecnologías, sino al esfuerzo de todos los trabajadores".

El principal problema es el transporte de energía

EL CORREDOR

El consejero de Economía e Innovación Tecnológica de Madrid, Luis Blázquez, ha asegurado que "el principal problema de la Comunidad de Madrid es el transporte de la energía", y consideró necesario optimizar el consumo energético en el sector residencial y en el transporte.

Blázquez indicó que existe un dilema: "traer fuentes de producción o mejorar las conexiones de transporte de la energía". Y añadió que "contar con fuentes de producción de mayor proximidad es estratégicamente posible".

El consejero destacó los "valores excepcionales" del tiempo de interrupción del suministro eléctrico (TIEPI) en la región, que en 2001 fue 1,64 horas, mientras que la media nacional se situó en 3,71 horas. Indicó que se ha negociado un "plan importante de inversión" con Iberdrola, Red Eléctrica y Unión Fenosa, entre otras, para adecuar sus infraestructuras.



NACEX

Servicio Exprés

Transporte urgente de paquetería y documentación

BPM Cardenal Cisneros

Amplia gama de servicios

Información y seguimiento de envíos vía internet

Delegación Torrejón de Ardoz

C/ Sierra de Guadarrama, 37, nave A
28850 Torrejón de Ardoz
Tel. 91 151 43 70 - Fax 91 656 21 16

Delegación Guadalajara

Avda. del Vidrio, 18
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tel. 902 11 50 82 - Fax 949 26 48 19

El ayuntamiento de Torrejón tuvo un superávit de 6,67 millones

La cifra se benefició de los ingresos procedentes de años anteriores

El Corredor

El ayuntamiento de Torrejón de Ardoz cerró sus cuentas de 2001 con un superávit de 6,67 millones de euros, que es la diferencia entre los 38,84 millones de euros de gastos corrientes durante el citado ejercicio y los ingresos, 45,45 millones de euros, procedentes de los ingresos corrientes del citado ejercicio presupuestario y los provenientes de años anteriores que se ingresaron efectiva-

mente durante 2001.

Los responsables del Gobierno municipal hicieron públicas estas cifras después de que la oposición popular en el ayuntamiento argumentaran que el Consistorio había cerrado las cuentas con un déficit de 7,55 millones de euros.

Según el concejal de Hacienda torrejonero, Luis Ceres, "resulta cuando menos sorprendente que cometan errores tan garrafales manejando los principios más básicos de la aritmética y las ma-

temáticas.

Por otra parte, el edil de Hacienda señaló que "el propio Partido Popular votó a favor en el Pleno de que las inversiones municipales de 2001, por valor de 1.400 millones de pesetas (8,41 millones de euros), se financiaran con ingresos obtenidos en el 2000 de diferentes ventas de suelo en Soto del Espinillo y El Girasol. Por eso no pueden alegar que desconocen un asunto que ellos han apoyado".



Imagen del ayuntamiento de Torrejón de Ardoz / E. D.

La empresa de la vivienda de Coslada celebró sus diez años

Se realizó una exposición para mostrar el trabajo realizado

El Corredor

Coincidiendo con la celebración de las fiestas patronales, la Empresa Municipal de la Vivienda de Coslada (EMVICOSA) se instaló en el recinto ferial de Coslada una carpa informativa donde los visitantes pudieron conocer la gestión realizada en el municipio por la empresa desde su creación en 1992.

La exposición resumió los trabajos emprendidos por EMVICOSA en estos diez años. "La intención es divulgar la gestión, acercarse al ciudadano y dar a conocer los proyectos de futuro que acaba de asumir EMVICOSA, como es el diseño de La Rambla", comentó la presidenta de la empresa y primera teniente de alcalde, Marisa Moreno.

A lo largo de esta década, las actuaciones más importantes de EMVICOSA se resumen en la construcción de 451 viviendas, distribuidas en 11 edificios (calle Buenos Aires, dos en avenida de la Constitución, calle Unamuno, calle Begoña, calle Doctor Fleming y cuatro bloques en calle Porters, calle Colegio); la urbanización de nuevos espacios residenciales como Puerta de Coslada o el Barrio del Puerto. Éste último es un enclave privilegiado donde se están construyendo 2.700 viviendas y cuyo diseño se ha convertido en referencia inequívoca del nuevo urbanismo local.

También se realizaron labores de rehabilitación y mejora del tejido urbano consolidado, como son las intervenciones en el barrio de La Espinilla, donde se han rehabilitado las fachadas de 388 viviendas, o la transformación del centro cultural Buero Vallejo en un moderno centro municipal de formación ocupacional.

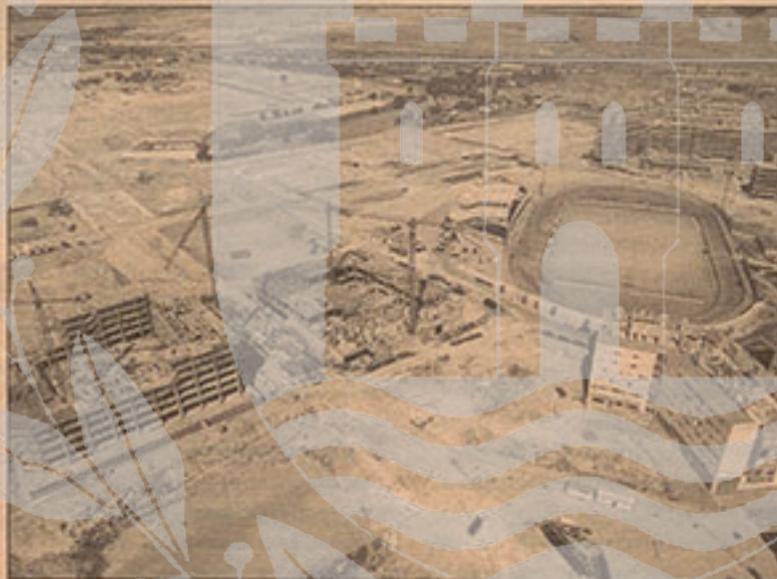


Imagen de una de las promociones de EMVICOSA / MRW F. A.

EMVICOSA será la encargada, además, de desarrollar el Plan Especial de Reordenación Interna (PERI) de La Rambla, pasillo urbano que constituye la columna vertebral del municipio y donde se construirá un teatro, una biblioteca central, un centro municipal multiusos, viviendas y espacios verdes y zonas comerciales.

En septiembre, EMVICOSA fi-

nalizará la construcción de 48 viviendas en régimen de alquiler (avenida de la Constitución, 21 bis). Con su incorporación al mercado inmobiliario, EMVICOSA habrá conseguido que el 20 por ciento de sus promociones de viviendas sean de alquiler, lo que le sitúa por encima de la media europea, según las recomendaciones comunitarias en política de vivienda.

Concurso de Ideas

La Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo de Coslada acaba de presentar la primera edición del Concurso de Ideas Empresariales. En él podrán participar personas que cuenten con un proyecto empresarial y aquellas que ya estén llevando a cabo un proyecto con menos de un año de duración desde su creación.

Ambos tienen que estar localizados en el municipio de Coslada. Se han establecido tres premios en metálico para los ganadores, destinados a cubrir los gastos de constitución de la empresa y las inversiones previstas para la materialización del proyecto, y van desde los 4.507 a los 3.005 y 1.502 euros.

ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA

ASSISTANT OF DIRECTION

✓ CONTABILIDAD FINANCIERA

✓ OFIMÁTICA:

✗ WINDOWS 98

✗ WORD 2000

✗ EXCEL 2000

✗ ACCESS 2000

✗ POWER POINT 2000

✗ COREL WORDPERFECT 8

✗ LOTUS SMARTSUITE

✗ INTERNET

✗ FRONTPAGE

✓ MARKETING

✓ GESTIÓN DE PERSONAL

✓ INGLÉS (5 HORAS/SEMANA)

✓ ANÁLISIS ECONÓMICO

✓ RELACIONES PÚBLICAS

✓ OFIMÁTICA DE GESTIÓN

✗ CONTABILIDAD

✗ NOMINAS Y S.S.

✓ MECANOGRAFÍA Y PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS

MATERIAS

CURSO

● PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL CORREDOR DEL HENARES DURANTE EL 2º CURSO.

● DIPLOMA EXPEDIDO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ENSEÑANZA TÉCNICO-PROFESIONAL

● EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN PARA DIFERENTES OFERTAS DE TRABAJO, CMC S.L. OBTIENE EL 100% DE COLOCACIONES EN EMPRESAS DEL CORREDOR.

● CURSOS DE MAÑANA Y TARDE, DE LUNES A VIERNES.

● DURACIÓN: 2 AÑOS ACADÉMICOS, COMENZANDO EL CURSO EN OCTUBRE Y FINALIZANDO EN JUNIO.

G W G
Proyecto Europeo

INFORMACIÓN EN:

C/Te. Ruiz, 1 (Cuatro Caños)

Tlf: 91 889 60 64 - 91 880 39 10

Fax: 91 889 46 86

e.mail: aulacmc@infonegocio.com

www.infonegocio.com/aulacmc

EMPRESA FAMILIAR

Los grupos de sociedades



A. Sánchez-Crespo (*)

UNA vez concluida la reestructuración de la empresa familiar, utilizando para ello la figura de la sociedad *holding* familiar (o sociedad de cartera no transparente), con las ventajas que ello comporta y que hemos reseñado en artículos anteriores, se ofrece la posibilidad de, además, hacer tributar en el Impuesto sobre Sociedades a las compañías que integran el grupo familiar mediante el sistema de tributación consolidada.

Este sistema de tributación consolidada es un sistema opcional o voluntario, esto es, se aplica sólo si el sujeto pasivo lo solicita a la administración tributaria, por lo que la legislación fiscal lo considera como un beneficio. En este artículo se introduce al lector en el concepto y aplicación del régimen de tributación consolidada para, en el siguiente, hablar de las ventajas añadidas que la sujeción a este régimen proporciona a la empresa.

Concepto. Se considera grupo de sociedades el conjunto de sociedades anónimas, limitadas y comanditarias por acciones residentes en territorio español formado por una sociedad dominante y todas las sociedades dependientes de la misma.

Se entenderá por sociedad dominante aquella entidad con personalidad jurídica propia, sujeta y no exenta al impuesto sobre sociedades, y residente en territorio español, que cumpla los siguientes requisitos:

1º. Que tenga una participación, directa o indirecta, de al menos, el 90% del capital social de otra u otras sociedades el primer día del período impositivo en que sea de aplicación el régimen de tributación.

2º. Que dicha participación se haya mantenido ininterrumpidamente al menos con un año de antelación al primer día del período impositivo en que sea de aplicación este régimen de tributación y se mantenga durante todo el período impositivo.

Esto quiere decir que si pretendemos empezar a consolidar en el ejercicio 2003, la participación del 90% deberemos ostentarla ininterrumpidamente, como muy tarde, desde el 31 de diciembre del 2001. De esta forma podremos cumplir el requisito de un año de antelación (el 2002) al primer día del período impositivo en que sea de aplicación este régimen de tributación (el 2003).

3º. Que no sea dependiente de ninguna otra en territorio español que reúna los requisitos para ser considerada como dominante.

4º. Que no esté sometida al sis-

tema de transparencia fiscal.

A *sensu* contrario, se entenderá por sociedad dependiente aquella sobre la que la sociedad dominante posea una participación que reúna los requisitos señalados en los apartados 1º y 2º antes citados (participación directa o indirecta de, al menos, el 90% y mantenimiento ininterrumpido de dicha participación con un año de antelación).

Es importante tener en cuenta que no podrán formar parte de los grupos de sociedades las siguientes entidades:

1º. Las que gocen de exención en el impuesto sobre sociedades.

2º. Las incursas en suspensión de pagos o quiebra, o en causa de disolución por pérdidas al cierre del período impositivo.

3º. Las entidades dependientes sujetas a un tipo de gravamen del impuesto sobre sociedades diferente al de la sociedad do-

minante.

Aplicación del régimen fiscal especial. El régimen fiscal especial de los grupos de sociedades, como antes señalábamos, es voluntario y será de aplicación por el solo hecho de que así lo acuerden todas y cada una de las sociedades que deban integrar el grupo de sociedades, comunicándolo a la administración tributaria antes del inicio del período impositivo en que sea de aplicación este régimen.

Los acuerdos para acogerse a este régimen fiscal especial podrán adoptarse por las sociedades implicadas en cualquier momento del período impositivo inmediato anterior al que sea de aplicación dicho régimen.

Ejercitada la opción, el régimen de los grupos de sociedades se aplicará durante tres períodos impositivos consecutivos, pudiendo acogerse al mismo durante otros tres períodos impositivos y así sucesivamente.

Base imponible del grupo de sociedades. La base imponible del grupo de sociedades se determinará:

1º. Sumando las bases imponibles correspondientes a todas las sociedades integrantes del grupo.

2º. Eliminando los resultados por las operaciones internas

efectuadas en el período impositivo (pero no los dividendos incluidos en las bases imponibles individuales respecto de los cuales no hubiere procedido la deducción por doble imposición interna).

3º. Sumando las eliminaciones practicadas durante un ejercicio, correspondientes a cualquier sociedad que hubiese intervenido en una operación interna, si en el ejercicio siguiente dicha sociedad dejase de formar parte del grupo.

Sujeto pasivo. El grupo de sociedades tendrá la consideración de sujeto pasivo, teniendo la sociedad dominante la representación del grupo y la obligación de cumplir las obligaciones tributarias materiales y formales que se deriven del régimen de los grupos de sociedades.

Taanto la sociedad dominante como las dependientes están sujetas a las obligaciones tributarias que se deriven del régimen individual de tributación, excepción hecha del pago de la deuda tributaria, que deberá efectuarse por la sociedad dominante.

Responsabilidad tributaria. Las sociedades del grupo responderán solidariamente del pago de la deuda tributaria, excluidas las sanciones.

Las actuaciones administrativas de comprobación o investigación realizadas frente a la sociedad dominante o frente a cualquier entidad del grupo de sociedades, con el conocimiento formal de la sociedad dominante, interrumpirán el plazo de prescripción del Impuesto sobre Sociedades que afecta al citado grupo de sociedades.

Período impositivo. El período impositivo del grupo coincidirá con el de la sociedad dominante.

Cuota íntegra del grupo. Es la cuantía resultante de aplicar el tipo de gravamen de la sociedad dominante a la base imponible del grupo de sociedades.

Estos son, a grandes rasgos y sin profundizar, los requisitos necesarios para la creación de un grupo fiscal de sociedades. Esta somera información, no obstante, nos va a permitir entender con mayor claridad las ventajas que una estructura empresarial de estas características comporta, lo que será objeto de análisis en nuestro próximo artículo.

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es

Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo
Estudio Jurídico Lexconsult
Tlf. 91 309 63 30
Internet: www.lexconsult.es
E-Mail: bifete@lexconsult.es



Revista de Prensa

ABC

El beneficio de Inditex creció un 32% el primer trimestre

El beneficio neto de Inditex creció un 32% en el primer trimestre del presente ejercicio, en el que el grupo ha abierto 53 nuevas tiendas y prevé una cifra global de aperturas de entre 230 y 275 en este año. Las ventas ascendieron a 850,4 millones de euros, un 28% más que en el mismo periodo de 2001, debido a las aperturas y al crecimiento de los ingresos de las tiendas.

Estatuto jurídico de la empresa familiar en enero

Una comisión mixta de los ministerios de Economía y Justicia trabaja actualmente sobre unas recomendaciones elaboradas por el Senado para la puesta en marcha del nuevo estatuto jurídico de la empresa familiar que, según confían los miembros del Instituto de la Empresa Familiar, estará acabado este año para que pueda entrar en vigor en enero de 2003. El logro de este estatuto, junto con la defensa de la competencia, serán las principales líneas de actuación en política económica del Instituto para el próximo año.

Cinco Días

La familia Agnelli, dispuesta a ceder el control de Fiat

La familia Agnelli, una de las más poderosas de Italia y el símbolo de la riqueza industrial del Piamonte, podría estar dispuesta a dejar su participación de control en Fiat. Con el patriarca Giovanni Agnelli enfermo en Estados Unidos, la banca presiona para exigir cambios en el grupo que pasa por una menor presencia de la familia fundadora. Los Agnelli parecen por primera vez dispuestos a ceder parte de su 31% en el capital del *holding* Fiat, el primer grupo industrial italiano y propietario a su vez del 80% de Fiat Auto.



Revista de Prensa

Expansión

La "ambición" de Riofisa

Riofisa, la inmobiliaria propiedad de la familia Losantos, es una de las compañías que pueden dar sorpresas en los próximos meses. Sus propietarios aseguran que la compañía no está en venta, que tiene clara vocación por ganar tamaño y, que si las condiciones son idóneas, saldrá a bolsa. Mario Losantos se hizo cargo en marzo de 1999 de la empresa familiar fundada por su padre. La llegada a la presidencia fue más rápida de lo que él pensaba -la muerte del fundador precipitó los acontecimientos, a pesar de que el joven Losantos era ya consejero delegado de la empresa-, pero los resultados demuestran que el rumbo de Riofisa sigue siendo firme.

Varones en la sucesión

Una encuesta realizada en 129 empresas familiares gallegas refleja que el criterio de la primogenitura pierde fuerza ante el de la capacidad en el momento de la sucesión, pero aún así, las mujeres en la dirección son pocas. Las empresas de carácter familiar priman la sucesión en favor de los miembros de la familia más capacitados. Así lo refleja un trabajo de Susana Barbeito, profesora adscrita al Departamento de Análisis Económico de la Facultad de Económicas de la Universidad de A Coruña.

El País

Homenaje a Barreiros

Eduardo Barreiros (Gundiás, Ourense, 1919, La Habana 1992), fabricante de los camiones de su nombre, de los coches Dodge Dart y Simca, fue posiblemente lo más parecido que hubo en España al modelo de empresario investigador como Henry Ford o Thomas Edison. Barreiros comenzó a los 12 años como revisor en el autobús familiar y a los 30 ya había conseguido transformar, contra la opinión general de los técnicos, motores de gasolina a diésel. A los 60, decidió comenzar de nuevo en Cuba, 'porque tenía un motor dentro que no podía parar', explicó en la presentación de la Semana su hija y presidenta de la Fundación Barreiros, Mariluz Barreiros.



Fotos: EFE / ITP

La empresa vasca, con fuerte implantación en el Corredor, Industria de Turbo Propulsores (ITP), acaba de llegar a un acuerdo con una de las aerolíneas más importantes de América, Aeroméxico. La filial de ITP en aquel país se encargará del mantenimiento de uno de los elementos vitales de cualquier avión: sus motores.

EL CORREDOR

■ La empresa Industria de Turbo Propulsores (ITP) ha llegado a un acuerdo con la línea aérea Aeroméxico por el que se realizará un contrato de mantenimiento de los aviones de esta compañía.

En realidad, el acuerdo ha sido alcanzado a través de la empresa mexicana perteneciente al grupo ITP, ITR, y supone el mantenimiento por hora de vuelo (CHV) con una vigencia de diez años, lo que supondrá una facturación aproximada de 330 millones de euros.

El contrato concederá a ITR la exclusividad en la reparación de los 90 motores del tipo JT8D-200 que integran la flota de Aeroméxico.

Teniendo en cuenta sus horas de vuelo promedio, durante la duración del contrato, ITR vendrá recibiendo un promedio de 30 motores por año. Este contrato es significativo para la compañía filial de ITP, ya que ha superado los

tres años de vida. En estos momentos, ITR ha iniciado una intensa campaña comercial para hacer frente a la crisis aeronáutica mundial generada a raíz de los atentados del 11 de septiembre. Muestra de ello es el trabajo conjunto con la compañía AMTEC para abrir un nuevo mercado en los Estados Unidos.

ITP es una empresa nacida en Vizcaya, pero que tiene una presencia muy importante en el Corredor con dos instalaciones. Una es la sede de ingeniería de San Fernando de Henares, con una superficie de 3.725 metros cuadra-

dos y 142 empleados de plantilla, a los que hay que sumar personal subcontratado y temporal.

Las otras instalaciones están situadas en la localidad de Ajalvir, donde se realiza el montaje y mantenimiento de motores de aviación (turbinas de gas). Fue adquirida por ITP en junio de 1990 a Construcciones Aeronáuticas (CASA). Sus actividades se centran en la reparación, revisión, montaje, pruebas y ensayos de motores aeronáuticos, habiendo reparado cerca de 5.000 unidades en los últimos años.

Cuenta con una superficie total

de 100.820 metros cuadrados, de los que 38.166 están cubiertos.

La capacidad de reparación de la planta de Ajalvir al año es de más de 300 motores con todos sus accesorios. La variedad de motores revisados en esta instalación ha servido para convertir a ITP en el servicio de mantenimiento oficial de casi todos los fabricantes mundiales de motores de aviación. Industria de Turbo Propulsores factura al año alrededor de 260,65 millones de euros, con un incremento medio cercano al 25% anual. En cuanto a los recursos generados, éstos superan los 77,3 millones de euros.

En lo que respecta a las inversiones en investigación y desarrollo (I+D), ITP destina hasta el 30% de lo obtenido en ventas, con cifras superiores a los 74,75 millones de euros. Ahora mismo, según fuentes de la compañía, el mercado al que aspira ITP es el civil y de mantenimiento, al que destina una plantilla de casi 1.400 personas en sus centros de trabajo.

○ Se prevé que se reparen y revisan casi un centenar de motores de Aeroméxico del tipo JT8D-200

○ ITP tiene una planta de ingeniería en San Fernando y otra de mantenimiento en Ajalvir

Nuevos productos



Portada del paquete

Presentaciones en 'Flash' sin dificultad

■ La creación de sitios web, videojuegos, dibujos animados on line, contenidos para equipos móviles y WebTV son algunas de las posibilidades que ofrece 'Macromedia Flash'. Más de 400 millones de internautas pueden ver y compartir en casi cual

○ Gran parte de las páginas 'web' corporativas usan animaciones con 'Flash'

quier plataforma los contenidos y aplicaciones para la Red que se pueden crear con esta herramienta. Para sacar el máximo partido a las prestaciones de este poderoso programa, 'XT Publishing' ha editado 'Macromedia Flash + fácil'. El mundo del diseño gráfico se decanta día a día por el uso de 'Macromedia Flash', que ofrece a los profesionales de este sector ventajas tales como flexibilidad y visualización idéntica sobre cualquier plataforma, mientras que el ámbito empresarial opta progresivamente por Flash al comprobar que proporciona a sus webs una mayor repercusión, además de mejorar su imagen corporativa. Flash no requiere necesariamente de un largo período de aprendizaje, ya que es un programa muy intuitivo, lo que, unido a las prácticas, trucos y ejercicios paso a paso que se incluyen en el manual (en papel y en PDF), hacen posible que cualquier usuario pueda dominarlo en no demasiado tiempo. Un millón de profesionales emplean ya 'Macromedia Flash MX', que incluye entre sus novedades la opción de seleccionar diversos objetos y emplear dicho comando para moverlos de forma automática.

QUIEN ES QUIEN • QUIEN ES

Javier Cano

- **Nombre:** Javier Cano
- **Puesto:** Presidente de Puig Beauty & Fashion Group



El presidente del grupo perfumero Puig, Javier Cano, desveló hace unos días la que será la mayor inversión del grupo, y probablemente de cualquier empresa mundial del ramo, en la construcción de una

fábrica. Será la futura fábrica de Gal en Alcalá de Henares. Las cifras marean, ya que un 40% de todo el dinero que Puig invertirá hasta el 2005 se irá al polígono de La Garena, en la que será la más grande instalación de Europa. Desde que hace

unos el futuro de Perfumerías Gal colgara de un hilo, tras la entrada del grupo catalán, la situación se ha estabilizado, e incluso se quiere relanzar la marca complutense. Para ello, Puig no ha dudado en variar la organización interna del grupo, ya que originalmente Gal pertenecía a las denominadas 'Marcas Españolas'. Ahora depende directamente del presidente de Fragancias y Cuidado Personal, que también controlará las marcas Antonio Puig y Myrurgia.

de la futura fábrica de Gal en Alcalá de Henares. Las cifras marean, ya que un 40% de todo el dinero que Puig invertirá hasta el 2005 se irá al polígono de La Garena, en la que será la más grande instalación de Europa. Desde que hace

Gerardo Díaz Ferrán

- **Nombre:** Gerardo Díaz Ferrán
- **Puesto:** Vicepresidente primero de CEIM-CEOE



Corren vientos de cambio en la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM). Desde que su actual presidente, Fernández-Tapias, y mucho antes, fuera elegido presidente de la Cámara de Madrid, éste ya había

dejado claro que dejaría el sillón de la patronal madrileña, y desde entonces el nombre de su vicepresidente primero, Gerardo Díaz Ferrán, sonaba fuerte, muy fuerte. Ahora su candidatura es mucho más sólida que nunca, y previsiblemente se convertirá en

el nuevo presidente de la entidad en la reunión que se celebrará esta semana. Gallego de nacimiento, este empresario siempre ha estado ligado al sector del transporte de viajeros, llegando incluso a ser presi-

dente de la Federación Española de Empresas de Transporte de Viajeros (Asintra). También es presidente de honor la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid. Su línea, según explicó en su día, seguirá la mantenida por el todavía actual presidente.

Miguel Ángel Reiris

- **Nombre:** Miguel Ángel Reiris
- **Puesto:** Presidente y fundador del Grupo Tompla



Poco podía imaginar Miguel Ángel Reiris, hace ya unos años, desde su primitiva sede en Madrid, que Tompla se convertiría en un auténtico grupo multinacional, manteniendo a día de hoy el capital español. Desde

la modestia de su actividad, fabricación de sobres de todo tipo, las cifras sorprenden por su volumen: 16 de cada 100 sobres que circulan por Europa están fabricados por alguna de sus fábricas, distribuidas por todo el continente; una producción de

16.000 sobres al año; la más grande fábrica del mundo de su categoría instalada en el Corredor del Henares, en donde trabajan 750 empleados en cuatro turnos, cifra que se infla hasta los 2.300 trabajadores en

toda Europa. Recuperados de un incendio que destruyó parcialmente almacenes auxiliares de su planta de Alcalá, Tompla sigue mirando al futuro con optimismo y diversificando su negocio, aunque siempre dentro del mundo del sobre.

Rodolfo del Olmo

- **Nombre:** Rodolfo del Olmo
- **Puesto:** Gerente del Instituto Madrileño de Desarrollo



El 'brazo ejecutor' de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Así se podría definir la tarea del Imade y de su gerente, Rodolfo del Olmo, uno de los profesionales que más tiempo lleva liga-

do a este área del Gobierno regional de Madrid, junto con el consejero Blázquez. El instituto que él dirige abarca muchas facetas de la economía de Madrid, y no pocas veces recalca en el Corredor del Henares, donde numerosos proyectos

han sido puestos en marcha con la participación del Imade. Uno de los últimos, y en los que también ha participado el Centro de Transportes de Coslada, además de otros muchos inversores, es la

construcción de un centro de gestión de Internet, el único de Europa y uno de los pocos que existe en todo el mundo. Otros muchos proyectos están en la cartera e irán haciéndose públicos, a buen seguro, en las próximas semanas.

QUIEN ES QUIEN • QUIEN ES

La **Información útil**
no ocupa lugar

FOTOTECA



BPM Cardenal Cisneros

El Corredor
sin aumento de precio
el tercer martes de cada mes
cómo no, en

Diario de Alcalá

ACH

SOLUCIONES EN CERRAMIENTOS

PRODUCTOS

PANELES ACH UNA MODA ORIGINAL



Estrepueta Comunicación

**OBRA: TEMPE S.A.
(GRUPO INDITEX)**

Arquitecto: G. V. RISTO PARUÑAL

Ejecución: HERRINOS Y ASOCIACIONES, S.A.

**PANEL FIJACIONES OCULTAS
DE FACHADA ACH:**

Lana de Roca
Espesor: 50mm.
Lana de alta densidad: (145Kg/m³) MO
Chapa exterior: 0,6mm.
Acabado: Poliéster 25 micras
Color: Blanco
Chapa interior: 0,5mm.
Acabado: Poliéster 25micras
Color: Blanco
Superficie: 5.000m²
11,37 m² E = 60 min.

PANEL DE CUBIERTA ACH

Lana de Roca
Espesor: 50mm.
Lana de alta densidad: (145Kg/m³) MO
Chapa exterior: 0,5mm
Acabado: Poliéster 25 micras
Color: Blanco
Chapa interior: 0,5mm.
Acabado: Poliéster 25 micras
Color: Blanco
Superficie: 25.000m²

El nuevo Centro de Almacén de TEMPE S.A. (Grupo INDITEX) de Elche representa un edificio modélico en España en la dotación de medidas de protección activa y pasiva contra el fuego.

En su construcción se han utilizado 30.000 m² de paneles ACH en la cubierta y las fachadas.

Una idea original para proteger y aislar íntegramente contra el fuego y los cambios de temperatura. Y conseguir que la moda llegue a su público sin alteraciones. En su estado original.

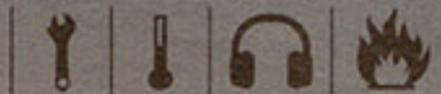
LLÁMENOS. En ACH tenemos una respuesta a la medida de las necesidades de cada obra: original.

POLÍGONO INDUSTRIAL AIDA
Autovía Aragón, Km. 43.
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara) ESPAÑA.
www.achpaneles.com

LLAMA E INFÓRMATE EN EL TELÉFONO
949 268 406

RESISTENCIA DE LOS PANELES ACH

MECÁNICA/TÉRMICA/ACÚSTICA/FUEGO



NBE CA-99 NBE CPI-95*

(*1 Real Decreto 784/2001, de 5 de julio)