

## Alcampo estrena su gran nave en el Parque Logístico Madrid Este

El primer año tienen previsto manejar algo más de 2,2 millones de bultos para los hipermercados

Tras meses de construcción, el nuevo centro logístico de Alcampo en España abrió sus puertas hace unos días. Enclavado en Camarma de Esteruelas, se ha convertido en la instalación más grande de las que tiene el grupo Auchan, no sólo en España sino en otros países. Sus cifras impresio-

o **La plataforma se ha convertido en la mayor que tiene el grupo Auchan a nivel mundial**



nan por sí mismas: 56.000 metros cuadrados, un volumen de 2,2 millones de bultos el primer año, más de 400 trabajadores, 27 millones de euros de inversión... En el acto estuvo presente el director general de la compañía Patrick Coignard.

Pág. 7

## El presidente Bono inauguró las nuevas instalaciones de McLane España

La empresa McLane España ha concluido con su traslado desde el polígono industrial de Cabanillas, en Guadalajara, hasta la cercana localidad de Quer. Allí, el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, inauguró oficialmente las instalaciones en las que se han invertido más de 16 millones de euros. Darán trabajo a 270 personas y desde ellas se distribuirán los miles de bultos que diariamente distribuirá McLane por buena parte de la geografía española y portuguesa. El centro cuenta con cámaras con distintas temperaturas y 49 muelles de carga y descarga.



Pág. 6 José Bono atiende a las explicaciones del director general de McLane España, Carlos Marina / I. González

## Puerto Seco se reactiva con la llega de la aduana

A partir de enero podría estar funcionando este nuevo servicio

La autorización para operar una aduana dentro del Puerto Seco de Coslada reactivará y dará nuevos bríos a su actividad. Así por lo menos lo creen varias personas implicadas en el proyecto, como son el gerente del IMADE, Rodolfo del

Olmo, o la concejala cosladaña Marisa Moreno. Con la aduana, las mercancías que se descarguen en los cuatro puertos más importantes de España llegarán en menos tiempo hasta el centro de la Península.

Págs. 24

## Los candidatos a rector en la UA quieren potenciar la relación con la empresa

Dentro de pocas semanas la Universidad de Alcalá, la única del Corredor del Henares, estrenará nuevo rector. Uno de los puntos más importantes para el sector empresarial del programa de los cuatro candidatos es cuál será la relación de la institución con la realidad económica de su entorno. Los aspirantes al sillón del

Rectorado explican sus proyectos, su visión del asunto. Todos coinciden que el Consejo Social, con sus nuevas atribuciones, será un cauce válido para ese intercambio, algo con lo que no está plenamente de acuerdo la Asociación de Empresarios del Henares.

Pág. 19

### ENTREVISTA



## "Será una nueva oferta de ocio"

El consejero delegado de Gabbitat, Juan Carlos Andreu, explica los pormenores del futuro Centro de Ocio Cuadernillos.

PÁGINAS 12 y 13

### EMPRESA

## Indra entregará un nuevo simulador

La empresa Indra está a punto de entregar el segundo simulador para el Metro de Madrid.

PÁGINA 8

## 12 millones para el parque de Algete

Bedur ha conseguido un crédito de 12 millones de euros para construir su plataforma en la localidad de Algete.

PÁGINA 14

### UNIVERSIDAD

## Propuestas de los candidatos

Los cuatro candidatos al Rectorado de la UA hablan sobre el futuro de la relación de la institución con la empresa.

PÁGINA 19

### CORREDOR

## AEDHE crece con más adhesiones

La Asociación de Mujeres del Corredor y las pymes de Campo Real se han unido a la patronal AEDHE.

PÁGINA 22



¿Busean un HOTEL DE CALIDAD y miran por SU ECONOMÍA?

Hotel Ibis, Centro Comercial 'La Dehesa', 28805 ALCALÁ DE HENARES

¡YA LO TIENEN! Llamando al 91 879 68 50

64 € Habitación Individual o Doble

El Defensor  
del Alcaláino

FOTOTECA



PARA SERVIR Y PROTEGER  
BPM Cardenal Cisneros



Envíenos sus propias fotos  
para ilustrar sus quejas o iniciativas



Puede enviar sus cartas a  
Plaza de Navarra 3, 1.º Izq.,  
28.804 Alcalá de Henares



Para sus mensajes o quejas  
por teléfono: 91 888 83 03  
o por fax: 91 889 51 15



Si prefiere usar el correo  
electrónico, escriba a:  
diarioalcala@tsai.es



Editorial

## A rey muerto, rey puesto

El Gobierno español acaba de aprobar el nuevo proyecto de reforma de la Ley de Haciendas Locales. Una de las principales novedades será la exención del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) para más de dos millones de profesionales, concretamente los que su cifra de negocios sea inferior a un millón de euros. En contrapartida, se da la posibilidad a las ciudades con más de 100.000 habitantes o que sean capitales de provincia la financiación con porcentajes del IRPF, IVA e 'impuestos especiales'. Parece una buena noticia para los autónomos y las pymes, que son las que generan el 80% del empleo en Madrid, y también en España. El ahorrarse, por ejemplo un bar, 677 euros al año, siempre es una buena noticia. Sin embargo, como todas las buenas

noticias, tiene su letra pequeña. El IAE es la fuente principal de financiación de los ayuntamientos. Si a su ya de por sí maltrecha economía se le quita este grifo, los resultados pueden ser peores que el mantener el IAE. Ya se ha comentado desde el Gobierno que podrán tirar del carro con el IVA o con impuestos especiales. Analicémoslo con calma. Si se quedan con parte del IVA los ayuntamientos, es una parte que se recorta al presupuesto general del Estado, con lo que se recortarán partidas para servicios como la Cultural, la Salud o la Educación, y es que el dinero no aparece bajo las piedras y, hay que desengañarse, para dar servicios hay que pagar impuestos. Por otro lado está el apéndice con el que el Gobierno alude a los 'impuestos especiales' de las comunidades autónomas.

Osea, que es desvestir a un santo para vestir otro. Basta con recordar el impacto que ha tenido en la economía madrileña el 'céntimo sanitario' que graba los combustibles. Así, se eliminaría un impuesto directo como el IAE para crear o aumentar otros (por ejemplo el IBI) que grabarían a todos los consumidores. A corto plazo las pymes estarían encantadas por ver reducida su carga fiscal, pero a medio y largo plazo se darían cuenta que sus clientes, al fin y al cabo, todos, han visto reducida su capacidad de compra por los nuevos impuestos, con lo que los daños 'colaterales' también les salpicarían y no se habría arreglado nada. Quien piense que la reducción de los impuestos es la solución para reactivar la economía está muy lejos de la realidad.

El golpe



La Puntilla

## A la espera de la espada de Bush

No hay nada peor para las economías que la incertidumbre. Los analistas siempre han dicho que si tiene que pasar algo malo, lo haga cuanto antes. Incluso es preferible a que se mantenga durante cierto tiempo una situación como la actual, y al final se quede todo en agua de borrajas. La personalidad belicista del actual presidente estadounidense está logrando crear un clima de incertidumbre en todas las bolsas del mundo. Incluso ahora, los que antes pedían una solución pací-

fica e inmediata piden que se bombardee de una vez Irak y se termine con la situación. Parece increíble pero es cierto. Mientras tanto, los inversores no arriesgan su dinero en nuevos proyectos, el petróleo sube y baja como una noria y las economías no saben a qué atenerse. Esta claro que el cielo actual no es precisamente alcista, y en este mes y principios del que viene las cotas de terror bursátil pueden ser históricas. Mientras tanto, a pocos importa que se juegue con la paz mundial.

Tendencias y confidencias

Demasiado frío

En la inauguración de unas nuevas instalaciones, el presidente regional Bono quiso conocer todas las dependencias y recodos. ¿Todas? Las cámaras de frío para los productos perecederos frenaron sus ansias y curiosidad.

Los árboles de Navidad

En otra inauguración, en este caso de una gran cadena de hipermercados, la directora de Comercio, Concepción Guerra, no resistió preguntar si las docenas de palets llenos de árboles de Navidad se venderán. Lógicamente la contestaron que sí.

Juguetitos de alta tecnología

Muchas veces el mercado del videojuego supera al de la industria que realiza simuladores. No es raro, pues, que empresas como Indra esperen como agua de mayo las nuevas tarjetas gráficas construidas para, en realidad, jugar en PC personales.

Moscas en las orejas...

La llegada de cierto centro de ocio ha levantado, de nuevo, la polémica entre algunos comerciantes. El lema de una publicidad levantó ciertas llagas sobre su conveniencia, al 'mover' el centro de una ciudad hasta él. Curioso cuanto menos.

... y 'bulos' ¿sin? sentido

Con el proyecto anterior también corrió en su día cierto comentario sobre la instalación de tiendas de ropa a bajo precio. Según parece todo se fue al garete antes de estar plasmado siquiera en un papel. ¿De quién fue la culpa?

Hacia la margen norte

La saturación de suelo al sur de la carretera N-II está haciendo que la mayoría de empresas fijen sus objetivos en terrenos, aún llenos de cardos y terruños, al norte de esta vía de comunicación. Hay que estar atentos al futuro.

Paraninfo abarrotado

Aunque fueron enemigos acérrimos en su día, resultaba curioso ver en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá a decenas de banqueros mano con mano con ex secretarios generales sindicales. José Luis Leal tuvo la culpa.

# Implantación y uso de nuevas tecnologías del turismo en Madrid

José Arquero (\*)

FOTOTECA

**E**XISTE un importante consenso en considerar que se está experimentando una profunda transformación: el paso de una sociedad industrial a la sociedad de la información. La estructura que está surgiendo ha recibido el nombre de 'nueva economía', describiendo con este término la transformación de las actividades económicas que está teniendo lugar a medida que las tecnologías digitales permiten que el acceso, tratamiento, almacenamiento y transmisión de la información sea cada vez más sencillo y barato.

Actualmente se mueve un ingente volumen de información que está modificando el funcionamiento de los mercados, generando una nueva estructura de empresas y posibilitando notables oportunidades de creación de riqueza, gracias a su explotación y a la aparición de nuevos productos y servicios.

Al mismo tiempo las tecnologías que sustentan el desarrollo, siguen evolucionando rápidamente. Los avances que se registran en el tratamiento de la información y en las comunicaciones abren nuevas posibilidades, pero la creciente diversidad y complejidad de los sistemas presenta nuevos retos en lo que hace referencia a su desarrollo y utilización.

## Estímulos

No será posible aprovechar todo el potencial de esta estructura sin poner en marcha medidas de estímulo y apoyo adecuadas que permitan a las empresas (especialmente las pymes) acceder y/o incorporar tecnologías de la información y comunicación.

Si bien este planteamiento puede resaltar adecuado para todos los sectores, adquiere especial relevancia en el ámbito turístico. En este sector es necesario establecer relaciones complejas, donde la utilización de los sistemas de información y comunicación facilitan considerablemente las tareas de comercialización.

En este contexto, los objetivos de las administraciones turísticas deben dirigirse a fomentar actividades de innovación que contribuyan a situar al sector turístico, de la Comunidad de Madrid en



*Se ha generado una nueva estructura de empresas que posibilitan notables oportunidades*

*Llama la atención el porcentaje de empresas que no utilizan equipamiento específico*

este caso, en la vanguardia del diseño de tecnologías aplicadas al turismo y desarrollar estrategias activas que favorezcan y fomenten la participación de las empresas y permitan obtener niveles de competitividad acordes con la competitividad del sector.

## Competitividad

En gran medida la competitividad de la empresa turística reside en su capacidad de innovación, por consiguiente: será esencial el fomento de actividades que la generen, el estímulo de la misma y su transferencia a la dinámica empresarial.

Si bien estos objetivos-tendencia, suelen estar bastante definidos y asumidos por todos los implicados, era necesario abordar un análisis en profundidad de los niveles de implantación y uso de las TIC entre las empresas que desarrollan su actividad en el sector turístico de la Co-

munidad de Madrid. Su elaboración permitirá conocer el punto del que se parte, para poder definir el camino a seguir y las estrategias más adecuadas para conseguir situar a las empresas implicadas en un nivel tecnológico acorde con la importancia del sector.(...)

Del análisis de los datos obtenidos se desprenden la siguientes conclusiones.

a) El nivel de implantación y uso de las tecnologías de la información y comunicación en la comercialización de productos y servicios de la Comunidad de Madrid puede considerarse, en términos generales, moderado.

En el tramo alto de disponibilidad se encontraría el equipamiento relacionado con ordenadores e impresoras (80,2%) y fax (64,1%). En el tramo medio se encuentran los equipos de centralita (58,4%), teléfonos móviles (41%), programas genéricos (46,7%), programas

específicos (40,1%), sistemas de reservas (39,8%) y conexión a Internet (38,3%).

En el tramo bajo de disponibilidad se encontraría la dirección electrónica (27,8%), ordenadores conectados en red (29,9%), la presencia en la 'web' (12%) y la utilización del comercio electrónico (7,8%).

## Limitadas

Llama la atención, por tanto, el considerable porcentaje de empresas que todavía no utilizan los distintos tipos de equipamiento especificado, sobre todo teniendo en cuenta que las operaciones que se realizan en el ámbito turístico producen relaciones complejas donde la utilización de los sistemas de información y comunicación disponibles las

facilitarían considerablemente.

No obstante existen grandes diferencias entre los tres subsectores analizados.(...)

b) El análisis de las necesidades y demandas del empresariado, en relación con la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación a la dinámica empresarial, muestra en términos generales una buena predisposición a la incorporación y utilización de las mismas, matizadas no obstante, por algunas cuestiones de diferente carácter y naturaleza según el subsector de que se trate y de los aspectos analizados.

Expresión de la necesidad. En este punto, tanto las agencias de viajes como el subsector alojamiento coinciden en considerar a las TIC como un instrumento muy valioso para mejorar la calidad de su trabajo, ser más competitivos y mejorar la relación con los clientes. No es el caso de los restaurantes y cafeterías que manifiestan una posición totalmente negativa en cuanto a que las TIC puedan servir para mejorar sus procesos de comercialización o simplemente desconocen cómo incorporarlas a su trabajo. No perciben por tanto la necesidad de disponer de ellas y justifica el bajo perfil de disponibilidad tecnológica que muestra.

\*) Extracto del documento realizado por la consultoría Nexo Public para la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica



# Bruselas se abre a las empresas

Robin Pedler (\*)

**E**L comercio entre los estados miembros de la Unión Europea (UE) ha crecido aproximadamente dos veces más rápido de lo que lo han hecho sus economías desde que los seis primeros se unieron en 1958.

Así pues, la UE puede ser beneficiosa para las empresas. Pero, ¿hasta qué punto lo es para su empresa? La UE ha creado regulaciones y restricciones, a la vez que oportunidades. Como empresario, ¿podría reducir al mínimo los inconvenientes y aumentar al máximo las oportunidades? ¿Podría mejorar su capacidad de influir en el curso de los acontecimientos producidos en el seno de la UE, mediante una mejor comprensión de sus procesos?

Los fundadores de la Comunidad Europea tenían claro en los años cincuenta el objetivo de establecer una unión aduanera para favorecer la expansión de las empresas (...)

La "eliminación de barreras" se fue desarrollando en unos términos claramente dirigidos al desarrollo de economías de libre mercado, como "las cuatro libertades": libertad de movimiento y mercancías, de personas y de trabajadores y de capitales. Un ejemplo de dicho objetivo comercial es el hecho de que cuando el Tratado habla de libre movimiento de "personas", sus disposiciones específicas se refieren al libre movimiento de "trabajadores".

A menudo los tratados se hallan lejos del interés de las empresas, pero merece la pena basar en el Tratado nuestro enfoque a las empresas, puesto que todo lo que sucede en cualquier parte de la UE debe legalmente arrancar en él. Si a veces la UE parece moverse en otras direcciones, esta base ofrece una nueva oportunidad para enfocarla, tal como ha ocurrido muchas veces, especialmente en los últimos años. (...)

### Pequeñas y medianas empresas

Una de las conclusiones del Libro Blanco de 1993 fue que las mejores esperanzas para la creación de nuevo empleo en la UE se depositaban en las pequeñas y medianas empresas. La acción de la UE debería concentrarse, por consiguiente, en dos frentes: mejorar las infraestructuras y las comunicaciones y estimular el florecimiento de las pyme y la cooperación entre ellas.

'Bruselas' puede estar lejos de las batallas de las pequeñas empresas, incluso cuando la batalla principal consiste en hacer frente a su propio éxito. Es importante recordar que existe una actitud muy positiva por parte de las instituciones, que hay programas diseñados pensando en las pyme y que cualquier empresa, sea cual sea su dimensión, puede influir en la política de la UE si tiene ideas claras y sabe cómo enfocar la cuestión.



**A** menudo los tratados, como el de la Unión Europea, se hallan lejos del interés de las empresas

**Los avances** en política social pueden tener un impacto considerable en las empresas

A pesar de que el programa del Mercado Interior se había diseñado con el fin de reducir barreras, su efecto sobre el mercado ha sido más bien el de incrementar el número de regulaciones perfectamente detalladas que afectan a las empresas. Al menos en teoría, una regulación europea introducida para promover la armonización debería sustituir diversas regulaciones nacionales incompatibles. La Comisión es consciente, sin embargo, de que después de cuarenta años se ha desarrollado un organismo normativo que con frecuencia resulta complejo y confuso. En el Tratado de Maastricht (1991), los Estados miembros se pusieron de acuerdo con las instituciones de la UE sobre el principio de 'subsidiariedad'. Según este principio, sólo se tomarán acciones a escala de la UE cuando resulte ventajoso. De lo contrario, serán los Estados miembros quienes actúen. Así pues, las instituciones de la UE deben perseguir dos

objetivos gemelos: simplificación y acción local. En Maastricht, los Estados miembros acordaron avanzar hacia la Unión Económica y Monetaria, lo que implicaría, entre otras cosas, una moneda única. Teniendo en cuenta el éxito del programa del Mercado Único, volvieron a fijar un calendario para conseguir el nuevo objetivo y establecieron con el máximo detalle los pasos que había que seguir. (...) Estos cambios tienen importantes repercusiones en las empresas y plantearán varias preguntas a los empresarios: - ¿Cuál será la evolución del euro frente al dólar y al yen? - ¿Cómo reaccionarán las empresas ante la transparencia total de precios: supondrá una amenaza o una oportunidad? - ¿Hasta qué punto se aplicará la armonización fiscal en la zona euro? - ¿Se producirán tensiones en la

relación entre los "de dentro" y los "de fuera"?

En los primeros meses de existencia del euro, el dólar subió un 10% frente a la nueva moneda, aunque mantuvo su posición frente a otras divisas. Ello provocó críticas entre los oponentes de la UME, pero resultó beneficioso para los empresarios con una dedicación sustancial a la exportación, especialmente, los alemanes.

### Transparencia de precios

En general, los empresarios han tardado en apreciar los efectos de la transparencia de precios y en actuar en consecuencia. En algunos sectores, como los servicios financieros y el comercio electrónico (e-commerce), los efectos serán probablemente espectaculares.

Ya se han producido algunos intentos para imponer la armonización fiscal amparándose en la armonía de la zona euro. Sin embargo, debido a que los cambios en los impuestos están sujetos a la aprobación unánime de los Estados miembros, resulta difícil la aplicación de dichas medidas. Por otra parte, es probable que dicha transparencia, junto con el libre movimiento de mercancías y capital, ejerza su propia presión para obtener la alineación de los tipos impositivos. Las dos presiones se ejercerán en direcciones diametralmente opuestas. Los 'armonizadores legales' quieren, en general, proteger los tipos impositivos altos, mientras que la 'armonización a través del mercado' favorecerá los tipos más bajos. (...)

Volviendo a los orígenes, el segundo objetivo del Tratado de Roma (...) es, "...garantizar el progreso económico y social de sus países". Los dos objetivos se hallan estrechamente relacionados. Un hecho como éste les hubiera parecido natural a los fundadores, ya fueran socialistas o cristiano-demócratas, si bien aún les resulta extraño a los educados en la tradición anglosajona. (...)

Los avances en política social pueden tener un impacto considerable en el campo de actuación de las empresas. Es importante, pues, realizar su seguimiento.

El empresario deberá tener en cuenta sus derechos de residencia y establecimiento aún los determinan cualquiera de los 15 Estados miembros que usted elija para establecer. La mayoría de ellos, sin embargo, están bien dispuestos a recibir personas con capital para emprender un negocio.

Para poner en marcha un negocio puede conseguir ayuda financiera de los fondos regionales. Una vez establecido, sus bienes y servicios podrán viajar libremente por un mercado que cuenta hoy con 370 millones y cuyo crecimiento está en expansión.

\*) Extracto del libro ¿Cómo tratar con Bruselas?



El presidente de Castilla-La Mancha atiende las explicaciones de los responsables de McLane durante la visita / I. G.

## Bono inauguró el nuevo centro de operaciones de McLane en Quer

Las nuevas instalaciones distribuirán productos en la mitad norte de la Península

I. GONZÁLEZ

El pasado 23 de septiembre fue inaugurado en el Corredor alcañal, concretamente en la localidad de Quer, el nuevo centro de operaciones de la empresa McLane España.

El acto estuvo presidido por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, y estuvo acompañado por la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz. Por parte de McLane, estuvieron presentes el director general para España, Carlos Marina, así como miembros del consejo de administración como Bernhard Klorer, Roland Pardey, Ramón Bernat y Xavier Bernat, así como numerosas personalidades del ámbito institucional y empresarial de los mercados en los que opera McLane.

Marina mostró al presidente de la junta castellano-manchega las nuevas instalaciones de McLane, una empresa que siempre ha estado ligada al Corredor, ya que sus antiguas instalaciones estaban situadas en Guadalajara. En total, la empresa ha invertido más de 16 millones de euros para un centro levantado sobre una parcela de 90.000 metros cuadrados, de los cuales 26.500 están construidos, quedando el resto para futuras instalaciones.

El nuevo complejo permitirá a McLane duplicar su capacidad de almacenaje, que repartirá de la siguiente forma: 54.5000 metros cúbicos de cámaras para productos congelados, refrigerados y tabaco; otros 16.500 metros cuadrados de almacén a temperatura ambiente y 3.000 metros cuadrados de oficinas y servicios.

McLane España es una compañía especializada en la prestación de servicios integrales de dis-

tribución y opera en los sectores de conveniencia (minitiendas de estaciones de servicio y 24 horas), como distribuidor mayorista de tabaco a estancos y como distribuidor y operador de logística integral para cadenas organizadas de comida rápida (*fast food*). Su facturación durante el año 2001 fue de 146,88 millones de euros (24.439 millones de pesetas), un 5% superior a la facturación del año 2000.

Empezó a operar en 1991 y está actualmente participada por la empresa McLane Internacional (35% de las acciones), pionera en la distribución al canal de tiendas de conveniencia en Estados Unidos; por la empresa alemana de distribución Lekkerland Tobaccoland (35%), gigante dentro del sector de la distribución de tabaco en Europa, y EBF (30%), empresa de la familia Bernat, famosa por el imperio Chupa-Chups.

### Un 'monstruo' de la distribución

Las cifras de las instalaciones en Quer asombran:

- 90.000 m<sup>2</sup> de terreno
- 26.502 m<sup>2</sup> construidos
- 13 meses de obras
- 64.164 m<sup>3</sup> cámaras congelados
- 17.302 m<sup>2</sup> almacén temperatura ambiente
- 3.000 m<sup>2</sup> oficinas y servicios
- 28.200 pallets de capacidad operativa al día
- 49 muelles de carga y descarga
- 16,5 millones de euros de inversión
- 270 puestos de trabajo



Carlos Marina

*“Es una decisión estratégica”*

El director general de McLane España, Carlos Marina, explicó que la compañía siempre ha estado “y ha querido estar” ligada al Corredor del Henares. “Hace 10 años elegimos estar en el polígono industrial de Cabanillas, en Guadalajara, pero nuestra capacidad aumentó y tuvimos que buscar nuevos terrenos”. Para ello, eligieron una cercana localidad, Quer, englobada en lo que será un auténtico cruce de caminos cuando la autopista de peaje hacia Madrid (R-2) esté totalmente terminada, y muy cerca también de la N-II. “La situación geoestratégica ha sido clave para instalarnos en Quer”, aseguró Marina. Quer es una localidad a 15 kilómetros de Guadalajara, junto a Alovera, con apenas 150 vecinos, que en los próximos 12 años crecerá con 4.000 nuevas viviendas gracias al nuevo Plan General de Ordenación Urbana que está preparando su ayuntamiento. La primera promotora que llegó a esta diminuta localidad ha puesto en marcha la construcción de 190 viviendas unifamiliares en la urbanización Mira Valles, de 44.000 metros cuadrados. De nueva creación, y en una sola fase que ya se está entregando, cuenta con un bulevar que la une con el casco viejo, además de la cesión de suelo para uso público, como un futuro colegio. A estas 190 viviendas unifamiliares se una ya la aprobación de 250 más a tres años y una previsión de 4.000 en menos de 12 años. Entre todas ellas, destaca un proyecto de la constructora ACS (comandada por Florentino Pérez) que incluye una zona de ocio y servicios. También varios campos de golf que aún no están confirmados por el Gobierno local.



El director general de Alcampo, el segundo por la izquierda, muestra la plataforma a las autoridades / E. Díez

# Alcampo pone en marcha su mayor nave logística de toda Europa

La plataforma ha sido contruida por Riofisa en Camarma en el denominado Parque Madrid Este

EL CORREDOR

La cadena de hipermercados Alcampo ha puesto en funcionamiento un centro logístico de almacenamiento de productos de no alimentación (bazar, hogar y textil) en Camarma de Esteruelas, en el que trabajarán cuando esté a pleno rendimiento un total de 467 personas.

Al acto de inauguración, celebrado el pasado 2 de octubre, acudieron el director general de la compañía, Patrick Coignard; la directora general de Comercio de la Comunidad de Madrid, Concha Guerra; el director general de Economía y Planificación, José Luis Barrerios; el presidente de la patronal AEDHE, Jesús Martín, y el alcalde camarmeño, Luis Gregorio Díez.

Esta plataforma, según indicó Coignard, "es la mayor del grupo Auchan", al que pertenece Alcampo y que está instalado en 14 países. La instalación ha sido cons-

truida por la compañía Riofisa en el denominado Parque Logístico Madrid Este, y en ella se han invertido 27 millones de euros. Cuenta con una superficie total de 56.000 metros cuadrados, aunque se puede ampliar hasta rozar los 76.000 metros. La gran nave tiene una altura libre de 12 metros, con una capacidad para almacenar 65.000 palets. Dispone, además, de 80 muelles y una zona diáfana de 10.000 metros cuadrados para la recepción de mercancías.

Los productos se almacenarán en estanterías convencionales ho-

mogéneas con capacidad para seis palets en altura. Este sistema, según explicaron fuentes de la compañía, favorece la disponibilidad de almacenaje, ya que la rotación de los artículos que se almacenarán es lenta. Por ello, se ha prescindido de las columnas para que no entorpezcan las labores de trabajo.

Desde la nueva plataforma camarmeña, Alcampo abastecerá todos sus hipermercados (incluidos los cuatro insulares) y los supermercados Sabeco que ofrezcan en sus tiendas artículos de hogar, bazar y textil.

Está previsto que el movimiento anual será de 2,2 millones de bultos, y durante el primer año de actividad se manejarán un total de 6.500 referencias. Estas cifras aumentarán hasta los seis o siete millones de bultos y cerca de 25.000 referencias entre 2004 y 2005.

El centro de Camarma estará atendido en breve por cerca de un centenar de personas, entre personal propio y empleados del operador Exel Logistics, quienes realizarán la actividad de manipulación y preparación de las mercancías. La plantilla aumentará hasta alcanzar los más de 400 empleados en los próximos dos años.

Desde Alcampo han explicado que la puesta en marcha de una plataforma logística de estas características permitirá una recepción más rápida, la posibilidad de incrementar el número de referencias y proveedores y, por consiguiente, reducir los 'stocks' en los hipermercados.

○ La nueva instalación de la compañía dispone de 56.000 metros cuadrados

○ El primer año se manejarán algo más de 2,2 millones de bultos para los hipermercados

## Hercesa comercializa la primera fase de La Plana en Rubí

EL CORREDOR

La empresa alcarreña Hercesa Inmobiliaria ha iniciado la comercialización de la primera fase de Residencial La Plana en Rubí, que consiste en un bloque en forma de 'L' de 45 viviendas, una zona comercial de alrededor de 2.400 metros cuadrados útiles y dos plantas de aparcamientos, con 55 plazas de uso para la superficie comercial y 75 plazas exclusivas para los vecinos, ambas con entrada independiente.

Las 45 viviendas que Hercesa va a comercializar en esta fase disponen de una superficie construida de 91,49 a 158 metros cuadrados (incluyendo parte proporcional de zonas comunes), con una distribución de 3 y 4 dormitorios, así como áticos y dúplex. Todas las viviendas cuentan como mínimo con una terraza-balcón, aunque la mayoría cuentan con dos terrazas, en función de la ubicación de la vivienda.

### Espacios públicos

Residencial La Plana es un proyecto correspondiente al Área de Actuación número 16 del Plan General de Ordenación Urbana de Rubí, que supone la construcción de nuevos espacios públicos, como son los viales, espacios libres, zona comercial y equipamiento, así como viviendas en bloque y chalets adosados.

Los trabajos de derribo están prácticamente finalizados y se prevé comenzar la urbanización a mediados de diciembre de este año, con el objetivo de entregar las viviendas de la primera fase a finales de 2004.

Hercesa Inmobiliaria es la primera promotora española que ha obtenido la doble certificación de calidad ISO 9002-94 por Bureau Veritas Quality International y AENOR. Lleva 25 años en el mercado y ha entregado más de 5.000 viviendas. Dispone de una cartera de suelo de 5 millones de metros cuadrados para promocionar más de 10.000 viviendas en los próximos 6 años.



### INFORMÁTICA PROFESIONAL

Proveedor Global de Servicios y Productos Informáticos

Instalación y Mantenimiento de Sistemas Informáticos  
Asesoría Informática, Programación  
Hardware, Software, Redes  
Venta de equipos, accesorios y consumibles



COMPLU SOFT, S.L.L.  
C/ Luis de Medina 5 Alcalá de Henares  
Tfno. 91 879 68 28  
Fax : 91 889 57 04  
Email: info@complusoft.com  
http://www.complusoft.com

# Rozando la realidad

Varios simuladores de todo tipo están en estos momentos integrándose en San Fernando por Indra

I. G.

■ Traspasar una de las puertas de las instalaciones que tiene Indra en San Fernando de Henares podría suponer, para mucho jóvenes, entrar en el paraíso. A un lado esta medio vagón (más correcto hablar de coche) del Metro de Madrid, con todos sus detalles; en una esquina parte de la cabina de un avión de combate F-18. En el otro lado uno se puede encontrar cara a cara con la cabina de un gran avión Hércules, de un caza F-5 y con una enorme media bola, de 12 metros de altura, apoyada

## ○ La división de simuladores de Indra se ha especializado en aviones militares

en varios sistemas hidráulicos, es el simulador del helicóptero de transporte Chinook, del Ejército de Tierra. Simplificando, son como los simuladores que cualquier puede encontrar en una sala de videojuegos, sólo que mucho más complejos y algo más caros (el del Chinook podría superar, fácilmente los 12 millones de euros).

Ese es el aspecto del gran hangar donde Indra integra los simuladores. Es decir, los fabrica, monta y prueba hasta la saciedad, incluso durante varios años.

A punto de desmontarse y cargarse en camiones hasta Canillejas está el simulador de una unidad del metropolitano madrileño. Reproduce fielmente la mitad de un coche de la serie 8000, los más modernos del Metro, incluida la cabina del conductor. Proyectada sobre una gran pantalla, el 'alumno' puede practicar los sistemas de estos trenes y estar preparado para cualquier incidencia, ya que lo habitual, los recorridos y paradas por las distintas estaciones, se hace de forma automática.

Actualmente Metro ya tiene un simulador, también construido por



Aspecto exterior del modelo de simulador de coche de Metro que se instalará en Canillejas / I. G.



Simulador del Chinook / I. G.



Imagen de la cabina del simulador del coche de Metro / I. G.

Indra, del modelo 7000 en sus instalaciones de Cuatro Vientos.

A pesar de la diferencia de modelo entre el ya montado y que se instalará en breve, los especialistas de Indra han preparado ambas cabinas para que cualquier conductor no pueda diferenciar-

las, únicamente cambian los parámetros de cada modelo, y que se pueden intercambiar entre ambos. Incluso, cuando el 8000 esté en Canillejas, los dos simuladores podrán conectarse entre sí para poder funcionar simultáneamente, incluso en un mismo escena-

rio o línea, interactuando entre los dos. La simulación llega a tal nivel, que incluso dentro de la cabina del pasaje, el personal en formación puede conocer cómo se abre una puerta con los mandos de emergencia, tanto interiores como exteriores.



Un Chinook en pleno vuelo

## Novedad mundial

■ Desde hace tres años Indra está trabajando en un monumental simulador para entrenar al personal que volará el helicóptero de transporte Chinook, el mayor de su clase que tiene el Ejército de Tierra español. Con base en Colmenar Viejo, en la unidad de las FAMET, este monstruo de acero tiene dos rotores y es capaz de transportar pesadas cargas y decenas de hombres en su fuselaje. Por ello, es una unidad muy importante y cuidada dentro de la formación de pilotos de helicópteros. Para ello, se encargó a Indra la construcción de un simulador (junto a el otro simulador de un modelo Cougar y varios entrenadores y sistemas). A falta de nueve meses para su entrega, el simulador del Chinook ya ha tomado cuerpo en el hangar sanfernandino. La estructura que lo contiene es impresionante, ya que el simulador en sí está sustentado por un complejo sistema de movimiento electroneumático único en el mundo, en realidad el primero de su clase capaz de aguantar 12 toneladas de peso. Encima de él está el simulador en sí, con un gran domo desde donde el piloto, en la cabina simulada, puede experimentar con movimiento cualquier situación que se pueda presentar en el helicóptero.



CITROËN  
**Eurocasión**

**Compramos coches  
pago contado**



**Citroën Xantia 2.0 HDI**  
110 C.V. Año 2001. Full equip.  
E 20% 223,87 euros/mes.

**Citroën Xsara Picasso**  
(varias) 1.600 c.c., 1.800 c.c. y  
2.000 HDI. Años 99, 2000 y 2001.  
E 20% desde 162,53 euros/mes.

**BMW 320 Diesel F/E.**  
Supercuidado. Año 98. Pocos  
km. Mejor verlo.

**Renault Megane DTI.**  
Año 99. Full equip. Entrada 30%  
169,05 euros/mes.

**Alfa Romeo 147 TWIN**  
SPARK, Año 2000. 14.000 kms.  
Supercuidado Muchos extras.  
E 20% 235,45 euros/mes.

**Citroën C15 1,9 Diesel**  
Familiar. Año 97. Sin entrada,  
89 euros/mes.

**Ford Probe 2.5 24V, F/E.**  
Año 99. Supercuidado. Mejor  
verlo. E 20%. 112 euros/mes.

**Daewoo Lanos 1.6 Alpine**  
Año 99. Pocos kms. E 20%.  
113 euros/mes.

**Citroën C15 1,9 Diesel**  
Mixta. Año 98. Entrada 20%.  
111,43 euros/mes.

**Seat Ibiza 1.6**  
5 puertas. Año 97. E 20%.  
102 euros/mes.

**Citroën Xantia 1.9**  
TURBODIESEL. Año 98. A/A. D/A  
E/E. C/C. Entrada 20%  
182,98 euros/mes.

**Opel Corsa 1.7 Diesel**  
3P. F/E. Año 2000. E 20S  
124 euros/mes.

**Volvo S-40 1.9 TDI.** Año  
99. Pocos kms. Full Equip.  
E 20%. 247 euros/mes.

**Ford Transit FT 100**  
Combi 2.500 Diesel 9 plazas.  
Año 99. A/A. D/A. E/E. C/C.  
Pocos kms. Oportunidad.

**Nissan 100 NX 1.6**  
16V. Año 93. Sin entrada,  
115 euros/mes.

www.eurocasión.citroen.es

**Automoción Alcalá:** Vía Complutense 113. Alcalá de Henares. Tels.: 91 880 10 12 / 95 - 91 881 67 55



# Cretschmar Cargo potencia sus relaciones comerciales con Francia

La central de Coslada ha firmado un acuerdo con Militzan-Munch

EL CORREDOR

La delegación española de Cretschmar Cargo, con sede en el polígono industrial de Coslada, ha alcanzado recientemente un acuerdo con Militzan-Munch mediante el cual esta compañía se convierte en el nuevo corresponsal en Francia. De esta manera, Cretschmar Cargo incrementará la oferta de sus actividades de logística y transporte internacional hacia este país.

Con esta nueva operación, Cretschmar Cargo continúa con su política de expansión, según fuentes de la empresa, hacia los países de la Unión Europea, así como del Este de Europa.

Recientemente, además, la compañía ha potenciado sus servicios de transporte terrestre con Alemania, con el establecimiento de salidas diarias desde sus centros de Barcelona, Irún y Madrid, lo que le ha supuesto incrementar su presencia en el centro de Europa.

Por otro lado, Cretschmar Cargo ha seguido incrementado sus servicios hacia Europa del Este con distintos países como Polonia, República Checa, Hungría, Eslovaquia, Estonia, Letonia o Lituania, entre otros, en lo que supone una clara apuesta por una zona de enorme im-

portancia para el futuro europeo.

En España, Cretschmar Cargo cuenta con una superficie total de almacenaje de 15.000 metros cuadrados, y transporta anualmente más de 200.000 toneladas de mercancías. Desde sus distintas delegaciones ofrece a sus clientes servicios de trans-

porte internacional por tierra, mar y aire, además de prestar una gama de servicios logísticos entre los que se incluyen el almacenaje, la gestión de 'stocks', distribución y manipulación de mercancías o el seguimiento de las mismas a través de las nuevas tecnologías.



Aspecto exterior de la sede en el polígono de Coslada / Archivo

## Renault vende su última cuota de participación dentro del Grupo CAT

EL CORREDOR

A comienzos del pasado 2001, Renault cedió su filial logística, Grupo CAT, al Grupo Global Automotive Logistics (Albateam), un consorcio constituido por Wallenius Wilhelmsen, TNT Logistics y Autologic Plc. Dentro de este consorcio, Renault mantenía un 20% del capital para acompañar a CAT, que cuenta con importantes instalaciones en el Corredor, en su período de transición.

### Albateam

Renault ha cedido recientemente la totalidad de su participación en CAT con la venta a Wallenius Wilhelmsen del 20% del capital que mantenía con el Consorcio Albateam.

Para el director general de CAT, Alain Rouas, esta cesión es la prueba de la confianza de Renault en la modernización empresarial llevada a cabo por CAT durante los últimos 12 meses, tanto a nivel operativo como social.



**LA GARENA POL. 32 KM 29 AUTOVÍA BARCELONA ALCALÁ DE HENARES**

310 M2 DE NAVE DIAFANA, MÁS 92 M2 DE OFICINA EN 1ª PLANTA  
MAGNÍFICA SITUACIÓN A PIE DE CARRETERA  
URBANIZACIÓN CERRADA CON PUERTAS MECANIZADAS  
DOBLE PUERTA DE ACCESO A CADA NAVE, DELANTERA Y TRASERA

AISLAMIENTO TÉRMICO EN CUBIERTA Y FACHADAS  
ESTRUCTURA Y CERRAMIENTOS DE HORMIGÓN  
FACHADAS DE 20 CM DE ESPESOR, ACABADO PIEDRA BLANCO MACAEL  
OFICINAS Y ASEOS TOTALMENTE TERMINADOS

ENTREGA OBRA TERMINADA EN SEIS MESES (OCTUBRE 2002)



**OFERTA ESPECIAL LANZAMIENTO**

**tfno. 91 738 59 00**

INFORMACIÓN Y VENTA:  
INVERMEX IBÉRICA, S.A.  
Avda. de Betanzos, 72  
28034 MADRID

TFNO. 91-738 59 00 FAX. 91-738 53 54 [intelsa@logiccontrol.es](mailto:intelsa@logiccontrol.es)

## FMC confirma que seguirá con su producción en Alcalá

EL CORREDOR

■ La empresa FMC Alcalá ha asegurado que continuará con su producción habitual en la localidad del Corredor del Henares, saliendo así al paso de varias informaciones que colocaban su futuro en cuestión.

Todo surgió después de la cancelación que FMC ha realizado para construir en Alcalá una nueva planta, con una inversión de 30 millones de euros y una capacidad de empleo de 200 empresas. Dicha factoría se dedicará a fabricar pasarelas para aeropuertos. La construcción estaba condicionada a la obtención de un gran contrato con AENA.

Sin embargo, de las cuatro empresas que habían solicitado al ente estatal la precalificación para ofertar las 81 pasarelas de la ampliación del aeropuerto de Madrid-Barajas (NAT), FMC fue la única que no obtuvo la precalificación.

### Concentración de esfuerzos

Por ello, la dirección de la compañía ha asegurado que la factoría concentrará sus esfuerzos en la venta de sus productos tradicionales (escaleras y plataformas de carga); en la venta de nuevos productos, desarrollados con ayuda del Imade, como son equipos de aire acondicionado para pasarelas de aeropuerto y tractores sin barra empujadores de aviones; en sus proyectos de innovación técnica (el 20% de su plantilla trabaja en investigación y desarrollo, I+D) estudiando nuevos productos que no requieran inversiones, y en el desarrollo de sus nuevos servicios de *leasing* y *renting* de equipos de aeropuerto. Entre estos negocios 'tradicionales' destaca el de los nuevos tractores sin barra, como los que recientemente realizaron para dos compañías aéreas japonesas, coincidiendo con la celebración del Mundial de Fútbol en el país asiático.

FMC Alcalá ha lamentado "la pérdida de esta oportunidad", que le habría permitido equilibrar "los altibajos" de la demanda de las aerolíneas con los proyectos de desarrollo aeroportuario. Esta demanda suele formar parte, comentaron fuentes de FMC, de las "políticas anticíclicas de inversión pública".

Igualmente, la dirección de la empresa complutense ha agradecido al Ayuntamiento de Alcalá, a la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) y a la Comunidad de Madrid la "colaboración recibida" para desarrollar la política de expansión para España, que se ha situado como un lugar estratégico y de puente entre Europa, África y Oriente Medio, que de momento ha sido cancelada.

# El próximo ejercicio se acaban las sociedades transparentes

Fernando González (\*)

## FOTOTECA



**H**ASTA la fecha, dentro del Impuesto sobre Sociedades existe un régimen especial: el de las Sociedades Transparentes.

La filosofía de dicho régimen radica en que Hacienda siempre ha querido que determinados colectivos (profesionales, artistas, deportistas, sociedades que tienen inmuebles en alquiler) tributen por sus rentas a los tipos impositivos del IRPF y no al tipo fijo del Impuesto sobre Sociedades.

Sucedía que esos colectivos en lugar de operar como personas físicas creaban sociedades con el único objetivo de atenuar la tributación de las rentas por ellos obtenidas. No era lo mismo tributar al 56% (tipo máximo de gravamen en IRPF aplicable hasta hace poco) que hacerlo al 30% (tipo fijo aplicable en el Impuesto sobre Sociedades).

Cualquier asesor fiscal a la vista de esta disparidad de tipos lo que inicialmente proponía, era que dichas rentas tributaran por el Impuesto sobre Sociedades y no por el IRPF.

Pues bien, para evitar esta disparidad de tipos, inicialmente se creó el régimen especial de la Transparencia Fiscal.

Dicho régimen consiste básicamente en que quien realmente tributa por las rentas obtenidas por las sociedades a quienes les es de aplicación, son los socios en su IRPF (a los tipos máximos generalmente) evitando así que dichas rentas en base a la planificación fiscal antes dicha, tributen al tipo único y fijo del 30%.

Así por ejemplo en una Sociedad Limitada que tenga una Base Imponible de 60.000 euros, si es sociedad no transparen-

te, dicho beneficio tributará al 30% mientras que si es transparente el/los socio/s tributarán al tipo máximo de IRPF (48%).

### Situación prevista de cara al próximo ejercicio

De siempre desde las asociaciones profesionales (abogados, economistas, arquitectos, ...) se criticó el sistema de la transparencia fiscal a ellos imputable.

No se entendía muy bien cómo una sociedad que vende zapatos por ejemplo, debía tributar de modo diferente, que una sociedad que vende servicios de asesoramiento.

Se decía que tan empresarial era la primera actividad como la segunda, pues si bien a la segunda (asesoría) se le considera que presta servicios profesionales, por la forma en que están organizadas (con recursos materiales y humanos) en muchos casos son tan empresas como las primeras (las que venden calzado).

Pues bien, tanta presión parece que va a dar su fruto por cuanto el nuevo Impuesto sobre Sociedades e IRPF que verán la luz el próximo año van a suprimir el régimen fiscal de las Sociedades Transparentes.

Ahora bien, seguirá existiendo un régimen especial para las sociedades de mera tenencia de bienes y sociedades de cartera (que ya no será de transparencia fiscal) y que supondrá que dichas sociedades tributarán por sus rendimientos ordinarios al 40% y por la venta de sus activos fijos que hayan sido poseídos con más de un año de antigüedad al 15%.

Si se analiza bien la modificación pretendida, podrá dar lugar el nuevo régimen

a una mayor o menor tributación que el régimen de la transparencia fiscal actual, puesto que si se van a transmitir activos fijos conviene esperar a la entrada en vigor de la nueva Ley (ya que sólo tributará la ganancia derivada de los mismos al 15%) mientras que los rendimientos regulares (procedentes generalmente del arrendamiento de los inmuebles) tributarán a un tipo superior al actual (al 40%), por lo que convendría que se hicieran tributar en la medida de lo posible en el presente ejercicio.

Parece claro que han querido penalizar las rentas ordinarias de este tipo de sociedades (de cartera o de mera tenencia de bienes) por lo que debemos analizar caso a caso sus consecuencias.

Ahora bien no todo son inconvenientes para las sociedades incluidas en este régimen fiscal, puesto que los dividendos distribuidos por las mismas a sus socios personas físicas, no darán lugar a tributación en sede de éstos (recuérdese que los dividendos repartidos por las otras sociedades, dan lugar a la doble tributación en la persona física-socia perceptora de los mismos).

Por otro lado, quisiera recalcar que los dividendos que decidan repartir las sociedades que son hasta hoy día transparentes no darán tampoco lugar a tributación en los socios personas físicas aunque dichos dividendos sean repartidos con posterioridad al 1 de enero del 2003.

Fernando González  
es abogado y asesor fiscal  
de IURE Abogados y Consultores Fiscales  
www.iure.es abogados@iure.es



# Autocarpe presentará esta fin de semana el nuevo Mégane

El nuevo modelo de Renault se podrá probar en La Dehesa

EL CORREDOR

La empresa Autocarpe, concesionario oficial de la marca francesa de automóviles Renault, presentará los días 18, 19 y 21 próximos el nuevo modelo de la casa gala: el Mégane. Para ello, montarán un circuito en el aparcamiento del centro comercial La Dehesa para ofrecer la posibilidad de probar varias variantes del vehículo a todos aquellos que por allí se acerquen. Será el jueves 24 de octubre, sin embargo, el día elegido para presentarlo de manera oficial en el propio concesionario de Autocarpe a sus clientes.

El nuevo modelo de Renault es una total revisión del Mégane tradicional, ya que la marca pretende volver a protagonizar en el mercado español el éxito de ventas de antaño. Para ello, la marca ha diseñado un vehículo que inaugura una plataforma común para Renault y Nissan, sobre la que se realizarán hasta siete variantes.

### Aspectos del Vel Satis

Lo que más llama la atención es el rediseño del aspecto exterior del Mégane, con una parte trasera que recuerda a otros vehículos de la marca, como el Vel Satis.

El director de Calidad y Diseño de Renault, Patrick Le Quemant, ha logrado que su equipo

consiga en el Tecnocentro de París en tan sólo 29 meses un vehículo de diseño diferente, utilizando una plataforma común a la alianza entre la marca gala y japonesa.

El nuevo Renault Mégane comenzará su andadura comercial en España a partir del 18 de oc-

tubre, aunque la red ya dispone de unidades en las concesiones desde el 27 de septiembre. El objetivo para lo que queda de 2002, según fuentes de la compañía, se centra en unas 7.000 unidades repartidas en 4.275 en arquitectura de cinco puertas y el resto en tres puertas.



Aspecto del nuevo Mégane tres puertas / Renault

## Caixanova abre tres nuevas oficinas bancarias en el Corredor

EL CORREDOR

La entidad bancaria Caixanova ha duplicado su presencia en Madrid con la apertura de seis nuevas oficinas, de las que tres están en el Corredor del Henares, concretamente en Torrejón de Ardoz, San Fernando de Henares y Coslada. La entidad gallega, que ya cuenta con once sucursales en Madrid, ha puesto en marcha también su primera oficina en Valencia.

A través de un comunicado, la caja ha explicado que con estas aperturas se continúa con el plan de expansión de la entidad presentado a comienzos de año, que le permitirá extender su red de oficinas por toda España, además de consolidar su presencia en Galicia y estar presente en nuevos mercados internacionales. Con las nuevas aperturas, la entidad gallega ya posee 401 unidades de negocio.

**INTEGRAL TRANSPORT SERVICE**

**2002**

**CON EL EURO, MANTENEMOS LOS PRECIOS Y MEJORAMOS EL SERVICIO**

**ITSA Cardenal Cisneros**

**www.itssa.es**  
**91 669 00 00**

**LIDERES EN TRANSPORTE INTERNACIONAL Y ADUANAS**

**Tierra de Barros, 2**  
**28820 - Coslada - Madrid [Spain]**

## Juan Carlos Andreu

Consejero Delegado del Grupo Gabitat

# “Haremos más atractiva Alcalá para los inversores”

Uno de los responsables del proyecto del centro Cuadernillos desgrana los secretos del mismo

I. GONZÁLEZ

■ Entrenado en mil batallas empresariales e inmobiliarias en el Corredor del Henares desde 1988, Juan Carlos Andreu, a la sazón consejero delegado de Gabitat Área, puso junto con su grupo el ojo hace cuatro años a un terreno aún virgen en Alcalá de Henares. ¿El objetivo? Crear junto a un centro comercial ya existente el mayor centro de ocio de toda la Comunidad de Madrid. Licenciado en Derecho, Diplomado en Ciencias Económicas y Empresarial, MBA, docente... y joven. Con el característico desparpajo que da comer durante años un menú de poco menos de 6 euros en tascas de polígonos industriales de la zona, sabe lo que quieren sus clientes para el proyecto Cuadernillos, y también saber lo que buscarán los millones de personas que se espera que visiten este nuevo centro.

**PREGUNTA.-** ¿Qué es exactamente Cuadernillos?

**RESPUESTA.-** Cuadernillos es, fundamentalmente, un centro de ocio, y está planteado como complemento a La Dehesa. Es un destino comercial muy consolidado, con 12 años de vida, y es un sitio donde la gente está acostumbrada a ir. Cuadernillos tenía esa ventaja, que no vas a crear algo nuevo en medio de la nada, sino que vas a aprovechar las sinergias existentes para incrementar la masa crítica de los dos centros. Lo que estás consiguiendo es un polo de atracción con lo que ya tenías y lo que tendrás. Si se une La Dehesa, con Cuadernillos más el proyecto que ahora se está terminando en esa misma zona, consigues el mayor centro comercial de todo el Corredor del Henares, con un tamaño incluso superior a Parque Corredor, con 100.000 metros cuadrados de superficie alquilable.

**P.-** Por tanto, no han pretendido competir con La Dehesa ofreciendo unos servicios similares.  
**R.-** No podemos competir porque es completamente diferente lo que tendremos. Cuadernillos ofrecerá lo que no tiene La Dehesa: unos cines potentes, que serán los segundos más grandes de la Comunidad de Madrid después de Kinópolis; una zona de ocio nocturno, que intentará evitar los problemas

que tiene este tipo de actividad en el centro de la ciudad; y luego tendrá una zona de restauración muy enfocada a la gente que trabaja en el Corredor, también destinado a los restauradores de Alcalá.

**P.-** El área de influencia de Cuadernillos es muy grande.

**R.-** Así es, porque pretendemos aglutinar todas las localidades en torno a la N-II, desde San Fernando hasta Guadalajara, incluyendo también los pueblos al norte y sur de esta vía. Es una de las zonas mejor comunicadas de la Comunidad de Madrid, con las intensidades de tráfico más altas de la región, también es una de las zonas industriales más importantes y, según los datos que tenemos, hay 60.000 trabajadores con 18.000 empresas instaladas. Es un público fundamental para un centro de ocio, porque una de las cosas más importantes de un centro de ocio es que tiene que vivir de lunes a viernes. Los fines de semana está asegurada la visita de gente, sobre todo con unos cines tan grandes. Pero el comerciante, si paga renta siete días, tiene que tener ingresos siete días, no sólo el fin de semana. Así, los centros de ocio que funcionan son los que están ligados a la industria y al comercio, y esa es nuestra orientación en la zona de restauración, dedicada a un público que trabaja y que necesita comer bien por un precio asequible, con establecimientos con precios de todo tipo para todo tipo de público.

**P.-** ¿Esa es la razón y el por qué de su instalación?

**R.-** Efectivamente, ese es el por qué de en el Corredor, el por qué en Alcalá y el por qué en ese sitio. El complementar un destino comercial exitoso y probado. Es nuevo en Alcalá, pero en el resto de España y Europa lo usual es ampliar y reformar los centros comerciales actuales.

**P.-** El tema de la familia parece estar muy cuidado dentro del diseño y la imagen de Cuadernillos.

**R.-** Así es. Es algo que siempre ha estado un poco olvidado en el diseño de los centros comerciales y de ocio, y no se habían dado cuenta que a ellos acuden, mayoritariamente, familias. Por poner un ejemplo, hasta ahora no se veían en España los aseos familiares. Y



Andreu Pinillos, consejero delegado del Grupo Gabitat, en un momento de la entrevista / E. Diéguez

“Cuadernillos completará un destino comercial exitoso y probado. Es algo nuevo en la zona pero usual en el resto de España y más aún en Europa”

es que era todo un problema, como muestra, que un padre llevara al servicio a su hija de 10 o 12 años. La niña no va a entrar en el servicio de hombres y viceversa, y al padre le puede dar miedo dejar a la niña sola. Eso está resuelto con los aseos familiares, que a parte de los aseos para caballeros y señoras hay otro para niños, con partes diferenciadas por si quieren entrar los padres o las madres y una zona común de lavabos. Esas cosas son las que queremos cuidar mucho, junto con el tema medioambiental, ya que queremos certificar esta vertiente.  
**P.-** ¿Cuándo estará funcionando

Cuadernillos?

**R.-** Realizaremos su apertura en dos fases. La primera, que será para la zona comercial y la zona de restauración exterior, con chalés independientes, queremos que sea para la campaña de Navidad del año 2003, empezando las obras en enero del mismo año. La segunda fase sería la zona de cines, restauración y ocio, y sería para la primavera del año 2004, entre mayo y junio.

**P.-** ¿Quiénes están implicados en este proyecto?

**R.-** Nosotros, Gabitat, estamos trabajando en la gestión técnica, también llamada 'Project Manager'. Luego la promotora es Assetalia, que es una empresa participada por Gabitat y el fondo inglés Pradera, una 'joint-venture'. El dueño de lo que es en sí Cuadernillos es el fondo inversor Pradera, que con Cuadernillos sería el tercero de la Comunidad de Madrid de los 22 que tiene por toda Europa. Se pretende hacer algo similar al centro Diversia, en Alcobendas, que es propiedad de Henderson (uno de los socios de Pradera), con una parte abierta y otra cerrada y espacios muy amplios.

**P.-** ¿Por qué el inversor es un fondo y no una empresa de otro tipo, como inmobiliarias, por ejemplo?

**R.-** Pradera es un fondo que gestiona fondos de inversión, principalmente institucionales, que vienen de compañías de seguros y fondos de pensión, que obtienen una rentabilidad mayor en este tipo de proyectos, ya que estos centros se comercializan en alquiler. Últimamente los centros comerciales están siendo promovidos y comprados por inversores institucionales, ya que obtienen una rentabilidad mayor y más segura de la que les puede dar la Bolsa o un depósito bancario.

**P.-** ¿Qué cifras se manejan en Cuadernillos?

**R.-** El proyecto son 100.000 metros cuadrados de suelo, de los que 38.000 serían construidos, 2.500 plazas de aparcamiento, y la inversión, por nuestra parte, sería superior a los 60 millones de euros, más otros 12 millones de euros que invertirán las empresas y comerciantes que allí se instalen.  
**P.-** ¿Y en lo que se refiere a empleo?

**R.-** Cuadernillos puede dar trabajo directo a 250 o 260 personas.

Para su búsqueda hemos firmado un acuerdo con la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), porque queremos contratar fundamentalmente a gente de Alcalá, y también del resto del Corredor.

P.- ¿La relación es estrecha con la asociación empresarial?

R.- Nos pareció imprescindible, y esa relación la aumentamos con la Federación de Comerciantes del Henares (FECOHE), para que los comerciantes se puedan instalar en Cuadernillos con condiciones más ventajosas. Y es que lo que ofrecemos no es, ni mucho menos, un centro comercial que les quita parte de mercado, sino que les damos el apoyo de un grupo internacional, que puede afrontar reformas y solucionar problemas como licencias o permisos en un espacio como Cuadernillos.

P.- Cuando se habló de Cuadernillos, hace cuatro años, se levantó cierta polémica y reticencia desde ciertos sectores comerciales. ¿Cómo se ha capeado ese temporal?

R.- Creo que nuestro proyecto nunca ha levantado críticas por la sencilla razón de que nunca hemos querido hacer un centro comercial más, ni un producto que pueda competir con el comercio tradicional. Nuestra oferta es nueva que no existe en Alcalá. Estamos haciendo que la ciudad tenga una oferta mayor para inversores que pueden estar aquí o pueden venir de fuera, la estamos haciendo más atractiva para el resto de la Comunidad de Madrid. En la medida que venga más gente a Alcalá, será mejor para todos los empresarios y comerciantes que ahora están en esta ciudad.

P.- Pero hubo muchos rumores sobre la llegada de un Factory a Cuadernillos, una idea que fue rechazada de pleno por los comerciantes.

R.- Muy inicialmente, en los inicios del proyecto, una de las alternativas que barajamos era la instalación de un Factory, es cierto. Desde un punto de vista teórica, ahora mismo hay dos instalaciones de este tipo en la carretera de La Coruña, en la de Andalucía, sería lógico tener cerrado el triángulo en la carretera de Barcelona. Pero lo desechamos porque, siendo complementario también con La Dehesa, era más complejo y podía levantar más críticas. Además, Factory como idea no se ha desarrollado totalmente. De cualquier manera, todo esto se habló en un primer momento, en el inicio de proyecto, aunque nos ha venido persiguiendo en algunos ámbitos hasta hoy.



Andreu pretende que empresarios y comerciantes de la zona del Corredor se integren en el proyecto del centro Cuadernillos / E. O.

P.- A la hora de realizar cualquier proyecto que implique ocupar suelo, sobre todo en el Corredor, hay muchos problemas para encontrar una superficie adecuada. ¿Les ocurrió lo mismo?

R.- Encontrar terreno siempre ha sido complicado, aunque en el ca-

so de Cuadernillos los propietarios del mismo entendieron las dificultades de la construcción de un centro de este tipo. La verdad es que hemos hecho muy buen equipo con ellos pero, el terreno estaba ahí, llevaba muchos años vacío, y lo único que había que

hacer es buscarle un uso adecuado y aprovechar la oportunidad. Hacía falta ponerlo en valor y ver sus posibilidades.

P.- El Corredor, como zona de futuro, ¿lo tiene realmente?

R.- Llevo trabajando en el Corredor del Henares desde 1987, y

creo firmemente en él. Lo he visto crecer y su potencialidad de crecimiento sigue siendo enorme, tanto desde el punto de vista residencial como industrial, sobre todo a nivel logístico.

P.- A pesar de ese crecimiento, muchos han criticado que la equipación comercial, sobre todo de grandes centros, ya está saturada.

R.- Como Cuadernillos no es exactamente un centro comercial, somos complementarios incluso con Parque Corredor, ya que ellos son más cerrados y la idea de Cuadernillos es más abierta. En España todavía no estamos acostumbrados a tener centros comerciales separados por una carretera o comunicados por túneles, pero no hay más que salir a Francia para ver que en cualquier intersección de cualquier pequeña ciudad se monta un complejo con todo este tipo de servicios.

P.- ¿Cuanta gente se espera que visite el centro?

R.- Las previsiones siempre son difíciles, pero debería estar siempre por encima de los cinco millones de visitantes al año, que uniéndolo a La Dehesa llegar casi a los 15 millones, por lo menos.



“ Una de las alternativas que barajamos al inicio del proyecto era la instalación de un Factory, pero lo desechamos”



“ Creo que nuestro proyecto nunca ha levantado críticas por la sencilla razón de que no hemos querido hacer un centro comercial más”



“ He visto crecer al Corredor, y su potencial sigue siendo enorme, sobre todo a nivel logístico”



**TRANSFORMACIONES Y ENSAMBLAJES, PRENSAS Y MECANIZADOS DE PRECISIÓN (GRANDES Y PEQUEÑAS SERIES).**

OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES:

*La realización de transformaciones de productos que satisfagan plenamente sus necesidades, optimizando sus costes, con nuestro compromiso de calidad y servicio.*

Tel. 91-885-80-18 Fax-918863006  
E-MAIL mejuse@terra.es  
C/ París, 12-nave 37 CP 28813  
Torres de la Alameda (Madrid)

# Redur consigue 12 millones de euros para construir su plataforma en Algete

Una vez terminado se convertirá en el parque logístico privado más grande de toda España

EL CORREDOR

■ La compañía Redur, especializada en logística y distribución de mercancías en el ámbito nacional e internacional, ha recibido un préstamo sindicado a largo plazo por valor de 12 millones de euros. Esta cantidad se destinará a la construcción de un nuevo centro logístico de la empresa en las inmediaciones de la localidad de Algete.

La nueva instalación se convertirá en el centro más importante de España de Redur. Realizado sobre un terreno de 414.000 metros cuadrados, la primera fase, que consta de 90.000 metros cuadrados de instalaciones, quedará operativa en los próximos meses.

La culminación de este proyecto, según fuentes de Redur, permitirá a la compañía extender su oferta logística a una parte muy importante de sus clientes y, en general, a todos los sectores de actividad industrial y empresarial.



Imagen del edificio central y del conjunto del centro logístico que se construirá en Algete / Redur

Redur fijó su objetivo en Algete debido a su cercanía tanto a la N-I como a la N-II, además de estar en construcción en las inmediaciones la autopista de peaje R-2.

La superficie total sobre la que se construirá será de 415.000 metros cuadrados, de la que en efectivo construida, la primera fase será de casi 95.000 metros cuadrados. De ellas habrá un edi-

ficio central de oficinas en forma de herradura (3.790 metros cuadrados) y una nave central de transportes (22.866 metros), con 277 atraques y una capacidad de 14.000 paquetes por hora.

*Gracias a una cosecha de trigo*

■ Redur remonta sus orígenes a fines de los años 60, cuando Ángel Lozano, comienza a trabajar para una empresa de paquetería conduciendo un camión de segunda mano que empezó a pagar con lo que obtuvo de una cosecha de trigo. En 1973 compra en Zaragoza una empresa de transportes arruinada con un solo trabajador. Tres años después, en 1976, Ángel Lozano Roy y su mujer viajaron a Madrid con la idea de permanecer un mes para montar la delegación de Madrid, pero se quedaron hasta la actualidad. Ambos inauguran unos locales de 200 m<sup>2</sup> para poder dar servicio a grandes empresas de ese momento. En 1977 expandieron su servicio urgente hacia Asturias y Castilla León. En 1984, se transforma en Lozano transportes S.A., y, tras estudiar profundamente las necesidades de transporte del sector del automóvil, se crea dos años más tarde la marca Redur.

*Inmobiliaria*

**EL ÁNGEL**

Plaza Venecia nº 3 Local  
Torrejón de Ardoz

**Telf.:**

**91 677 04 37**

• REF 301.- Torrejón. Piso 70 m, 3 dorm, baño, terrazas, totalmente reformado  
Precio: 110.587 euros.  
Entrada mínima resto facilidades

• REF 323.- Alcalá. Zona Nuevo Alcalá. Piso 105 m, 3 dorm, baño, cocina amueblada con electrodomésticos. Urge venta. Precio 141.238 euros. Entrada mínima resto facilidades

• REF 309.- Torrejón. Chalet, 210 m, 6 dorm, 2 baños y aseo, zona La Solana  
Ocasión  
Entrada mínima resto facilidades

• REF 321.- Alcalá. Zona Estación. Piso 80 m, 3 dorm, baño, semi-amueblado, ascensor. Precio 109.986 euros. Entrada mínima resto facilidades

• REF 311.- Torrejón. Apartamento, 50 m y 55 m ático, 1 dorm, Nuevo.  
Precio 138.233 euros  
Entrada mínima resto facilidades

• REF 324.- Alcalá. Zona La Garena. Piso 95 m, 3 dorm, 2 baños compl, ventanas climait, puerta blind, terraza 157 m, piscina. A estrenar. Precio 192.9258 euros. Entrada mínima resto facilidades

## Santos elige a Fullstep para que optimice su aprovisionamiento

El Corredor

El Grupo Logístico Santos ha seleccionado a la empresa española Fullstep para implantar su nueva plataforma de compras y aprovisionamiento. Así, ha elegido los módulos Fullstep GS; Fullstep GS y Fullstep EP, mediante los cuales pretende optimizar notablemente la eficiencia de sus procesos de compra y aprovisionamiento, mejorar el control sobre ellos, así

### Se quiere reducir la carga administrativa de algunos procesos

como reducir la carga administrativa asociada a estos procesos.

El Grupo Logístico Santos, que destaca como una de las empresas españolas más importantes en gestión y ejecución sincronizada de la cadena de suministro, alcanzó el pasado ejercicio una facturación de 175,5 millones de euros, cuenta con una plantilla de más de 2.000

personas y 350.000 metros cuadrados de almacenaje.

El Grupo Santos es una compañía fundada hace más de cuatro décadas. En 1990 comenzó de las actividades de logística. Ya en 1999 se incorporan Mercapital y Cajamadrid al proyecto de crecimiento de Santos como accionistas junto con la familia Santos tomando el 45% y el 15% respectivamente.

En el 2000, Santos da el salto al denominado 'ebusiness', mientras que el año pasado se produce la incorporación de operaciones logísticas de temperatura dirigida.

Entre sus clientes destacan Aleampo, Caprabo, Carrefour, Condis, Eroski, Grupo Sigla, Makro o Sabeco en el área de gran consumo. En el área industrial también aparecen empresas importantes como Bayer o Kommerling.

## Ficosa elige a ABX Logistis para gestionar sus tráfico por Europa

Será el proveedor exclusivo para las 12 plantas situadas en España

El Corredor

El Grupo Ficosa Internacional, multinacional española especializada en el desarrollo y fabricación de componentes y sistemas para la industria automovilística, ha elegido a ABX Logistics Iberia, filial especializada en logística y transporte de la Sociedad Nacional de Ferrocarriles de Bélgica (SNCB), como proveedor exclusivo para gestionar los tráfico europeos de mercancías generados por las 12 plantas de producción que la empresa tiene actualmente en España.

En concreto, ABX Logistics Iberia se ha hecho cargo de las importaciones y exportaciones que el Grupo Ficosa tenga que realizar desde sus plantas de Cataluña, La Rioja y Castilla y León desde y hacia el resto de países europeos. En total, está previsto que ABX LOGISTICS gestione un volumen de mercancía próximo a las 3.000 expediciones anuales en su modalidad de grupaje.

ABX Logistics Iberia, con im-



Varias furgonetas de la empresa junto a un centro / Archivo

portantes instalaciones en el Corredor del Henares, ha diseñado un plan de transporte exclusivo que da respuesta a todas las necesidades logísticas del Grupo Ficosa. Asimismo, la compañía también ha introducido varios elementos de valor añadido, como el 'Key Account Service' (KAS),

que garantiza la máxima fiabilidad en la prestación del servicio ya que el Grupo Ficosa va a disponer siempre de un equipo dedicado, que va a atender directamente el desarrollo íntegro del proyecto, gestionando el trabajo del resto de departamentos implicados.



### Jornada:

## "Gestión Medioambiental: Requisitos y Sistemas"

Día 29 de Octubre, 10:00 horas. Alcalá de Henares.  
Delegación de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.  
Plaza de La Victoria, 1.

10:00 Presentación.

Programa de Medio Ambiente de Alcalá de Henares: Agenda 21.

Gestión de Vertidos Líquidos.

Gestión de Residuos Peligrosos y Urbanos.

Control de las Emisiones Atmosféricas.

Sistemas de Gestión Medioambiental y de la Calidad en PYMES.

Ayudas y Subvenciones a la Gestión e Inversión Medioambiental.

Línea de Consulta Medioambiental: Servicio de asesoramiento de CEIM y de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

13:00 Clausura de la Jornada.

Información e inscripciones:

Asociación de Empresarios del Henares, AEDHE  
Tel.: 91 889 50 61 - Fax: 91 889 11 12  
aedhe@aedhe.es

www.camaramadrid.es



LA TRIPLE HORA BRUJA



José Ángel Mena (\*)

# FOTOTECA

## La tradición persiste, en el que veamos los mínimos de este año

No solo es la tradición, también se han juntado un cúmulo de datos macroeconómicos (tanto encuestas, como datos de economía real), resultados y expectativas de empresas peor de lo esperado (*profit warning*), economías con riesgo de no poder hacer frente a los vencimientos de sus deudas (Argentina y Brasil), el tufano de un posible conflicto bélico con Irak, despidos a mansalva en las grandes empresas y multinacionales, y por supuesto el imperturbable gráfico del Standard and Poors 500 (S&P 500), bajista a más no poder, señalizando un techo de mercado que ha empleado 4 años en desplegar, y que tardará bastante tiempo en culminar, hasta que alcance su objetivo de caída, rondando los 450 puntos.

Como de costumbre, el inicio de este informe sobre los mercados, debe partir del otro lado del Atlántico, ya que seguimos siendo meras sucursales de la economía y los índices norteamericanos.

En el anterior artículo, ya aporté bastantes parámetros, que cuando menos, deben llenarnos de desasosiego de cara a los próximos años.

Aportaré nuevos datos que hemos ido conociendo durante el mes de septiembre y parte de octubre, para que todos nos demos cuenta del estado cataclítico en el que se encuentra yankilandia, y por extensión el resto del mundo. Sigue cumpliéndose el viejo aserto: "cuando en EE.UU. estornudan, en Europa cogemos un resfriado".

Nada más comenzar el mes de octubre, la primera en la frente, los ahorradores incrementan su tasa de ahorro, desde el 2,3 durante el año 2001 (la tasa más baja desde 1940), hasta el 3,6%. El miedo se va extendiendo, y seguramente el consumo se resentirá. La confianza de los consumidores baja a los peores niveles en 10 meses.

No todo son malas noticias al otro lado del Atlántico, y aunque las bolsas se han hecho caso omiso, el ISM no manufacturero y el dato de desempleo del mes de septiembre, mejoraron las previsiones. Por un lado parecen indicar que, mientras el sector industrial está inmerso en un enfriamiento serio, el sector de servicios aguanta.

Más leña al fuego hecha un informe de la FED de Boston, en el que sitúa el PER del S&P en torno a 18 siendo algo optimistas, os recuerdo que históricamente, el PER del S&P en momentos de sobreventa se ha acercado a 10.

Por insertar datos de última hora, ha causado cierto malestar a las

caídas en los mercados, me adentraré en el terreno de la metafísica bursátil e intentaré refutar varias ideas muy extendidas entre los pequeños inversores.

Desde estas líneas, siempre he intentado escapar de la dialéctica dominante en el mundo de los especuladores en inversiones. Han ido exten-

nalidad de la inversión (el plazo). Desde numerosos estamentos se trasladó la idea, y lo siguen haciendo, acerca de la bonanza de invertir a largo y lo perjudicial de especular (cierto que especular requiere mucha dedicación, estudio y conocimiento del mercado). En los foros bursátiles, no se habla de otra cosa que no sea es-

como los estados y las grandes corporaciones son los primeros especuladores del mundo, sin dejar de lado a instituciones supranacionales, tipo Vaticano, sobre la que se conocen actuaciones en los mercados de capitales, algo que no escapa a los mentideros de Wall Street.

Más delito tenemos, cuando nos hemos dejado engatusar por los latiguillos anteriores, viendo lo que ocurría en la 2ª economía del mundo, Japón, aún purgando los excesos de la burbuja bursátil e inmobiliaria de finales de los años 80. Este mercado se encuentra en niveles que no veían hace 19 años, y nos quedamos aquí, donde por el momento estamos viendo precios de hace 5 o 6 años.

Siempre defenderé la Gestión Activa, algo que deja en desuso las recomendaciones de bancos y cajas sobre la inversión a largo plazo.

Ni el plazo, ni la edad del inversor, deben ser los principales parámetros a la hora de acometer una inversión, es el mercado el que manda, y si sabemos leer lo que nos dice, nuestro dinero fluctuará de la renta variable a la renta fija, y viceversa, pasando por momentos de inversión mixta en ambos tipos de activos financieros. Lo difícil es adelantarse al mercado, aunque desde esta tribuna, llevo intentándolo con mayor o menor acierto, y en función del escenario que maneje plantear una u otra diversificación de la cartera.

Como colofón, insistir en no dejarnos engatusar por los cantos de sirena, sobre la bonanza del mercado y la inversión a largo plazo (vuelvo a recordar el ejemplo de Japón y su cotización en niveles de hace 19 años), las manos fuertes no invierten pensando en el largo plazo, y si lo hacen, en cuanto la economía adquiere

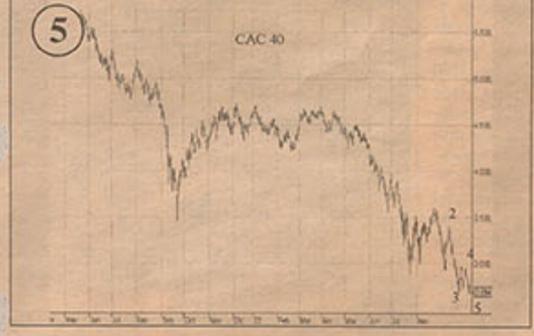
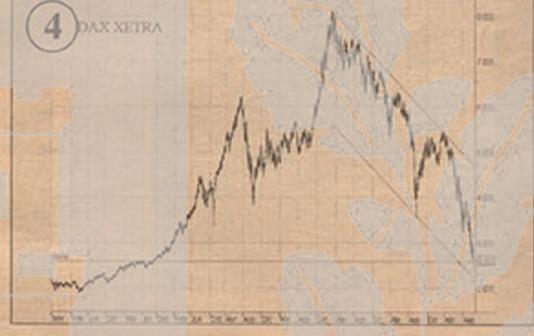
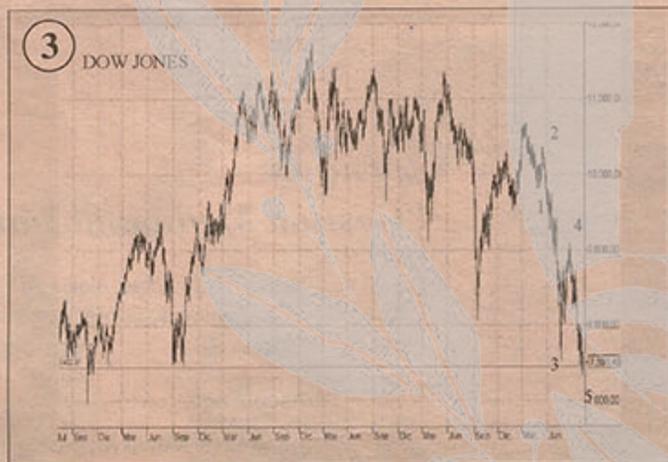
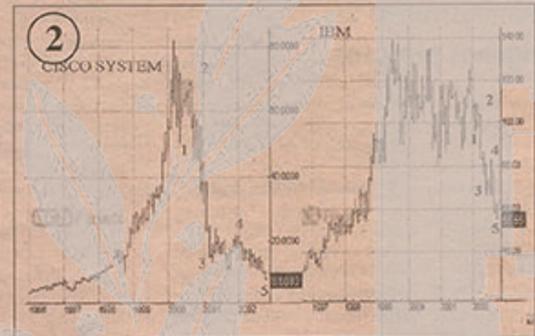
hacia abajo, tendremos los arrestos necesarios para volver a la zona de los 5750. Si los volvemos a ver, la recomendación es aligerar la cartera de renta variable, si es que aún no se ha hecho, para volver a cargar en los entornos del Ibx en 4300-4500.

Con los valores individuales ocurre algo similar, con este escenario y a la espera de un mes de octubre calentito, mejor sería reducir la exposición a la renta variable, para cargar las alforjas cuando veamos niveles por debajo de los 4500.

Resumiendo: Si en el corto plazo, el Ibx y el resto de los mercados consiguen rebotar, aprovecharemos para vender algo de renta variable, y si directamente se van los mercados abajo, en el intervalo 4300-4500 podríamos cargar las alforjas.

Largo Plazo (Planes de Pensiones, Unit Linked y Fondos de Inversión)

Tras la ruptura a la baja de la zona de los 950 del S&P, la recomendación fue clara para todos mis clientes, salir de la renta variable e ir a recalar en la renta fija a largo plazo, ya



**En Europa, ni la confianza de los consumidores mejora ni los datos muestran signos halagüeños**

En general, la situación macroeconómica empeora por momentos, y el Fondo Monetario Internacional continúa bajando trimestre a trimestre las previsiones de crecimiento mundial para el 2003.

diendo varios tópicos, que en estos últimos años están haciendo mucho daño. Las coletillas que en más errores han hecho incurrir al pequeño inversor, y más pérdidas le han infringido, son del estilo "compra renta variable y no te preocupes, a largo siempre se gana" o "eres joven, con menos de 40 años, lo más interesante es invertir en renta variable".

En general, las pérdidas bursátiles, o mejor dicho, la disminución patrimonial de las carteras invertidas, proceden, entre otras variables, de entrar en un momento inadecuado (fácil decirlo a posteriori, aunque os recuerdo que ya en abril de 2000, desde esta tribuna se exhortó con vehemencia a salir de la renta variable, argumentando las razones para hacerlo), es lo que se denomina el coste de oportunidad, y por otro lado del objetivo o fi-

**La disminución patrimonial de las carteras invertidas proceden de entrar en un momento inadecuado**

peculiar, algo bastante demostrado en nuestra cultura, aunque fuertemente arraigado en el mundo anglosajón, en el que este vocablo, tiene acepciones de pensar y discernir.

Si conociéramos los entresijos de la economía a gran escala, veríamos

tintes peligrosos sacan su dinero rápidamente. Lo podemos ver en el enorme volumen que mantienen los gestores de fondos en los fondos de dinero, batiendo récords mes tras mes, como ya comenté en otros artículos.

Antes de comenzar con las previsiones, recapitularé lo dicho en el artículo del mes de septiembre.

Si tienen la oportunidad de echarle un vistazo a dicho artículo, apreciarán como los gráficos que inserté, han ido cumpliendo con una claridad meridiana el escenario marcado. Tanto el S&P, como el DOW, IBM o Telefónica, han continuado la senda bajista. No tengo por más que seguir manejando el mismo escenario, ya que los mercados por el momento no los han descartado, y ellos son el principal juez de este tipo de inversiones.

Comienzo con el S&P, y no me causaré de hacerlo, ya que es el que está dirigiendo la orquesta mundial de índices.

Mes tras mes, desde la pérdida de los 950, el gráfico que introduzco, y el escenario que manejo, van cumpliéndose, así que la situación de mercados bajistas está lejos de finalizar. Si utilizamos la bolsa como indicador adelantado de la economía real, este índice norteamericano y su objetivo de bajar a los entornos de 450, nos sitúan en un marco muy complicado para los dos próximos años. Si el S&P tiene que bajar a esa cota, nos está indicando que durante el transcurso de esa bajada, las empresas seguirán sin aumentar los beneficios, los consumidores se retraerán de consumir y el Sr. Greenspan se va a comer una recesión de las que hacen daño.

Espero una auténtica debacle durante el mes de octubre y primeros de noviembre

**Espero una auténtica debacle durante el mes de octubre y primeros de noviembre**

Hasta que el S&P no cotice en los entornos de 450, no será momento de comprar pensando en el largo plazo, y eso puede ser dentro de un par de años, aunque es muy difícil fijar el espacio temporal de estos vaivenes bursátiles.

En el gráfico del S&P, he situado por donde pasaría la línea clavicular, zona fundamental si fuera recuperada, pero mientras esté por debajo, la situación sigue siendo muy bajista.

El nivel de los 775 es el nivel a vigilar, su ruptura arrastrará al resto de mercados a la baja, y podemos

ta a la baja. No se si antes de irnos hacia abajo, tendremos los arrestos necesarios para volver a la zona de los 5750. Si los volvemos a ver, la recomendación es aligerar la cartera de renta variable, si es que aún no se ha hecho, para volver a cargar en los entornos del Ibx en 4300-4500.

Con los valores individuales ocurre algo similar, con este escenario y a la espera de un mes de octubre calentito, mejor sería reducir la exposición a la renta variable, para cargar las alforjas cuando veamos niveles por debajo de los 4500.

Resumiendo: Si en el corto plazo, el Ibx y el resto de los mercados consiguen rebotar, aprovecharemos para vender algo de renta variable, y si directamente se van los mercados abajo, en el intervalo 4300-4500 podríamos cargar las alforjas.

Largo Plazo (Planes de Pensiones, Unit Linked y Fondos de Inversión)

Tras la ruptura a la baja de la zona de los 950 del S&P, la recomendación fue clara para todos mis clientes, salir de la renta variable e ir a recalar en la renta fija a largo plazo, ya

pero una caída de los mercados hasta primeros de noviembre, y con precios del Ibx rondando los 4300-4500, saldríamos rápido de la renta fija y nos meteríamos en renta variable y FIAMM. Esta es una recomendación general, ya que en función de la cartera de cada cliente haremos más fino.

Vuelvo a insistir en que la entrada que realicemos con el Ibx en esos niveles, la mantendremos unos meses, en función de cómo vaya el Ibx desplegando las pautas, y no parece momento para comprar pensando en el largo plazo, aún.

Por último, y antes de despedirme hasta la próxima misiva, agradezco las felicitaciones recibidas por correo electrónico de los lectores de estos artículos, animándome a continuar en esta senda, de análisis objetivos e independientes, y si encima se acierta, pues mucho mejor.

Tengan mucho cuidado ahí fuera, y asuman que la mejor inversión y la más recomendable es en capital humano, es decir, hay que aprender, para poder moverse con soltura entre la gran diversidad de opciones de inversión con las que contamos. No olviden que rentabilidades, aciertos pasados no garantizan rentabilidades, aciertos futuros, y ante todo no duden en consultar con nosotros, sin ningún coste para ustedes, ante la menor duda que les aparezca. Los comentarios vertidos en este artículo, no son ninguna invitación a comprar o vender, simplemente es un análisis objetivo de los mercados.

**Con los precios del IBEX rondando los 4300-4500 saldríamos rápidamente de la renta fija**

José Ángel Mena García, Asesor financiero-bursátil SALFEC SERVICIOS FINANCIEROS Calle Teniente Ruiz 10 Tño. 91 882 53 39 Correo e: amenac@nexo.es

# Martínez Blasco prepara nuevos retos de futuro para Ecoembes

Se pretende alcanzar en los próximos cuatro años los objetivos que establezca la Directiva Europea

EL CORREDOR

Tras el reciente nombramiento de Ignacio J. Martínez Blasco como Presidente, Ecoembes se plantea nuevos retos para los próximos cuatro años. El principal de ellos, una vez renovadas las autorizaciones con todas las comunidades autónomas, será el cumplimiento de los nuevos objetivos que establezca la Directiva Europea, actualmente en proceso de revisión. Para conseguirlo, durante los próximos cuatro años, el Sistema Integrado de Gestión (SIG) representado por el Punto Verde trabajará sobre tres ejes fundamentales: la concienciación ciudadana para una correcta separación de envases en el hogar, la lucha contra el fraude empresarial y el mantenimiento de una buena relación con las Administraciones Públicas.

Ecoembes se crea en 1996, tras la aprobación de la Directiva Europea 94/62 de Envases y en previsión de su transposición a la legislación española. Gracias al esfuerzo común de ciudadanos, Administraciones Públicas y empresas, se ha logrado articular un sistema eficaz y competitivo que ha permitido a España cumplir con los objetivos propuestos por la Directiva Europea y la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases.



El reciclado permite recuperar elementos importantes para la industria, como el acero o el aluminio / EFE

De la misma forma que lo ha venido haciendo desde que esta sociedad sin ánimo de lucro comenzó a operar hace cuatro años, la concienciación ciudadana es uno de los aspectos sobre los que Ecoembes trabajará con mayor ímpetu. En la actualidad, más de 36 millones de ciudadanos cuentan con contenedores de pa-

pel/cartón y más de 28 millones disponen de contenedores de envases ligeros - contenedores amarillos para depositar envases de plástico, latas y envases tipo brik - en la proximidad de sus domicilios. Ecoembes, en esta nueva etapa que comienza, seguirá apostando por la concienciación ciudadana para inculcar a los ciuda-

danos el hábito de la separación de envases, pero una separación de envases de calidad, para así contribuir a que la recogida selectiva y el reciclado sean una realidad en nuestra sociedad. Gracias a la colaboración ciudadana, el pasado año Ecoembes evitó que más de 796.172 toneladas de envases y residuos de envases.

## Zanussi vuelve a convertirse en proveedor del Real Madrid

EL CORREDOR

El club deportivo Real Madrid y Zanussi, marca perteneciente al Grupo Electrolux, han alcanzado un acuerdo estratégico por el que, durante los próximos dos años, ambas entidades desarrollarán proyectos conjuntos en el área de 'marketing'.

La firma de este acuerdo representa la vuelta de Zanussi al Real Madrid, el primer club de fútbol que patrocinó esta empresa hace más de veinte años, con lo que el Grupo Electrolux (que tie-

ne una importante instalación en Alcalá de Henares) pone de nuevo su sello de confianza en él.

Según informaciones del club deportivo, esta alianza "reafirma principalmente las afinidades que existen entre ambas entidades, fundamentalmente tradición y liderazgo". Además de estos valores compartidos, el acuerdo suscrito representa para ambos una alianza estratégica que contempla, entre otros, la presencia de Zanussi en soportes publicitarios del club y el desarrollo de acciones conjuntas de 'marketing'.

## ITP se unirá al recién creado grupo aeronáutico Alerion

EL CORREDOR

El Servicio de Defensa de la Competencia (SC) ha autorizado la creación del nuevo grupo aeronáutico Alerion, que constituirán la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Corporación IBV y Sener, según datos del Ministerio de Economía.

Una vez estudiado el expediente, el SDC ha decidido no remitir la operación al Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC). Alerion, nombre que recibirá el nuevo grupo, integrará

los activos aeronáuticos de Gamesa, empresa participada por Corporación IBV (BBVA e Iberdrola), y de la sociedad Turbo 2000, que comparten al 50% la SEPI y Sener.

Turbo 2000 controla el 53,12% del capital de Industria de Turbo Propulsores (ITP), compañía en la que también participa la empresa británica Rolls-Royce, que ha sido invitada a sumarse al proyecto. Gamesa Aeronáutica e ITP participan actualmente en proyectos como el Eurofighter o el Motor Trent 500.

## Tibbett & Britten sigue aumentando sus ingresos

EL CORREDOR

Tibbett & Britten, compañía británica especializada en operaciones logísticas internacionales y que tiene su sede española en el Parque Empresarial San Fernando, acaba de dar a conocer los resultados económicos del primer semestre de 2002. Las cifras de la compañía muestran un incremento en la facturación de un 7% hasta alcanzar los 1.172 millones de euros.

El director ejecutivo del grupo, Mike Arrowsmith, ha señalado "todas las ventas de nuestras divisiones han aumentado durante los primeros seis meses".

La empresa ha completado la adquisición de Dimalsa, grupo compuesto por compañías que operan en México y Puerto Rico. En el Reino Unido e Irlanda los ingresos se han incrementado un 11% hasta los 470 millones de euros. Esto refleja el éxito de los nuevos acuerdos con B&Q, Tesco, Sainsbury o Asda, entre otros así como los ya existentes con gigantes de la moda como Arcadia, Asda George, Debenhams, Marks & Spencer y TK Maxx.

En el continente europeo, la alianza con Levi Strauss ha determinado el incremento en los resultados. Tibbett & Britten presta sus servicios logísticos a esta compañía para la entrada de mercancía en EMEA (Europa, Oriente Medio y África). En Centroeuropa, concretamente en Hungría, el grupo trabaja estrechamente con Cora/Match y, próximamente, tendrá lugar la apertura de un nuevo centro de Auchan.

Tibbet & Britten Iberia es una empresa especializada en los servicios logísticos dedicados. Fundada en 1992 se ha consolidado en el mercado luso-español como una de las principales compañías del sector logístico. En la Península la compañía cuenta con un total de 767 empleados y una flota de 497 vehículos de distintos tonelajes y temperaturas. En total, posee 25.000 metros cúbicos de cámaras frigoríficas (-28°) y 113.000 metros cuadrados de almacenes.

**HOR-VE, S.L.**  
Señalización de Seguridad

Señalización Interior  
Señales de Tráfico

Productos  
Photoluminiscentes

Tfno: 91 880 43 72  
Fax: 91 882 08 31  
Móvil: 908 500 616

Pol. Ind. Camarmilla  
C/ Alemania, 18  
28802 Alcalá de Henares (Madrid)

# Los candidatos al rectorado quieren potenciar la relación con la empresa

Creen que la importancia creciente del Consejo Social será un cauce para el intercambio

EL CORREDOR

■ En las próximas semanas se decidirá en la Universidad de Alcalá (UA) quién será el rector para los próximos años. Cuatro candidatos han llegado al último tramo de la carrera electoral. Sus programas están muy enfocados hacia sus votantes (estudiantes, profesores, personal administrativo...) pero hay un punto que interesa, y mucho, la elección del rector desde fuera: cuál será el camino que tome la UA en su relación con el mundo empresarial, sobre todo el de su entorno.

En lo que todos los candidatos parecen coincidir es que hay que dar un vuelco a esta relación necesaria, y apoyarse en un órgano que ha tomado poder creciente en el mundo universitario con la última reforma: el Consejo Social.

Juan Ramón Cuadrado cree que hay que aprovechar la relación con el mundo de la empresa para ofrecer más y mejores prácticas a los estudiantes. Para ello, indica, "queremos poner en marcha una oficina de prospección y de búsqueda de empleo".

### Tres cauces

El segundo candidato, Diego-Manuel Luzón, cree que hay que fomentar la relación a través de varios cauces. Uno sería directamente a través de proyectos o contratos de investigación, o prestación de servicios. También, explica Luzón, "se pueden conseguir convenios a través de organizaciones empresariales o Cámaras de Comercio". En lo que respecta al Consejo Social, Luzón cree que el presidente de la Asociación de Empresarios del Henares, Jesús Martín (a la sazón presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Consejo) "es una persona muy dinámica y bastante joven, que es un interlocutor privilegiado".

José Morilla, por su parte, cree



La investigación es un nexo de unión con las empresas / Archivo

que "hay que darle un empuje ambicioso, de acuerdo con la realidad actual" a las relaciones con la empresa. Para ello, pretende apoyarse en el Consejo Social, donde habrá más participación del mundo empresarial. "necesitamos más ambición y un marco claro para convertir la relación con la empresa en realidades más prácticas". Morilla considera que hay que reestructurar la Oficina de Transferencia de Investigación (OTRI), así como la Fundación General (FGUA). "Hay que terminar con la dualidad e integrarlas, ya que deben ser un agente ac-

tivo de búsqueda de fondos". Igualmente, este candidato incluye como elemento importante el Campus Tecnológico que se construirá en Alcalá. "La UA no debe ser un agente pasivo y negociar previamente convenios con las empresas que se quieran instalar allí".

El último candidato, Virgilio Zapatero, cree que "el mundo de la empresa necesita tanto a la universidad como ella necesita a la empresa. Eso lo entendemos todos y desde el primer día me sentaré con los empresarios. Quiero que sean parte de este proyecto".



Juan Ramón Cuadrado Roura



Diego-Manuel Luzón Peña



José Morilla Criz



Virgilio Zapatero Gómez



Rafael Jiménez, AEDHE

*"Nos gustaría que se acercasen más"*

■ El mundo empresarial también está a la expectativa de las elecciones a rector. No son pocas las empresas que tienen firmados convenios con la Universidad de Alcalá, ya sea a nivel global o con escuelas, facultades o incluso departamentos. Prácticas, bolsa de trabajo, investigación, mecenazgo... Muchas son las fórmulas elegidas, pero hasta ahora no parecen haber colmado las aspiraciones de muchos. Como patronal de referencia en la zona de influencia de la Universidad, la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), también tiene mucho que decir en esas futuras relaciones con la institución. "Nos gustaría que el próximo rector se acercase a nosotros", explica el secretario general de la patronal, Rafael Jiménez. "Hasta ahora hemos tenido buenas relaciones, pero nada más", argumenta Jiménez, que indica que la UA "ha utilizado poco a las organizaciones empresariales". AEDHE aspira a que la Universidad se acerque a las empresas, "y para ello estamos nosotros, ya que sería más fructífero que fuéramos de la mano a visitar a esas empresas". Cree que ambas instituciones deben ir coordinadas "si lo que queremos es avanzar". El secretario general explica que con las nuevas atribuciones del Consejo Social, se debe tener más en cuenta a la iniciativa privada, "con lo que el nuevo rector nos debe tener más en cuenta, que vea en nosotros un amigo". Sin embargo, AEDHE no cree que el Consejo Social sea la varita mágica que solucione todo, a pesar incluso de que tengan dos representantes en el, uno de ellos el propio presidente de la patronal. "El Consejo -se explica Jiménez- está formado por numerosos agentes sociales, entre los que están las empresas. Por ello no creo que sea el modo indicado de encauzar las relaciones. La UA debe mantenerse en contacto con el mundo de la empresa de manera independiente a las relaciones que existan dentro del Consejo Social".

## Calendario de las elecciones

- 22-10-02 (martes)**  
Fin de la campaña electoral (primera vuelta)
- 24-10-02 (jueves)**  
Votaciones de 10 a 19 horas (primera vuelta)
- 25-10-02 (viernes)**  
Proclamación de candidato a rector, si lo hubiere, o convocatoria de segunda vuelta.  
Apertura de la campaña electoral (segunda vuelta)

- 28-10-02 (lunes)**  
Fin del plazo de impugnaciones (primera vuelta)
- 29-10-2002 (martes)**  
Final de la campaña electoral (segunda vuelta)
- 30-10-02 (miércoles)**  
Proclamación definitiva de rector (primera vuelta)
- 31-10-02 (jueves)**  
Votaciones de 10 a 19 horas (segunda vuelta)

- 04-11-02 (lunes)**  
Proclamación de candidato a rector (segunda vuelta) Comienzo del plazo de impugnaciones (segunda vuelta)
- 06-11-02 (miércoles)**  
Final del plazo de impugnaciones (segunda vuelta)
- 08-11-02 (viernes)**  
Proclamación definitiva de rector (segunda vuelta)

## El CIFF organizó un debate sobre inversiones en América Latina

EL CORREDOR

El pasado 10 de octubre se celebró en el Casino de Madrid una jornada sobre las inversiones directas en América Latina, organizado por la Fundación Centro Internacional de Formación Financiera.

Entre otros especialistas intervinieron en la jornada-debate Guillermo Calvo, economista jefe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Enrique Alejo, director general de Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía español; Carmen Reinhart, directora adjunta del departamento de Desarrollo del Fondo Monetario Internacional (FMI), y José María Viñals, director general de Asuntos Internacionales del Banco de España.

La Fundación Centro Internacional de Formación Finan-

ciera (CIFF), presidida por el rector de la Universidad de Alcalá (UA), Manuel Gala, y el presidente del Santander Central Hispano, Emilio Botín, es una iniciativa conjunta de la UA y la entidad bancaria.

Nació en el año 2001 con el objetivo de impulsar un acercamiento entre Europa e Iberoamérica, a través del intercambio de conocimientos entre los profesionales de empresas y jóvenes universitarios en materias relativas a la actividad económica y financiera.

Por otro lado, el 11 de octubre se celebró el acto de clausura del Master Executive en E-Business, en el Departamento de Formación del Santander Central Hispano. Este programa del CIFF está dirigido por el vicerrector de Estudiantes, Promoción y Desarrollo Tecnológico de la UA, Ignacio Olmeda.

### El economista De la Dehesa moderó el debate posterior

## José Luis Leal fue investido doctor Honoris Causa por la UA

El actual presidente de la AEB fue presidente del Consejo Social

EL CORREDOR

El presidente de la Asociación Española de Banca (AEB), José Luis Leal Maldonado, fue investido el pasado día 7 como doctor Honoris Causa por la Universidad de Alcalá.

En la ceremonia, que se celebró en el Paraninfo de la institución alcafalna y que estuvo presidida por el rector, Manuel Gala, actuó como padrino el catedrático de Derecho Internacional Privado José María Espinar.

Leal, nacido en Granada en 1939, es licenciado en Derecho y Ciencias Políticas, así como diplomado en Estadística y doctor en Economía por la Universidad de París. Ejerció su labor docente en la Universidad de Nanterre durante cinco años, posteriormente fue funcionario de la OCDE durante otros cinco y presidente del Consejo Social de la Universidad de Alcalá.

Entre 1977 y 1980 ocupó diversos cargos políticos en el área económica del Gobierno, para



Un momento del acto celebrado en el Paraninfo / E. D.

posteriormente dedicarse a la actividad bancaria como asesor económico del Banco de Vizcaya, adjunto al presidente del Banco Bilbao Vizcaya y presidente de la Federación Bancaria de la Unión Europea hasta 1998.

Preside la AEB desde 1990 y compatibiliza su cargo con la pre-

sidencia de la Asociación de Amistad Hispano 'Diálogo', de la asociación 'Acción contra el Hambre' (AICF) y con la vicepresidencia de la Fundación Fernando Abril Martorell. También es presidente de honor de Saint-Gobain Cristalería y vocal del Real Patronato del Museo del Prado.

# Montaña Azul

**ideas frescas**

**BPMs**

- ▷ Elegante, limpio y económico
- ▷ No requiere instalación, sólo un enchufe
- ▷ Mantiene el agua fría
- ▷ Servicio de entrega gratuito cada 2 semanas
- ▷ Agua fría o fría y caliente para café, té, chocolate, etc...

**Pruebe nuestro Refrigerador durante 2 semanas sin ningún Coste. Llámenos al Teléfono gratuito**

## 900 70 60 50

**Miembro de la Asociación de Distribuidores y Envasadores de Agua para Coolers**

Montaña Azul, Compañía de Aguas, S.A.  
Avenida de la Fuente Nueva, 2  
28700 San Sebastián de los Reyes, Madrid



**Comunidad de Madrid**

CONSEJERIA DE ECONOMIA E INNOVACION TECNOLOGICA



SI ERES EMPRESARIO, PUEDES LLEGAR MUY LEJOS



## Apoyamos la Innovación Tecnológica de las Empresas Madrileñas

- ✓ 25 Programas de Ayudas a la Innovación.
- ✓ Más de 10 millones de metros cuadrados para actividades económicas de carácter tecnológico.
- ✓ Una Red de Centros de Empresas y de Centros de Difusión Tecnológica al servicio de nuevos proyectos empresariales.

**INFÓRMESE EN:**

Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE)  
C/ José Abascal, 57, 28003 Madrid.  
Tlf: 91 399 74 00. Fax: 91 399 74 78

e-mail: [informacion@imade.es](mailto:informacion@imade.es) - <http://www.madrid.org/imade>



BPM Cardenal Cisneros



Peral junto a Martín / J. Rojas

## Cena-homenaje del 25 Aniversario de la asociación en Madrid

EL CORREDOR

Este viernes se celebrará en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid la cena-homenaje del 25 Aniversario de la creación de AEDHE.

A dicho evento asistirán socios y personalidades de la empresa, además de representantes de la Administración, como varios consejeros de la Comunidad de Madrid. Durante la cena se entregará la Medalla del 25 Aniversario a los anteriores presidentes, Juan Echeandía, Javier Hernández y Fernando Lillo, y secretarios generales, Manuel del Hoyo y Manuel Valentín-Gamazo.

Por otra parte, y dentro de los actos programados, el pasado 26 de septiembre se celebró en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares un concierto de música de cámara. La sala estuvo abarrotada de personalidades del mundo empresarial, social, cultural y político, como el consejero de Trabajo de la Comunidad de Madrid, Luis Peral. Dicho evento estuvo patrocinado por el Grupo Confora.

La celebración del 25 Aniversario está contando con la colaboración de varias empresas como son Telefónica, Fremap, ITS, Asepeyo, Sanitas y Mixer & Pack.

## Fomento adjudica el proyecto para el tercer carril en la N-II

EL CORREDOR

El Boletín Oficial del Estado ya ha publicado la adjudicación Control de Ingeniería y Proyectos del contrato para la redacción del proyecto de construcción de un tercer carril en la carretera N-II, entre las localidades de Meco y Guadalajara. La longitud del tramo es de 16,3 kilómetros y el presupuesto del proyecto es de 147.913 de euros. El plazo de redacción es de 12 meses y la inversión para las obras será de 15 millones de euros.

A la izquierda un momento de la firma con AMECHE. A la derecha los presidentes de AEDHE y APYMECAMP se felicitan tras el acto / I.G

# AEDHE crece con la incorporación de dos nuevas asociaciones del Corredor

Las Mujeres Empresarias y la patronal de pymes de Campo Real firmaron su adhesión

EL CORREDOR

Las últimas semanas han sido de gran actividad para la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), y no sólo por los actos de celebración de 25 aniversario de su fundación, sino porque dos nuevas asociaciones han decidido unirse a ella.

La primera firma de integración se celebró el pasado 20 de septiembre, con protagonistas a

la Asociación de Mujeres Empresarias del Corredor del Henares (AMECHE). En el acto, además de buena parte de la directiva de AEDHE, encabezada por su presidente, Jesús Martín, estuvieron presentes su homóloga en AMECHE, María Dolores García, además de la presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid, Inmaculada Álvarez.

Esta asociación se creó hace

dos años al amparo del Consorcio Red Local, presidido por la concejala de Economía de Coslada, Marisa Moreno. En total, forman parte de la entidad 60 empresarias, sobre todo del sector servicios.

La segunda adhesión se realizó en el Ayuntamiento de Campo Real el pasado 7 de octubre. En aquella localidad, la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Campo Real (APY-

MECAMP) decidió unir sus esfuerzos con los de la patronal de referencia del Corredor del Henares.

En el acto estuvieron presentes la junta directiva de AEDHE, además del presidente de APYMECAMP, Julián Barco Guerra, y el alcalde camporrealeño, Mariano Alonso Díaz. Esta última asociación tiene apenas un bagaje de 10 meses, con medio centenar de asociados.

### María Dolores García Presidenta de AMECHE

## “Nos guste o no sigue habiendo discriminación sexual”

**PREGUNTA.** - ¿Por qué se creó su día AMECHE?  
**RESPUESTA.** - Nace dentro de un programa europeo. Creemos que la mujeres empresarias tenemos problemas específicos y dentro de las asociaciones



mixtas no se están ocupando de estos temas.

**P.** - ¿Cuáles son esos problemas?  
**R.** - Uno es que, aunque no nos guste reconocerlo, sigue existiendo discriminación ante el hecho de ser mujer. A la hora de acceder a financiación para nosotros es más complicado si somos las que emprendemos el proyecto. Tricionalmente también está el papel de las mujeres, siempre dedicado a la familia. Cuando los hijos crecen se vuelven inquietas y buscan muchas veces una integración en el mundo laboral. Necesita reciclarse profesionalmente reciclaje. Por estadística, el acceso al mercado de trabajo sigue siendo más difícil para la mujer, pero aún así, los datos están diciendo que las empresas que de las empresas que se crean, tres de cada cuatro son hechas por mujeres.

**P.** - ¿Por qué se han integrado a AEDHE?  
**R.** - En un principio, cuando se creó AMECHE tenía objetivos claros: defender los intereses de las mujeres empresarias. Está claro que cuanto mayor unión haya, incluyéndonos en organizaciones más fuertes, habrá mayores sinergias.

datos están diciendo que las empresas que de las empresas que se crean, tres de cada cuatro son hechas por mujeres.

**P.** - ¿Por qué se han integrado a AEDHE?  
**R.** - En un principio, cuando se creó AMECHE tenía objetivos claros: defender los intereses de las mujeres empresarias. Está claro que cuanto mayor unión haya, incluyéndonos en organizaciones más fuertes, habrá mayores sinergias.

datos están diciendo que las empresas que de las empresas que se crean, tres de cada cuatro son hechas por mujeres.

### Julián Barco Presidente de APYMECAMP

## “Buscamos el apoyo de una asociación grande”

**PREGUNTA.** - ¿Qué es lo que han buscado a la hora de integrarse en AEDHE?  
**RESPUESTA.** - Principalmente el apoyo de una asociación grande que nos guíe, sobre todo debido a que somos muy jóvenes aún como asociación.

**P.** - ¿Qué tipos de empresas están asociadas a APYMECAMP?  
**R.** - De todo tipo y las más representativas de la actividad económica de Campo Real: industria alimentaria, construcción, metalúrgica, hostelería, autónomos y un largo etcétera.

**P.** - ¿Cuándo se creó la asociación de pequeñas y medianas empresas de Campo Real?  
**R.** - Se creó en el mes de diciembre del año pasado, por lo que so-



mos noveles totales.

**P.** - ¿Fue difícil aglutinar los intereses en esta localidad?  
**R.** - No fue fácil, ya que no ha habido hasta ahora ninguna otra asociación empresarial en Campo Real.

Una vez que lo conseguimos tampoco esperábamos el tirón que hemos conseguido en este tiempo.

**P.** - ¿Ya han comenzado, pues, los proyectos de futuro?  
**R.** - Por supuesto. Hemos realizado ya negociaciones con empresas de suministros y de servicios para beneficiar a los asociados. Estamos trabajando en una página en Internet, preparando una bolsa de trabajo y también unos cursos de formación para el próximo año.

conseguimos tampoco esperábamos el tirón que hemos conseguido en este tiempo.

# Díaz Ferrán: "No podemos hablar en Madrid de desaceleración o de crisis"

El presidente de CEIM explicó los resultados de una encuesta sobre las perspectivas económicas

EL CORREDOR

El presidente de CEIM, Gerardo Díaz Ferrán, ha afirmado que en la economía madrileña "no podemos hablar ni de desaceleración ni de crisis", porque "crecemos en torno al 3% y se está creando empleo", gracias a las "adecuadas" condiciones que las Administraciones local y regional ofrecen al desarrollo empresarial.

Aunque inmersa en un entorno de debilidad económica, "Madrid sigue creciendo a un ritmo que está muy lejos de lo que podemos llamar crisis o desaceleración. La verdad -aseguró Díaz Ferrán- es que estamos creciendo a un ritmo que ya lo quisieran para sí otras regiones y otros países de la UE".

El presidente de la patronal madrileña explicaba así parte de los resultados de la última encuesta sobre "Situación y perspectivas de las empresas madrileñas" y las conclusiones de un estudio que la CEIM desarrolla junto con el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de la Fundación Universidad Carlos III, según los cuales, el empresario de la pyme de Madrid sigue preocupado (lo está desde 1998) por los impuestos y por la insuficiente flexibilidad laboral.

## Espectativas de futuro

Al lado de estas preocupaciones, las expectativas de futuro sitúan a la pyme madrileña en un optimista panorama, dijo Ferrán, que se materializa, por ejemplo, en unas perspectivas de crecimiento de sus plantillas en torno al 6,2%, frente al 3,1% del conjunto del empresariado madrileño.

"La contratación indefinida también es superior a la media nacional, con un 81% frente al 68%, respectivamente, y destaca especialmente el buen uso que las empresas madrileñas hacen de los contratos temporales, ya que una buena parte de los mismos se transforman en indefinidos", indicó Díaz Ferrán.

La encuesta, realizada en los últimos meses sobre 435 pymes madrileñas de ocho sectores distintos, destaca entre otros datos, que la deuda de los empresarios



Madrid, según la CEIM, sigue creciendo a un ritmo lejano a la crisis / EFE

## La deuda de los empresarios se mantiene en 61 de cada 100 euros que utilizan

se mantiene en 61 de cada 100 euros que utilizan, un porcentaje invariable, al igual que la calidad de dicho endeudamiento, puesto que, a pesar del momento de debilidad económica general, el empresario continúa solicitando los créditos a corto plazo.

La presión fiscal del Estado, las cuotas a la Seguridad Social y una insuficiente flexibilidad laboral son las tres preocupaciones de los empresarios de las pymes madrileñas, las mismas que declaraban ya en 1998, aunque el último estudio presentado por la CEIM revela una cierta "confianza" en los anuncios de reforma tributaria del Gobierno.

Otra circunstancia que refleja este estudio es que la deuda de 7.834 millones de euros (1,3 billones de pesetas) que el sector público mantiene con las pymes se ha rebajado ligeramente en 2001 (un 5,7% en relación con 2000), al igual que el tiempo de retraso



Díaz Ferrán, junto al presidente regional, Ruiz-Gallardón / E. V.

en el cobro, que ha pasado de 4,5 meses a 4,1.

## Inflación

Aunque Díaz Ferrán reconoció que las perspectivas de inflación "no son halagüeñas", esto no quiere decir, indicó, "que no estemos creciendo y creando más empleos cada año" y a pesar de la imprecisión que el precio del barril de petróleo -y el alza de los costes de la energía- da a este dato, la competitividad y las ayudas del Gobierno para "crear más oportunidades" contribuirá a hacer a las empresas "más fuertes".

En cuanto a la inversión empresarial, Díaz Ferrán calculó que

podría crecer "a una tasa elevada" (8,4 nominal) y que un mayor número de empresas madrileñas incrementará su productividad, estimándose un avance del 5,4% al término de 2002.

La pyme de hoy, concretó el catedrático de Economía Financiera Salvador Carmona, autor de parte del estudio, ha perdido cierta rentabilidad, pero la que mantiene (4,8%) es aún "bastante alta".

Una buena gestión empresarial que no haga imprescindible tener en sus inventarios la totalidad de los productos que sea capaz de vender es, dijo Carmona, la mayor garantía de obtener rentabilidad de una empresa.

## Se incrementará un 15% el dinero para seguridad laboral

EL CORREDOR

El Gobierno regional de Madrid incrementará para el año 2003 la dotación presupuestaria relacionada con la seguridad y salud en el trabajo en un 15% adicional al 138% de incremento aplicado este año 2002.

Así lo anunció a primeros de mes en la Asamblea de Madrid el consejero de Trabajo, Luis Peral, durante su comparecencia para informar sobre los planes de su Consejería de cara a reducir la siniestralidad laboral en la Comunidad.

El consejero destacó además la plena ejecución del Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales en la Comunidad de Madrid e indicó que "los datos correspondientes al último mes de septiembre confirman la evolución positiva del Índice de Incidencia Interanual de accidentes mortales, que se inició en mayo de 2002 y que ha descendido por quinto mes consecutivo".

## Diálogo social

Peral consideró que "el diálogo social de nuestra región es un elemento decisivo para mejorar las condiciones de trabajo dirigidas a elevar el nivel de protección de la seguridad y la salud de los trabajadores" y puso como ejemplo el Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales que "tras largas negociaciones fue firmado por el presidente de la Comunidad de Madrid y los representantes de los agentes sociales el pasado 7 de mayo".

En cuanto al grado de cumplimiento de las resoluciones aprobadas por la Asamblea sobre medidas en la prevención de riesgos, informó del acuerdo alcanzado con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para aumentar en un 30% durante los próximos 3 años la plantilla de Inspectores de Trabajo destinados a la región.

De la ejecución del Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales, el consejero ha destacado "la firma del convenio con ARPROMA para el seguimiento de las obras de esta sociedad regional y 22 convenios con los agentes sociales".



## Talleres Lerma

Exposicion  
Via Complutense 108  
Alcala de Henares. Tfno: 91 888 21 20  
Taller  
Camino de la Esquivarita 5  
Alcala de Henares

ISUZU 30 años líder en el mercado  
CAMIONES Y TODO TERRENOS



# Puerto Seco levanta el vuelo

La autorización para acoger una aduana marítima relanzará la instalación logística de Coslada

I. G.

El transporte de mercancías por barco sigue siendo el de mayor importancia en todo el mundo. Grandes mercancías, o grandes cantidades de género de todo tipo cruzan los mares para llegar a sus destinos. Sin embargo, eso significa que la carga debe superar algunos trámites burocráticos a la hora de llegar al país, la mayor parte a través de las aduanas. Así, desde que un cargamento procedente, por ejemplo, de Taiwan, llega al puerto de Valencia y es transportado por carretera o por tren hasta Madrid deben pasar varios días. La razón no es otra que tras la descarga del barco, la mercancía se almacena en naves en el mismo puerto hasta que se da la autorización para ese transporte. Todo ello conlleva un tiempo valioso y unos gastos de almacenaje.

Es por ello que la reciente autorización para que el Puerto Seco de Coslada tenga aduana ha supuesto una auténtica revolución del transporte en el centro de España. Así, la mercancía que llega

## En el 2003 llegarán a Coslada cerca de 40.000 contenedores de los puertos de España

a Barcelona, Valencia, Algeciras o Bilbao será descargada y transportada rápidamente hasta Coslada. Allí pasará la aduana con más celeridad y las empresas instaladas en el Puerto Seco o en el cercano Centro de Transportes la distribuirán.

"Esperamos que esté totalmente operativa en enero del año que viene", explica el gerente del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), Rodolfo del Olmo. Esta institución de la Comunidad de Madrid participa activamente en el proyecto de Puerto Seco, junto con los cuatro puertos más importantes de España, SEPES y el



Puerto Seco verá ampliado su tráfico de contenedores TEU ostensiblemente / EFE

ayuntamiento de Coslada. "Será la primera aduana marítima interna de Europa, con el consiguiente significado", argumenta Del Olmo.

Con la apertura de este nuevo horizonte, el Puerto Seco redoblará su actividad, con una previsión de alcanzar para el 2003 el cien por cien de su actividad, hasta los 40.000 TEU (contenedores normalizados de transporte marítimo, que son básicamente el doble de los contenedores tradicionales). Incluso, Del Olmo ha confesado que "estamos incluso planteándonos ampliar el actual Puerto Seco".

"La aduana era un elemento imprescindible para el desarrollo definitivo de Puerto Seco", explica la concejala de Economía de Coslada y primera teniente de alcalde, Marisa Moreno. Esta localidad siempre ha sido crítica con el desarrollo del Puerto Seco, muy por detrás de otros elementos



Rodolfo del Olmo / Archivo



Marisa Moreno / Archivo

logísticos de la localidad, y estratégicos también para la Comunidad de Madrid, como ha sido el Centro de Transportes. "Han habido demasiadas guerras de poder entre Administraciones, y eso ha hecho ralentizar todo -explica Moreno-, pero creo que todo el mun-

do ha entendido la importancia ya de Puerto Seco". Por ello, Coslada ha entrado en el accionariado de Puerto Seco, aunque nunca aspirarán a tener más de un 10%. "Queremos estar ahí para conocer su desarrollo, pero nunca para capitalizarlo".

## Descienden los accidente mortales hasta septiembre

EL CORREDOR

Según fuentes oficiales de la Consejería de Trabajo de Madrid, en el período Enero-Septiembre 2002, el número total de accidentes laborales en jornada de trabajo, disminuyó en un 2% respecto al mismo período de 2001. Los accidentes leves disminuyeron un 2,2%, los graves se incrementaron un 9,9% y los mortales (83) descendieron en un 9,8%. El número total de accidentes 'In-Itinere' disminuyó un 2,7%.

Hay que destacar que los accidentes mortales han disminuido un 59% en la industria y un 31,3% en la construcción. En cambio, se ha producido un incremento del 37,8% de accidentes mortales en el sector servicios. En cuanto a las formas de producirse los accidentes es de resaltar un descenso del 4,5% de los accidentes mortales de tráfico durante la jornada de trabajo, un incremento del 6,3% de las muertes por patologías no traumáticas (derrames cerebrales, infartos...), y un descenso del 26,3% en los más genuinos accidentes de trabajo (no debidos a tráfico o enfermedad), accidentes que sólo representan el 21% del total.

Para estudiar la evolución de la siniestralidad laboral, la mejor forma, según la Consejería, es calcular el Índice de Incidencia Interanual, que es el número de accidentes acumulados en los últimos doce meses por cada 100.000 trabajadores afiliados a la Seguridad Social con contingencia de trabajo cubierta.

Así, el Índice de Incidencia interanual correspondiente a los accidentes mortales se ha situado en septiembre en 5,55 accidentes por 100.000 trabajadores. Ello supone una caída del 7,35% respecto a agosto y un descenso del 9,31% respecto al nivel de diciembre de 2001.

### POLIGONO INDUSTRIAL LA GARENA (ALCALA DEHENARES)

#### VENTA O ALQUILER

Km 29 Autovía de Barcelona

•2.426 m<sup>2</sup>

- Oficinas en entreplanta
- Estructura de hormigón.
- Cerramiento de chapa metálica tipo sandwich.
- Cubierta metálica a dos aguas tipo sandwich

•8,20 m de altura

- Dos muelles de carga/descarga
- Cuatro portones de acceso para vehículos
- Dos núcleos de aseos y vestuarios completos
- 32 plazas de aparcamiento

Tfno. 91/319 13 14 [www.aguirrenewman.com](http://www.aguirrenewman.com)



AGUIRRE  
NEWMAN



FIRST INDUSTRIAL

## Jornada sobre los problemas judiciales de las sociedades

Entre los ponentes estuvo el presidente del Tribunal Supremo

EL CORREDOR

La Cámara de Comercio de Madrid celebró el pasado jueves una jornada para analizar la problemática judicial de las sociedades anónimas.

Al acto asistieron el presidente de la entidad cameral, Fernando Fernández-Tapias; el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano; la tercera teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Madrid, María Tardón; el presidente del Tribunal Supremo, Francisco José Hernando Santiago, y del Consejo General del Poder Judicial; el presidente de la Sala 1ª del Tribunal Supremo, Ignacio Sierra, los magistrados de la Sala 1ª del Tribunal Supremo Luis Martínez Calcerrada y Román García Varela.

Según señaló Luis Martínez

Calcerrada "se trata no sólo de ilustrar sobre los intereses en juego dentro del amplio campo de la gestión de una Sociedad Anónima sino, sobre todo, encontrar los remedios que amparan los derechos de los accionistas e, incluso, de los terceros que contratan con aquélla, sobre lo que la

conducta de quienes gestionan esa Sociedad es condicionante del resultado de la tutela legal".

Durante la jornada se analizaron la Constitución e impugnación de acuerdos sociales, la responsabilidad civil de los administradores y la prescripción de las correspondientes acciones.



Imagen del salón principal de plenos de la Cámara / Archivo

## Se amplía el plazo del Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara

EL CORREDOR

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG), como entidad organizadora del Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2001, ha decidido ampliar el plazo de presentación de los trabajos ante, según fuentes de la asociación, el interés mostrado por las empresas por participar en este premio.

Así, el nuevo plazo para este galardón termina a las 12 horas del próximo 4 de noviembre. El premio, organizado por la COPEG, también está patrocinado por la Consejería de Industria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se convocó por primera vez en 1996 con el objetivo de incentivar el desarrollo y la consolidación de la cultura de la calidad, la seguridad laboral y el respeto al medio ambiente en las empresas de la provincia.

Desde la primera convocatoria, 30 empresas de distintos sectores y tamaño han optado a este galardón que promueve la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara.

Las bases del premio establecen que cualquier empresa o entidad con actividad en la provincia alcaireña puede optar a esta galardón.

Desde la primera edición del Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara, las empresas que han sido galardonadas son Palau Cerámicas, Elecor, Talleres Ruiz López, Rayet y Alimentos el Arca de Noé.

# RECUPERA.COM

GESTIÓN DE IMPAGADOS

WWW.RECUPERA-ONLINE.COM

recupera@recuperaonline.com

902 10 00 79. FAX: 902 10 02 79

## TRAMIMULTAS MADRID RECURSOS, S.R.L.

ALCOHOLEMIAS - EXCESO DE VELOCIDAD - G.R.A - TRANSPORTE -  
EXCESO DE PESO - MEDIO AMBIENTE - SANCIONES ADMINISTRATIVAS  
EN GENERAL

Alberto Aguilera, 15 1ºB - 28015 Madrid  
91 559 39 69 / 542 96 96. Fax: 91 547 45 29  
tramimultas@jazzfree.com

# La Cámara dice que los madrileños no tienen problemas con el euro

Un estudio asegura que el 83% sabe calcular la relación de la nueva moneda con la peseta

EL CORREDOR

El 83% de la población madrileña conoce con suficiente precisión la relación euro/pesetas o, al menos, manejan alguna fórmula que les permite calcularla con facilidad. Así por lo menos lo asegura una encuesta realizada por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, dedicada a examinar las consecuencias percibidas en los hogares a raíz de la implantación del euro.

En este sentido, y como esperaban los analistas, los avances con respecto a la situación de hace un año (cuando aún se trataba de una moneda virtual para la mayoría de los ciudadanos) son más que notables.

Las bolsas de desconocimiento de la relación entre la moneda extinta (peseta) y la circulante (euro) se concentran en las edades más elevadas y con menor nivel educativo.

El conocimiento de la relación entre la vieja y la nueva moneda responde, según los responsables



Los consumidores prefieren calcular la relación entre euros y pesetas / EFE

del Servicio de Estudios de la Cámara, responde a una necesidad vital: "Más del 85% de los entrevistados reconocen verse obliga-

dos a realizar conversiones de euros a pesetas con cierta frecuencia para enterarse de los precios que deben pagar por los productos y

servicios que adquieren, y a más del 80% esto le sucede para al menos la mitad de las transacciones que realizan".

## Acuerdo para la formación de agentes de innovación

EL CORREDOR

La Cámara de Comercio de Madrid y la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid han suscrito un convenio de colaboración, para la formación y actualización de conocimientos de agentes de innovación tecnológica.

El objetivo de dicho acuerdo es actualizar los conocimientos de dichos agentes, crear una base homogénea y constituir una plataforma de coordinación y actualización de conocimientos. Se les impartirán 250 horas lectivas y de tutorías, que comprende conocimientos sobre nuevas tecnologías, gestión de innovación, tecnologías de información y comunicaciones, negocio electrónico, gestión de la calidad, además del desarrollo de una plataforma telemática de coordinación y actualización de conocimiento de los Agentes de Innovación.

A principios de 2002 se puso en marcha el plan de choque de Innovación, Modernización y Difusión Tecnológica de la Comunidad de Madrid.



Medalla de Oro 1998  
Gracias  
a nuestros clientes

Servicios Integrales  
**Limpiezas MAR, S.L.**



Laurel de Oro 1997

**PRIMERA EMPRESA DE LIMPIEZAS  
DEL CORREDOR DEL HENARES (Precio, Servicio, Calidad)**

- Primera limpieza y mantenimiento de toda clase de edificios y locales (comunidades, fábricas, bancos, colegios, naves, edificios oficiales, etc.).
- Abrillantados, limpiezas industriales, limpiezas de fachadas, cristales, etc.
- Disponemos de todo tipo de máquinas de limpieza.



Premio Cúpido al Prestigio 2000

Encarnada  
Nacional 1999

Medalla al Mérito  
Profesional 2001

Plaza Río Jarama, s/n - 28803 ALCALÁ DE HENARES (Madrid) - Tlfno. y Fax: 91 882 33 38

Avda. Viena, 10 - 28820 COSLADA (Madrid) - Tlfno. y Fax: 91 674 22 56

GUADALAJARA - Tlfno.: 949 82 02 96

Plaza Vonella, 3 Local - TORREJÓN - Tlfno.: 967 76 437

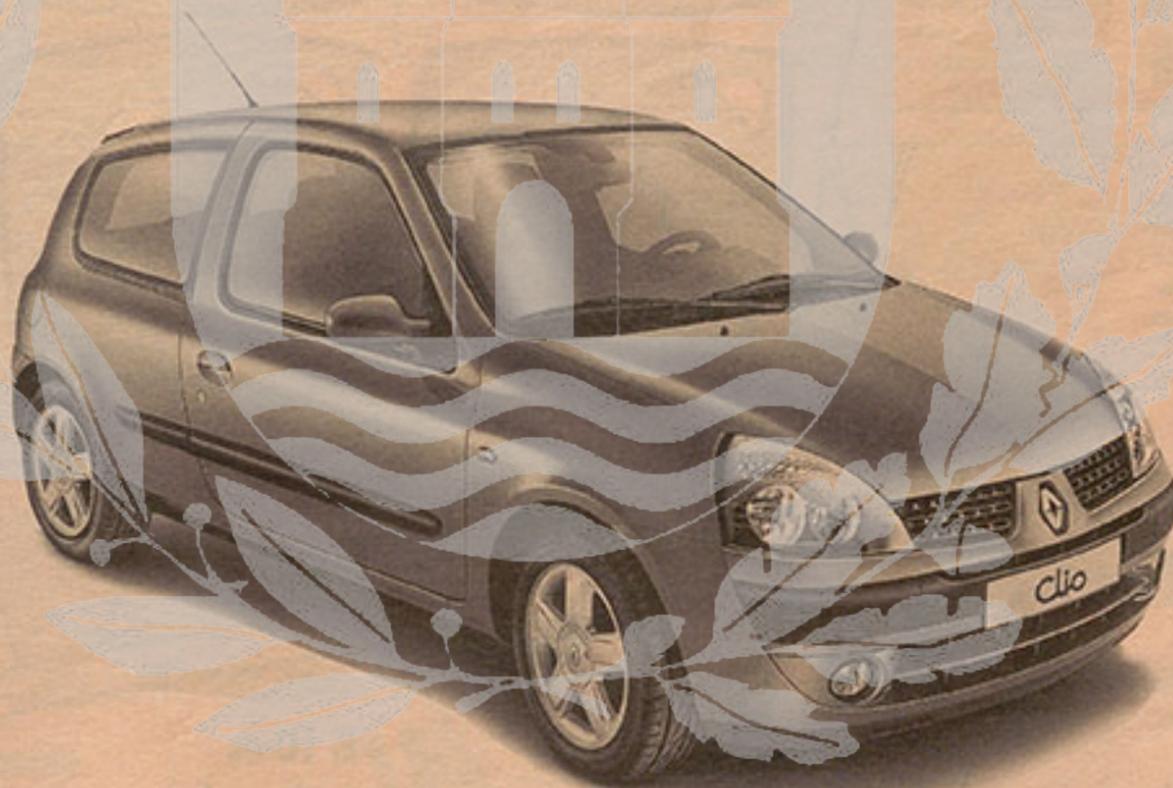


**RENAULT** Clio

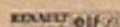
FOTOTECA

En Renault tienes lo que necesitas: Un Clio inyección directa con common rail, Airbags frontales y laterales, Dirección asistida y 65 CV.

Renault Clio Authentique 1.5 dCi 3p.  
con **ABS + Asistencia a la Frenada de Emergencia,**  
por **8.800 €\***



BPM Cardenal Cisneros



\*Renault Clio Authentique 1.5 dCi 3p. 65 CV. 8.800 €. PVP recomendado para todos los coches que puedan acogerse al Plan Prever, IVA, transporte, impuesto de matriculación y promoción incluidos. Oferta válida hasta fin de mes. Modelo visualizado: Renault Clio Dynamique 3p.

**Concesionario RENAULT  
AUTOCARPE**

Paseo de los Curas, 19-21. Tel.: 918 824 239.  
Polígono Azque, parcela 11. Tel.: 918 892 389.  
Ctro. Comercial El Vall, c/ Zaragoza, s/n. Tel.: 918 881 999.  
Paseo de la Estación, 2. Tel.: 918 881 915  
ALCALÁ DE HENARES

# La industria ligada al espacio pierde una oportunidad con el Hispasat 1D

El nuevo satélite, presentado como un ingenio español, sólo ha dejado migajas a la compañías del sector en el Corredor

I. G.

■ Pasaban cuatro minutos de las doce de la noche del pasado 18 de septiembre cuando, desde Cabo Cañaveral, en Estados Unidos, cientos de toneladas de combustible ponían en órbita a un nuevo satélite de la serie Hispasat.

Desde días antes, el ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, se esforzaba en asegurar al nuevo satélite como "un ingenio que refleja la capacidad tecnológica de nuestro país, y lo pone en uno de los lugares líderes del mundo en la tecnología espacial".

Sin embargo, el despliegue tecnológico ha sido bastante menor de lo que podría suponer construir y poner en órbita un satélite enteramente español. Comenzando por el final, el mismo lanzamiento fue realizado con un cohete Atlas norteamericano, desechando los cohetes Ariane de la Agencia Espacial Europea, en la que sí participan empresas españolas.

Continuando por el satélite, ha sido construido con tecnología gala de la empresa Alcatel Space en su fábrica de Cannes, al sudeste de Francia, dejando a las empresas como CASA, GMV, Ryma, Sener e Indra, únicamente las migajas.

## ○ La enseña del proyecto Hispasat ha sido construido enteramente por la francesa Alcatel

Esta escasa participación eminentemente española (dos de las empresas implicadas trabajan en el Corredor del Henares), ha levantado no pocas críticas, incluso la de sindicatos como los de la empresa CASA (Construcciones Aeronáuticas S.A.), todavía ligada en cierta manera al Estado, ya que han acusado a la dirección de dejar escapar una oportunidad única para avanzar en sus programas espaciales.

## Sistemas de tierra

Quizás la única que se salva de la quema es Indra, a través de su división Espacio. Concretamente esta compañía cuenta con dos centros de investigación y producción en Torrejón de Ardoz y San Fernando de Henares. Y es que Indra se ha encargado del de-

sarrollo de los sistemas que controlarán el Hispasat 1D desde la Tierra, apoyándose en la amplia experiencia de la empresa en tecnología de este tipo, y sobre la que lleva trabajando mucho tiempo.

El Hispasat 1D tiene como destino reforzar la capacidad de

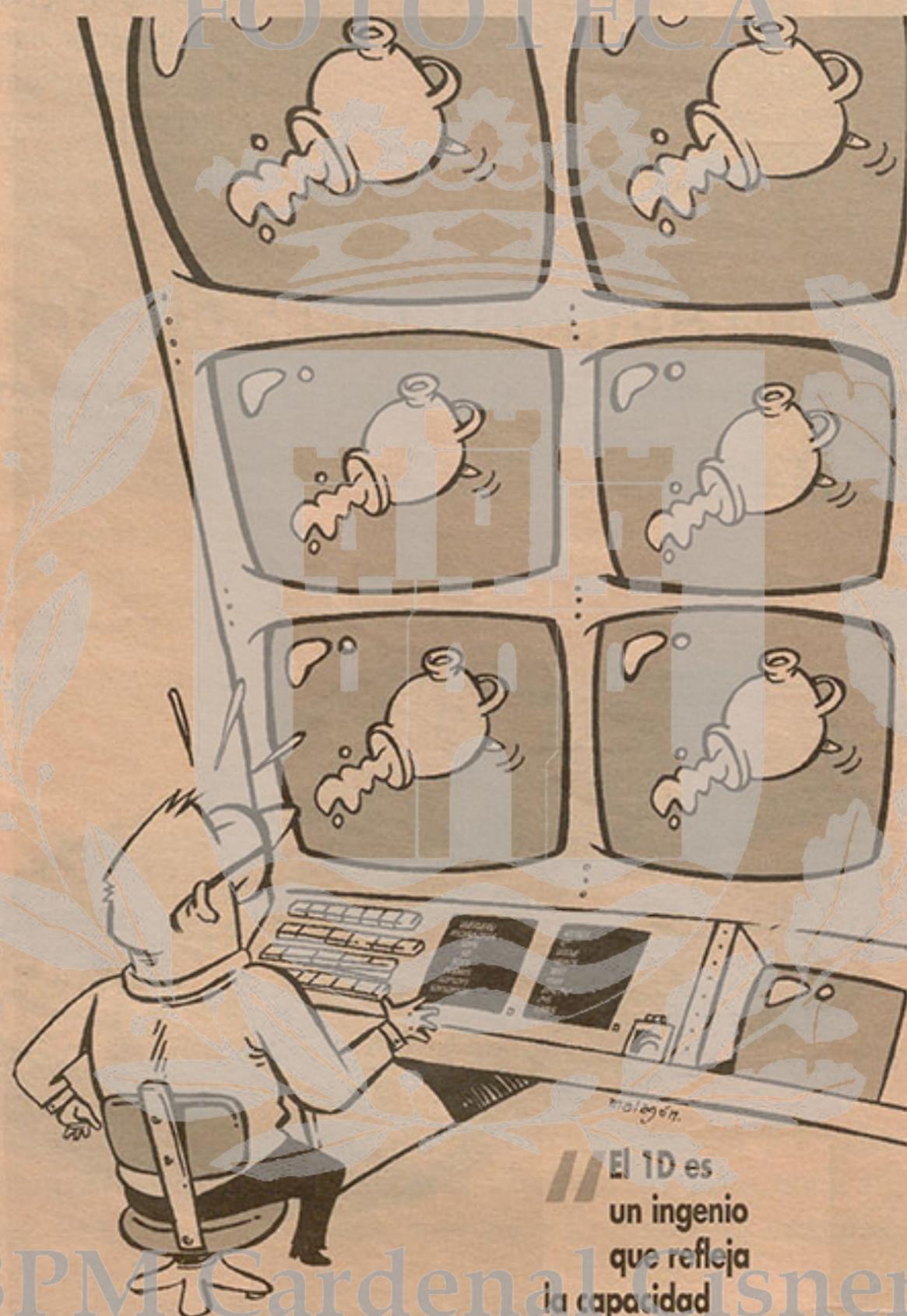
comunicación de España con el mundo, especialmente con América Latina.

Pedro Antonio Martín Marín, presidente de Hispasat, manifestó el día del lanzamiento el orgullo de los profesionales españoles que lograron concretar un sueño de dos años y medio de prepara-

ción.

Agregó que el nuevo satélite, que añade Oriente Medio a la cobertura ya existente de Europa, América y el Norte de África,

permitirá una mejor atención de los mercados de América Latina y EEUU, que interesan especialmente a la empresa.



“El 1D es un ingenio que refleja la capacidad tecnológica de nuestro país”

Jose Piqué, ministro de Ciencia y Tecnología

Martín Marín dijo que el 1D, que se construyó a un costo de 194 millones de euros y que está apunto de ofrecer operaciones comerciales en cuatro semanas, después de una serie de pruebas técnicas, permitirá cubrir "cada rincón de América Latina".

Agregó que el "éxito" de la puesta en órbita allana el próximo proyecto previsto para abril del 2004, con el lanzamiento del satélite 'Amazonas', también dedicado a América. Esta serie de artefactos tendrá un coste de unos 300 millones de dólares, incluyendo la fabricación, el lanzamiento y los seguros.

## A 36.000 kilómetros

El Hispasat 1D permitirá el acceso a Internet y transmisión voz, datos, vídeo y televisión, se situará en la misma ventana orbital que los tres satélites que ya tiene la empresa, entre América y Europa, a 36.000 kilómetros de la Tierra.

Jacinto García, consejero delegado de la compañía española, estimó que contribuirá al despliegue de plataformas de televisión digital y distribución de radio y televisión, además de permitir el acceso a internet en banda ancha. Añadió que el satélite dará a la red de la compañía una "capacidad adicional para mejorar, en general, la capacidad operativa del sistema y consolidar-

## ○ Únicamente Indra ha conseguido una jugosa parte con los sistemas de control de tierra

lo como el principal operador en los mercados de habla hispana y portuguesa".

El 1D reemplazará e incrementará la potencia y servicios del 1A y del 1B, lanzados en 1992 y 1993, respectivamente, cuya vida útil llega a su fin. Podrá estar operativo durante 15 años y funcionará conjuntamente con el 1C, lanzado en 2000 y cuya utilidad es de diez años.

El 1D mide 29 metros con los paneles solares desplegados y permite recepción mediante antenas de pequeño diámetro de 35 a 75 centímetros. El satélite cuenta con 28 transpondedores (el 1A y el 1B disponen de 24 entre los dos) y 35 frecuencias que dotarán al sistema de satélites español de una mayor capacidad para la transmisión.

## Un informe prevé un crecimiento del 3,4% para Madrid en 2003

EL CORREDOR

El último informe sobre la economía madrileña elaborado por Caja España prevé para el año 2003 un crecimiento del 3,4%, superior en ocho décimas de punto al estimado para el conjunto del país (2,8%).

El estudio afirma que las previsiones de crecimiento para la economía madrileña este año se estiman entorno al 2,7%, aún así por encima del crecimiento nacional (2%).

Por sectores, indica que los que van a tener una mejor evolución este año son los transportes y comunicaciones (4%) y la construcción (3,9%), mientras que la industria de bienes de equipo (2,7%) y los servicios de no mercado (2,8%) son los que van a experimentar menor crecimiento.

Señala igualmente que el perfil correspondiente al primer se-

mestre refleja la fase de "ralentización" en que se encuentra inmersa la economía mundial, aun que el avance de comportamiento de esta atenuación en el ritmo de crecimiento para el tercer trimestre y una cierta recuperación para el cuarto, "que se manifestaría con mayor intensidad a principios de 2003".

### El sector con mejor evolución será transportes y comunicaciones

Añade que "en este marco destaca la recuperación del sector servicios, la moderación del sector construcción y la tendencia a la baja de la industria".

Recuerda también los datos del 2001, ejercicio en el que la economía madrileña creció un 3,3% (frente al 2,7% de España), según los resultados de la Contabilidad Regional de España recientemente publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Para el período 1995-2001 el crecimiento acumulado de la economía madrileña es del 28%.

## San Fernando de Henares estrena su nuevo Plan General de Urbanismo

El Gobierno regional ha aprobado el texto final presentado por la localidad

EL CORREDOR

El nuevo Plan General de Ordenación Urbana de San Fernando de Henares (PGOU) ha entrado en vigor este mes, una vez que el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, previo informe de la Comisión de Urbanismo regional, ha dado vía libre a su ejecución.

La alcaldesa, Montserrat Muñoz, indicó que, a pesar de las alegaciones presentadas y analizadas por la Comisión de Urbanismo, "al final, lo único que nos han rechazado ha sido el proyecto pensado para la zona de Paracuellos".

### Franja con Paracuellos

El Ayuntamiento pretendía convertir la franja colindante con el municipio de Paracuellos en zona de uso terciario y posibilitaba que si, en el futuro, este terreno se permutaba con dicho municipio, éste podría reconvertirlo en uso residencial.

El PGOU que regirá el futuro



Con el nuevo PGOU se construirán 3.000 nuevas viviendas / E. D.

de San Fernando en los próximos años establece el desarrollo de unos 5 millones de metros cuadrados de uso productivo y un crecimiento poblacional de entre 2.500 y 3.000 viviendas, con el fin de que la población no supere los 50.000 habitantes.

Según indicó la regidora municipal

"es un plan ambicioso que apuesta por la calidad de vida y el desarrollo sostenible, ya que hemos protegido dos tercios del suelo del término municipal, unos 26 millones de metros cuadrados, y también apostamos por la recuperación de la ciudad histórica, con el desarrollo de la plaza de España".



### INSTALACIONES CARROCERÍA Y PINTURA

#### 2 HORNOS DE PINTURA HILDEBRAND.

- Turismos.
- Vehículos industriales, hasta 3.500 Kg.

#### 2 PLANOS ASPIRANTES.

- Zona de preparación rápida.

#### 2 BRAZOS MULTIFUNCIONALES DE PREPARACIÓN.

- Lijado con aspiración, aire, luz, etc.
- 4 puestos de trabajo independientes.

#### 2 BANCADAS UNIVERSALES PAINT-BOX.

- 2 máquinas de pintura, tratamientos plásticos, etc.

#### SOLDADURA.

- Puntos.
- Hilo.
- Soponda.
- Autógena.

#### 2 BRAZOS MULTIFUNCIÓN PARA CARROCERÍA.

- Aspiración de humos, luz, etc.

Speed & Future



Speed & Future  
Siglo XXI, S.L.

C/ Tejido, 1-C  
pol. Ind.  
Miralcampo - 19200  
AZUQUECA DE  
HENARES  
(Guadalajara)

HERRAMIENTAS DE MANO NEUMÁTICAS.  
INFRARROJOS 7500 W.  
LAVADERO A MANO.

### INSTALACIONES DE MECÁNICA

SERVICIO RÁPIDO DE MANTENIMIENTO.  
ALINEACIONES DIRECCIÓN.  
FRENOS.  
NEUMÁTICOS.  
ESCAPES.  
DIAGNOSIS.  
LECTOR CÓDIGOS.  
SUSPENSIÓN.  
PUESTA A PUNTO.  
LIMPIEZAS DE TAPICERÍAS.  
ELECTRICIDAD.  
ETC...

Oficina: 949 277 480 - Taller: 949 277 482 - Fax: 949 277 481 - e-mail: ofc@speedandfuture.com - www.speedandfuture.com

Contamos con una superficie de taller construido de 1.000 m<sup>2</sup>, más 300 m<sup>2</sup> de patio. Nuestro equipo humano está altamente cualificado con más de 20 años de experiencia en el sector de reparación de automóviles. Trabajamos con todas las compañías de seguros. Reparamos todas las marcas de vehículos y también restauramos vehículos clásicos. En SPEED AND FUTURE SIGLO XXI le estamos esperando para cuidar la seguridad y el buen funcionamiento de su automóvil.

# Se celebró la tercera edición de la Feria Multisectorial local de Villalbilla

Miles de visitantes se acercaron para conocer la realidad económica de este municipio

EL CORREDOR

Entre el 20 y el 22 de septiembre se celebró en Villalbilla, en su pabellón polideportivo, la tercera edición de su Feria Multisectorial, en la que participaron un total de 35 empresas y administraciones públicas, con sus respectivos expositores.

La inauguración corrió a cargo del gerente del Instituto Madrileño de Desarrollo (Imade), Rodolfo del Olmo, en representación del consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, Luis Blázquez, fue finalmente no pudo asistir al acto. Acompañando a Del Olmo estuvieron el alcalde de la localidad, Antonio Barahona; su concejal de Industria y Empleo, Ignacio Girón, y el presidente de la asociación de empresarios de Villalbilla, Jesús García Yebra.

## Diversos sectores

En la muestra estuvieron presentes empresas de sectores tan diversos como los servicios medioambientales, el sonido, la industria, la seguridad o la agricultura.

También estuvieron presentes la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el mismo ayuntamiento vubillero, la Comunidad de Madrid o la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), cuyo presidente, Jesús Martín, también estuvo presente en la inauguración de la muestra.

Dentro de los actos organizados en torno a la feria de muestra, se celebró el primer encuentro de las Agencias de Desarrollo del Este de Madrid. También se aprovechó para presentar el futuro Centro de Acceso Público a Internet de la localidad (CAPI).



Barahona, Del Olmo y Girón en el momento de la inauguración de la muestra / E.D.



Uno de los expositores / E.D.

Por primera vez estuvo presente una cooperativa de alimentación de Campo Real



Aspecto general de la feria organizada en Villalbilla / E.D.

## Se entregan los premios a las mejores ideas empresariales

EL CORREDOR

La Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Coslada entregó el pasado jueves los premios del primer 'Concurso de ideas empresariales de Coslada', al que se han presentado diez proyectos. Se trata del primer evento de estas características de la Comunidad de Madrid, el cual se financia exclusivamente con dinero municipal.

Podían concurrir a este concurso empresas recién creadas o proyectos de nuevas iniciativas empresariales. El jurado valoró, especialmente, las ideas promovidas por mujeres o colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo y los proyectos relacionados con la innovación tecnológica, el medio ambiente, el transporte y la logística y los servicios de proximidad.

La empresa Relieve 3D, de reciente creación (constituida en agosto de 2001 y ubicada en el Vivero de Empresas de Coslada), ha sido la ganadora del primer premio.

## Cartografía digital

La premiada, que recibirá 4.507 euros, se dedica a la producción de cartografía digital y ortofotografías por fotogrametría aérea y su posterior reconstrucción virtual en imágenes en tres dimensiones. En lo que va de año ha creado dos puestos de trabajo para mujeres que estaban en situación de desempleo.

El segundo premio a recaído en Loris, dedicada al mantenimiento de comunidades de vecino. El tercer premio (1.502 euros) ha sido para el proyecto presentado por cuatro jóvenes que quieren crear una empresa en el mantenimiento y diseño de jardines.

## BPM Cardenal Cisneros

Diseño, dimensionamiento, proyectos y montaje de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales para Industrias, Comunidades de vecinos, Urbanizaciones, etc.

ESPECIALISTAS EN DEPURACION DE AGUAS

Desde 1.969, cuando todavía pocos asumían estas exigencias, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGUAS FILTRADAS, S.A. ayuda a los ciudadanos a conservar un bien tan primordial como el agua, colaborando eficazmente con Ayuntamientos, Comunidades y Empresas.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGUAS FILTRADAS, S.A.

MADRID

C/ Jacometrezo, nº 4 - 3º  
28013 MADRID  
Tf: 91 532 16 12  
Fax: 91 521 89 26

ALCALA DE HENARES

Avda. Reyes Católicos, final s/n  
28803, Alcalá de Henares  
Tf: 91 880 10 13  
Fax: 91 880 10 13  
E-Mail: seafalc@jet.es



# Torrejón encarga un estudio sobre el desarrollo de la industria

Será elaborado por investigadores de la Universidad de Alcalá

EL CORREDOR

■ La Concejalía de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz quiere contar con la opinión de expertos a la hora de diagnosticar la situación del tejido industrial del municipio y analizar las potenciales ventajas que la ciudad presenta para atraer nuevas inversiones.

Para ello ha encargado un estudio a la Universidad de Alcalá. Profesores e investigadores de esta institución redactarán un estudio bajo el título 'El sector industrial en Torrejón de Ardoz: posibilidades de desarrollo e implantación de empresas'.

La recogida de datos se realizará a lo largo de este último trimestre del año y los primeros resultados y conclusiones estarán listo a principios del año que viene. La concejala de Promoción Económica y Empleo, Juana Fernández, señaló que "a lo largo de los últimos años hemos desarrollado muchas iniciativas para apoyar la reactivación industrial del municipio, pero hemos creído conveniente, en este momento, recoger las aportaciones de expertos de una institución tan prestigiosa como la Universidad de Alcalá que nos ayuden a perfilar con mayor nitidez estrategias de cara al futuro".

### Financiación

Al Ayuntamiento torrejonero invertirá en este estudio un total de 12.000 euros (dos millones de pesetas), una parte de ellos financiados por la Consejería de Trabajo de la Comunidad de Madrid.

Además de analizar las posibilidades que ofrece la estratégica situación de la ciudad y sus actuales equipamientos, polígonos, vías de comunicación y proyectos de futuro, el estudio abordará las razones que motivaron la marcha en el pasado de algunas empresas del municipio.

La alcaldesa de Torrejón de Ardoz, Trinidad Rollán, señaló que "a través de este estudio queremos contar con una visión cualificada aprovechando la existencia de una universidad en el Corredor del Henares, y favoreciendo una mayor colaboración entre el Ayuntamiento y esta institución, clave en el desarrollo de la comarca".

La primera edil señaló que "proyectos ya en marcha como la construcción del nuevo polígono de Los Almendros o el traslado del antiguo polígono El Girasol dibujan un buen futuro para la industria de la localidad. Ahora queremos contar con más datos y opiniones para aprovechar a fondo estas oportunidades de futuro".

Por otro lado, el 1 de octubre

comenzó en Torrejón el período voluntario de pago del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) para 5.500 empresas de la localidad.

Este período se prolongará hasta el próximo día 2 de diciembre. Este año la cuantía total de los recibos emitidos por el Ayunta-

miento se ha incrementado en 400.000 euros (9,9 millones de pesetas) gracias fundamentalmente a las campañas de inspección, que han provocado la regularización de la situación de empresas que hasta ahora no tributaban, y a la creación de nuevos negocios durante el año pasado.



El estudio será costeado en parte por la Comunidad de Madrid / EFE

**VISEGUR**  
COMPAÑÍA DE SEGURIDAD S.A.

**CENTRAL RECEPTORA DE ALARMAS  
CON INSTALACION DE:**

- Sistemas contra intrusión
- Circuito cerrado de televisión
- Detección de incendios
- Patrullas de atención de alarmas
- Vigilantes de seguridad

**SERVICIO PERMANENTE 24 HORAS**

tfn. 918810085  
VIA COMPLUTENSE, 9  
ALCALÁ DE HENARES

D.G.P. - 975

# Central de Balances ratifica a la construcción como la que más crece

Este sector ha sido favorecido por las políticas de suelo e infraestructuras en Madrid

El Corredor

Los últimos datos de la Central de Balances del Banco de España, hechos públicos hoy, han venido a ratificar que la construcción es el sector que más crece en la economía madrileña, "favorecido por las políticas de suelo e infraestructuras desarrolladas por la Comunidad de Madrid".

Así lo ha indicado el Gobierno regional madrileño después de que el viceconsejero de Economía, Miguel Garrido, presentara el libro 'Resultados de la Central de Balances en la Comunidad de Madrid 2000 y avance de 2001', editado por la Agencia Financiera de Madrid como fruto de su colaboración con el Banco de España, la Universidad Complutense y la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Este estudio, en cuya realización se ha utilizado información procedente de las empresas colaboradoras con la Central de Ba-

lances del Banco de España, pone de manifiesto que la economía madrileña se mantuvo durante el año 2000 en la senda expansiva de años anteriores, si bien se aprecia una sensible desaceleración en su crecimiento, más intensa en 2001.

Por sectores, indica que el crecimiento de las empresas de la construcción superó ampliamente los de la industrial y los servicios, com ya indicaban dos informes elaborados por la patronal CEIM sobre la evolución de la economía y del empleo en la región.

En concreto, la tasa de crecimiento del valor añadido en la construcción en 2000 fue del 15,2%, mientras que en las manufacturas y los servicios fueron del 9,4% y 5,4%, respectivamente.

En cuanto al empleo, los datos de la Central de Balances señalan que continuó aumentando y que el crecimiento de las plantillas de las empresas de Ma-



La construcción sigue tirando de la economía de Madrid / Archivo

dríd fue superior a la media del conjunto de las empresas españolas hasta duplicar dicho indicador en los últimos cuatro años. Concretamente, la tasa de variación de las plantillas en el año 2000 alcanzó el 9,8%, casi

idéntica a la variación del empleo del año 1999. La magnitud de estas tasas, según el ejecutivo autonómico, "es expresiva del excepcional comportamiento que el empleo ha tenido en Madrid durante los últimos años".

*Productividad superior a los costes*

La investigación de la Central de Balances del Banco de España ha puesto de manifiesto que las empresas madrileñas han logrado mantener un crecimiento de la productividad superior al de sus costes, registrándose una elevada tasa inversora. En cualquier caso, las cuentas de resultados reflejan menores crecimientos de los excedentes de explotación, aún cuando la rentabilidad económica de las empresas sigue superando, por quinto año consecutivo, el coste de su financiación. La rentabilidad de las inversiones en activos ha superado en más de dos puntos porcentuales el coste medio de los recursos ajenos utilizados para su financiación. Según este estudio, las empresas madrileñas aumentaron su endeudamiento en los años 2000 y 2001, sobre todo en el caso de las empresas grandes y aquellas que realizaron inversiones en el exterior.



# NACEX

Servicio Exprés

Transporte urgente de paquetería y documentación

BPM Cardenal Cisneros

Amplia gama de servicios

Información y seguimiento de envíos vía internet

Delegación Torrejón de Ardoz

C/ Sierra de Guadarrama, 37, nave A  
28850 Torrejón de Ardoz  
Tel. 91 151 43 70 - Fax 91 656 21 16

Delegación Guadalajara

Avda. del Vidrio, 18  
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)  
Tel. 902 11 50 82 - Fax 949 26 48 19

# Buscando vida en otros planetas... desde Torrejón



FOTOTECA

Imagen del recién construido edificio que alberga al CAB en el complejo torrejonero del INTA / Foto: CAB



Juan Pérez Mercader

*7.000 metros dedicados a la ciencia*

■ Para el Centro de Astrobiología (CAB) se ha diseñado un edificio de concepción lineal con una superficie construida de 7.000 metros cuadrados totales, cuyo eje principal va esencialmente paralelo a la pista de la Base Aérea de Torrejón y en el cual están distribuidos laboratorios y oficinas a cada uno de los lados del eje. El edificio tiene una planta en la zona de laboratorios y dos en la de oficinas. De esta manera se aprovecha el ligero desnivel del terreno a la vez que se

Trabajo callado continuo. Eso es lo que están realizando desde hace meses más de medio centenar de investigadores de todo el mundo de variadas disciplinas científicas en un 'bunker' en Torrejón de Ardoz. Se han convertido en la 'niña bonita' de la NASA y quieren implicar a las empresas de la zona en la investigación de vida en la Tierra y fuera de ella

EL CORREDOR

■ Aunque ya están trabajando a pleno rendimiento, los 70 investigadores del Centro de Astrobiología de España (CAB) siguen siendo una incógnita para los ciudadanos en general. Recluidos en modernos laboratorios, los mejores expertos del mundo en decenas de ramas científicas han trasladado su saber hasta un edificio construido dentro del complejo que el Instituto de Técnicas Aeroespaciales (INTA) tiene en Torrejón de Ardoz.

La presentación oficial será apenas dentro de un mes, pero el CAB ya se ha convertido en uno de los mejores y más importantes centros de investigación del origen de la vida, tanto en este planeta como fuera de él. Y no lo dice la publicidad institucional del CAB, sino la misma Academia Nacional de Ciencias estadounidense, y es que este centro pionero e instalado en pleno centro del Corredor del Henares se ha convertido en un referente incluso para la todopoderosa agencia espacial norteamericana, la NASA, con la que colabora activamente al ser un centro asociado.

Además de estar vinculado al INTA, el CAB trabaja activamen-

te dentro de la red de centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y tiene varios convenios de colaboración con universidades españolas.

La astrobiología es una ciencia que fue impulsada en el seno de NASA para investigar el origen de la vida y su presencia e influencia en el Universo. Se trata de averiguar cómo surgen los bloques básicos de la vida, de qué manera esos bloques se combinan hasta crear formas vivas y las interacciones que los seres vivos y el entorno en el que habitan ejercen entre sí, pero también cómo la vida se extiende más allá de los límites del planeta donde nace.

Por ello, el CAB, dirigido por el prestigioso investigador Juan Pérez Mercader, tendrá como uno de los objetivos primordiales involucrar al

tejido industrial de la zona y complementar sus tareas mediante una divulgación de calidad que beneficie al conjunto de la sociedad española, según aseguraron fuentes del centro.

**Implicación empresarial**

Además de la componente de enseñanza e investigación postdoctoral que se llevará adelante en el CAB y que se pretende relacionar con el tejido industrial de la zona del Corredor del Henares, hay una componente muy importante en el desarrollo de la Astrobiología.

El centro tiene un programa de divulgación y comunicación que abarcará desde los niños en edad de jardín de infancia hasta los adultos, pasando por los estudiantes de enseñanza secundaria. Este programa, que se beneficiará de los

materiales de divulgación y extensión cultural de alta calidad a que nos tiene acostumbrados la agencia espacial norteamericana, responde a la noción de que la ciencia, la tecnología y su práctica no son actividades humanas aisladas que simplemente transvasan el conocimiento y comprensión de la naturaleza de los laboratorios a los 'escaparates'.

El CAB es el primer centro no norteamericano asociado al recién creado NASA Astrobiology Institute, que reúne a once grupos de científicos y laboratorios dispersos por la geografía de los Estados Unidos de América.

Los miembros que forman parte del NAI son: Arizona State University; Tempe, Arizona, Carnegie Institution; Washington, Harvard University; Cambridge, Massachusetts, NASA Ames Research Center; Moffet Field, California, NASA Jet Propulsion Laboratory; Pasadena, California, NASA Johnson Space Center; Houston, Texas, Pennsylvania State University; University Park, Pennsylvania, The Scripps Research Institute; La Jolla, California, University of California Los Angeles; Los Angeles, California, University of Colorado; Boulder, Colorado, Woods Hole Marine Biological Laboratory.

○ En noviembre se inauguraran las modernas instalaciones del CAB en el complejo del INTA

○ Este pionero centro pretende relacionarse con el tejido industrial de la zona del Corredor del Henares

○ Las instalaciones discurren paralelas a la pista de la Base Aérea

genera más espacio para oficinas. Los laboratorios son ocho y están colocados estratégicamente para que se propicie un máximo de interacción e interdisciplinariedad, a la vez que se minimizan los trayectos entre servicios compartidos. Todas las dependencias del edificio son accesibles para personas discapacitadas, desde la entrada a cualquier laboratorio, oficina o zona común. El edificio tiene en su extremo oriental una biblioteca de un piso y medio junto con la zona de gestión en la planta baja y la de dirección científica y lugares de reunión. La entrada al moderno edificio del CAB conduce a un espacio que en su planta alta alberga un auditorio acristalado con capacidad para 140 personas en el que se podrán celebrar conferencias, lecciones magistrales o reuniones, haciendo uso de las más avanzadas tecnologías. En la planta baja, debajo del Auditorio, hay dos salas más pequeñas que sirven de espacio de reunión multimedia y en las que se puede celebrar seminarios o clases más restringidas.

## EMPRESA FAMILIAR

# La fiscalidad como condicionante de las decisiones empresariales



A. Sánchez-Crespo (\*)

## FOTOTECA



La influencia de los costes fiscales en la toma de decisiones empresariales adquiere especial relevancia en el caso de las empresas familiares. El motivo es que la presencia de la familia accionista en la gestión de la empresa hace que, en muchas ocasiones, las decisiones empresariales se tomen teniendo en cuenta no sólo los intereses de la empresa sino también, y de manera decisiva, los intereses de los socios (fundamentalmente su fiscalidad).

La influencia que para el empresario persona física tiene el coste del dividendendo en su Impuesto sobre la Renta suele ser decisiva, en la mayoría de los casos, a la hora de tomar ciertas decisiones empresariales: el coste fiscal añadido que el reparto de dividendos supone para el socio persona física condiciona la decisión de su reparto, de tal manera que éste, normalmente, no se produce.

La consecuencia que de ello se deriva es que, en tales casos, la decisión adoptada puede no ser (y muchas veces no lo será) la más adecuada desde el punto de vista empresarial.

El sistema de compensación de la doble imposición de los dividendos percibidos por personas físicas no consigue evitar que, normalmente, exista una tributación residual o añadida a la soportada por la propia sociedad.

El mecanismo para evitar la doble imposición, en este caso, funciona así: el dividendo repartido se integra en la base imponible del receptor multiplicado por 1,4, y se concede al mismo una deducción del 40% del dividendo bruto obtenido.

En la práctica, este sistema hace que sólo en caso de rentas de personas físicas cuyo tipo medio sea el 28,57 % se produzca una deducción por doble imposición del 100%, ya que, en tal caso, el importe que el socio integra en la base imponible del Impuesto sobre la Renta y el de la deducción que efectúa por doble imposición son coincidentes, por lo que el socio receptor del dividendo no ha de ingresar importe adicional alguno. En la medida en que dicho tipo medio vaya subiendo por encima del 28,57 % se producirá una tributación adicional, que puede llegar hasta un 17,68 % más sobre el beneficio obtenido por la sociedad.

En todo caso, al tratarse de un impuesto progresivo, el sistema de imputación descrito produce un efecto multiplicador del tipo de gravamen general, lo que afecta al resto de las rentas y eleva la carga tributaria final del socio persona física.

Esas inversiones materializadas en inmuebles adquiridos con dividendos no repartidos constituyen, en realidad, el ahorro de la familia empresaria ya que son beneficios no distribuidos que la empresa no necesita para su operativa

ordinaria. Si en algún momento de su vida la empresa atraviesa dificultades económicas, y deja de atender sus compromisos de pago con terceros, éstos podrán dirigirse contra la misma y trabar embargo sobre cualquiera de sus propiedades, incluidas las adquiridas con los dividendos no repartidos.

En esta situación, el empresario familiar, una vez cubiertas sus necesidades económicas personales y familiares, toma la decisión de no repartir dividendos, capitalizando la compañía más allá de sus necesidades reales.

La decisión de no repartir dividendos produce determinadas consecuencias negativas para la marcha de la empresa, algunas de las cuales tienen, además, repercusión en los socios. De entre ellas

merece la pena destacar las siguientes:

1. Crecimiento vertical de la estructura empresarial. La creación de nuevas compañías se realiza desde la empresa que ha obtenido los resultados, dando lugar a un crecimiento vertical. Se añaden nuevos escalones a la estructura empresarial, que complican la gestión de la empresa, que de esta forma puede llegar a tener filiales, que a su vez tienen filiales, que a su vez...

2. Política de inversiones condicionada por la existencia de fondos y no por criterios empresariales. En este caso, la situación típica es aquella en que la empresa reinvierte directamente los dividendos en la adquisición de activos no empresariales (generalmente inmuebles), consiguiendo el efecto negativo de confundir el patrimonio afecto a la activi-

dad empresarial (que, por definición, es un patrimonio sujeto a riesgo), y el no afecto a la misma (que, por tanto, no debería estar afecto a las resultas del negocio). Efectivamente, esas reservas no repartidas materializadas en inmuebles, constituyen, en realidad, el ahorro de la familia empresaria ya que son activos que la empresa no necesita para su operativa ordinaria. Por tal motivo los fondos deberían haber sido repartidos a los socios y, en consecuencia, formar parte de su patrimonio personal, en lugar de permanecer en el patrimonio empresarial y quedar sometidos a los vaivenes de la economía de la empresa.

El resultado conseguido con esa política es el siguiente: los inmuebles (o los activos no empresariales de que se trate) adquiridos con los dividendos no distribuidos se incorporan, lógicamente, al activo de la empresa.

Con arreglo al principio de responsabilidad patrimonial universal, establecido por nuestro Código Civil, "del cumplimiento de las obligaciones responde el deudor con todos sus bienes, presentes y futuros". Por lo tanto, si en algún momento de su vida la empresa atraviesa dificultades económicas, y deja de atender sus compromisos de pago con terceros, éstos podrán dirigirse contra la misma y trabar embargo sobre cualquiera de sus propiedades, incluidas las adquiridas con los dividendos no repartidos.

En tal caso, se producirá un efecto no deseado por la familia empresaria: la pérdida, no sólo del patrimonio empresarial, sino también del patrimonio familiar, que por su propia naturaleza nunca debería haber quedado afecto a las resultas del negocio.

La alternativa es la sociedad holding (o sociedad de cartera no transparente). Esta sociedad, interpuesta como matriz de otra u otras sociedades (se trate o no de empresas familiares), permite llevar los beneficios de éstas a la sociedad holding sin coste fiscal añadido. Situados los beneficios en la sociedad holding, podrá realizarse desde ella una política de inversiones ordenada y sin los problemas enunciados.

Además, la empresa familiar contará con una estructura que le permitirá tomar las decisiones oportunas con criterios puramente empresariales. Los beneficios acumulados por la empresa familiar podrán utilizarse para realizar nuevas inversiones o para diversificar los riesgos, manteniendo una estructura suficientemente ordenada y flexible.

\*) Sección coordinada por J. Sánchez-Crespo  
Estudio Jurídico Lexconsult  
Tif. 91 309 63 30  
Internet: www.lexconsult.es  
E-Mail: bufete@lexconsult.es

EMPRESA FAMILIAR



Varias operarias del obrador de Villalbilla limpian y envasan lomos de boquerón en conserva / E. Dióquez

## “Vamos a ampliar y unificar nuestras instalaciones”

La fábrica de Fonseca e Hijos crecerá con una gran factoría en los próximos años

I. G.  
 ■ Cuando se habla de 'empresa familiar' siempre hay que recordar que cualquier negocio o iniciativa nace la mayoría de las veces como una empresa familiar. Lo difícil es que mantenga esa calificación después de muchos años de trabajo. Es eso lo que le ha ocurrido a la familia Fonseca. Hace ya varios decenios decidieron dedicarse, en pleno centro de España, dedicarse a las conservas de pescado, y eligieron un nombre que denotaba, y sigue denotando, el innegable modo de trabajar familiar: Fonseca e Hijos.

Con un obrador en pleno barrio madrileño de Canillejas, Fonseca e Hijos se ganó un respeto preparando anchoas, boquerones, e incluso boquerones y pinchos con estos ingredientes.

Hace cuatro años decidieron dividir su labor y eligieron el polígono industrial El Gurugú, en Villalbilla, para instalar la producción de boquerón. Y la demanda es tal que ya están buscando una nueva ubicación para construir una moderna nave que reúna a las plantas madrileña y vubillera. “Estamos en contacto

con la Comunidad de Madrid y varios ayuntamientos, como el de Daganzón que tiene suelo industrial disponible”, explica el director general de la empresa, José Luis Fonseca.

Por lo que se refiere a las actuales instalaciones en Villalbilla, Fonseca e Hijos cuenta con una plantilla de nueve personas, aunque está en proyecto ampliar en un 35% debido al volumen de trabajo, aumentando un turno de trabajo.

Algo más de la producción de lo que se realiza en el obrador

vubillero se exporta. “Prácticamente no tenemos tiempo de almacenar nada, dado el volumen de pedidos”, argumenta el director general. Y es que el consumo de boquerones en vinagre no es pequeño.

### Competencia grande

El mercado nacional sigue siendo muy competitivo, con multitud de empresas que realizan la misma labor que Fonseca e Hijos. Por ello, desde hace años, han venido desarrollando una labor de internacionalización de

sus productos, asistiendo a numerosas ferias del sector por todo el mundo, lo que les ha ganado una gran fama. Actualmente, tienen sus mejores clientes en los países de la Europa Occidental y en Estados Unidos. País este último donde tienen una auténtica categoría de platos de 'gourmet', con precios poco asequibles, que aumentan debido al carácter perecedero del producto, y la consiguiente rapidez con la que se tiene que transportar.

A nivel nacional, Fonseca e Hijos distribuye sus productos con su propia marca, en tiendas y almacenes de gran categoría, aunque también trabaja bajo pedidos para mayoristas y cadenas de alimentación, sobre todo a través de las denominadas 'marcas blancas'.

Para mejorar el servicio a sus clientes, se recibió hace pocas fechas en la factoría de Villalbilla una máquina para pelar y destripar el género en bruto (comprado en los mismos puertos de mar o en Mercamadrid). Sin embargo, la labor realizada por Fonseca e Hijos sigue siendo eminentemente artesanal, por lo que la mano de obra especializada sigue siendo fundamental.



El director general, José Luis Fonseca / E. D.



Revista de Prensa

Agencia Canaria de Noticias

### Las empresas familiares celebran su congreso

Los próximos 21 y 22 de Octubre, numerosos empresarios, académicos, personalidades del mundo económico e importantes representantes políticos (...) se darán cita en la Capital Cultural Europea de 2002 (Salamanca) con motivo de la celebración del V Congreso Nacional de la Empresa Familiar. El encuentro, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar con la colaboración de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar, tratará todos los asuntos que actualmente más interesan a un colectivo que en España está formado por más de un millón y medio de empresas, que representa más del 65 % de las empresas españolas, que genera el 65 % del P.I.B. español y que crea más del 80 % del empleo privado. Este foro de debate se ha convertido en el principal referente en España sobre empresa familiar. Así, en las sesiones que se van a celebrar, se van a analizar diversos aspectos relacionados con la transición generacional, el papel de los ejecutivos no familiares, el valor añadido de las personas en la empresa familiar y el papel de la mujer en los negocios familiares. El Congreso, patrocinado por Banesco y de PricewaterhouseCoopers, contará con las ponencias de destacados empresarios.

Cinco Días

### Planificar la sucesión

José María Sarabia (...) ha destacado la necesidad de que se elabore un protocolo para evitar los problemas de sucesión que se plantean en las empresas familiares. Este documento contemplará, según dijo, la función encomendada a cada uno de los que van a continuar en la empresa. Sarabia puso de manifiesto en su intervención que las empresas familiares suponen uno de los pilares de la economía moderna. En España proporcionan más del 80% del empleo privado y representan el 20% de las 1.000 mayores empresas españolas. Según dijo, los negocios familiares muestran una continuidad empresarial y unos valores competitivos.







La **Información útil**  
**no ocupa** lugar

FOTOTECA



BPM Cardenal Cisneros

**El Corredor**  
sin aumento de precio  
el tercer martes de cada mes  
cómo no, en

**Diario de Alcalá**

# Apunta al nuevo centro



# FOTOTECA

## ...aún tienes tiempo.

Ahora, además de tener un próspero negocio en el centro de Alcalá de Henares, puedes tener otro en el nuevo centro: El Parque Comercial y de Ocio Cuadernillos, situado frente a La Dehesa, en una estratégica zona de Alcalá de Henares llena de ofertas tanto comerciales como de ocio.

- Servicios conjuntos
- Facilidad de accesos
- Gran expansión demográfica
- Junto con La Dehesa, el mayor centro del Corredor de Henares
- Inmejorable infraestructura
- Respaldado de grandes empresas
- Gran variedad comercial ya establecida
- Uno de los mayores complejos de cine de Madrid

Promueve  
**ASSETABIA**



# BPM Cardenal Cisneros

Solicita más información  
en el **902 300 323**  
Inauguración en diciembre de 2003

parque comercial y de ocio  
**cuadernillos**  
recrea tus sentidos

Carretera N-II Km. 33 (frente a La Dehesa)  
Alcalá de Henares (MADRID) - [www.cuadernillos.com](http://www.cuadernillos.com)

Ven a descubrir todas las oportunidades  
de negocio en nuestros desayunos de trabajo.  
Apuntate: 902 300 323  
o bien por e-mail: [info@cuadernillos.com](mailto:info@cuadernillos.com)

