

Complutur

Turismo, Cultura y Deporte en Alcalá de Henares

Nº 2. Ejemplar gratuito julio-agosto 2009

Preparados para atenderte

Reportaje

➤ Historia de un cuadro

Información turística:

➤ Plano de la ciudad y monumentos

➤ Calendario de actividades

➤ Rutas guiadas

➤ Restaurantes, alojamientos y mucho más...



Entrevista a:

Mariano Rodríguez

Presidente de la Comisión de Turismo de AEDHE.



Entrevista a:

Pedro Soria

Director del Parador de Turismo de Alcalá de Henares

FELIZIDONIA

imagen de empresa
comunicación corporativa
revistas de empresa
diseño de interiores
diseño gráfico
diseño web
publicidad

HEMEROTECA



BPM Cardenal Cisneros

www.felizidonia.es
felizidonia@felizidonia.es
91 464 92 84

Sumario



Complutur

Revista de Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares.

Tel.: 687 568 818

www.complutur.es

Director:

Ángel Díaz

adiaz@complutur.es

Redacción:

Carlos Juárez, Silvia Ordás

redaccion@complutur.es

Director artístico:

Xanti Rodríguez

xantir@xantir.com

Publicidad:

Jairo Pinés

info@complutur.es

Administración:

Belén Primitivo

administracion@complutur.es

Imprime:

Artes Gráficas A-Cero

Advertencias legales:

Queda prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Complutur no se hace responsable de las opiniones aquí expresadas, ni su publicación significa que nos identifiquemos con ellas.

- 05 Noticias de actualidad.**
Ötzi visita Alcalá de Henares
- 12 Quinta de Linaje:** un oasis en el cielo
- 14 Entrevista**
Pedro Soria, director del Parador de Turismo de Alcalá de Henares
- 20** La Universidad de Alcalá (II)
- 22 Entrevista**
Mariano Rodríguez, presidente de la Comisión de Turismo de AEDHE
- 28 Reportaje:** El vino, alimento aún más saludable
- 32 Entrevista:**
J. Francisco Peña, poeta y concejal en Alcalá de Henares por el PSOE
- 36 Viajes:** Valencia, joya del mediterráneo
- 40 Libros.**
- 42 Reportaje:** Historia de un cuadro
- 46 Información turística:**
 - 46 - Plano de la ciudad y monumentos
 - 48 - Calendario de actividades
 - 50 - Rutas guiadas
 - 52 - Restaurantes, alojamientos y mucho más...

Estamos preparados

Durante los últimos años las infraestructuras hoteleras de Alcalá de Henares han experimentado un incremento exponencial. Se ha pasado de contar con un limitado número de plazas de alojamiento y de escasos espacios para el turismo de negocios y congresos, a presentar hoy ante los visitantes una completísima oferta que garantiza el mayor confort, las más altas tecnologías y las mejores instalaciones.

La importante apuesta por Alcalá que se ha llevado a cabo desde las empresas, administraciones y entidades del sector turístico, ha conseguido poner a nuestra ciudad al más alto nivel. Ahora ya podemos afirmar, sin ambages, que estamos preparados para ofrecer respuesta a todo tipo de exigencias que se nos puedan plantear.

Factores como la mejora de las infraestructuras de comunicaciones o las misiones empresariales que se llevan a cabo por España con el apoyo de la administración local, están contribuyendo de manera significativa a que Alcalá de Henares deje atrás su tradicional imagen de ciudad a la que se acude durante unas horas para después regresar a otras ciudades.

Ahora, el visitante a Alcalá ya puede disfrutar de toda la riqueza que atesora la ciudad plenamente, con más tiempo, sin dejar de hacer nada. Ya no tiene que preocuparse por el lugar donde ha de descansar para poder seguir impregnándose después del ambiente alcalaíno. Dispone de oferta para todos los gustos y bolsillos. Desde los alojamientos tradicionales, con todo el sabor de la que fuera cuna de Cervantes, hasta los sofisticados y elegantes espacios que brindan importantes cadenas hoteleras.

Puede decirse que se ha iniciado un buen camino. No obstante, aún queda mucho trabajo por hacer. Para que todo esto tenga sentido es preciso continuar potenciando la imagen de la ciudad complutense y de su impresionante patrimonio cultural, social, gastronómico, etc.

Es bueno y muy recomendable que las administraciones públicas continúen apostando fuerte por Alcalá, pero también lo es que el sector privado se implique mucho más en la promoción de la ciudad en la que trabaja. Nuevas oportunidades como la candidatura a capital europea de la cultura se perfilan en el horizonte. Otras no menos significativas como la posibilidad de que Madrid sea la sede de los Juegos Olímpicos en 2016, pueden constituir nuevas oportunidades también para nuestra ciudad. Alcalá de Henares es la ciudad más importante de la Comunidad de Madrid. Es hora de reivindicar ese papel sin renunciar a la identidad propia. Estamos preparados para ello.

Ángel Díaz

Director de Complutur

adiaz@complutur.es

www.complutur.es

Lo ~ viene ~ no

Visitas teatralizadas
Todos los domingos
12.00 horas

Exposición

Ötzi El hombre que vino del hielo

Del 17 de Julio al
22 de Noviembre
de 2009

Museo Arqueológico Regional

Plaza de las Bernardas, s/nº
ALCALÁ DE HENARES

Martes a sábados
de 11:00 a 19:00 h.
Domingos y festivos
de 11:00 a 15:00 h.

Entrada gratuita



MUSEO
ARQUEOLÓGICO
REGIONAL



Con la colaboración de:



La Suma de Todos
Información y contacto de cultura
compartido y participativo. Siempre.

www.madrid.org

Ötzi, el hombre que vino del hielo visita Alcalá de Henares

El Museo Arqueológico Regional de la Comunidad de Madrid, situado en la ciudad complutense, acoge hasta el 22 de noviembre una interesante exposición sobre Ötzi, una de las momias humanas más antiguas y mejor conservadas del mundo, hallada en 1991 en un glaciar en los Alpes italianos.

La muestra, que se presenta por primera vez en España, ofrece un completo repaso por la Edad del Cobre, periodo histórico en el que se ubica la vida y muerte del protagonista hace unos 5.300 años.

El Patio de Cristales del Museo Arqueológico Regional (MAR) acoge hasta el otoño a este ilustre huésped en una experiencia museística única en nuestro país. Los visitantes a este espacio, uno de los más emblemáticos y con mayor proyección de Alcalá de Henares, van a poder acercarse un poco más a una de las etapas más interesantes de la historia de la humanidad gracias a esta exposición.

La muestra está organizada por el Museo Arqueológico del Tirolo del Sur en Bolzano (Italia) en colaboración con el MAR. Para la ocasión se han dispuesto diversos medios audiovisuales que ayudan a comprender mejor el contenido de la exposición, compuesta por un número importante de reproducciones



¿Un asesinato prehistórico?

Las primeras hipótesis tras el hallazgo de Ötzi apuntaban en la dirección de que el personaje había muerto de frío o de hambre, aunque también se especuló con la posibilidad de que hubiera sido víctima de un sacrificio ritual.

Un minucioso trabajo de investigación reveló finalmente el hallazgo de una punta de flecha bajo su hombro izquierdo, por lo que se empezó a considerar la posibilidad de que este hombre del Calcolítico tratara de escapar de su agresor antes de morir.

de los elementos que formaban el ajuar con que fue encontrado este individuo. Los videos han

sido asesorados por Germán Delibes, catedrático de Prehistoria de la Universidad de Valladolid.



Un completo equipo de viaje

Han pasado 18 años desde que dos montañeros alemanes hallasen por casualidad el cuerpo de Ötzi en los Alpes Ötztal. Desde entonces la expectación generada en todo el mundo en torno a esta figura de la Prehistoria no ha dejado de crecer. Los continuos descubrimientos científicos que se producen como consecuencia



El director del MAR, Enrique Baquedano, interviene en el acto de inauguración de la muestra.

del estudio del cuerpo siguen arrojando luz sobre la época y circunstancias que rodearon su vida y muerte.

Esto se debe en gran medida al sorprendente estado de conservación que presentaba el cadáver y al gran número de objetos que portaba y que permiten reconstruir los últimos momentos de Ötzi con gran fidelidad. Excelentes reproducciones de elementos de su vestimenta como botas, calzas, calzón, capa, manto, gorro o instrumentos y utensilios como las armas (hacha de cobre, puñal de sílex, carcaj con flechas) o los recipientes de corteza de abedul, hongos yesqueros, retocadores para afilar los útiles líticos, etc.; permiten que el visitante se impregne del conocimiento sobre el modo de vida de los europeos en la Edad del Cobre.

Además de las piezas citadas, en diferentes módulos se incorporan proyecciones de vídeo, efectos de sonido, hologramas, imágenes lenticulares, muestras de material, fotografías, animaciones en tres dimensiones y estaciones interactivas. También se ha instalado un sistema que permite visualizar en tiempo real el estado de la momia original a través de una cámara web, ubicada en la urna especial que



Al acto de inauguración —que contó con la explicación científica de Germán Delibes, catedrático de Prehistoria de la Universidad de Valladolid— también asistieron: el vicepresidente y consejero de cultura de la Comunidad de Madrid, Ignacio González; el alcalde en funciones de Alcalá de Henares, Gustavo Severiën; el director general de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, José Luis Martínez-Almeida; el director del MAR, Enrique Baquedano; y, por parte del Consorcio de Museos de la Región del Tirolo del Sur (Italia), el presidente, Bruno Host, y el coordinador general Othmar Parteli.

mantiene en unas condiciones óptimas de temperatura y humedad el cuerpo en el Museo Arqueológico del Sur del Tirolo. En definitiva, se trata de una muestra única en la que se responden algunas de las preguntas que rodean al misterio de este hallazgo: "Dónde y cómo apareció Ötzi", "Cómo murió", "Cuál es el significado de sus tatuajes", "Cómo fue la época en que vivió", "Cómo se ha conservado hasta nuestros días" y "Qué información rebela su dentadura", entre otros.

Visitas teatralizadas

Una muestra más del interés de los responsables del MAR —al frente de los cuales se encuentra su director, el arqueólogo Enrique Baquedano— por acercar los tesoros de la historia a los visitantes, es la organización de

visitas teatralizadas todos los domingos a las 12:00 horas. En ellas un actor caracterizado como Ötzi ofrecerá los detalles más apasionantes que rodearon y aún rodean a esta figura, antes y después de su muerte. Este particular 'hombre del hielo' hará de guía por la muestra, explicando los pormenores del material expuesto y de las investigaciones que se han llevado a cabo sobre él. Asimismo, con ocasión de esta exposición, el MAR, en coedición con las editoriales Ibersaf y Folio, pone a disposición de los lectores, por primera vez en español, dos publicaciones divulgativas sobre el hallazgo: "Ötzi, el hombre del hielo", de Angelika Fleckinger, directora del Museo de Bolzano; y "La momia del glaciar, de Gudrun Sulzenbacher. ■

Con y sin palabras

El Cervantes de Alcalá acoge la exposición "Hablamos publicidad"

La sede alcalaína del Instituto Cervantes ofrece, desde el 23 de septiembre y hasta el 15 de noviembre, una interesante muestra sobre el papel de la publicidad en nuestra sociedad y sus formas de presentación, tanto en lenguaje articulado como sin la presencia de palabras en el mensaje.

En publicidad, la lengua tiene un poder mágico y se viste sus mejores galas con el objetivo de entusiasmar a un público poco dado a los aplausos. El lenguaje insufla vida, hace humanos objetos inanimados y dibuja la cara y los ojos de empresas y marcas. «Hablamos publicidad» recoge una muestra de las piezas publicitarias, gráficas y audiovisuales, más destacadas de los últimos tres años, seleccionadas por el Club de Creativos. La cita constituye una excelente

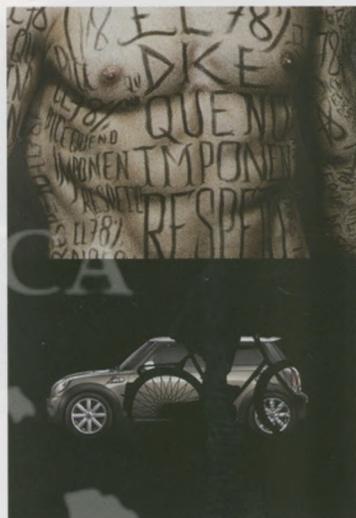
oportunidad para conocer y reflexionar sobre un tipo de lenguaje, el publicitario, con personalidad propia y presente prácticamente en todos los ámbitos de nuestras vidas.

Mesas redondas

La exposición estará complementada con dos mesas redondas, "Con palabras" y "Sin palabras", en las que especialistas en la materia explorarán la relación de la publicidad con la lengua y con las artes visuales. En ellas se analizará el poder del mensaje visual y su capacidad para contar historias y transmitir sensaciones utilizando la palabra como imagen y como vehículo de comunicación.

Datos de interés:

Exposición: **Hablamos publicidad**.
Fechas: del 23 de septiembre al 15 de noviembre.



Horario: de lunes a domingo de 11 a 14h y de 17 a 21h.
Lugar: Sede del Instituto Cervantes de Alcalá de Henares.

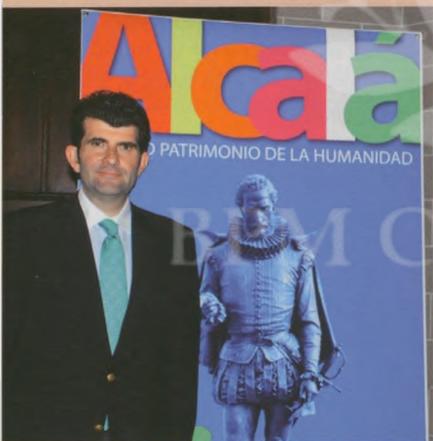
Fechas mesas redondas

"Con palabras": 23 de septiembre, a las 18.30h.
"Sin palabras": 15 de octubre, a las 19.30h. ■

Colabora: Club de Creativos
Más información: www.cervantes.es

Promoción en Valencia

La oferta turística alcalaína viaja a la ciudad del Turia



Más información:
www.ayto-alcaladehenares.es

El alcalde de Alcalá de Henares, Bartolomé González, ha encabezado una misión empresarial del sector turístico de Alcalá de Henares, que ha viajado hasta Valencia para presentar lo mejor de los atractivos de la ciudad cervantina, tanto a los profesionales del sector como a los medios de la ciudad. La iniciativa se ha llevado a cabo en el marco del Plan de Excelencia Turística, con el apoyo de la Mesa de Turismo del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo. Con esta medida se pretenden potenciar los numerosos atractivos de la ciudad, entre los que destacan su valor histórico, monumental y la relación de la urbe con la potenciación de la lengua castellana, a través de los numerosos e importantes creadores literarios que han pasado por ella.

La medida sirve para resaltar la actualidad, juventud y vigencia de la propuesta que supone la que fuera cuna de Cervantes; sus potencialidades económicas y su interrelación con un entorno de fuerte pujanza empresarial. ■

En septiembre nuevas propuestas culturales



Retomando la actividad tras el periodo estival, la Sala Margarita Xirgu vuelve a abrir sus puertas en septiembre con un completo programa de actividades entre las que destacan el Teatro, la Magia y sus Cursos de Teatro y Cuentacuentos y de Iluminación y Sonido para Teatro.

Teatro. Viernes 18 y sábado 19 a las 20 h.

CIA. AL CUADRADO

"Tus amigos nunca te harían daño"

Con motivo de la despedida de Mario que va a ingresar en un seminario, seis amigos se reúnen en casa de uno de ellos, Tato, para pasar la que será para todos, una noche inolvidable.

Magia. Domingo 20 a las 18 h.

DEXTER EL MAGO. "Dos magias y tres potagias" Imaginemos que metemos en una coctelera un espectáculo de las vegas, un presupuesto bajísimo y al mago Dexter. El resultado sería un espectáculo de humor desternillante en el cual él público es participe de las parodias más grandes jamás vistas para hacer reír. Para todas las edades.

Marionetas. Domingo 27 a las 18 h.

MARIMBA MARIONETAS

"Misterios del Universo y algunas naranjas" Dentro de las actividades del Año Internacional de la Astronomía, se ofrece este espectáculo con

el objetivo de que los niños y niñas descubran el Universo: emocionante, divertido y maravilloso. El Universo en un retablo de títeres y marionetas.

Precio de las entradas:

8 € general / 6 € afiliados a CCOO, niños, pensionistas y estudiantes.

Venta de entradas en taquilla, desde 2 horas antes de la función.

Reserva de entradas e información en:

salamxirgu@usmr.ccoo.es

Tel.: 91 280 06 53

Cursos y concursos

Curso de Teatro y Cuentacuentos

Curso de Iluminación y Sonido para Teatro

VII Concurso Internacional de Pintura Rápida al aire libre.

(Inscripciones a partir del 1 de septiembre). ■

Sala Margarita Xirgu.

Vía Complutense, 19 (edificio de CCOO)

Alcalá de Henares

Sustituye a Carlos Jiménez

Carlos Aladro nuevo coordinador del Corral de Comedias

Carlos Aladro está vinculado a La Abadía desde hace muchos años como ayudante de dirección, adjunto de dirección, director de escena y es miembro del equipo artístico del Teatro de La Abadía, involucrado en la propia gestión del Corral. Aladro sustituye a Carlos Jiménez quien ha realizado una valiosa labor, logrando consolidar la presencia del Corral en la vida cultural de Alcalá de Henares y en el marco escénico de la Comunidad de Madrid.

De familia proveniente del mundo de las letras —su padre, Carlos Luis Aladro fue Premio Nacional de Teatro Infantil, y su madre, Julia Arroyo, periodista— y licenciado en Interpretación y Dirección de Escena por la RESAD —que le becó para estudiar en el Reino Unido, además de realizar numerosos cursos y seminarios—, Carlos Aladro es actor y director de teatro. Complementó su formación con talleres impartidos en el marco de la Unión de los Teatros de Europa (UTE) y de la Michael Chejov Association (MICHA) así como en La Abadía, teatro al que está vinculado como ayudante de dirección artística. ■



Más información:

www.corraldealcala.com

Cinco nuevos caminos turísticos recorren nuestra ciudad

Visitar Alcalá de Henares es ahora mucho más fácil gracias a la señalización de cinco nuevas rutas turísticas que se han instalado en las calles de la ciudad. 47 placas marcan los itinerarios que han dado en llamarse **Camino del Nuevo Mundo, Camino de Cervantes, Camino del Teatro, Camino de las Imprentas y Camino de los Estudiantes.**

Con esta medida se pretende ayudar a potenciar la divulgación de los valores históricos, culturales e intelectuales que constituyen la esencia de Alcalá de Henares.

Recorriendo las nuevas rutas turísticas, visitantes y residentes en Alcalá podrán conocer detalles de nuestra historia que marcan el pasado de la ciudad cervantina y explican también el presente. Las señalizaciones se pueden encontrar en calles, plazas y rincones singulares, junto a monumentos o lugares históricos, hasta un total de 47 marcas.



En la presentación, el primer edil complutense, **Bartolomé González**, puso la primera placa en el Camino del Nuevo Mundo, la que se ubica en el Palacio Arzobispal. Esta ruta recorre también la Casa de la Entrevista y la Plaza de los Santos Niños. El Camino de Cervantes va desde la Capilla de Antezana, hasta el colegio de Teólogos de la Madre de Dios, pasando por la Plaza de Cervantes, la imprenta La

Galatea, el Museo Casa Natal de Cervantes, la casa de la Calzone-
ra y el Convento de la Imagen. El Camino de las Imprentas recorre la Universidad, el convento de las Clarisas de San Diego, la calle Libreros, el colegio Máximo de la Compañía de Jesús, la imprenta La Galatea y el colegio de Teólogos de la Madre de Dios. ■

Más información:

www.ayto-alcaladehenares.es

Oleos sobre papel

“Tierras. Fidelidad a un lenguaje” de Antonio Suárez

El Museo Luis González Robles de la Universidad de Alcalá mantiene abierta la exposición “Tierras. Fidelidad a un lenguaje”, del autor Antonio Suárez. La muestra recoge una selección, básicamente de óleos sobre papel, del artista, uno de los pintores más representativos de la vanguardia española de la segunda mitad del siglo XX.

Antonio Suárez, nacido en Gijón en 1923, es un pintor, escultor y artista gráfico, con un estilo desde el comienzo figurativo pasando por el expresionismo abstracto hasta llegar a la vanguardia actual. Profeta en su tierra, recibió la Medalla de Plata del Principado en el año 2000.

Datos de interés:

Exposición “Tierras.

Fidelidad a un lenguaje”.

Del 17 de junio al 11 de octubre de 2009.

Museo Luis González Robles-UAH

(Rectorado. Pza. de San Diego, s/n. Alcalá).

De martes a viernes, de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

Sábados, domingos y festivos, de 11.30 a 14.30 horas

Entrada libre. ■



Más información: www.uah.es

Del 4 al 29 de noviembre

Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid



XXVI FESTIVAL DE OTOÑO
de la Comunidad de Madrid

El Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid inaugurará su XXVI edición con Kontakthof, una pieza para 27 bailarines de la recientemente fallecida Pina Bausch, en los Teatros del Canal. La coreógrafa alemana ha sido una de las figuras emblemáticas de la programación de las últimas ediciones del Festival de Otoño, presentando en la región piezas como Nefés y Vollmond, entre otras.

El Festival ofrecerá un cartel heterogéneo orientado hacia un público variado, que podrá

disfrutar de 35 espectáculos de teatro, danza, circo y música. Una programación que incluye desde el clasicismo de alta calidad del Piccolo Teatro di Milano, hasta la vanguardia audiovisual del austríaco Kurt Hentschläger.

De Robert Lepage al circo de Vietnam Lang Toi

En el apartado de teatro destaca la presencia del canadiense Robert Lepage, que presenta **The Blue Dragon**, el epílogo de su popular Trilogía de los dragones. Asimismo, cabe resaltar la participación de los argentinos Daniel Veronese, con **El desarrollo de la civilización venidera / Todos los grandes gobiernos han evitado el teatro íntimo**, y Claudio Tolcachir, con **Tercer cuerpo** (la historia de un intento absurdo); y de la directora española Angélica Liddell, con **La casa de la fuerza**.

En el capítulo de danza, presentan sus espectáculos los belgas Anne Teresa De Keersmaeker, Jan Lauwers, Koen Augustijnen y Sidi Larbi Cherkaoui quien, junto a María Pagés, estrena en Madrid **Dunas**. También podrán verse **El final de este estado de cosas, redux**, del bailar Israel Galván, y **De mim nao posso fugir, paciência!**, de la joven coreógrafa portuguesa Tânia Carvalho. Por su parte, el Teatro Circo Price albergará el estreno en España del nuevo circo de Vietnam Lang Toi y, también, uno de los más destacables espectáculos de música del Festival: el concierto del compositor japonés Ryuichi Sakamoto, autor de bandas sonoras como la de **El último emperador**, que presentará su último disco, titulado **out of noise**. ■

Más información: www.madrid.org/fo

El Quijote en gaélico

Irlanda dona a Alcalá un ejemplar de la obra en su lengua

El Museo Casa Natal de Cervantes amplía su importante colección de traducciones de Don Quijote de la Mancha con una versión en gaélico donada por el embajador de Irlanda en España, Peter Gunning. Isabel Rosell, directora general de Archivos, Museos y Bibliotecas, ha recibido esta importante donación en el patio castellano del museo, en Alcalá de Henares, en un acto que ha contado con la presencia del representante del pueblo irlandés. La versión que acaba de ingresar en los fondos del museo es esencial dentro de las traducciones de El Quijote a las lenguas

célticas. La obra fue realizada por Peadar Ó Laoghaire (1839-1920), fue editada póstumamente, en 1921, y el ejemplar pertenece a la reedición de 2001, revisada por el poeta y traductor Gabriel Rosenstock.

Durante el acto de entrega, el embajador irlandés ha destacado los lazos que unen a la cultura y la historia de su país con Alcalá de Henares, recordando que en la Universidad de esta ciudad se impartió formación para sacerdotes irlandeses durante los siglos XVI y XVII, en plena represión de la fe católica en esa nación. Gunning ha destacado el



carácter universal de la obra de Miguel de Cervantes y su importancia e influencia para algunos escritores irlandeses como James Joyce. ■

Más información:

www.museo-casa-natal-cervantes.org

Un oasis en el cielo

Quinta de Linaje

A escasos kilómetros de Alcalá de Henares, sobre la ladera del monte, en el término municipal de los Santos de la Humosa, podemos encontrar la Quinta de Linaje, un pequeño hotel con encanto que abrió sus puertas en agosto de 2008 y que desde entonces ofrece al huésped lo mejor del trato cercano y familiar en un entorno privilegiado por sus excelentes e impresionantes vistas.

La Quinta de Linaje es el marco ideal para quienes buscan un espacio en el que solazarse y descansar mientras disfrutan del privilegio de alejarse del mundanal ruido. Visitar este establecimiento hotelero es una experiencia muy recomendable, particularmente durante el periodo estival, en el que se puede gozar de la gratificante brisa nocturna del lugar.

Y no sólo eso, porque si lo que se pretende es diversión con la familia o los amigos, este es también el destino ideal. Fiestas de cumpleaños, despedidas de solter@s y todo tipo de celebraciones como reuniones de empresa, comuniones, bautizos, bodas, etc., son también posibles gracias al complemento de su coqueto restaurante, en el que se pueden degustar las más sabrosas propuestas

culinarias, con la garantía de calidad que brinda su cocina tradicional y casera, esa por la que tantos viajeros suspiran, especialmente en estos tiempos de prisa, lata y bocadillo. Especialidades como las carnes, las ensaladas o los postres alcanzan aquí otra dimensión. Muy recomendables son sus platos estrella: las croquetas caseras de la abuela y los callos a la madrileña, un lujo para el paladar que no deben perderse.

Disfrutar sin agobios

Con una capacidad de acogida total para 12 personas es fácil hacerse una idea del concepto que define a este establecimiento. En sus cinco habitaciones, todas ellas perfectamente equipadas con baño, aire acondicionado, TV, wifi, etc., La Quinta de Linaje ofrece al visitante la posibili-

dad de sentirse como en casa. Y todo ello a unos competitivos precios. El coste por habitación y noche en fin de semana es de 85 euros y 50 euros el resto de los días. Un precio muy asequible si se considera que en él está incluido un espectacular desayuno y el uso y disfrute de todas las instalaciones de la finca, incluida su magnífica y refrescante piscina.

Cerca de todo

Una ventaja más para La Quinta de Linaje es su proximidad a Alcalá de Henares. Gracias a su ubicación, resulta ideal para establecerse en la casa como en un centro de operaciones desde el que acceder a la amplia y versátil oferta turística, cultural y de ocio de la ciudad complutense. Madrid tampoco queda lejos, por la A-2

Quinta de Linaje

Tipo de alojamiento: Casa rural

Número de habitaciones: 5.

Capacidad máxima: 12 personas. Se aceptan animales (consultar)

Tarifas: 85 € noches de los fines de semana. 50 € el resto de los días.

Restaurante para alojados y abierto al público.

Cocina: Especialidades en cocina tradicional y casera.

Menús: 18 € adulto y 10 € niños.

Idiomas: español, inglés.

Dirección: C/Río Henares, 12.

28817 Los Santos de La Humosa, Madrid.

Teléfono: 918.848.285 / 670.408.940

Acceso: Por la A-2, dirección Zaragoza-Barcelona, salida 38 (desvío a la carretera M-226, dirección Los Santos de la Humosa). Poco antes de iniciar la subida que da acceso al pueblo, en el margen izquierdo, se abre un camino rural privado señalizado con un cartel. Atención a la fuerte pendiente.

Alternativa: acceso desde el pueblo.

Gerencia: M^a Belén Alonso de Linaje y Carlos Alonso de Linaje.

se puede llegar a la capital en 45 minutos, siempre que el desplazamiento no se produzca en hora punta.

En definitiva, un lugar sorprendente y recóndito en el que disfrutar de los mejores momentos con la familia y los amigos, abierto a nuestras propuestas para el ocio, la diversión y el descanso. ■

entrevista a:
Pedro Soria,

Director del Parador de Turismo de Alcalá de Henares

“La realidad turística de Alcalá ha cambiado”

El Parador de Alcalá de Henares es, probablemente, el establecimiento hotelero más importante de la ciudad que viera nacer a Miguel de Cervantes. Su construcción, que se ha prolongado en el tiempo y que ha servido para recuperar del abandono uno de los espacios más céntricos de Alcalá, el que fuera antiguo Colegio-Convento de Dominicos de Santo Tomás, confirma una decidida apuesta por el turismo de calidad y el aumento de sus posibilidades como destino para el descanso y las reuniones de negocios.

Aunque abrió sus puertas el pasado mes de septiembre de 2008, no ha sido hasta el pasado 23 de julio cuando el presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha asistido a la inauguración oficial de este emblemático alojamiento. Su director, Pedro Soria, nos habla en esta entrevista de las grandes expectativas que hay puestas en el nuevo establecimiento que ya se perfila como el Parador de Madrid.

¿Cómo se explica la demora en la apertura oficial del Parador?

Lo cierto es que a lo largo de este año el Parador se ha ido poniendo en servicio de forma paulatina. En septiembre de 2008 disponíamos sólo de un área de restauración operativa y unas pocas habitaciones. Esto es lógico. Hay que considerar que una instalación hotelera de estas características (que cuenta con 14.000 m² de planta y más de 30.000 m² construidos) presenta un proceso de creación que lleva su tiempo, aunque por su propia magnitud también permite

el uso de algunos espacios mientras se concluye la construcción de otros, sin ocasionar molestias a los usuarios. Por otro lado, cuestiones lógicas en la agenda del presidente del Gobierno también han influido en este retraso.

Después de estos primeros meses, ¿cuál es la valoración que puede hacerse?

La valoración es muy positiva. A pesar de haber abierto nuestras puertas en un periodo complejo para la economía, la realidad del trabajo diario y las expectativas superan ampliamente lo que esperábamos. En todas nuestras posibilidades, tanto en la faceta de turismo de negocios -que se produce mayoritariamente de lunes a viernes- como en la de turismo familiar y de ocio -más propio de los fines de semana- los ratios de ocupación son satisfactorios.

¿Qué supone este nuevo establecimiento hotelero para la ciudad complutense?

Yo creo que en los últimos tiempos en Alcalá de Henares existe una apuesta

Construcción sostenible

El Parador de Alcalá de Henares se ha edificado pensando en generar el menor impacto medioambiental y aprovechando las fuentes renovables de energía. Sus instalaciones de agua caliente sanitaria, por ejemplo, se alimentan en gran medida de la energía proporcionada por paneles solares instalados en algunas de las cubiertas del edificio. También en las habitaciones se ha pensado en la eficiencia energética. Sus modernas instalaciones optimizan el consumo sin renunciar a las más altas prestaciones y comodidades.

decidida por un determinado tipo de turismo. En este sentido hay que decir que tradicionalmente Alcalá era una ciudad que se visitaba por un periodo corto de tiempo y después uno se marchaba de regreso a Madrid o a otras ciudades en la misma jornada. Gracias al esfuerzo de muchas personas e instituciones, que han posibilitado la presencia del Parador y de otros establecimientos de importantes marcas y cadenas, la realidad hoy en día empieza a ser otra. Se ha duplicado el número de plazas hoteleras y se ha ganado en calidad de la oferta de alojamiento y de espacios para reuniones

y congresos. Esto es muy bueno para la ciudad. En este sentido el Parador cumple con uno de sus cometidos que es el de transformar el concepto del turismo del lugar en el que se implanta. En Alcalá empieza a conseguirse.

¿Cuál ha sido la inversión que se ha destinado al proyecto?

Aunque no conozco la cifra exacta, porque este es un capítulo que se lleva desde la empresa Paradores, creo que la inversión total en el Parador de Alcalá podría situarse entre los 50 ó 60 millones de euros. En cualquier caso sí que se puede afirmar que esta ha sido la inversión más relevante llevada a cabo por la entidad en toda su historia. Queremos creer que va a ser uno de los Paradores más importantes a corto plazo.

Desde el punto de vista arquitectónico, ¿cómo cabe describir este nuevo espacio?

Este es un Parador que a primera vista puede resultar rompedor con los esquemas tradicionales de la arquitectura de la mayoría de los establecimientos de la red. Sin embargo, aún manteniendo la política recuperadora de edificios emblemáticos, que es una de las señas de la entidad, tengo que decir que el hotel





**“El trabajo diario
y las expectativas superan
ampliamente lo que esperábamos”**

Alcalá destino de congresos

Nuestra ciudad está cambiando el concepto como destino turístico. En este sentido, tal vez una de las novedades más interesantes -que viene a complementar los innegables atractivos culturales de Alcalá- es la oferta seria y capaz como enclave para la celebración de todo tipo de reuniones y congresos al más alto nivel. Así lo entienden los profesionales del sector y también la administración local, que está haciendo importantes esfuerzos dirigidos a promocionar la oferta de todas las vertientes del turismo en Alcalá. Iniciativas como la reciente misión de empresarios hoteleros a la ciudad de Valencia y otras medidas planificadas de cara al futuro inmediato, dan buena cuenta de que algo se está moviendo en la ciudad complutense.

de Alcalá de Henares presenta un nuevo concepto de construcción.

Obviamente, los espacios originales del Colegio-Convento (del siglo XVII) que se han podido recuperar se han vuelto a poner en valor con la máxima fidelidad. No obstante, en aquellos lugares en que ha sido preciso intervenir en profundidad, se ha hecho siguiendo los criterios constructivos del siglo XXI. Yo creo que este es un buen ejemplo de lo que pretende ser Paradores en el futuro: seguir restaurando y recuperando edificios históricos, al tiempo que nos adaptamos a las exigencias y ventajas de nuestra época.

El Parador de Alcalá en cifras

- 128 habitaciones.
- 14.000 m² de planta.
- Más de 30.000 m² construidos.
- 1.000 m² de salas multiusos perfectamente equipadas y versátiles.
- Dos restaurantes.
- Garaje con capacidad para 124 vehículos.
- Inversión: en torno a los 50 – 60 mill. de euros.

De cara a los visitantes, ¿cuáles diría que son los principales atractivos de este establecimiento?

La ciudad de Alcalá de Henares por sí misma es ya uno de los mayores atractivos para alojarse en su Parador. Además, el hecho de que el hotel esté edificado en pleno corazón urbano constituye un acicate más a la hora de disfrutar de todo lo que se ofrece en su entorno. La facilidad y comodidad del desplazamiento sin vehículos es otro importante reclamo para el visitante. A todo ello hay que sumar el prestigio de la marca Paradores como seña de turismo de calidad.

¿Cuál es su oferta gastronómica?

En Alcalá se ha construido un Parador con todos los servicios propios de la red, con nuestro restaurante y nuestros servicios de banquetes y celebraciones. Además,

INCLUYE ESPECTACULAR INAUGURACIÓN CUATRO SIGLOS DESPUÉS.

(A LA VISTA DE LOS RESULTADOS
LA ESPERA HA MERECIDO LA PENA).

NEW ROTECAS

Ubicado en el antiguo Colegio-Convento de Santo Tomás de Aquino, el Parador de Alcalá está equipado con 128 habitaciones, piscina de temporada, salas de reuniones, parking y dos fantásticos restaurantes, donde vanguardia y tradición se fusionan para llevar a la mesa lo mejor de la cocina Madrileña.

www.parador.es 91 888 03 30 alcala@parador.es.


PARADORES
COMO SIEMPRE,
HOTELES COMO NUNCA.





Zapatero: "Alcalá de Henares merece un establecimiento de estas características"



José Luis Rodríguez Zapatero ha inaugurado oficialmente el Parador de Turismo de Alcalá de Henares, ubicado en el centro histórico complutense, declarado por la UNESCO 'Patrimonio de la Humanidad'. En su visita a la ciudad cervantina, el presidente del Gobierno ha resaltado la importancia estratégica del sector del turismo para España del que Alcalá es un excelente exponente con gran presente y futuro. Los actores Leonor Watlin y Juan Echanove, en los papeles de Miguel de Cervantes y su sobrina, han sido los maestros de ceremonias de la puesta de largo de este espacio hotelero que está llamado a convertirse en una de las joyas de la corona de Paradores de España. En un original espectáculo, ambos han

presentado ante los numerosos asistentes a la cita las bondades de este Parador. Al acto han asistido numerosas autoridades y personalidades de la vida política y social. Entre ellos se encontraban el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el Alcalde de Alcalá de Henares, Bartolomé González y el presidente de Paradores, Miguel Martínez. Zapatero ha señalado en su intervención que la ciudad de Alcalá de Henares merece un establecimiento de estas características, porque ha sabido conservar su historia para construir su presente y porque su Universidad es semilla y atracción de jóvenes y estudiosos.

nosotros tenemos la ventaja de contar con la Hostería del Estudiante, uno de los restaurantes más antiguos y emblemáticos de Paradores de España. Este establecimiento abrió sus puertas en 1929 y desde entonces ofrece lo mejor y más representativo de la oferta gastronómica de Alcalá. Con la combinación de ambos espacios conseguimos deleitar a los clientes con lo mejor del arte

culinario en dos variedades: por un lado la oferta típica de la Hostería y por el otro con nuevas propuestas de vanguardia en el salón del hotel. Siempre con la garantía de calidad que ofrece Paradores.

¿Hasta qué punto es el nuevo Parador un elemento generador de empleo y riqueza para la ciudad complutense?

El Parador supone una gran aportación para la riqueza de Alcalá. Por el momento trabajamos en sus instalaciones en torno a 80 personas cuyos puestos son empleos directos. Prevemos que ese número se pueda ampliar notablemente de forma paulatina. En cuanto a empleos indirectos también tengo que decir que se ha contratado a numerosas empresas de servicios para cubrir las necesidades de funcionamiento del hotel.

Por lo que respecta al beneficio para la ciudad, además de lo ya señalado, tengo que decir que es muy satisfactorio para nosotros comprobar cómo los clientes visitan muchos establecimientos de todo tipo en busca de recuerdos, gastronomía, etc. En este sentido no hay que olvidar que parte de las actividades que se organizan en los distintos congresos que se celebran en el Parador tienen que ver con el disfrute de la oferta turística de Alcalá.

¿Cuál es su opinión sobre el papel de Alcalá de Henares como destino turístico?

La realidad turística de Alcalá ha cambiado. En pocos años se ha duplicado la oferta hotelera en la ciudad y esto nos ha llevado a estar en condiciones de poder ofrecer a nuestros clientes una importante respuesta de calidad y capacidad en materia de alojamiento. Todos los que tenemos algo que ver con el turismo tenemos que entender que el concepto de turismo en Alcalá ahora es distinto. Es preciso asumir desde todos los organismos y entidades competentes que la profesionalización en este campo es muy importante y que todos

Pedro Soria

Pedro Soria es un profundo conocedor de todos los aspectos relacionados con Paradores de España. No en vano su dilatada experiencia profesional, de más de 35 años, ha estado siempre vinculada a la empresa. Durante ese periodo, Soria ha venido ocupando diversos cargos en la estructura de Paradores, desde tareas administrativas y de contabilidad en el Parador de Fuenterrabía (actual Hondarribia); hasta alcanzar el puesto de director -desde el año 1991- para diversos establecimientos de la red (Cardona, Zafra, Javea, Cádiz, etc.) Jienense de nacimiento, Pedro Soria se define como "un hombre de Paradores". En esta nueva etapa que le ocupa asume el reto de capitanear el que está llamado a convertirse, muy probablemente, en una de las joyas de la corona de Paradores. De conversación cálida y pausada, como corresponde a un buen anfitrión, Soria no puede evitar esbozar una sonrisa de satisfacción cuando habla del establecimiento que dirige. Consciente de la responsabilidad que supone estar al frente de este Parador y del desafío que se abre ante él, se muestra convencido de las posibilidades de la ciudad en la que ahora trabaja y esperanzado con el futuro. Pedro Soria no está solo en esta empresa, el director cuenta con la mejor ayuda para hacer frente a las más altas exigencias plasmada en un completo equipo de profesionales formado por cerca de 80 personas.

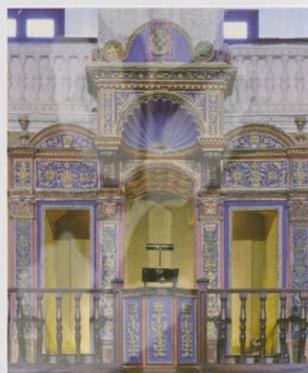
los que trabajamos en el sector debemos ir en la misma dirección. Las aportaciones que se han hecho desde las entidades son importantes pero aún deben serlo más. El beneficio del turismo no se circunscribe sólo a los establecimientos hoteleros, es también una fuente de riqueza para la ciudad en su conjunto. Aún queda un largo camino por recorrer. ■

La Universidad de Alcalá (II)

Una institución moderna



Hoy en día la Universidad ha retomado su esplendor convirtiéndose en referencia educativa en España y en el mundo. La recuperación de sus edificios y de su patrimonio intelectual y cultural, dan fuerza a este modelo universitario de valor reconocido con la declaración, por parte de la UNESCO, de Patrimonio de la Humanidad.



En la actualidad, la Universidad de Alcalá es una institución moderna, de tamaño medio, reconocida en Europa y América como modelo a imitar. A los clásicos estudios humanistas y de ciencias sociales, la Universidad de Alcalá ha incorporado las más novedosas titulaciones en todos los campos científicos como las ciencias de la

salud o distintas ingenierías distribuidas en sus diversos campus, que constituyen todas ellas, junto con el Parque Científico y Tecnológico, un factor decisivo de proyección internacional y elemento dinamizador de la actividad en nuestra región.

La actividad universitaria es palpable por todos los rincones de Alcalá de Henares. Son numerosos los edificios singulares del casco histórico ocupados en tareas relacionadas con la institución que recuerdan y mantienen vivas las señas de identidad de la actividad docente. Además, los campus de Alcalá y de Guadalajara, con sus excelentes dotaciones y medios, ofrecen unas perspectivas jóvenes y modernas de una

Visitas guiadas a la Universidad

Información, tarifas, horarios y reservas de grupos:

Tel. 91 885 64 87 - Fax. 91 885 53 85

E-mail: visitas.guiadas@uah.es

Plaza San Diego, s/n - 28801 Alcalá de Henares



El Colegio Mayor de San Ildefonso

De fábrica de gusanos de seda a rectorado

Sin duda alguna, el edificio más emblemático de la Universidad de Alcalá es el Colegio Mayor de San Ildefonso. Su impresionante fachada Renacentista, obra de Rodrigo Gil de Hontañón, da la mejor bienvenida a sus visitantes con magníficos detalles iconográficos en su composición. Es uno de los monumentos más representativos del plateresco español. Todo el conjunto se puede apreciar como un auténtico museo de escultura al aire libre. Su observación en detalle constituye toda una experiencia para los sentidos.

Este maravilloso edificio ha escenificado la gloria, el declive y la posterior recuperación del esplendor de la Universidad de Alcalá. Cuando en 1836 la Universidad se traslada a Madrid, el edificio del Colegio Mayor salió a subasta. Lo compró Joaquín Alcober en 1845 por 50.000 reales, instalando una fábrica de gusanos de seda. Su objetivo era usar las crujías del patio de Santo Tomás de Villanueva como criadero de gusanos y las demás partes del edificio para cultivos de moreras.

Más adelante, el edificio pasó a poder de Javier de Quinto, futuro conde de Quinto, que lo va a despojar de retablos, rejas, campanas y pinturas, desmantelando, además, el arco de la Universidad que unía la calle Pedro Gumiel con la plaza de Cervantes.

Para evitar el expolio, el edificio fue comprado por suscripción popular por vecinos complutenses, constituyéndose la Sociedad de Condueños de los Antiguos Edificios que fueron Universidad. Cedió el Colegio Mayor para academia de caballería (1850-1852), colegio de padres escolapios (1861-1931) e Instituto Complutense de Enseñanzas Medias (1931-1943). El Instituto Nacional de la Administración Pública lo restauró y rehabilitó entre los años 1959 y 1962, utilizando el conjunto como su sede y para que se realizaran cursos de perfeccionamiento de funcionarios. También se dieron becas de cooperación con América Latina. Con la vuelta de la Universidad en 1977, los Condueños cedieron el edificio por un alquiler simbólico, siendo hoy su rectorado.

Universidad con gran pasado, presente y mucho futuro.

La Universidad en cifras

La Universidad de Alcalá cuenta con cerca de 25.000 alumnos, 1.700 profesores y 800 trabajadores administrativos y de servicio. Ofrece 41 titulaciones oficiales, 15 programas oficiales de postgrado, 43 doctorados (15 de ellos con mención de calidad) y una importante oferta de másteres y estudios de especialización.

CENTROS DE LA UAH

Escuelas Técnicas Superiores	3
Escuelas Universitarias Técnicas	1
Facultades	9
Escuelas Universitarias	4
Departamentos	43
Institutos de Investigación	3

Más información: www.uah.es

entrevista a:

Mariano Rodríguez,

Presidente de la Comisión de Turismo de AEDHE



“La promoción de un destino turístico es una tarea compleja que requiere de las ideas y el empuje de todos”

Mariano Rodríguez es miembro del Comité Ejecutivo de AEDHE y preside la Comisión de Turismo de la Asociación. Es un profesional de dilatada experiencia en el sector que en la actualidad dirige el hotel El Bedel (Alcalá de Henares). En esta entrevista conversamos con él sobre el papel del turismo en la ciudad Complutense.

¿Cómo definiría la situación del tejido empresarial turístico en el Corredor y especialmente en Alcalá de Henares?

Diría que hay dos características que definen la situación actual. Por un lado, es un sector que está en crecimiento, tanto cuantitativa, como cualitativamente. Y, por otro, somos un sector muy propositivo y muy abierto a la colaboración. La promoción de un destino turístico es una tarea compleja que requiere de las ideas y el empuje de todos.

En su opinión, ¿existe potencial de desarrollo de la actividad empresarial ligada al turismo en nuestra ciudad?, ¿cree que se está aprovechando suficientemente la designación de Ciudad Patrimonio de la Humanidad?

El sello de Ciudad Patrimonio de la Humanidad tiene un recorrido muy amplio y Alcalá todavía es una ciudad joven en ese sentido, por lo tanto, aún queda trabajo por hacer. Hay que consolidar Alcalá de Henares como producto turístico en el que todos sus valores patrimoniales, culturales y de ocio se presenten de una forma integrada, tenemos que crear la marca Alcalá vinculada a la cultura, a la lengua. Eso requiere tanto la identificación de todas las oportunidades que puede ofrecer la ciudad -que no son estáticas y tienen que ir evolucionando y enriqueciendo nuestra oferta- como su comercialización. No hay duda de que Alcalá ha avanzado en ambos aspectos, pero aún tenemos margen de mejora.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales problemas y desafíos a los que se enfrenta el sector?

En la actualidad vivimos momentos complicados, como en prácticamente todos los sectores económicos. El reto es superar esta fase con trabajo duro, mucho esfuerzo, apostando por la innovación, la especialización y la calidad. Como sector, esos son nuestros deberes. Sin duda, podremos afrontarlos mejor si el entorno en el que nos movemos presenta unas condiciones favorables, con apoyo y coordinación institucional, buenas infraestructuras..., en definitiva, si hay una apuesta decidida. Podemos mejorar las vías de comunicación, la difusión de los eventos culturales de la ciudad, la oferta de espacios visitables y sus horarios... Yo creo que existe esa apuesta, tanto por parte de los empresarios del sector, como por parte de las Administraciones. Lo que tenemos que hacer es no bajar la guardia a pesar de las dificultades añadidas que genera la crisis.

¿Qué se está haciendo desde AEDHE para ayudar a solventar estas situaciones?

AEDHE tiene un papel muy activo, porque está presente en todos los foros y acuerdos en los que se abordan las cuestiones turísticas y se toman las decisiones. Por un lado, tenemos grupos de trabajo interno de carácter turístico en la asociación. Además, la aportación de nuestra Asociación se hace a través de los profesionales del sector -hoteles, restaurantes, agencias de viajes, organizadores de congresos- de manera que estamos haciendo una aportación constante a la articulación de ese movimiento conjunto y coordinado que tienen que hacer todos los estamentos de la ciudad y las Administraciones públicas, incluidas las que



“La apuesta por infraestructuras y equipamientos turísticos de calidad es una constante en la que hay que trabajar siempre”

están más allá del ámbito local. AEDHE aporta ideas, participación activa de sus miembros y hacemos un gran esfuerzo de difusión para lograr que las empresas del sector se sumen a estos esfuerzos conjuntos y participen en la labor de promoción de la ciudad.

A su juicio, ¿qué medidas deberían tomarse por parte de las administraciones para el fomento de la actividad empresarial en el sector, especialmente en estos delicados momentos para la economía?, ¿cómo está afectando la crisis al desarrollo del sector turístico?

En cuanto a la comercialización, hay que tener en cuenta que, pese a la crisis, la gente no deja de viajar, sino que cambia sus hábitos. En este sentido, el uso de las nuevas tecnologías es fundamental para adaptar el turismo desde una perspectiva actual. Los patrones de comportamiento del cliente han cambiado, evolucionando hacia las redes sociales. Ésta es una vía que se puede explotar más. En cuanto al contexto

general, la apuesta por infraestructuras y equipamientos turísticos de calidad es una constante en la que hay que trabajar siempre.

¿Cuál diría que es el perfil del visitante a la zona del Corredor del Henares (negocios, turismo, etc.)?

Los días laborables, los visitantes mayoritariamente vienen por negocios. Los fines de semana tenemos un turismo más familiar, que quiere conocer la ciudad, que se queda a comer y visita los lugares más emblemáticos. Pero aún tenemos el reto de aumentar la duración de las estancias y de conseguir más pernoctaciones.

¿Y el perfil del empresario del sector?

Hay dos grandes perfiles de empresarios turísticos en Alcalá: el primer grupo pertenece a las grandes cadenas hoteleras implantadas en la ciudad. El segundo grupo estaría compuesto por empresarios individuales, con mucha tradición en Alcalá, que son propietarios de restaurantes, hostales y otros establecimientos, de distinto tamaño. Respecto al primer grupo, creo que es muy importante que las grandes cadenas hayan apostado por la ciudad. Supone un salto de calidad y un valor añadido fundamental. El segundo grupo aporta arraigo y experiencia al sector, algo fundamental para nosotros.

Quinta de Linaje

Casa rural y Restaurante



La Casa Rural Quinta de Linaje, se encuentra en una zona privilegiada de Los Santos de La Humosa. Lugar perfecto para pasar unos días de descanso y disfrutar del aire libre. Las zonas ajardinadas y la extensión de la finca, permiten gratificantes paseos mientras se conoce la flora y la fauna del lugar.

Las vistas del Valle del Henares, con su iluminación nocturna, son la delicia de nuestros sentidos. También se puede disfrutar de una encantadora comida en nuestro Restaurante. El mejor confort dentro de un paraíso.



Sobre AEDHE

La Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) es una patronal de carácter intersectorial cuya actividad se desarrolla en el Corredor del Henares. Se creó el 27 de septiembre de 1977 y, por experiencia, servicios y asociados, se trata de la organización patronal de referencia en este espacio socioeconómico, en el que se concentran alrededor de 20.000 empresas.

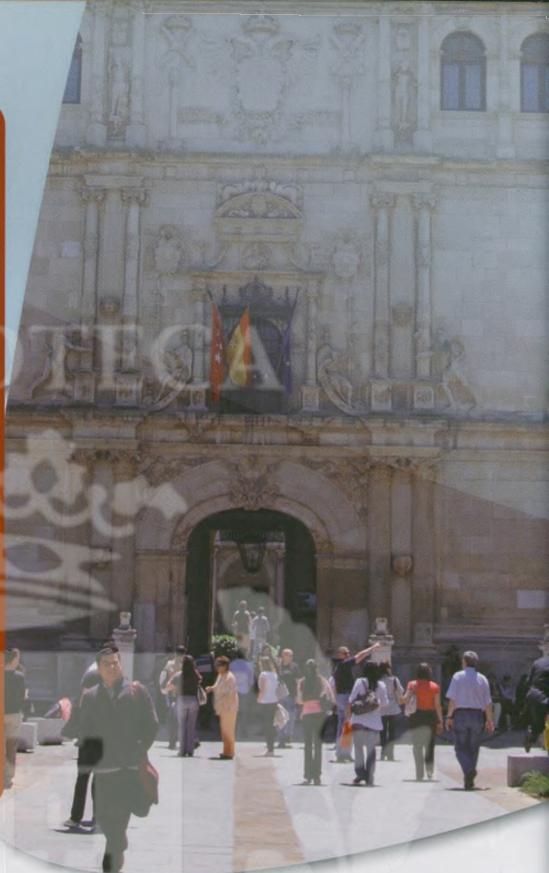
AEDHE forma parte de la patronal madrileña CEIM-CEOE y representa a las empresas del Corredor del Henares ante todas las Administraciones y entidades públicas y privadas (Ayuntamientos del Corredor, Comunidad de Madrid, Universidad de Alcalá, Cámara de Comercio e Industria...). Asimismo, presta a sus empresas asociadas servicios de apoyo en materia de asesoramiento jurídico, formación, innovación, recursos humanos, internacionalización y comunicación.

¿Cree usted que los empresarios del sector turístico de Alcalá están concienciados del valor del asociacionismo?, ¿qué mensaje les trasladaría?

Yo diría que el nivel de concienciación sobre el asociacionismo es alto, porque las empresas más destacadas vinculadas al turismo en el Corredor del Henares ya son miembros de la Asociación. El mensaje lo tenemos claro: juntos trabajamos mejor y obtenemos más resultados. Creo que la implicación de AEDHE en el desarrollo turístico de la zona y la manera en que éste ha evolucionado habla por sí mismo.

¿Qué tipo de servicios ofrece la asociación a los empresarios del sector?

AEDHE es una organización empresarial de carácter multisectorial, lo que significa que agrupa y representa a todas las empresas del Corredor del Henares, independientemente de su actividad. Las empresas, como tales, tenemos necesidades comunes en materia jurídica, fiscal, formativa, de recursos humanos, innovación... Nuestra asociación proporciona esos servicios, además de una capacidad



“Pese a la crisis, la gente no deja de viajar, sino que cambia sus hábitos”

de interlocución directa con la Administración, los agentes sociales y todo tipo de empresas y entidades que, en el caso específico del turismo, es fundamental para que podamos trabajar conjuntamente.

¿En qué medida y de qué formas participa AEDHE en el desarrollo de iniciativas como el Plan de Excelencia Turística de Alcalá y el Plan de Marketing Turístico de la ciudad?

AEDHE trabaja por el turismo a través del Pacto Local de Alcalá de Henares, del Plan de Excelencia Turística y de los distintos foros en los que se tratan las cuestiones turísticas de la ciudad. Contribuimos activamente a las decisiones y compartimos los esfuerzos de información, difusión y representación que necesita toda política de promoción turística. ■



MUSEO

Casa natal de
CERVANTES

DIRECCIÓN
C/ Mayor, 48

28801 Alcalá de Henares (Madrid)

HORARIO

Martes a domingo de 10:00 a 18:00 h.

Lunes cerrado.

Última visita: media hora
antes de cierre

ENTRADA GRATUITA

www.museo-casa-natal-cervantes.org

MUSEO

Casa natal de
CERVANTES



La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

Bodegas Viña Hermosa

El vino, alimento aún más saludable



La bodega riojana Viña Hermosa sacará al mercado un vino que aumenta los efectos beneficiosos de este producto en la salud gracias a un proyecto de I+D+i en el que se potencia el contenido en transresveratrol y quercitina a través de técnicas avanzadas de viticultura y enología.

Es un hecho constatado que cada vez es mayor la preocupación por seguir una dieta saludable y compaginar la buena mesa con una alimentación adecuada. Algunos alimentos se han convertido, debido a sus características, en una parte fundamental de esta preocupación por la salud y el bienestar, ya que nos ayudan a través de la dieta a mejorar nuestro estado físico.

I+D+i para el vino

El proyecto de I+D+i de Bodegas Viña Hermosa tiene como objetivo principal desarrollar vinos que posean niveles de transresveratrol y/o quercitina al menos 10 veces superiores a los obtenidos actualmente en la D.O.Ca Rioja. Se trata

en definitiva de multiplicar los efectos beneficiosos y saludables que el consumo moderado y responsable de vino tiene sobre la salud.

Es por tanto una propuesta pionera e innovadora en todo el mundo ya que el enriquecimiento en transresveratrol se llevará a cabo a través de viticultura específica realizada en el viñedo y técnicas enológicas durante el proceso de elaboración.

En la fase en la que se encuentra el proyecto se han llevado a cabo los trabajos en campo (desde comienzos de 2008), potenciando la producción de cantidades más elevadas de estos polifenoles en viñedos seleccionados de Viña Hermosa con técnicas de viticultura avanzada además de controles y análisis exhaustivos durante todo el proceso vegetativo hasta la maduración de los frutos.

En la actualidad y una vez terminada la vendimia, se llevan a cabo microvinificaciones piloto de donde saldrán los primeros vinos. Una vez finalizada esta primera fase se volverán a realizar trabajos de campo con las correcciones precisas para posteriormente proceder a la elaboración definitiva que se pondrá a disposición de



los clientes a principios del año 2010. La duración total de este proyecto será de unos 22 meses.

Beneficios para la salud

Las propiedades beneficiosas del vino sobre la salud han sido expuestas en numerosos estudios y análisis científicos publicados en prestigiosas revistas como Science, Nature o American Journal of Clinical Nutrition. Estos estudios demuestran como el consumo moderado de vino reduce el riesgo de mortalidad, especialmente el relacionado con problemas cardiovasculares, además de ayudar a prevenir enfermedades como el Alzheimer, algunos tipos de cáncer o rebajar el nivel de colesterol. Esto se debe a la presencia en el vino tinto de polifenoles, particularmente quercetinas y transresveratrol, dos de las sustancias más estudiadas con probados efectos beneficiosos para la salud.

El transresveratrol es un polifenol que se encuentra en las uvas, entre otros vegetales, concretamente en las pepitas y el hollejo de las mismas y que pasa a los mostos durante el proceso de elaboración del vino. Por su parte, la quercitina, también presente en el vino, es un

compuesto natural flavonoides que se ha demostrado que al igual que el transresveratrol proporciona efectos antioxidantes, antiinflamatorios, antialérgicos y preventivos del cáncer.

Por tanto, el aumento en contenidos de transresveratrol y quercitina en los mostos que se crearán en este proyecto dará lugar a vinos de gran calidad que multiplicarán estas propiedades beneficiosas para la salud.

Viña Hermosa afirma que serán vinos que ayudarán a prevenir enfermedades cardiovasculares, algunos tipos de cáncer, alergias y además con un potente efecto antioxidante.

Es muy importante destacar que para que las propiedades beneficiosas sobre la salud humana de los vinos objeto de estudio tenga el efecto esperado, su consumo debe ser moderado y responsable, además de formar parte de una dieta equilibrada.

Este proyecto de I+D+i sitúa a La Rioja como una región líder en el desarrollo de iniciativas innovadoras en el sector vitivinícola ya que se trata de algo totalmente vanguardista y sin precedentes conocidos a nivel mundial. ■

Vinos recomendados

Estimados amigos de Complutur, les presentamos la sección de vinos recomendados de nuestra publicación. Un espacio en el que informamos acerca de las mejores opciones vinícolas para acompañar al paladar en todos los momentos. Nuestra intención es completar una extensa guía de caldos provenientes de todos los puntos de la geografía española y de todas las denominaciones de origen para su disfrute. También con consejos de conservación, maridaje, presentación, las mejores añadas, etc.

HEMEROTECA



Vino de pago Prado Irache

Los vinos españoles han vivido una auténtica revolución, y los denominados Vinos de 'pago' o 'terruño' son su máxima expresión. Vinos personales, únicos e irrepetibles que han sabido dejar que tierra, clima y viña se reflejen en su fondo, sabor y presencia. La esencia del mismo se recoge en la frase: todo está en la uva.

El primer paso ha sido diferenciar claramente las fincas o pagos con más personalidad para crear los vinos de terruño, que son la máxima categoría en el mundo fascinante del vino de calidad. Son vinos con vocación de grandeza, de producciones numeradas y limitadas, capaces de seducir los paladares más exigentes.

Este vino procede de La finca Prado Irache con una extensión de 30 Ha de viñedo, se trata de un lugar privilegiado por su climatología y orografía, donde tierra y vino se fusionan en uno sólo.

Grado alcohólico: 13 % VOL

Añada: 2006

Temperatura de fermentación: 25°C

Tiempo de fermentación: 20 días

Varietades de uva: 70% Tempranillo, 20% Cabernet Sauvignon y 10% Merlot.

Envejecimiento: 12 meses en barrica de roble francés Allier.

Cata sensorial: Color rojo picota con ligero ribete en teja, aroma intenso con predominio de caracteres frutales, moras, notas tostadas y maderas finas. Boca carnoso, taninos con nervio, frutos rojos, sabroso, amplio, concentrado.

Maridaje: legumbres, carnes rojas estofadas o a la brasa.

Temperatura de servicio: entre 16°-18°C

Nº de botellas: 10.672

Más información: www.irache.com



Ermita de San Felices Crianza 2.006

Este vino se ha elaborado con uvas de la variedad tempranillo, recogidas en su momento óptimo de maduración y procedentes de viñedos de la comarca de Haro. La fermentación se realizó bajo temperatura controlada con largas maceraciones, para de este modo conseguir un gran vino muy apto para someterlo al proceso de crianza, basándose en su estructura, tanicidad y gran color.

Esta crianza se inició en barricas de roble americano, prolongándose durante 15 meses. En este intervalo de tiempo al vino se le realizaron las correspondientes trasiegas de forma artesanal. Una vez finalizada, el proceso continuó con la crianza en botella, donde tuvo lugar el refinamiento necesario para poner el vino en el mercado.

Tipo de vino: Tinto Crianza 2006

Graduación: 13,5%

Varietades de uva: 100% Tempranillo

La delicada elaboración y crianza, así como la gran calidad de las uvas con las que ha sido elaborado, han dado como resultado un vino de color rojo muy profundo con tonos negros y con algunos ribetes teja. Desprende unos aromas muy concentrados que recuerdan a frutos negros y vainilla con un fondo especiado. Es potente y equilibrado en boca, estructurado y perfectamente ensamblado.

Más información: www.santiagoijalba.com

BODEGAS

VIÑA HERMOSA



*Tradición y nuevo rumbo para los vinos de Rioja
Vinos de Calidad de Rioja Alta procedentes de Cultivos ecológicos*



entrevista a:

Juan Francisco Peña,

Poeta y Concejal en Alcalá de Henares por el PSOE

“Escribir es una manera de descubrir el mundo”

¿En qué espacio de la creación se define J. Francisco Peña?

Desde la perspectiva de las dos actividades vinculadas con la literatura que yo desarrollo –docencia e investigación– me sitúo en un conocimiento crítico de la creación literaria, como corresponde a mi condición de profesor. En mi labor creativa, por conocer la obra de autores como Quevedo, Machado, Lorca, etc., me encuentro con muchas limitaciones a la hora de atreverme a escribir. Mi primera obra, “Hojas de insomnio”, es un libro tardío que aparece como una selección de una copiosa colección de poemas que guardo en algún cajón de mi casa. Puede decirse que por lo que respecta al estilo, me inclino por una poesía sometida a normas clásicas. Aunque en mi obra también podemos encontrar versos libres me gusta el soneto porque creo que es un reto literario de una envergadura excepcional. Desde Garcilaso hasta Lorca, pasando por Lope de Vega o Quevedo, el soneto ha demostrado una gran capacidad de síntesis literaria evitando la verborragia.

¿Qué le quita el sueño?

Mi primer libro parte de una experiencia personal vital que va desde un proceso

en el que se reflejan momentos duros de mi vida y otros más agradables, va desde el dolor a la ilusión. En realidad el título del libro demuestra un hecho mucho más prosaico. Durante el día me dedico a la labores docentes y políticas y es por la noche cuando dispongo de un espacio y un tiempo para escribir. La verdad es que le viene a uno muy bien esa especie de terapia de desconexión de los problemas cotidianos que se produce en la madrugada frente al papel en blanco.

Recientemente ha publicado su segunda obra poética “Los sonetos del Quijote” ¿Cómo definiría este trabajo?

Los sonetos del Quijote es una obra que se presentó a finales del pasado año y que hemos desarrollado al alimón entre Manuel Vegas y yo. Nuestra pretensión era homenajear a Cervantes componiendo los versos laudatorios que preceden a Don Quijote de la Mancha y que en su momento el genial autor castellano tuvo que realizar por sí mismo ante la feroz campaña que inició Lope de Vega, vetando cualquier posibilidad de colaboración poética de los escritores de su tiempo en el libro de Cervantes.

De verbo afable y reposado J. Francisco Peña se muestra en la conversación cálido, culto, cercano y, como los buenos vinos, con cuerpo, con sabiduría, profundo. Aprendemos con este alcalaíno de adopción autor de “Hojas de insomnio” y “Los sonetos del Quijote”, su último libro, que nos habla de su obra y su visión del presente.



Osadamente, nos atrevimos a suplantar a Lope de Vega y escribimos unos sonetos haciendo un breve recorrido por el Quijote de la mano de algunos de los personajes más emblemáticos de la obra. Gracias a la colaboración del Centro de Estudios Cervantinos, que puso a nuestra disposición su impresionante banco de imágenes del Quijote, ediciones Amargord publicó una obra en la que se recogen también excelentes grabados que van desde el siglo XVII hasta el XXI.

Entre sus principales referencias podemos encontrar nombres como Lorca, Machado, Neruda... ¿cómo cree que explicarían el mundo actual estas figuras de la literatura universal?

Yo creo que lo pasarían bastante mal, aunque ellos también vivieron épocas excepcionalmente duras. Machado, por ejemplo, es una referencia para muchos poetas jóvenes hoy en día. A la decadencia del estado de bonanza económica, en el que se percibía un importante optimismo vital en los poetas, le suceden desde hace algún tiempo nuevos puntos de vista con mayor dimensión social. Estamos volviendo a ponernos en la piel de esos autores tan importantes en nuestra his-

toria. Gabriel Celaya o el propio Machado utilizaron la poesía para concienciar a la sociedad. Curiosamente el último premio Cervantes Juan Marsé, es una prueba de esto que acabo de señalar.

¿Cómo se traduce la realidad cotidiana actual al terreno de la creación literaria?

Evidentemente el condicionamiento social es el que define la literatura que se escribe en cada época. Basta con ver, por ejemplo, la literatura de los felices años 20 y podremos comprobar, con los inicios de la Generación del 27, cómo florece la poesía del optimismo vital, del juego, entretenida, etc. Sin embargo, según va cambiando la situación política y social en los años 30, las perspectivas literarias comienzan a variar. Autores como Vicente Aleixandre o Alberti constituyen un buen ejemplo del paso de una época a otra. En este momento nos encontramos en una de las fases bajas de los famosos ciclos vitales. Hemos pasado de una visión de tirarlo todo por la ventana a otra mucho más comprometida. Esta es una cuestión que ya hace tiempo que se viene detectando. Más de lo que podría



J. Francisco Peña

Nacido en Segovia, J. Francisco Peña es Catedrático de Literatura en el IES Complutense de Alcalá de Henares en el que desempeña su labor profesional desde hace 30 años. Formador de formadores, título otorgado por el Ministerio de Educación y que distingue a los encargados de formar a los profesores, tal y como se recoge en la LOGSE, es también profesor asociado en la Universidad de Alcalá (UAH), donde ha desempeñado su labor en el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación), en el departamento de filología, y en la actualidad como profesor en la Universidad de mayores, cargo por el que confiesa sentirse especialmente afortunado y en el que imparte la asignatura de literatura española contemporánea del tercer y último curso.

parecer. Las problemáticas sociales como el paro, los contratos temporales o las dificultades económicas, se reflejan fielmente en la creación poética.

“Debemos concienciarnos de la realidad si queremos transformarla.”

Ante esta situación, ¿qué le duele a J. Francisco Peña?

Me preocupa sobre todo la carencia de implicación y de compromiso. Posiblemente este sea además uno de los temas que aborde en un próximo trabajo literario. Los años de prosperidad económica han dejado un rastro de despolitización tremenda de la sociedad y esto es malo en todos los sentidos. Echo un poco de menos la unión, la entrega, el compromiso de años anteriores, como ocurría en la década de los 70. No es que piense que cualquier tiempo pasado fue mejor, pero sí que existía un conocimiento de la realidad muy superior al de hoy en día y una capacidad de acción mucho mayor. Es preciso recuperar el compromiso social a través de la cultura. Debemos concienciarnos de la realidad si queremos transformarla.

¿Cómo contempla el panorama cultural alcalaíno?

Alcalá de Henares cuenta con un enorme potencial cultural que puede ser muy rentable desde todos los puntos de vista, incluido el económico. Uno de mis objetivos personales y políticos es hacer de Alcalá la ciudad del español. La lengua debe ser nuestro motor económico. Otras ciudades españolas, como Salamanca, están sabiendo aplicar muy bien este principio con importantes réditos que en nuestro caso podrían suponer una parte importante de los presupuestos para la ciudad. Nuestro patrimonio -que no tiene nada que envidiar al de otras ciudades en este sentido- unido a la situación geográfica y a las infraestructuras de comunicaciones, suponen una gran ventaja que es preciso aprovechar.

¿Se puede hacer poesía desde la política?

Sí. De hecho ese es el gran acierto del compromiso social necesario. Es lo que hacía Machado, por ejemplo. Él creaba un mensaje político a través de la poesía. Yo he escuchado mucha poesía reciente en la que se abordaban temas sociales



J. Francisco Peña ha trabajado en multitud de proyectos vinculados a la creación literaria y a la edición de numerosas obras, entre las que destacan las relativas al teatro de Francisco Nieva, tema que también fue protagonista de su tesis doctoral. Además, se ha prodigado en colaboraciones y artículos en revistas y periódicos.

Algunas de sus ediciones y colaboraciones:

- Obras completas de Francisco Nieva.
 - Don Juan Tenorio.
 - La conjuración de Venecia (Francisco Martínez de la Rosa).
 - Don Álvaro o la fuerza del sino (Duque de Rivas).
 - Colaboración en la Antología de la Generación del 27 (con Víctor García de la Concha).
 - Colaboración en la edición de la Antología de Rafael Alberti (Jaime Siles).
 - Colaboración en la edición de las 100 mejores poesías de la lengua castellana (Luis Alberto de Cuenca).
- Todas las obras publicadas por Espasa Calpe. Colección Austral.

Libros propios

- Hojas de insomnio (poesía).
- Los sonetos del Quijote (poesía en colaboración con Manuel Vegas).

“Alcalá cuenta con un enorme potencial cultural que puede ser muy rentable”

como la guerra de Irak y otros. Parece que ahora cobra vida de nuevo esa forma de creación poética.

Desde la óptica del maestro, ¿están los jóvenes de hoy motivados culturalmente?

La juventud deber ser objetivo prioritario de cualquier político que se preocupe por la sociedad que le rodea. Intentar que los jóvenes se impliquen, se comprometan con el entorno y el momento de los que forman parte, es fundamental. En los últimos años se detecta un claro desinterés cultural por parte de los jóvenes. Sin embargo, soy optimista y creo que, además de que es necesario invertir esta tendencia, también es posible. Tal vez el

momento actual de crisis sea un buen escenario para tomar contacto con la realidad y lograr mayor concienciación acerca de lo necesario de la cultura. Pero es preciso entender que la cultura debe ser un bien universal y popular. Debe llegar a todo el mundo. Hay que conseguir la conexión de la gente de la calle, de los barrios, con el hecho cultural. Esta es la misión: enseñar a apreciar las manifestaciones culturales, a ser partícipes de ellas, para cambiar la sociedad.

¿Cuáles son sus planes de futuro?

Lo cierto es que me encuentro muy ocupado con mi labor política como responsable de cultura de mi grupo en el Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Sin embargo, sí quiero seguir escribiendo porque creo que escribir es una manera de descubrir el mundo. Esta es la constante de cualquier poeta y en ella deseo continuar. ■



Valencia: *una joya en el mediterráneo*

Hemisfèric y Palau de les Arts.

Puente L'Assut d'Or diseñado por Santiago Calatrava.

Valencia es uno de los destinos preferidos en toda España. De hecho, la ciudad del Turia ocupa el tercer puesto dentro de los lugares más visitados de nuestro país. No es de extrañar, Valencia es una de las ciudades más hermosas y con mayor oferta turística, cultural y de ocio no sólo de España sino de toda Europa. Viajar a Valencia es hacerlo a un lugar en el que se ofrecen todas las garantías para disfrutar del mejor cuidado y atención.

Un poco de historia

El tradicional atractivo que ofrecen las ciudades mediterráneas, la oferta de sol y playa, se ve reforzado en Valencia gracias al bonancible clima que sitúa la temperatura media anual en 18,9 °C generando las condiciones ambientales idóneas para disfrutar de sus siete kilómetros de las mejores playas. Pero Valencia es algo más que todo eso. Es también una ciudad que a lo largo de sus 2.000 años de historia ha sabido destilar lo mejor de cada época y cultura de sus moradores para convertirse en lo que es hoy: uno de los puntos de referencia mundial. Primero fueron

los romanos, después los visigodos y más tarde uno de los pueblos que más ha influido en la identidad de la ciudad: los árabes. Todos ellos dejaron la impronta de su paso por este bello enclave engrandeciendo su historia y sumando nuevos recursos a su cultura. Los árabes dejaron una huella tan profunda que sus métodos de riego, sus recetas o sus influencias en el arte, siguen aun hoy vigentes. La Edad Media supuso un punto de inflexión para Valencia. La agricultura y el comercio marítimo supusieron un fuerte revulsivo para las aspiraciones de la ciudad y ello se tradujo en el crecimiento de la población y de los recursos y riquezas

de la urbe. Algo que iría parejo con el Renacimiento del pensamiento y las artes.

Su arquitectura

En la arquitectura valenciana también pueden apreciarse de forma profusa obras modernistas. Algunos de los espacios más recomendables para visitar son la Estación del Norte, el Mercado de Colón o el Mercado Central (el más grande de Europa).

La ciudad de Valencia es también una firme apuesta por el futuro. Lo demuestra la creación de múltiples espacios modernos que dan acogida a todo tipo de actividades y eventos vanguardistas capaces de concitar el máximo interés. Buena prueba de ello son recintos como el Palau de la Música o el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), el segundo museo de arte contemporáneo más importante de España. Pero tal vez, una de las apuestas más impactantes y que mayor repercusión están teniendo fuera de los límites de la Comunidad Autónoma valenciana sea la magnífica Ciudad de las Artes y las Ciencias. Este proyecto, diseñado por el valenciano Santiago Calatrava, se está convirtiendo en un referente y seña de identidad para la Valencia del futuro. No hay que olvidar en este contexto las aportaciones de otros arquitectos y diseñadores de primera línea y fama internacional, que han traído hasta la capital levantina lo mejor de sus propuestas. Es el caso del Palacio de Con-

No deje de visitar:

- La Catedral
- Las Torres de Serranos y las de Quart
- La Lonja de la Seda (Patrimonio Histórico de la Humanidad)
- La Basílica de la Virgen de los Desamparados
- El Palacio del Marqués de dos Aguas
- La Plaza redonda
- El Museo de Bellas Artes San Pío V.
- El Palacio de la Exposición.
- Los Tinglados del puerto de Valencia

gresos, obra de Norman Foster; el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad (MUVIM) del sevillano Guillermo Vázquez Consuegra, etc. Muchas de estas operaciones arquitectónicas gozan del interés y prestigio internacional como sucede con la remodelación del puerto de Valencia con motivo de la celebración de la 32 edición de la America's Cup. Y, sin intención de detenerse aquí, la ciudad ya prepara nuevas e interesantes aventuras para el futuro inmediato y en todos los ámbitos. Destacan propuestas como el centro multiusos "Ágora", también de Calatrava, el espacio deportivo Open 500, capaz de acoger las mejores apuestas tenísticas del mundo o el proyecto ARTeria Valencia, una ambiciosa apuesta destinada a crear un espacio multiusos de 27 plantas y una altura máxima de 100 metros de la mano del arquitecto Antón García Abril, entre otras.



Oceanográfico.

Paella Valenciana.

Portada gótica en la Catedral.

Palau de la Música.

Mucho arte en Valencia

Para los amantes del arte Valencia constituye un excelente muestrario de obras y tendencias para todos los gustos. En sus 34 museos la ciudad ofrece la posibilidad de asistir a exposiciones de todo tipo: desde muestras de arte clásico, pintura, escultura, etc., con obras de autores tan significativos como Sorolla, Goya o Zuloaga; hasta curiosidades que son verdaderas señas de identidad como el Museo Fallero, donde puede conocerse el origen y algunos ejemplos de estas auténticas obras de arte que son las Fallas y que constituyen gran parte de la esencia del pueblo valenciano.

El mar valenciano

Ya hemos comentado que Valencia es mucho, muchísimo más que sus excelentes playas, pero lo cierto es que éstas merecen consideración aparte. Gozar de las arenas marinas valencianas es todo un regalo para los sentidos. Sus limpias y cálidas aguas constituyen el mejor escenario en el que disfrutar en familia o con amigos de un merecido descanso. Además, el buen clima de esta zona peninsular permite que prácticamente durante todo el año se pueda disfrutar de sus costas. Bien comunicadas por transporte público o en nuestro propio vehículo particular, las zonas de playa están configuradas para dar respuesta a todas las necesidades de ocio y deportivas de los usuarios. En ellas y sus paseos se puede patinar, montar en bicicleta, pasear, correr, tomar el sol, etc. Nombres como Las Arenas, La Malvarrosa o La

Patacona, ya son parte de la conciencia colectiva cuando se habla de calidad en el litoral español.

Por la noche, sobretodo en verano, estos espacios se transforman en el lugar ideal al que acudir a relajarse tomando una copa en cualquiera de los numerosos locales y terrazas que bordean la costa, beneficiándose de la suave brisa mediterránea.

Parte importante del paisaje valenciano es la Marina Real Juan Carlos I, puerto de referencia internacional que cada año recibe la escala de numerosas embarcaciones de gran tamaño que aportan a la ciudad la visita de cientos de miles de turistas. Buques como el Queen Elisabeth II o los Navigator of the Sea y Brilliance of the Seas paran motores en Valencia.

Un forma de vida

Decir mediterráneo es equivalente a decir calidad de vida. Y es que esta zona del mundo tiene ese algo especial que hace que cuando llegas y entras en Valencia, la ciudad y su espíritu ya nunca salen de tu interior. Si buscas diversión y ritmo lo mejor que puedes hacer es dejarte llevar y visitar las numerosas zonas de ocio nocturno con que cuenta la ciudad. Un buen lugar para visitar y comenzar la velada es el popular Barrio del Carmen, allí podrás encontrar respuestas a tus gustos ya que la oferta es internacional y variopinta y muchos locales ofrecen música en directo. Además, tienes cientos de pubs, bares de copas y discotecas que te harán sentir lo mejor de la noche valenciana mientras

gozas a la luna de Valencia hasta bien entrada la madrugada.

Si buscas el relax más absoluto para mitigar tu cansancio y ese estrés que todos llevamos dentro alguna vez, lo mejor es que te decantes por alguno de los más de 25 SPA's con que cuenta la capital levantina. En ellos podrás acceder a los mejores tratamientos en terapias creadas para mejorar tu salud. Baños mineromedicinales, masajes, duchas vichi, chocoterapia o tratamientos de belleza son algunas de las opciones más demandadas.

Comer muy bien

La gastronomía valenciana ofrece mil posibilidades al visitante. Sin duda los platos por excelencia son la Paella y la Fideuá, pero existe una infinidad de tapas que hacen las delicias gastronómicas de los comensales. Existen en la ciudad numerosos bares y restaurantes, entre los que destacan nombres como Ca Sento, La Sucursal, Torrijos, Alejandro, Riff o Vertical, que se distinguen por su calidad y excelente oferta culinaria.

Sus fiestas

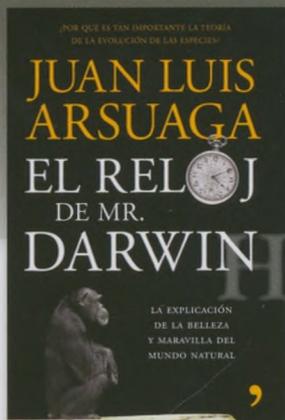
El acervo cultural valenciano es extenso y se manifiesta de múltiples formas. Tal vez, una de las más populares sea la celebración de sus fiestas y tradiciones. De entre ellas destacan especialmente sus Fallas. La celebración tiene lugar

entre el 15 y el 19 de marzo cada año. Es una parodia esculpida de la vida cotidiana, de los problemas y las preocupaciones de los ciudadanos, que dan rienda suelta a la imaginación y al arte con la creación de imponentes esculturas de cartón piedra y vida efímera. La pólvora, omnipresente en las fiestas valencianas, es la gran protagonista de las Fallas. Cerca de 700 monumentos son pasto de las llamas en la noche de la Cremá, momento culminante de esta espectacular fiesta de fama mundial y de gran emotividad para los valencianos.

Además de las Fallas durante todo el año se puede disfrutar de las fiestas en Valencia, sean éstas de carácter religioso o pagano. Las más destacables son las procesiones de la Semana Santa Marinera, el Corpus o el traslado de la Virgen de los Desamparados, patrona de la ciudad, desde la Basílica a la Catedral. No hay que perderse la Feria de julio con su batalla de las flores, una festividad que cuenta con una extensa programación de conciertos y actos culturales.

En resumen, puede decirse mucho más de lo hasta aquí expuesto. Esto es sólo un pequeño apunte de lo que puedes encontrar en Valencia todo el año. Porque Valencia es mucho más que sus playas y el mar.

Más información en: www.turisvalencia.es



El reloj de Mr. Darwin

Juan Luis Arsuaga

Con motivo del segundo centenario del nacimiento de Darwin, en 2008, y al mismo tiempo del 150 aniversario de la publicación de *El Origen de las Especies*, Juan Luis Arsuaga escribe una representación (o reconstrucción), en la que aparecen los personajes más importantes del debate evolucionista (Alfred Russell Wallace, Mendel, Thomas Henry Huxley, Ernst Haeckel...) desde los tiempos anteriores a Darwin hasta la actualidad. Esos fantasmas surgirían de la mente de un profesor que va a dar su clase, y que revisando sus notas, en la soledad y el silencio del aula, acabaría por quedarse dormido con la cabeza derribada sobre la mesa. El experimento consiste en ver si "los otros evolucionistas" podrían mantener sus tesis con los conocimientos que hoy tenemos de Paleontología y de Biología, adaptándolas tal y como lo ha hecho el darwinismo.

Temas de hoy
448 Páginas

Año de edición: 2009



El resto es silencio

Carla Guelfenbein

Una conmovedora historia de incomunicación, amor y soledad.

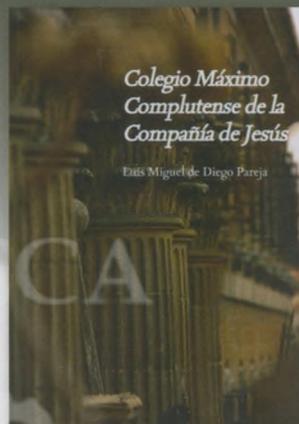
Con un estilo sobrio que, sin embargo, es capaz de transmitir una profunda emoción, la autora ha conseguido crear unos personajes hondos y desvalidos, una historia de soledad y amor no compartido que no dejará a ningún lector indiferente.

La tercera novela de Carla Guelfenbein es el siguiente paso en una especie de trilogía que busca explorar distintos universos: primero fue el femenino, más tarde una visión masculina de la vida y en *El resto es silencio*, la incorporación de la visión del mundo a través de los ojos de un niño.

Sinopsis

En una boda familiar, Tommy, un niño de doce años, graba bajo una mesa las conversaciones de los mayores. Así descubre que su madre, Soledad, muerta cuando él tenía tres años, no murió de un aneurisma, como le habían hecho creer, sino que se suicidó.

Editorial Planeta



Colegio Máximo Complutense de la Compañía de Jesús

Luis Miguel de Diego Pareja

Los orígenes del Colegio de jesuitas en Alcalá se remontan prácticamente a los de la propia Compañía, ya que su elección se debe a la favorable impresión que la universidad alcalaína había creado en San Ignacio durante su estancia en la entonces villa, entre los años 1526 y 1527. Sin embargo, su origen material se debe a la llegada a Alcalá del Jesuita Francisco de Villanueva en 1543, para estudiar en la universidad.

Servicio de Publicaciones de la UAH



Hotel Alcalá Plaza



Tres estrellas de lujo



- Bodas • Comuniones
- Reuniones • Convenciones
- Comidas de empresa
- Excelente relación calidad-precio con ofertas especiales
- 200 habitaciones
- Bar cafetería
- Salas con capacidad para 200 personas
- Parking

C/ Hita, 4 · 28805 Alcalá de Henares · Tel. 918 783 400.

E-mail: alcalaplaza@hotelalcalaplaza.com

www.hotelalcalaplaza.com

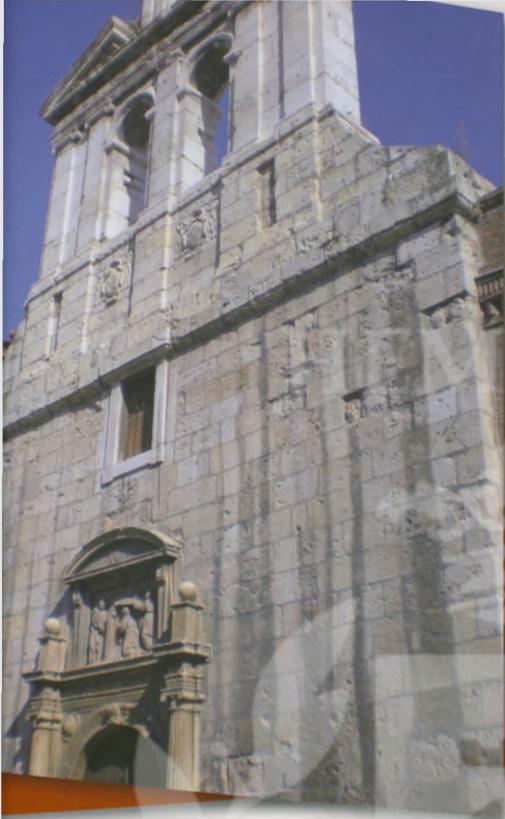
Historia de un cuadro



La historia que les contamos a continuación constituye un buen ejemplo de la lamentable gestión del patrimonio cultural llevada a cabo en demasiadas ocasiones por los responsables administrativos de nuestro país. Un triste fenómeno que también se ha dejado sentir en la historia de Alcalá de Henares y del que es preciso y muy conveniente tomar buena nota.

Casi podría empezar como un cuento: "Érase una vez un magnate americano del petróleo que se aburría. Un día, le hablaron de un país llamado España donde quizá, con un poco de suerte, podría encontrar un gran yacimiento petrolífero con el que aumentar su inmensa fortuna. No se lo pensó dos veces y, deseoso de vivir nuevas aventuras, consiguió de las autoridades pertinentes un contrato en exclusiva para la explotación de cualquier yacimiento que pudiera aparecer en territorio español. Geólogos e ingenieros de su empresa- la General American Oil- se dedicaron durante meses a explorar grandes territorios de la zona centro peninsular (todavía hoy es frecuente encontrar a gentes de provincias como la de Soria que recuerdan los jaleos que armaban aquellos americanos empeñados en buscar petróleo en sus tierras) sin encontrar nada de nada o al menos algo que fuera rentable".

Pero como no es un cuento, les voy a presentar al auténtico protagonista de la historia: Algur Meadows. Vino a España en los años 50 con la intención que ya les he explicado y, ante el fracaso de su aventura, se dejó llevar por la irresistible atracción del arte. Decepcionado y aburrido, se entretenía en visitar el Museo del Prado y hasta tal punto llegó a intoxicarse de tanta belleza que se propuso algo que cambiaría su vida: poseer la mejor colección privada de arte español fuera de España. Además, tuvo la idea de donarla, al menos en parte, para crear un museo de arte español en Tejas. Y así lo hizo. Tras unos años de compras y negociaciones con marchantes, en 1962 entregó su colección a la Southern Methodist University de Dallas, que en 1965 la dio a conocer en un museo al que se le puso el nombre de Meadows. Pero tuvo mala suerte y, desconocedor de los entresijos del mundo de los negocios en la compra y venta de obras de arte, no percibió que estaba adquiriendo



Fachada de la capilla universitaria de S. Ildefonso.



El sepulcro de Cisneros, impresionante obra de Bartolomé Ordóñez, reposa frente a la copia del cuadro.

muchas piezas mediocres y, sobre todo, un montón de falsificaciones. Como resultado de su inexperiencia, se vio envuelto en uno de los más sonados escándalos del momento, apareciendo en la revista americana Life como protagonista de un gran engaño. Orgulloso y obsesionado por su artística afición, lo primero que hizo fue cerrar el museo abierto en Dallas y después se propuso no equivocarse una segunda vez, por lo que contrató a tres de los mejores expertos en pintura española: Diego Angulo Íñiguez (director entonces del Prado), José López-Rey y William B. Jordan). De esta manera, por fin Algur Meadows consiguió que su sueño se hiciera realidad y vio como se inauguraba, de nuevo en Dallas, la que todavía sigue siendo hoy una de las más importantes colecciones pictóricas de maestros españoles. Puede que su éxito le hiciera sentirse como el gran benefactor y propagador de la cultura hispánica en los Estados Unidos, y puede, además, que este hecho fuera suficiente para que el gobier-

no español del momento creyera que esta forma de divulgar fuera de España nuestra cultura era la más apropiada para conservar el patrimonio artístico, ya que tuvo a bien premiar al señor Meadows con la Gran Cruz de la Orden Española al Mérito Civil por su esfuerzo en "promocionar nuestro país" en tierras americanas.

Pero lo más doloroso para nosotros es que entre las obras de arte que forman parte de la colección conservada en Dallas está uno de los cuadros más bellos y valiosos de entre todos los que contó nuestra antigua Universidad de Alcalá: la Imposición de la Casulla a San Ildefonso. El gran lienzo (234 de ancho x 2,05 de alto) fue un encargo personal del cardenal Cisneros a uno de los mejores pintores del momento, Juan de Borgoña. El fundador de la Universidad quiso que su destino fuera la capilla del Colegio Mayor de San Ildefonso, donde se conservó hasta la desaparición de la Universidad. A partir de la Real Orden firmada por Isabel II en 1836,



Detalle de la decoración de las paredes de la capilla.



el descontrol y la pérdida del patrimonio de la Complutense hizo que muy probablemente la pintura pasase a manos de Javier de Quinto, propietario de todo el conjunto de lo que había sido el Colegio Mayor hacia 1846.

¿Qué pasó con el cuadro? No es difícil imaginar que el mencionado Javier de Quinto lo guardase, junto con el retablo principal de la capilla y otros objetos artísticos, en su casa de Madrid, de donde sería sacado tras los sucesos revolucionarios ocurridos en la capital en 1854, en los que fue incendiada la residencia. Con el tiempo fue vendido y sacado de España, encontrándolo Angulo Íñiguez en Nueva York cuando en 1956 se encontraba recopilando piezas para la colección Meadows.

En la pintura, realizada con un gran carácter ceremonial, podemos contemplar a la Virgen, sentada bajo un templete renacentista, que coloca la casulla al santo patrón de la catedral de Toledo, San Ildefonso. El conjunto, que tiene un claro sentido simbólico al representar el escudo del arzobispado toledano, fue ideado por Juan de Borgoña siguiendo las directrices de lo que hoy llamaríamos una gran operación de marketing. En el momento del inicio de la vida universitaria, Cisneros necesitaba aparecer como el gran promotor de una fundación en la que había depositado todas sus espe-

ranzas de reforma religiosa, cultural y social. Quizá por esta razón pensó que el mejor lugar para este cuadro era la capilla del Colegio Mayor y también puede que éste fuera el motivo por el que quiso aparecer reflejado en la obra. Si nos fijamos con atención, enseguida nos daremos cuenta de que, en realidad, el rostro de san Ildefonso es el del cardenal Cisneros. De esta manera, el fundador de la Universidad consiguió que en el lienzo de Juan de Borgoña apareciera clara su idea de mantenerse como símbolo perpetuo de unos estudios que, además, habían nacido bajo la autoridad jurídica de un poder que él mismo llegó a representar: el de la mitra de Toledo.

Actualmente, la capilla de san Ildefonso guarda una copia del cuadro original conservado en el museo de Dallas. Ante ella, es fácil explicar a los visitantes que acuden a contemplar el templo todas las desgracias que sufrió la Universidad y la propia ciudad a lo largo del siglo XIX. Aunque también es cierto que esta falta nos puede servir de estímulo para valorar y conservar todo lo que se ha hecho para conseguir el renacimiento de Alcalá como lugar de cultura y educación. ■

Enrique M. Pérez Martínez

CYBERPYMES

Su empresa en Internet

Portales web

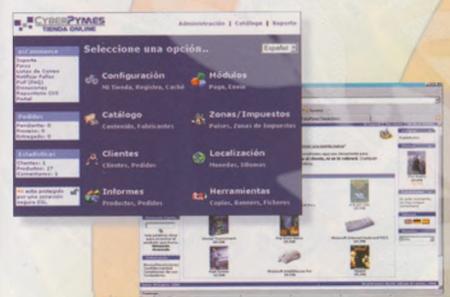
Publique sus propias noticias y contenidos



Tan fácil como hacer clic

Tiendas OnLine

Catálogo y venta con pasarela de pago segura



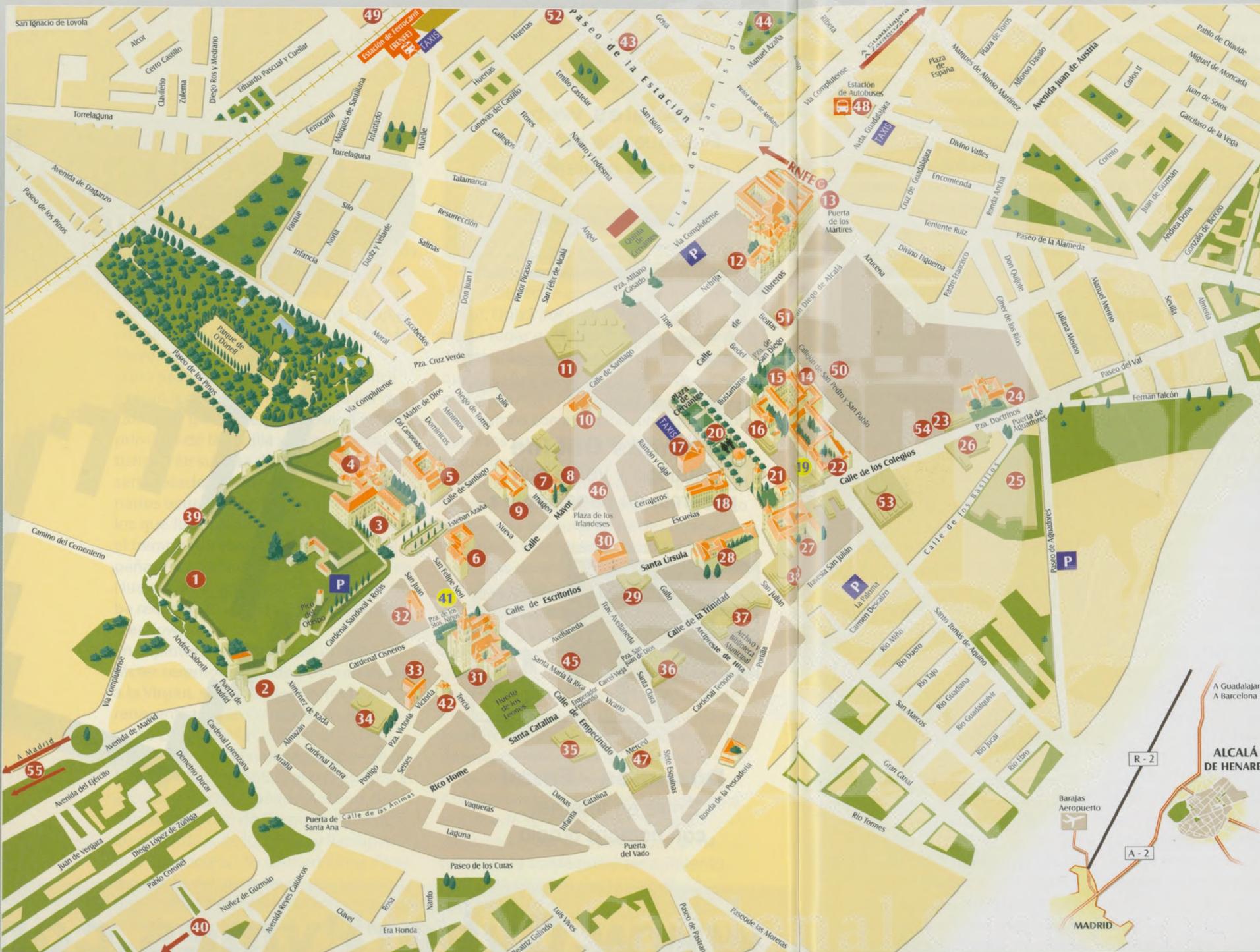
Dominios - Email

Entre en Internet con nombre propio

www.CyberPymes.com

Plano turístico de Alcalá de Henares

Concejalía de Turismo.



- 1 Recinto amurallado.
- 2 Puerta de Madrid.
- 3 Palacio Arzobispal.
- 4 Monasterio y Museo de San Bernardo.
- 5 Convento de Dominicos de la Madre de Dios (Museo Arqueológico Regional de Madrid).
- 6 Oratorio de San Felipe Neri.
- 7 Museo-Casa Natal de Cervantes.
- 8 Hospital de Antezana.
- 9 Convento de la Imagen.
- 10 Teatro-Salón Cervantes.
- 11 Convento de San Juan de la Penitencia.
- 12 Colegio del Rey (Instituto Cervantes).
- 13 Colegio e Iglesia de Jesuitas (Facultad de Derecho e Iglesia de Santa María).
- 14 Colegio de San Pedro y San Pablo.
- 15 Colegio de San Ildefonso.
- 16 Capilla de San Ildefonso.
- 17 Corral de Comedias.
- 18 Ayuntamiento.
- 19 Oficina de Turismo-Plaza de Cervantes.
- 20 Plaza de Cervantes.
- 21 Capilla del Oidor.
- 22 Hostería del Estudiante-Parador de Turismo.
- 23 Ermita de los Doctrinos.
- 24 Convento del Hábeas Christi.
- 25 Archivo General de la Administración.
- 26 Convento de San Basilio Magno.
- 27 Colegio de Málaga.
- 28 Convento de Santa Úrsula.
- 29 Convento de Agustines.
- 30 Colegio de los Irlandeses.
- 31 Catedral Magistral de los Santos Justo y Pastor. Centro de Interpretación y Museo.
- 32 Casa de la Entrevista.
- 33 Casa de los Lizana.
- 34 Colegio Convento de Mínimos (Facultad de Económicas y Empresariales).
- 35 Convento de Santa Catalina de Siena.
- 36 Convento de Nuestra Señora de la Esperanza.
- 37 Colegio-Convento de los Caraciolos.
- 38 Antiguo Colegio-Convento de Trinitarios Descalzos.
- 39 Museo de Esculturas al Aire Libre.
- 40 Complutum. Taller Escuela de Arqueología.
- 41 Oficina de Turismo-Plaza de los Santos Niños.
- 42 Ermita de Santa Lucía.
- 43 Palacio Laredo.
- 44 Ermita de San Isidro.
- 45 Antiguo Hospital de Santa María la Rica.
- 46 Corral de la Sinagoga.
- 47 Colegio-Convento de Mercedarios Descalzos (Fundación Colegio del Rey).
- 48 Estación de Autobuses.
- 49 Estación de Ferrocarril (RENFE).
- 50 Antiguo Monasterio de San Diego.
- 51 Convento de Clarisas de San Diego (Almendreras).
- 52 Colegio de Adoratrices.
- 53 Colegio de Dominicos de Santo Tomás de Aquino (Parador de Turismo).
- 54 Colegio de Trinitarios Calzados (Archivo del Movimiento Obrero).
- 55 Casa de Hippolytus.

¡Ven a Alcalá todo el año!

Fuente: Concejalía de Turismo

Febrero

Semana Gastronómica

Alcalá es protagonista del Turismo Gastronómico en la Comunidad de Madrid en unas jornadas organizadas por la Concejalía de Turismo y la asociación de restauradores Fomentur en las que se puede disfrutar de la mejor calidad gastronómica, unida a la creatividad e innovación de los mejores restauradores de Alcalá de Henares.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Carnavales

El carnaval de Alcalá de Henares es una fiesta participativa que llena de color las calles y plazas del centro histórico de la ciudad. Concursos de disfraces, desfiles de charangas y murgas, y la participación de los niños forman una singular y festiva programación.

Información:

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Abril

Semana Santa de Alcalá de Henares

Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Una perfecta combinación de fervor popular y belleza artística que llena de sensaciones y contrastes el centro histórico de Alcalá de Henares. Son ocho las cofradías que procesionan por la ciudad, algunas con una tradición que se remonta al siglo XVI. Otras, parecen querer devolvernos a la época de la antigua universidad del Siglo de Oro con sus trajes y su colorido. A su vez, la Concejalía de Turismo organiza la Ruta de las Procesio-

nes, que ofrece una oportunidad única de conocer los entornos monumentales por el que discurren las procesiones, y pone en marcha, junto a las pastelerías de la ciudad, la Campaña de Penitentes, dulce típico de la Semana Santa de la ciudad.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Premio Cervantes de Literatura Abril de Cervantes.

Uno de los momentos más importantes para el calendario cultural y turístico de la ciudad. Abril de Cervantes. Todo un mes dedicado a homenajear a Miguel de Cervantes en su ciudad natal. Actividades de calle, teatro, presentaciones, feria del libro, conferencias, música y exposiciones forman parte de una amplia programación que culmina, en torno al 23 de abril, con la entrega por parte de los Reyes de España, en el Paraninfo de la Universidad, del Premio Cervantes a la literatura en lengua española.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Tren de Cervantes

Cada año, aprovechando las celebraciones del Abril de Cervantes, se pone en marcha la temporada de "El Tren de Cervantes". Desde 1999 viene funcionando este producto turístico que se ha convertido en uno de los más importantes de la Comunidad de Madrid en el contexto del Turismo Cultural. Visitas teatralizadas, degustaciones gastronómicas y sobre todo la posibilidad de disfrutar durante un día de Alcalá de Henares, descubriendo de la mano de Miguel de Cervantes los rincones más bellos de la ciudad que le vio nacer.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Mayo

Ruta de las Tapas

Propuesta de promoción en torno al turismo gastronómico con la intención de poner en valor la importancia y singularidad del Patrimonio Gastronómico de la ciudad. La Ruta de las Tapas, en sus dos ediciones a lo largo del año, tiene como objetivo unir la gastronomía con el valor cultural y monumental de la ciudad, posibilitando la degustación de la cocina tradicional entresacada del Siglo de Oro gracias a algo tan nuestro como son las tapas. Una excusa perfecta para recorrer el centro histórico de la ciudad disfrutando de entornos y monumentos únicos.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Junio

Clásicos en Alcalá. (Festival de Teatro Clásico)

En torno al Corral de Comedias de Zapateros, el más antiguo de Europa conservado, y al Teatro Salón Cervantes, se desarrolla una amplia programación teatral y cultural. Durante los días de duración del festival, además de teatro, se podrá disfrutar de una amplia programación de actividades complementarias.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Julio

Verano en Alcalá

Durante la época estival, la concejalía de Turismo pone en marcha la campaña que integra rutas teatralizadas por el centro histórico, ofertas gastronómicas y ventajas en los hoteles de la ciudad. Una

oportunidad única de conocer la vitalidad cultural y turística de Alcalá de Henares durante el verano.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70.

Agosto

Fiestas patronales de los Santos Niños Justo y Pastor

La tradición de los Santos Niños Justo y Pastor se remonta al siglo IV de nuestra era. Una vinculación que convirtió a estos dos mártires cristianos en patronos de la ciudad y al lugar donde fueron martirizados en el centro a partir del cual nace la actual Alcalá de Henares.

Fiestas y Ferias de Alcalá

Las Fiestas y Ferias de Alcalá de Henares son herederas de una larga tradición festiva que se remonta a la época medieval. Primero en la antigua Plaza del Mercado, hoy de Cervantes, luego junto a la ermita de San Isidro y después en el recinto ferial, junto al río Henares, son la mejor excusa para un tiempo de ocio y diversión.

Fiestas de la Virgen del Val

Desde el siglo XIII, la Virgen del Val forma parte de la conciencia religiosa, social y festiva de los alcalaínos. Celebrar el día de la Virgen del Val, acompañar a la imagen desde su ermita, junto al río Henares, hasta la Catedral Magistral y luego devolverla de nuevo a su templo, o participar de las actividades festivas organizadas en honor a la Virgen es una manera de adentrarse en una de las tradiciones más antiguas de Alcalá de Henares.

Información:

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Septiembre

Ruta de las Tapas

Durante la segunda quincena del mes, se celebra la segunda edición de la Ruta de las Tapas de Alcalá de Henares.

Jornadas gastronómicas cervantinas

Como anticipo de la Semana Cervantina, las Jornadas Gastronómicas Cervantinas, son otra propuesta de FOMENTUR y de la Concejalía de Turismo que convierte a Alcalá de Henares en referente de la cocina cervantina. Nacidos de la literatura de Miguel de Cervantes, los platos se presentan en las mesas de los restaurantes alcalaínos como una invitación a dejarse llevar por los aromas y los gustos de la mejor tradición española del Siglo de Oro. Todo ello, como homenaje al autor del Quijote.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Octubre

Semana Cervantina (Fiesta de Interés Turístico Regional)

La gran fiesta de Cervantes en Alcalá de Henares se celebra en torno al día 9 de octubre, fecha en la que se recuerda que fue bautizado en la iglesia de Santa María de la ciudad. Multitud de actividades turísticas, culturales y de ocio, como la lectura pública del Quijote, la entrega de los Premios Ciudad de Alcalá o la Feria del Libro antiguo y de Ocasión, son el complemento ideal para el Mercado del Quijote, durante el cual el centro histórico recupera por unos días el aire y las formas del Siglo de Oro, con actuaciones teatrales de calle, música, disfraces y la ambientación vital de toda una ciudad y sus gentes que vuelven al pasado para homenajear al autor del Quijote.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Noviembre

Don Juan en Alcalá (fiesta de interés turístico regional)

Visita teatralizada "Las noches de don Juan en Alcalá".

Pocos lugares se pueden sentir tan identificados con un personaje teatral

como Alcalá de Henares con su "Tenorio". El aire húmedo y las sombras nocturnas de los primeros fríos otorgan a la Huerta del Obispo del Palacio Arzobispal de Alcalá de Henares la magia necesaria para que los espectadores vivan con intensidad, en dos representaciones, las aventuras de Don Juan. Como complemento, la concejalía de Turismo pone en marcha, durante todo el mes de noviembre, Las Noches de Don Juan en Alcalá, una propuesta turística que nos invita a conocer los lugares más bellos de la ciudad de la mano de los personajes de Zorrilla, además de poder pernoctar en la ciudad o disfrutar de su gastronomía.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Festival de cine "Alcine"

El Festival de Cine de Alcalá de Henares (ALCINE) ha consolidado su prestigio hasta convertirse en uno de los certámenes de cortometrajes más importantes en el ámbito nacional y en referencia obligada para expertos y aficionados. También es ya uno de los acontecimientos culturales de peso dentro de la actividad propia de una ciudad como Alcalá de Henares, espacio cultural, artístico y turístico de primera magnitud y Patrimonio de la Humanidad. www.alcine.org

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Diciembre

Alcalá Patrimonio Mundial Fiestas conmemorativas de la concesión del título por la UNESCO en 1998.

El día 2 de diciembre de 1998 Alcalá de Henares fue declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Desde entonces, la ciudad celebra esta fecha con un amplio programa de actividades, entre las que destacan los espectáculos de calle y la animación teatral.

Información:

Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

91 888 33 00

Alcalá de Henares, una ciudad por descubrir

Rutas con encanto y recorridos guiados

Fuente: Concejalía de Turismo

La Ciudad de las Tres Culturas

La Alcalá medieval, con sus barrios cristiano, judío y musulmán, recorrida gracias a una ruta que va marcando los lugares de estas zonas históricas. Los espacios y el recuerdo de la mezquita y las antiguas sinagogas, de la carnicería de los judíos, de los mercaderes, de iglesias, oficios y lugares que dieron forma y carácter a una villa medieval llena de contrastes y ejemplo de convivencia.

La Ciudad Literaria

La ruta define y crea un recorrido a través de la historia literaria de Alcalá de Henares. La importancia cultural de la ciudad, su gran tradición universitaria, ha hecho posible que su historia esté llena de escritores que la describieron, la pensaron o que nacieron en ella.

La Ciudad de las Cigüeñas

El patrimonio Histórico y Natural se encuentran estrechamente ligados en el paisaje alcalaíno. El asentamiento de las cigüeñas en los edificios históricos de la ciudad favorece la introducción de un itinerario turístico que relaciona ambos elementos. Esta ruta se nos presenta como una nueva forma de conocer la ciudad.

Visita Alcalá Monumental

Todos los fines de semana y festivos funciona un servicio de recorridos guiados a la ciudad que parte de la Oficina Municipal de Turismo situada junto a la Plaza de Cervantes. El servicio se amplía a diario durante los meses de verano.

Tren de Cervantes

El Tren de Cervantes permite mostrar de una manera única Alcalá de Henares. Actores, aventuras, leyendas y pasajes cervantinos conducen a los turistas a una ciudad acogedora, rica en su legado histórico y con cientos de matices que no dejarán indiferente a los visitantes.

Este producto turístico consiste en un viaje en tren desde la estación de cercanías de Atocha (Madrid) con destino a Alcalá de Henares sin ningún tipo de parada. Durante el viaje de ida, un grupo de actores y figurantes ataviados a la usanza del siglo XVII representan 'entremeses' cervantinos, y ofrecen a los viajeros productos típicos de la repostería alcalaína.

Para información sobre rutas y recorridos:
Concejalía de Turismo.

Plaza de Cervantes, 11 1 Planta
91 877 20 70

Oficina de Turismo de la Plaza de Cervantes
Callejón de Santa María, 1
91 889 26 94

Oficina de Turismo de la Plaza de los Santos Niños
Plaza de los Santos Niños, s/n
91 881 06 34

www.turismoalcala.com



La Mujer en la Historia de Alcalá

En el marco de la celebración del 8 de marzo DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, el Ayuntamiento de Alcalá de Henares propone una visita teatralizada que une la importancia de la mujer en la historia de Alcalá y la posibilidad de recorrer los lugares más señaladas de su centro histórico. A lo largo del recorrido, el grupo será guiado por un personaje femenino vestido de época.

Ruta de las Procesiones

Durante la Semana Santa de Alcalá de Henares, fiesta declarada de Interés Turístico Regional, la Ruta de las Procesiones ofrece a todo aquel que quiera conocer la Historia y el entorno monumental por el que transcurren las procesiones alcalaínas la posibilidad de hacerlo gracias a los recorridos organizados por la concejalía de Turismo. Un guía experto en los recorridos procesionales de Alcalá acompañará a los visitantes.

Alcalá en verano

Alcalá en verano es un programa de actividades desarrollado para disfrutar del verano de Alcalá de Henares que incluye visitas teatralizadas, además de oferta hotelera y gastronómica. Un tiempo de ocio en el que la ciudad se convierte en el perfecto escenario para el descanso y la diversión, a la vez que se disfruta del arte

y la cultura de la única ciudad Patrimonio de la Humanidad de la Comunidad de Madrid.

Las Noches de Don Juan en Alcalá

Con motivo de la representación teatral del Don Juan en Alcalá, fiesta declarada de Interés Turístico Regional, la concejalía de Turismo pone en marcha el producto turístico Las Noches de Don Juan en Alcalá, que ofrece, a lo largo del mes de noviembre, un recorrido teatralizado, además de oferta hotelera y gastronómica.

Alcalá, un sueño en Navidad

Con la campaña de Navidad, la concejalía de Turismo trata de motivar a los más pequeños en el conocimiento y disfrute de la historia y el patrimonio turístico cultural de nuestra ciudad. Se trata de hacer protagonistas a los niños para que a partir de su gran receptividad aprendan a unir el conocimiento del patrimonio y la historia in situ con la idea de disfrute y ocio.

¡Embárcate en una aventura!

Una propuesta dirigida a los centros de enseñanza que pretende embarcar a los alumnos de E.S.O y bachillerato en la aventura de conocer Alcalá de Henares y disfrutar jugando e investigando gracias a la gymkhana que se desarrolla a través de las calles y plazas de su centro histórico.

Alcalá, belleza y cultura a tu alcance

*Si llegas a nuestra ciudad o si eres vecino de ella,
te invitamos a participar de cada uno de sus encantos.
Tienes mucho que ver, disfrútalo, esta es también tu casa*

Lugares para visitar

Universidad de Alcalá (Rectorado)

Colegio Mayor de San Ildefonso
Plaza de San Diego, s/n
Cuenta con servicio de visitas guiadas
91 885 64 87
www.uah.es

"Los Universos de Cervantes"

Capillas de Antezana y del Oidor.
Plaza de Astrana Marín, s/n
Empresa Municipal Promoción de Alcalá
91 877 19 30 / 91 877 32 53
www.proalcala.es

Museo del Monasterio Cisterciense de San Bernardo

Plaza de las Bernardas s/n.
91 882 13 54

Catedral-Magistral

Plaza de los Santos Niños s/n
91 888 09 30
www.catedraldealcala.org

Palacio de Laredo

Paseo de la Estación, 10
91 880 28 83
Cuenta con servicio de visitas guiadas.
91 885 64 87
www.uah.es

Casa natal de Cervantes

Calle Mayor, 48
91 889 96 54
www.museo-casa-natal-cervantes.org

Casa de Hippolytus

Avda. de Madrid, 11
91 877 17 50
www.complutum.com

Museo Arqueológico Regional

Plaza de las Bernardas s/n
91 879 66 66
www.madrid.org

Hospital de Antezana

Calle Mayor, 46
91 881 94 47

Corral de Comedias

Plaza de Cervantes, 15
91 877 19 50
www.corraldealcala.com

Ermita del Cristo de los Doctrinos

Calle de los Colegios, 9
91 883 00 65
www.doctrinos.com

Esculturas al aire libre

Vía Complutense
91 881 39 34

Museo Ampelográfico

Finca "El Encín"
Autovía del Noreste A-2, km 38.200
91 887 94 34
www.madrid.org

Museo de las Franciscanas Clarisas de San Juan de la Penitencia

Calle de Santiago, 37

Palacio Arzobispal

Plaza del Palacio

Salas de Exposiciones

Si eres de los que siempre quieren más, aquí tienes unas propuestas con mucho arte

Capillas de Antezana y del Oidor

Plaza de Astrana Marín, s/n
91 877 19 30/91 877 32 53
www.proalcala.es

Casa de la entrevista

Calle de San Juan, 4
91 888 01 75

Quinta de Cervantes

Calle Navarro y Ledesma, 1-3
91 887 12 30

Antiguo Hospital de Santa María la Rica

Calle Santa María la Rica, 3
91 877 19 30 / 91 877 32 53
www.proalcala.es

Museo Luis González Robles

Colegio Mayor de San Ildefonso, 1ª Planta
Plaza de San Diego, s/n
91 879 74 18
www.uah.es

Instituto Cervantes

Calle Libreros, 23
91 436 76 84
www.cervantes.es

Sala de Exposiciones "Fábrica del Humor"

Calle Nueva, 4
91 879 74 10/40
www.fgua.es

Sala Manolo Revilla

Calle Nueva, 10
91 882 83 92

Sala San José de Caracciolo

Calle de la Trinidad, 3 y 5
91 879 74 18/19
www.uah.es

Sala Pedro Gumiel

Calle Cid Campeador, 5
91 883 41 88

Transportes

*Para llegar a Alcalá y moverte por sus calles,
te facilitamos la relación de transportes*

Información de Transportes de la Comunidad de Madrid

91 580 42 60
www.ctm-madrid.es

Estación de Cercanías RENFE

Paseo de la Estación, s/n
Información y reservas:
902 24 02 02
www.renfe.es

Autobuses Urbanos

91 888 00 21
www.autobusesdealcala.com

Autobuses Interurbanos Continental Auto

Avenida de Guadalajara, 5
91 888 16 22
www.alsa.es

Autobuses Consol

Calle Brihuega s/n
91 889 16 05
www.alsa.es

Aeropuerto Internacional Madrid-Barajas

A 15 kilómetros de la ciudad
902 404 704
www.aena.es

Servicio de Taxis

91 882 21 88 / 91 882 21 79
www.alcalaradiotaxi.com

Alquiler de Vehículos

Autostrada

C/ Caballería Española, 8
91 888 36 47
www.autostrada.es

Automoción Alcalá

Vía Complutense, 113
91 880 10 12
www.automocionalcala.com

Avis

Paseo de los Curas, 5 - Bajo
91 889 63 88
www.avis.es

Europcar

Paseo de los Curas, 18
91 882 49 49
www.europcar.es

Herberu

Avda. Lope de Figueroa, 22
91 882 40 65
www.herberu.com

Hertz

Vía Complutense, 119
91 881 80 81
www.hertz.es

Errent

Isaac Newton, 7
91 877 18 70
www.errent.com

Restaurantes

Alcalá, un placer para el paladar.

Cuando nos visites o salgas a pasear, no olvides disfrutar de la oferta gastronómica de la ciudad. Tienes mil opciones para todos los gustos y bolsillos.

Al'Andalus

Calle Infantado, 3
91 889 21 40
Cubierto de 22 a 28 €

Alcaravea Garena

Avda. Juan Carlos I, 13
91 830 54 30
Cubierto de 10 a 22 €

Antaño / Sidrería Sagasti

Calle Ángel, 1 y 3
91 882 73 90 / 91 877 03 12
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 € a 40 €

Arturo Restaurante

Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com
Cubierto bajo petición a partir de 27 €

Asador de Ángela

Ctra. de Alcalá a Daganzo,
km. 2
91 883 06 61
Cubierto de 9 a 15€

Barataria

Calle Cerrajeros, 18
91 888 59 25
Cubierto a partir de 40 €

Butarelli

Calle Carmen Calzado, 10
91 879 79 00
Cubierto de 9 a 20 €

Calafell'78

Calle Infantado, 1
91 882 12 69
Cubierto de 9 a 12 €

Candela Urban Restaurant

Calle Bustamante de la
Cámara, 3
91 883 89 67
www.candelarestaurante.com
Cubierto de 11 a 20 €

Casa Bayton

Plaza de Cervantes, 21
91 882 39 94
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 25 a 30 €

Casa Forná

Calle José María Pereda, 2
91 830 31 57
www.casaforma.com
Cubierto de 18 a 20€

Chimenea de Hadas

Calle Escritorios, 3
91 879 78 69
www.chimeneadehadas.com
Cubierto de 9 a 22 €

D' Fabula

Calle San Diego, 3
618 78 49 71
Cubierto de 20 a 30 €

El Ambigú

Calle Cervantes, 7
91 888 29 33
Cubierto de 12 a 22 €

El Baserri

Calle Mayor, 40
91 878 90 40
Cubierto de 8 a 19 €

El Caserón

Av. Miguel de Unamuno, 4
91 830 06 69
Cubierto 20 €

El Casino

Plaza de Cervantes, 7
91 888 00 89
alcala@elcasino.com
Cubierto de 28 € a 32 €

El Cenador / La Esquina Complutense

Calle Ángel, 1-3
91 882 73 90
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 a 40 €

El Fogón de Amós

Calle Rico Home, 18
91 883 41 64
Cubierto de 15 a 25 €

El Gurugú

Ctra. De Pastrana, Km. 5
91 881 03 82/91 881 53 70
www.elgurugu.com
Cubierto de 19 a 24 €

El Pollo de Alcalá

Vía Complutense, 32
91 881 30 70
Cubierto de 7 a 15 €

El Rincón del Baserri

Plaza de los Irlandeses, 4
91 881 61 94
Cubierto de 9 a 19 €

El Ruedo

Calle Libreros, 38
91 880 69 19
Cubierto de 8 a 17 €

Foguet

Centro Comercial Nueva
Alcalá, 166 B
91 882 84 07
Eventos bajo petición

Gambrinus

Plaza de los Santos Niños, 4
91 880 14 11
www.gambrinus.es
Cubierto de 11 a 30 €

Horno de Leña La Esgaravita

Camino de los Afligidos, 55
91 881 88 36
Cubierto de 8 a 25 €

Hostería del Estudiante

Parador de Turismo
Calle Colegios, 3
91 888 03 30
www.parador.es
Cubierto 32 €

La Amstelaría

Calle Mayor, 5
91 889 84 36
Cubierto de 8 a 9 €

La Antigua Usanza

Av. Juan Carlos I, 9
669 13 91 29
Cubierto de 8 a 10 €

La Bámbola

Calle Daoiz y Velarde, 20
91 889 00 41
Cubierto de 9 a 20 €



AUTOBUSES de ALCALÁ

Concesionario del servicio urbano de Alcalá de Henares



¡Confíanos tu viaje!

- Transporte turístico
- Transporte escolar
- Transporte de empresas
- Transporte para congresos...

Vehículos de hasta 63 plazas adaptados a discapacitados

Tel.: 91 888 00 21 Fax.: 91 882 76 11
e-mail: alcabus@autobusesdealcala.com
www.autobusesdealcala.com



Restaurantes

La Casa Vieja

Calle San Felipe Neri, 3
91 883 62 81
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 a 40 €

La Espadaña

Calle Jorge Luis Borges, 25
91 888 11 26
Cubierto de 8 a 21 €

La Facultad

Calle Goya, 8
639 14 69 60
Cubierto 6 €

La Malvarrosa

Calle Cardenal Cisneros, 32
91 883 68 61
Cubierto de 15 a 25 €

La Morada de Griffó

Av. Alcarria, 9-11
91 8897272/91 888 70 21
www.grupopajarogriffo.com
Cubierto de 15 a 25 €

La Nostra Sicilia

Calle José María Pereda, 30
91 830 52 62
www.lanostrasicilia.com
Cubierto de 8 a 22€

Laventae

Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaeloteles.com
Cubierto de 14 a 30 €

Lola. Vinoteca y Pulpería

Calle Cerrajeros, 16
617 560 909
Cubierto desde 6 €

Las Cuadras de Rocinante

Calle Carmen Calzado, 1
91 880 08 88
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 €

Macandé

Calle Mayor, Corral de la
Sinagoga, 4
91 883 38 09
www.macandecalca.com
Cubierto de 9 a 14 €

Maimónides

Calle Mayor, 45
91 883 15 95
www.maimonides.es
Cubierto desde 8 €

Marfil

Calle Jorge Luis Borges, 27
91 881 34 08
Cubierto de 8 a 18 €

Mesón Don José

Calle Santiago, 4
91 881 86 17
Cubierto de 9 a 15 €

Miguel de Cervantes

Calle Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com
Cubierto de 29 a 35 €

Nino

Calle Mayor, 70
91 888 30 00
Cubierto de 13 a 25 €

Oliver's

Paseo de la Estación, 15
91 889 26 44/91 888 22 75
Cubierto de 18 a 21 €

Oryza Xátiva (Arrocería)

Avda. Juan Carlos I, 13 Local 52
91 830 54 21
Cubierto desde 25 €

Restaurante Asador Alcalá II

Ctra. antigua de Ajalvir,
Polígono Inbisa II
91 883 67 80
Cubierto de 8 a 25€

Restaurante Bedel II

Calle Santiago, 19
91 879 87 32
Cubierto desde 25 €

Restaurante Cruz Blanca

Avda. Juan Carlos, I 13
Locales 1-8
91 830 55 33
Cubierto de 20 a 30 €

Restaurante Goya

Calle Goya, 2
91 882 60 34
Cubierto de 12 a 30€

Restaurante Patrimonio

Avda. de la Alcarria, 3
91 882 63 96
Cubierto de 9 a 25 €

Rocío Chico

Calle Ramón y Cajal, 3
91 883 10 75
Cubierto de 9 a 18 €

San Diego

Plaza de San Diego, 5
91 888 30 97
Cubierto 35 €

Sexto Sentido

Calle Francisco Díaz, 1
91 882 29 32
www.restaurantesextosentido.es
Cubierto de 12 a 35 €

Tapasbar

C.C Cuadernillos
Ctra. Madrid-Barcelona
km.34
91 830 56 74
www.tapasbar.es
Cubierto de 10 a 12 €

Tapelia

Calle Ramón y Cajal, 8 (patio)
91 888 07 40
www.tapelia.com
Cubierto de 19 a 25 €

Thai Rack (comida asiática)

Avda. Juan Carlos I, 13 Local 68
91 830 55 11
Cubierto desde 7 €

Tony Roma's

Calle Tinte, 1
91 889 28 14
www.tonyromas.com
Cubierto desde 20 €

Tupamaro

Calle Federico Mompou, 8
91 882 58 24
Cubierto de 8 a 22 €

Vips

Avda. Juan Carlos, I, 13
Local 45 y 46
91 836 30 11
www.grupovips.com
Cubierto de 10 a 15 €

Alojamiento

Si vienes a visitarnos, quédate con nosotros unos días.

Así podrás disfrutar de todo lo que te ofrece Alcalá.

Hoteles 4 Estrellas

Parador de Alcalá de Henares

Calle Colegios, 8
91 888 03 30
www.parador.es

AC Hotel Alcalá

Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com

Hotel Isla de la Garena

Calle Galileo Galilei, 18
91 878 16 70
www.hotelislagarena.com

Hotel Rafael hoteles Forum

Alcalá
Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaelhotels.com

Hoteles 3 Estrellas

Hotel Alcalá Plaza

Calle Hita, 4
91 878 34 00
www.hotelalcalaplaza.com

Hotel Campanile

Calle Fausto Elhuyar, 3
91 802 56 12
www.campanile.com

Hotel Husa El Bedel

Plaza de San Diego, 6
91 889 37 00
www.husa.es

Hotel KRIS ALCALÁ

Calle Fausto Elhuyar, 9
91 802 54 60
www.krishoteles.com

Hotel NH Alcalá de Henares

Calle Antonio Suárez, 8
91 879 61 81
www.nh-hotels.es

Hotel Cisneros

Paseo de Pastrana, 32
91 888 25 11
www.cisneroshotel.com

Hoteles 2 Estrellas

Hotel Ciudad de Alcalá

Calle Canovas del Castillo, 4
91 882 47 45
www.hotelciudaddealcala.com

Hotel IBIS

Vía Complutense junto al
Centro Comercial La Dehesa
91 879 68 50
www.ibishotel.com

Hotel Apartamentos Don Juan I

Calle Don Juan I, 11
91 883 34 84
www.hostaldonjuani.com

Hotel Zouk

Calle Isaac Newton, 2
91 877 18 20
www.zoukhotel.com

Hostales 3 Estrellas

Hostal Bari

Vía Complutense, 112
91 888 14 50
www.hostalalcala.es

Hostal El Val

Calle Zaragoza, 4 y 6
91 883 59 58
www.hostalelval.com

Hostales 2 Estrellas

Hostal Complutense

Calle Encomienda, 9
91 882 34 69
www.hostalcomplutense.com

Hostal Cuatro Caños

Calle Divino Figueroa, 10
91 881 38 44

Hostal Don Juan I

Calle Don Juan I, 9
91 883 34 84
www.hostaldonjuanl.com

Hostal El Torero

Calle Puerta de Madrid, 18
91 889 03 73

Hostal Restaurante Miguel de Cervantes

Calle de la Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com

Hostales 1 Estrella

Hostal Jacinto

Pº de la Estación, 2 - 1ª
planta
91 889 14 32
www.hostalalcala.com

Otros alojamientos

Hospedería La Tercia

Calle La Tercia, 8
91 879 68 00
www.latercia.com

Solficus Apartamentos

Calle Don Juan I, 10 y 12
91 877 18 10
www.solficus.com

Apartamentos Alcalá

Calle Mayor, 29
91 445 47 68
www.apartamentosalcala.com

Alojamientos rurales

Quinta de Linaje

Calle Río Henares, 12
(Los Santos de la Humosa).
91.8848285 - 670408940
www.quintadelinaje.es

El Pontifical

Calle Pontifical
(esq. c/ Río Henares)
(Los Santos de la Humosa).
91-884 9234 - 608 224 330

Instituciones

En Alcalá todos los profesionales están a tu servicio. Si necesitas orientación no tienes más que contactar con ellos. Te atenderán como te mereces.

Ayuntamiento de Alcalá de Henares

Plaza de Cervantes, 12
91 888 33 00
www.ayto-alcaladehenares.es

Concejalía de Turismo

Plaza de Cervantes, 11, 1ª planta
91 877 20 70
www.turismoalcala.com

OMCA (Oficina Municipal de Congresos de Alcalá de Henares)

Plaza de Cervantes, 11, 1ª planta
91 877 20 70
mcherraez@turismoalcala.com

Información Municipal

010

Oficina de Turismo de la Plaza de Cervantes

Callejón de Santa María, 1
91 889 26 94

Oficina de Turismo de la Plaza de los Santos Niños

Plaza de los Santos Niños s/n
91 881 06 34
www.turismoalcala.com

Empresa Municipal Promoción de Alcalá

Calle Santa María la Rica, 3
91 877 19 30 - 91 877 32 53
www.proalcala.es

Asociación de Empresarios del Henares AEDHE

Avda. de Juan Carlos I, 13, 10 planta. Torre Garena
91 889 50 61
www.aedhe.es

Federación de Comerciantes del Henares (FECOHE)

Calle Daoíz y Velarde, 11. 1º A y B
91 880 02 44
www.fecohe.es

Universidad de Alcalá

Plaza de San Diego s/n
91 885 40 00
www.uah.es

Instituto Cervantes

Calle Libreros, 23
91 436 75 70
www.cervantes.es

Servicio Municipal de Archivos y Bibliotecas

Plaza de San Julián, 1
91 877 08 84
www.ayto-alcaladehenares.es

TEAR (Taller Escuela de Arqueología)

Camino del Juncal s/n
91 877 17 50

Centro de Interpretación Parque Arqueológico de la ciudad romana de Complutum

www.complutum.com

OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor)

Calle Mínimos, 1
91 877 17 30
www.consumo-inc.es

Información Turística de la Comunidad de Madrid

902 100 007
www.turismomadrid.es

Servicios Médicos y Seguridad

Si necesitas ayuda, aquí la encontrarás.

Emergencias

112

Urgencias

061

Centro Integral de Diagnóstico y Tratamiento Francisco Díaz

Calle Octavio Paz s/n
91 830 56 49

Centro Municipal de Salud

Calle de Santiago, 13
91 877 17 40

Hospital Príncipe de Asturias

Carretera de Alcalá a Meco, s/n
91 887 81 00

Cruz Roja

Calle Pedro Sarmiento de Gamboa, 3, 1º
91 883 60 63

Sanatorio Vallés

Calle de Santiago, 14
91 888 32 62

Protección Civil

Carretera de Daganzo, Km. 2
91 882 84 53

Policía Nacional

112 / 091

Policía Local

092

Guardia Civil

062

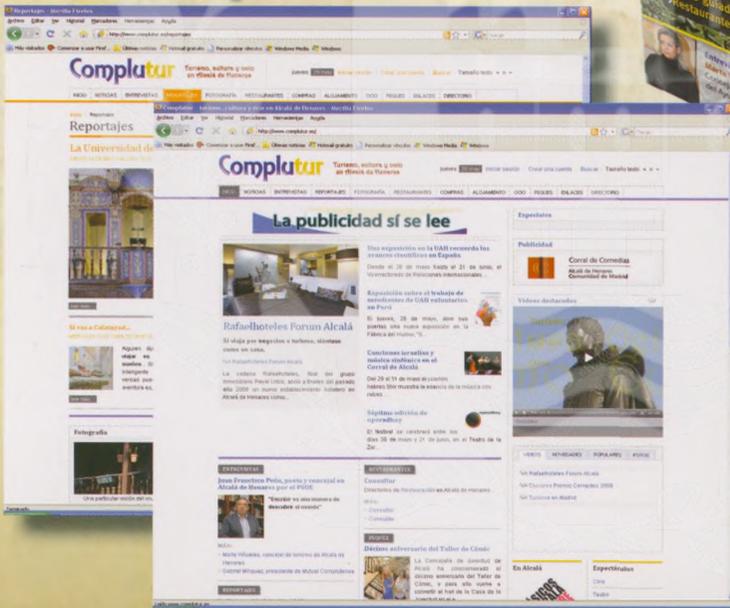
En Alcalá de Henares

Apostamos por la información

Anúnciese en Complutur y compruebe la eficacia de su presencia en el sector.

Turismo
Cultura
Ocio

www.complutur.es



info@complutur.es

Complutur

proyectando la imagen de la ciudad complutense

tel. 687 568 818



El español, lengua para el diálogo

Albuquerque • Alejandría • Ammán • Argel • Atenas • Beirut • Belgrado
• Belo Horizonte • Berlín • Brasilia • Bratislava • Bremen • Bruselas •
Bucarest • Budapest • Burdeos • Calgary • Casablanca • Chicago
• Cracovia • Curitiba • Damasco • Dublín • El Cairo • Estambul •
Estocolmo • Fez • Florianópolis • Fráncfort • Hamburgo • Hanói
• Kuala Lumpur • Leeds • Lisboa • Liubliana • Londres • Lyon •
Mánchester • Manila • Marrakech • Milán • Moscú • Múnich
• Nápoles • Nueva Delhi • Nueva York • Orán • Palermo • París •
Pekín • Porto Alegre • Praga • Rabat • Recife • Reikiavik
• Río de Janeiro • Roma • Salvador de Bahía • São Paulo • Seattle •
Shanghái • Sídney • Sofía • Tánger • Tel Aviv • Tetuán • Tokio
• Toulouse • Túnez • Utrecht • Varsovia • Viena • Yakarta • Zagreb •