Complutur

Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares

Nº 6. Ejemplar gratuito mayo-junio 2010

HEMEROTECA

Alcalá, una ventana abierta al mundo
Alcalá, a window on the world

Reportaje/ Feature:

› El Palacio de Laredo (II)/The Laredo's Palace (II)

Información turística/Tourist information:

› Plano de la ciudad y monumentos/Monuments and city map
› Calendario de actividades/Activities calendar
› Restaurantes, alojamientos y mucho más.../ Restaurants, acomodations and more...

Entrevista a:
Fernando Galván
Rector de la Universidad de Alcalá

Entrevista a:
Antonio Nieto
Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid

Ya puede suscribirse a Complutur

Revista y web especializadas en Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares.

Asegúrese el acceso a toda la información recibiendo la publicación por correo postal.

Cupón de suscripción 2010

La suscripción garantiza la recepción por correo postal de 6 números de Complutur durante un año.
Precio: 30 €
Forma de pago: Transferencia bancaria a la cuenta nº 2038 2758 90 6000014137

Nombre solicitante / Empresa. .....

NIF. ..... E-mail. .....

Web.....

Dirección:.....

Población:.....

Provincia: .....

CP. ..... Teléfono:..... Fax:.....

Rellene el cupón adjunto y envíe los datos a:

Revista Complutur.
C/ Jorge Luis Borges, 31. AT-B.
28806 Alcalá de Henares. Madrid.

También por correo electrónico a:

info@complutur.es
Tel.: **687.568.818**
www.complutur.es

Complutur

Sumario

Complutur

Revista de Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares
Tel.: 687 568 818
www.complutur.es

Director:
Ángel Díaz
adiaz@complutur.es

Redacción:
Carlos Juárez, Silvia Ordás
redaccion@complutur.es

Director de arte:
Xanti Rodríguez
xantir@xantir.com

Traducción:
Vanesa Gijón

Publicidad:
Jairo Pinés
info@complutur.es

Administración:
Belén Primitivo
administracion@complutur.es

Depósito legal:
M-44490-2009

Advertencias legales:
Queda prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Complutur no se hace responsable de las opiniones aquí expresadas, ni su publicación significa que nos identifiquemos con ellas.

04 **Noticias de actualidad.**
04 - Obra Social Caja Madrid recupera el Henares
06 - El color de los dioses se queda más tiempo en Alcalá
07 - Paradores de España mecenas de nuevos talentos
08 - Programa de turismo familiar en Alcalá de Henares

12 **XII edición del Festival Tarraco Viva**
Contemplar el pasado para adivinar el futuro

24 **Reportaje:**
El Palacio de Laredo (II), un oasis sorprendente en Alcalá de Henares
The Laredo's Palace (II), A surprising oasis in Alcalá de Henares

28 **Entrevista a dos bandas**
Comercio tradicional: identidad y carácter
Marta Viñuelas y Rafael Jiménez

32 **Viajes:** Serie Ciudades Patrimonio de la Humanidad
Segovia ilumina el cielo

46 **Fotografía:** Gema Sánchez Nájera: "Mi objetivo indiscreto"

49 **Información turística / Tourist information:**
49 - Lugares para visitar/*Places to visit*
51 - Restaurantes, alojamientos y mucho más…/ *Restaurants, acomodations and more…*
54 - Plano de la ciudad y monumentos/ *Monuments and city map.*
56 - Calendario de actividades/*Activities calendar.*

58 **Libros**

CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES

Proyecto Ríos Vivos

Obra Social Caja Madrid recupera el Henares

Devolver a la ribera del río Henares el explendor natural que tuvo antaño es uno de los principales objetivos que se han propuesto desde Obra Social Caja Madrid. Para ello la entidad ha firmado un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento complutense, la Comunidad de Madrid y la Confederación Hidrográfica del Tajo, mediante el cual se establece un paquete de medidas a desarrollar en este proyecto entre las que se contempla la limpieza y retirada de residuos y escombros y una reforestación con flora autóctona. Este plan se enmarca dentro del proyecto "Ríos Vivos" que forma parte de la red ecológica europea de espacios protegidos Red Natura 2000, destinado a la recuperación de espacios naturales de gran valor ecológico.

Obra Social Caja Madrid va a dotar a esta iniciativa con un presupuesto de 300.000 euros. La zona de atención sobre la que se desarrollará el proyecto se extiende por 2,6 kilómetros del margen derecho del río.

La propuesta busca la recuperación de este enclave para uso y disfrute de los ciudadanos. El proyecto contempla también mejoras en la accesibilidad a estos terrenos catalogados como Lugar de Interés Comunitario (LIC).

Los puntos fuertes incluyen la creación de sendas y caminos, la instalación de carteles de señalización, paneles interpretativos, puntos de observación de aves, la apertura de zonas de descanso y la creación de un aparcamiento.

De merienda al río

Con el fin de dar a conocer a los ciudadanos los detalles del programa de actuación, Obra Social Caja Madrid ofrecerá, el próximo 17 de junio, una "Merienda" junto al río Henares. Se trata de un evento abierto para el que es recomendable contactar previamente con la organización. Además de un menú típicamente campestre, los asistentes podrán disfrutar también de una visita guiada al entorno, en la que expertos en medioambiente ilustrarán acerca de la flora y fauna de la zona.

Para acudir a la convocatoria se fletará un autobús gratuito que saldrá de la Plaza Cervantes a las 16 h. Quienes deseen utilizar este medio de transporte, deberán haberse inscrito en el perfil de Facebook **Vive tu río** o hacerlo a través de alguna de las asociaciones locales de Alcalá de Henares participantes. La salida del autobús de regreso tendrá lugar a las 19.00 h. ■

Más información: www.riosvivos.es
Facebook y Twitter

Los miércoles, del 21 de abril al 26 de mayo

Ciclo Clásicos en Ruta

Todos los miércoles, del 21 de abril al 26 de mayo, en el Aula de Música de la UAH, las jóvenes promesas de la música clásica internacional tienen una cita con el público.

La Universidad de Alcalá y la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE) vuelven a unirse para acercar el arte de jóvenes promesas, en este caso de la música clásica, al mundo universitario con una nueva edición del ciclo "Clásicos en ruta". Sus objetivos pasan por apoyar a los artistas para difundir sus propuestas y ampliar la proyección del género mediante la programación en nuevos espacios.

El ciclo se celebrará en el Aula de Música de la UAH (Calle Colegios, 10. Alcalá) La entrada será con invitación, que podrá recogerse hasta dos días antes de cada actuación en la Secretaría de Extensión Universitaria (Rectorado, Plaza de San Diego, s/n. Alcalá. 91 885 41 57). ■

Ampliada en: www.complutur.es

EL COLOR DE LOS DIOSES

Museo Arqueológico Regional

Plaza de las Bernardas, s/n
ALCALÁ DE HENARES
Martes a sábados
de 11:00 a 19:00 h.
Domingos y festivos
de 11:00 a 15:00 h.
Lunes cerrado

Visitas guiadas,
sábados 12.00 horas
Talleres infantiles,
domingos 12.00 horas
IMPRESCINDIBLE RESERVA PREVIA
Tel. de reserva: 91 879 66 66

Entrada gratuita

La Suma de Todos

Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Agradecimientos:

Centro de Ciencias Humanas y Sociales-CSIC
Museo Arqueológico de Murcia
Museo Arqueológico de Sevilla
Museo Arqueológico Municipal (Cartagena)
Museo Arqueológico Nacional
Museo Arqueológico Padre Martín Recio (Estepa)
Museo Arqueológico Provincial de Badajoz
Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba
Museo de la Ciudad de Carmona
Museo de Reproducciones Artísticas
Museo del Traje y C.I.P.E
Museo Histórico Municipal de Écija
Museo Nacional de Arte Romano de Mérida
Museo Provincial de Cádiz
Museu Arqueològic d'Eivissa i Formentera
Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries
Patrimonio Nacional
Carrera y Carrera

Museo Arqueológico Regional

Stiftung Archäologie

Embajada de la República Federal de Alemania
Madrid

Con la colaboración de:
telemadrid

HEMEROTECA

Ampliada hasta el 9 de junio

El color de los dioses se queda más tiempo en Alcalá

Tras el gran éxito de público alcanzado por la muestra, que se exhibe en las instalaciones del Museo Arqueológico Regional (MAR) ubicado en Alcalá de Henares, los responsables de la institución -al frente de la cual se encuentra el arqueólogo Enrique Baquedano- han decidido ampliar, hasta el 9 de junio, las visitas y las actividades vinculadas con esta magnifica exposición.

El color de los dioses ofrece una revisión de las manifestaciones escultóricas del arte clásico que han llegado hasta nuestros días en un ejercicio que plantea una nueva perspectiva de la concepción tradicional de estas piezas. Hasta ahora más de 25.000 personas han contemplado el impactante aspecto original de las esculturas clásicas que no deja indiferente a nadie. Ni a los visitantes adultos, ni a los más jóvenes que han podido disfrutar, desde que se inaugurase la muestra, de un programa de visitas guiadas y talleres infantiles concebidos para que resulte más sencillo aprender el mensaje renovador. Con la ampliación de la muestra en casi dos meses se mantendrán ambas actividades, reservando la jornada vespertina de los sábados para las visitas guiadas y las mañanas de los domingos para la celebración de los talleres infantiles, dirigidos a niños de entre 7 y 12 años de edad. Para ambas actividades es indispensable reservar plaza previamente contactando con el museo en el teléfono 91 879 66 66 hasta cubrir el cupo de 20 personas por grupo. ■

Museo Arqueológico Regional
de la Comunidad de Madrid
Pza de las Bernardas s/n
Alcalá de Henares

Educación ambiental y ocio

Actividades de fin de semana en Naturalcalá

Naturalcalá, el centro de naturaleza, educación ambiental y ocio de la Comunidad de Madrid situado en la finca El Encín, en Alcalá de Henares, ofrece desde el 19 de abril, un nuevo programa de actividades que se desarrollarán en fines de semana y festivos. Dirigido a todos los públicos, desde familias, colegios, hasta grupos de adultos, o incluso empresas, el programa ofrece un amplio catálogo de actividades, todas ellas desarrolladas en un entorno de gran valor ecológico. Los participantes, podrán elegir entre rutas guiadas por sendas de fauna y sendas botánicas, rutas en bici, gymkhanas, cursos de ornitología, cata de vinos, fotografía de naturaleza, identificación de rastros y señales, reutilización y sostenibilidad... Todo ello en el magnífico bosque de ribera junto a cantiles arcillosos de gran valor ecológico del Soto de "El Encín".

El Soto del río Henares es un espacio natural protegido de la Comunidad de Madrid, que constituye un corredor ecológico que une el Parque Regional del Sureste con la provincia de Guadalajara. En él se encuentran alamedas, saucedas, olmedas, tarayales, cañaverales, pastos y cultivos y es un hábitat importante de numerosas especies faunísticas ligadas a los medios acuático y rupícola. ■

Más información: teléfono 91 835 09 00
Ampliada en: www.complutur.es

CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES

Dirigido a jóvenes de 14 a 30 años

El nuevo Carné Joven llega a Alcalá

El alcalde de Alcalá de Henares, Bartolomé González, ha firmado un convenio de colaboración con la directora general de Juventud del Gobierno Regional, Guadalupe Bragado, y el presidente de la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Jesús Martín, para fomentar el uso del nuevo Carné Joven de la Comunidad de Madrid en la ciudad complutense, un documento dirigido a jóvenes de 14 a 30 años, ambos inclusive, con amplias ofertas y ventajas en servicios de carácter cultural, deportivo, turístico, recreativo, tecnológico y social, aplicando un 10% de descuento en los establecimientos colaboradores. El nuevo Carné Joven prioriza en materia de empleo y formación, ofreciendo ventajas a todos aquellos jóvenes que deseen acceder a la Hipoteca Joven, préstamos para emprendedores o préstamos para formación. Los beneficiarios del documento obtendrán un 10% de descuento en establecimientos asociados a AEDHE, Fomentur y Ahosal, debidamente identificados con una pegatina en el escaparate. Todos los jóvenes que deseen beneficiarse de estas ventajas pueden dirigirse al Centro de Información, Documentación y Asesoramiento Juvenil (CIDAJ), situado en la Casa Tapón -en la Plaza de los Santos Niños-, o en la web www.carnejovenmadrid.com. ■

Ampliada en: www.complutur.es

Exposición fotográfica

Paradores de España mecenas de nuevos talentos

El Parador de Alcalá de Henares acoge la exposición fotográfica "Cuando fui a buscar aquella vieja bicicleta..." de la joven artista madrileña Cristina Lamata. Esta es la segunda ocasión en que las magníficas instalaciones del establecimiento complutense sirven de escenario a una muestra de un creador novel. El precedente de esta experiencia lo protagonizó la pintora Laura López Paniagua, cuya propuesta pictórica obtuvo un rotundo éxito en Alcalá. Esta iniciativa se enmarca dentro de la propuesta de la cadena hotelera pública dirigida a la promoción y difusión de la obra de nuevos valores de las artes plásticas.

Con tan sólo 24 años de edad, Cristina Lamata ofrece una colección de trabajos definidos por un estilo intimista en el que se retrata fielmente la cotidianidad sin artificios "buscando ese momento imposible de repetir" tal y como ella misma señala. Sus fotografías destilan nostalgia e invitan al espectador a pensar que se encuentra frente a la obra de un artista mucho más maduro. Lamata acentúa la esencia del blanco y negro en una sucesión de imágenes que narran visualmente sus propias historias. Para su composición de momentos la artista se pierde por callejuelas y lugares escondidos, rincones solitarios que sugieren algo especial al otro lado del objetivo. Paisajes urbanos que proponen un viaje personal en el que la subjetividad y la memoria del espectador están invitadas a jugar un papel determinante. ■

Parador de Turismo de Alcalá de Henares
C/ Colegios, 8
Tel.: 91 888 03 30
www.parador.es

Ampliada en: www.complutur.es

Disfruta en familia

Programa de turismo familiar en Alcalá de Henares

El Ayuntamiento de Alcalá, en colaboración con empresas y entidades públicas y privadas de la ciudad, acaba de poner en marcha un novedoso sistema de promoción turística que tiene a los más pequeños en el centro de sus actuaciones. La iniciativa pretende ampliar el foco de atracción turística y de ocio alcalaíno a las familias, uno de los segmentos más demandados y atrayentes. Para ello se ha diseñado un completo programa en el que se incluyen actividades culturales, talleres infantiles, rutas, deporte, naturaleza y una completa oferta gastronómica y de alojamiento para todos.

Para hacer aún más atractiva la oferta de Alcalá como destino, este plan introduce un elemento de identificación individualizado (una pulsera de color) gracias al cual, los niños de hasta 12 años de edad, podrán gozar de importantes ventajas y descuentos en numerosas actividades e incluso regalos en los establecimientos adheridos al programa, que se podrán identificar gracias a la incorporación de un distintivo en forma de estrella situado en lugares visibles. Esta pulsera se entregará gratuitamente en las oficinas de turismo de la ciudad.

El anuncio de este nuevo plan se ha producido en el recién restaurado Patio de la Hospedería de Estudiantes del Colegio de San Ildefonso. Un espacio de gran valor histórico en cuya recuperación se han invertido más de 350.000 euros y que, a partir de ahora, abre sus puertas a todos los vecinos y visitantes a Alcalá de Henares. Precisamente este patio será uno de los escenarios estrella contemplados en este plan de dinamización turística. Todos los sábados se celebrarán en él una serie de talleres dirigidos a los más jóvenes, que bajo el título genérico de "Érase una vez un patio de la Universidad" les dará a conocer, de forma amena y divertida, la historia de Alcalá.

Medida pionera en la Comunidad de Madrid

Con la puesta en marcha de esta medida Alcalá se convierte en la primera ciudad de la Comunidad de Madrid que ofrece estas ventajas, a la que seguirán en breve otras localidades madrileñas, según ha señalado la consejera delegada de Turismo de Madrid, Gela Alarcó, presente en el acto de apertura del programa. Para Bartolomé González, alcalde de la ciudad, "este nuevo producto turístico está pensado para definir con claridad todo aquello que hace de Alcalá de Henares un destino modélico para el turismo y el ocio en familia". ■

Más información: www.turismoalcala.com

Del 12 de mayo al 6 de junio

Festival de Otoño en primavera

Después de XXVI ediciones el Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid pasa a celebrase en primavera. Del 12 de mayo al 6 de junio un total de 13 espacios de la región acogerán esta muestra teatral internacional. El evento varía sus fechas como respuesta a las demandas de los empresarios del sector que afirmaban sentirse perjudicados por la competencia que representaba la celebración de la cita escénica en otoño, época teatral de las más pujantes por el arranque de la temporada. Calidad y variedad son dos de los calificativos que definen la programación de la XXVII edición del festival. Grandes nombres de la escena internacional como Peter Brook, Rodrigo García o Deborah Warner alternarán sus espectáculos con teatro, música y circo contemporáneo. La danza también estará bien representada en trabajos que cuentan con la presencia de figuras como Philippe Decouflé, Sidi Larbi Cherkaoui y Damien Jalet. ■

Más información: www.madrid.org/fo
Ampliada en: www.complutur.es

En la Universidad de Alcalá

Turismo cultural de calidad

El servicio de Visitas Guiadas de la institución académica alcalaína recibe el reconocimiento a su calidad con la certificación ISO 9001.

La Universidad de Alcalá recibió, el pasado 15 de abril, de manos de la entidad auditora TÜV Rheinland, el certificado de calidad ISO 9001.2008, un reconocimiento a la mejora continua en el servicio de Visitas Guiadas que ofrece la UAH por las dependencias más significativas de la Universidad.

La vicerrectora de Calidad e Innovación Docente, Leonor Margalef García recibió, en nombre de todo el equipo de Calidad, el certificado de manos de Viviana del Carmen Franciotti, responsable de la Región Centro Sur de Sistemas de la entidad TÜV Rheinland Ibérica en un acto celebrado en el Salón de Actos de la Universidad.

Para Franciotti, esta certificación pone en evidencia el compromiso de la Universidad de Alcalá por la calidad y la mejora continua en la prestación de sus servicios, que se une a su ya reconocido compromiso con el respeto del medio ambiente con experiencias novedosas como el Real Botánico Juan Carlos I o la Oficina Ecocampus, como corresponde a una universidad que es Patrimonio de la Humanidad.

Leonor Margalef nos amplía los detalles de este reconocimiento.

¿Cuántas personas utilizan el servicio de Visitas Guiadas al año?
70.000 personas

¿Cuál es la procedencia mayoritaria de sus visitantes?
Grupos de escolares y turistas (familias) de fines de semana.

¿Qué franja de edad tiene más incidencia?
Entre semana personas entre los 16 y los 18 años y los fines de semana son familias con hijos.

¿Qué lugares están incluidos en las visitas?
El Colegio Mayor de San Ildefonso, (Universidad Cisneriana); el Palacio Laredo y próximamente implantaremos circuitos que incluyan además los Colegios Menores propiedad de la Universidad.

¿En cuántos idiomas se ofrece este servicio?
En cinco: español, inglés, francés, italiano y alemán las visitas; disponemos además de audioguías en inglés, francés y alemán.

¿Cuántos trabajadores de la UAH se encargan de esta tarea?
Somos 21 personas.

¿Qué áreas están contempladas dentro de los planes de calidad y mejora de la institución?
Comprende todo el funcionamiento del Servicio de Visitas Guiadas que durante este año se extenderá a la Tienda de la Universidad.

¿Con qué apoyos cuenta la Universidad en esta tarea?
Cuenta con un consultor externo, con el Departamento de Unidades de Programas y Estudios de Gerencia.

¿Cuál es el presupuesto para el desarrollo de los planes de Calidad?
Durante este año 2010, gastaremos aproximadamente unos 30.000 € en acciones de mejora. ■

Ampliada en: www.complutur.es

Espectáculos en primavera

Música, magia y teatro en la sala Margarita Xirgu

La Muestra Escolar de Artes Escénicas será una de las actividades principales que se desarrollarán en este espacio alcalaíno. También la música, a través de las actuaciones de la Banda Sinfónica del Ateneo 1º de mayo, el rock de Bajo Instinto y el Flamenco, de la mano de Antonio Morata "El Carbonilla". Además, completarán un cartel sugerente y diseñado para todos los públicos las actuaciones de magia de Juan Suricalday y el teatro infantil de Icaro.

Teatro:
Del 3 al 17 de mayo
Muestra escolar de artes escénicas
Organizada por la Concejalía de Educación.

Martes 18 y miércoles 19 a las 19 h.
Asociación de antiguas alumnas de la E.M.A.
El Avaro, de Moliere / Pecado Bancario (farsa) / Homenaje a Miguel Hernández.

Música:
Domingo 9 a las 12.30 h.
Banda Sinfónica del Ateneo 1º de mayo
Bajo la dirección experta del profesor D. Félix Jiménez Gutiérrez, sus 60 integrantes, nos traen un repertorio muy variado: música clásica, fragmentos de zarzuela, piezas de películas, pasodobles y versiones de pop y rock.

Teatro infantil:

Domingo 23 a las 18 h.
"Un hilo rojo"
El Hilo Rojo es una leyenda anónima de origen chino, que dice que entre dos personas que están destinadas a tener un lazo afectivo, existe un hilo rojo desde el principio.

Viernes 21 a las 21,30 h. (entradas 10€)
Flamenco. "Huellas Jondas"
(organiza: Foro del Henares)
Textos y voz: Pedro Atienza
Al cante: Antonio Morata "El Carbonilla"
Al toque: Juan Hernando "Juanito"

Sábado 22 a las 20 h.
Concierto de Rock
"Bajo Instinto"
Una gran banda de músicos experimentados con muchos kilómetros a sus espaldas.

Magia:
Domingo 30 a las 12 h.
Juan Suricalday
"Buscando a Quique Potter"

Sábado 29 a las 20 h.
La quintana teatro.
"Innomines"
Este espectáculo nace de la voluntad de dos actores de investigar el mundo de las adicciones. Los personajes que han surgido no son fruto de la fantasía, son vecinos, parientes o transeúntes con los que tal vez nos hemos cruzado en alguna ocasión.

Venta de entradas desde dos horas antes de cada función.
Precios: 8 €, 6 €, 3 €
Reservas en salamxirgu@usmr.ccoo.es
Sala Margarita Xirgu (CCOO)
Vía Complutense, 19
Alcalá de Henares
Ampliada en: www.complutur.es

Exposición fotográfica

Escritura de luz. 50 retratos de la lengua española

La sede del Instituto Cervantes de Alcalá de Henares acoge, hasta el 4 de julio, un interesante repaso visual por las figuras más relevantes de la literatura hispana de ambos lados del Atlántico. Un total de 50 retratos de grandes autores realizados por el mexicano **Rogelio Cuéllar** (en la imagen) se congregan en torno al patio central del Colegio del Rey. Los rostros de Alberti, Carlos Barral, Mario Benedetti, Borges, Cela o Cortázar, entre otros, contemplan al visitante desde los muros de este singular espacio de la ciudad complutense.

Esta exposición se enmarca dentro de las actividades organizadas en el Festival de la Palabra, que se celebra en la ciudad hasta el 28 de abril.

La directora del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel, acompañada por el rector de la Universidad de Alcalá, Fernando Galván, inauguraron la muestra. Ambos representantes institucionales elogiaron la obra de Cuéllar en sus intervenciones antes de dar paso a un recorrido explicativo de las fotografías en el que ha actuado como guía el propio autor de los retratos. Rogelio Cuéllar (México, 1950) es uno de los fotógrafos mexicanos de mayor prestigio y reconocimiento internacional. Como complemento de la exposición, Cuéllar ha impartido un taller en el que ha analizado cómo abordar la creación literaria desde la fotografía. ■

Horario: de lunes a domingo, de 11 a 14 h. y de 17 a 21 h.
Entrada libre.
Calle Libreros, 23
Ampliada en: www.complutur.es

Turismo cultural para jóvenes

Descubre la Comunidad de Madrid empezando por Alcalá

Alcalá de Henares ha recibido a los primeros grupos de jóvenes que participan en el programa "Descubre la Comunidad de Madrid: Turismo cultural para jóvenes", organizado por la Dirección General de Juventud del Gobierno regional, en colaboración con la Dirección General de Turismo. Este programa está dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años y su misión es dar a conocer distintos destinos turísticos y culturales de gran relevancia en la Región. Alcalá de Henares es, junto a San Lorenzo del Escorial, uno de los primeros destinos propuestos. Con esta iniciativa los jóvenes madrileños tienen la oportunidad de conocer gratuitamente, de primera mano y acompañados por los guías de la ciudad, toda la riqueza cultural y artística de las localidades a visitar. La actividad cuenta con 4.000 plazas.

En concreto, Alcalá de Henares propone un recorrido por los principales lugares y monumentos de la ciudad. Así, los jóvenes que se apunten podrán conocer la Catedral, la Plaza del Palacio Arzobispal, el Monasterio de San Bernardo, el Museo Arqueológico Regional, el Museo Casa Natal de Cervantes, el Hospital medieval de Antezana, la Universidad de Alcalá, el Corral de Comedias o las calles más emblemáticas del centro de la ciudad complutense.

Pronto más municipios

La propuesta irá sumando nuevos destinos dentro de la Comunidad de Madrid. Pronto se podrán incluir otros muchos municipios de gran relevancia en el marco turístico y cultural de la región. En una segunda fase, que tendrá su inicio el próximo mes de septiembre, se incluirán Buitrago del Lozoya, Colmenar de Oreja, Aranjuez y Manzanares el Real. ■

Más información:
www.madrid.org/inforjoven
Ampliada en: www.complutur.es

XII edición del Festival Tarraco Viva

Contemplar el pasado para adivinar el futuro

Del 18 al 30 de mayo la ciudad de Tarragona -o de forma más propia, Tarraco- se apresta a vivir una singular cita con la historia en el marco de la celebración de la XII edición del Festival Tarraco Viva.

Fotos: Manel R Granell

De carácter internacional, este encuentro supone una sugerente propuesta turística y cultural en la que se recrea la esencia de los orígenes romanos de esta localidad, identidad que comparte con Alcalá de Henares y que, al igual que nuestra ciudad, cuenta con el título de Patrimonio de la Humanidad.

Esta manifestación cultural tiene su origen en el año 1999 como consecuencia de la iniciativa popular de los tarraconenses para conseguir el reconocimiento por la UNESCO como Patrimonio Mundial y ha logrado convertirse ya en un firme referente para la ciudad.

El evento constituye un activo generador de riqueza y promoción para Tarragona. En estas fechas se darán cita, en los 33 escenarios originales de la ciudad, más de 450 personas procedentes de España y del resto del mundo, que participarán en un enorme abanico de actividades para todos los gustos y grupos de edad.

Producción propia

Tanto los responsables de la organización del Festival como los ciudadanos tienen motivos para sentirse orgullosos de haber creado un acontecimiento cultural y turístico de estas características. De hecho, más del 50% de las actividades están producidas por grupos, personas o instituciones de Tarragona, lo que da fiel testimonio del grado de identificación e implicación de todos ellos con el proyecto.

Este viaje a la antigua civilización romana al que nos invita el Festival de Tarragona, supone una excelente oportunidad para conocer los orígenes de nuestra cultura común y es una magnífica ocasión para compartir la pasión por la historia.

Más completo en 2010

La delicada situación por la que atraviesa la economía no ha hecho mella en la imaginación y los deseos de innovar de todos los que participan en la realización del Festival. La trayectoria de Tarraco Viva en cada una de las ediciones anteriores se ha distinguido siempre por la suma constante, no sólo de las voluntades, sino también de nuevas propuestas. Gracias a esa actitud y, sin duda, al tesón demostrado, la ciudad se convierte durante unos días en un inmenso foro dedicado a la cultura romana en sus múltiples y poliédricas facetas. Para la edición que está a punto de celebrarse se ha previsto un completísimo programa de actos en el que se incluyen muchas e interesantes novedades como el Proyecto Humanitas, vinculado a todo aquello que hace referencia a la cultura clásica como motivador de un concepto más elevado de la persona. Una propuesta para divulgar temas relacionados con la literatura, el pensamiento, el arte, la arquitectura, etc. Sin embargo, esto es sólo un botón de muestra de lo que podremos encontrar en Tarragona, porque habrá mucho más. De hecho, en este espacio sólo podemos listar algunas de las nuevas propuestas a modo de aperitivo que sacuda nuestro apetito por degustar este pedazo del pasado. A las ya tradicionales reconstrucciones históricas de cada uno de los aspectos de la época romana en Tarraco (vida militar, sociedad civil, gastronomía, música y danza, etc.) se une la celebración de actos paralelos como conferencias, visitas de museos, talleres, etc., que componen un cartel lo suficientemente atractivo como para reservar al menos un par de días para acudir a Tarragona.

Una apuesta sólida

La consolidación del Festival Tarraco Viva a lo largo de estas doce ediciones constituye su mejor carta de presentación. Y es que las cifras hablan por sí solas. Prueba del éxito obtenido es que en 2009 se celebraron más de 330 actos, de los cuales 310 fueron gratuitos. Sin duda, estos datos volverán a superarse en 2010 ya que, como adelanto, puede decirse que este año se celebrarán más de 400 actos. El número de actividades también crece, alcanzando las 143 frente a las 105 desarrolladas en 2009. Este incremento de la actividad en el Festival se traduce también en la incorporación de nuevos espacios para acoger las actividades, pasando de los 26 de la XI edición a los 33 espacios en 2010. Con estas premisas no será difícil que este año se superen los más de 58.000 espectadores que asistieron en 2009 a las actividades. Anímense a disfrutar. Viajen a Tarragona. ■

Más información: www.tarracoviva.com

entrevista a:

Fernando Galván

Rector de la Universidad de Alcalá

"La **Universidad** debe involucrarse mucho más en la **vida de la ciudad**"

El pasado 23 de marzo Fernando Galván tomaba posesión de su cargo como nuevo rector de la Universidad de Alcalá (UAH). Su nombramiento al frente de la institución se produce en un momento clave. Galván y su equipo afrontan la necesidad de evolución de las estructuras universitarias para adaptarlas a las necesidades de nuestro tiempo. Su misión será situar a la UAH en condiciones de recuperar el lugar que le corresponde en el entorno universitario nacional e internacional. Sin olvidar los vínculos que unen a esta institución docente con la ciudad de Alcalá de Henares, que la acoge desde hace 500 años.

¿Cómo valora los resultados electorales que le han situado al frente de la UAH?
Estoy muy satisfecho con los resultados obtenidos y sobre todo agradezco a la comunidad universitaria el apoyo que me ha dado.

¿Cree que la UAH está pidiendo que se produzcan cambios importantes?
Pienso que la Universidad sí ha pedido cambios apostando por un proyecto basado en el diálogo, tanto en el seno de la comunidad universitaria -y este es un aspecto muy importante- como exteriormente.

Su nombramiento viene respaldado por importantes diferencias en el número de votos...
Sí, creo que las diferencias quedaron claras desde el principio en el sentido de que los porcentajes de votos a favor entre la primera y segunda vuelta apenas variaron. Con lo cual parece quedar claro qué tipo de proyecto desea la comunidad universitaria y cómo ha mantenido esa apuesta.

En su discurso de toma de posesión –al que asistieron numerosos representantes universitarios, políticos y sociales- aludió a la necesidad de contar con todos los miembros de la comunidad universitaria para afrontar los retos que se plantean, ¿cómo valora la ausencia de los otros tres candidatos en ese acto?
Bueno, dos de ellos se pusieron en contacto conmigo en días anteriores y se disculparon porque tenían otros compromisos. Obviamente yo acepté las disculpas y agradecí su llamada. El otro no me comunicó nada sobre su no asistencia y desconozco cuáles fueron las razones para no acudir. Lógicamente todos ellos estaban invitados. Tampoco he recibido ninguna queja.

¿Cree que esta actitud define algún síntoma?
La verdad es que mantengo una buena relación personal con los otros candidatos y no hago ninguna valoración especial sobre esta cuestión. Tengo que decir que los tres me felicitaron en la noche electoral y no hemos tenido ningún problema de comunicación en ningún momento del proceso.

Se le presentan numerosos retos en adelante, ¿cuáles considera más apasionantes?
Uno de los más importantes es la adaptación de nuestras titulaciones al espacio europeo de educación superior. Adecuarnos a lo establecido en el Plan Bolonia es fundamental y creo que hay que hacerlo bien. De no ser así quedaremos mal colocados.
Además, es preciso internacionalizar nuestra investigación, atraer investigadores y estudiantes de grado y de postgrado a la UAH y hacer que los nuestros participen más activamente en proyectos internacionales.
También hay que potenciar la relación de la Universidad con la sociedad y con las instituciones y lo sectores empresariales de su área de influencia. Estas cuestiones tienen una gran repercusión en la vida de la Universidad y en su futuro.

Redefinir la imagen de la UAH a través de la especialización se perfila como una interesante opción de futuro, ¿qué propuestas concretas hay sobre la mesa?
En relación con las ciencias biomédicas tenemos en marcha dos institutos de investigación que el anterior equipo

Fernando Galván Reula

Es Catedrático de Filología Inglesa en la Universidad de Alcalá desde 1994, cargo que ya desempeñase en la Universidad de La Laguna, Tenerife. Su trayectoria profesional es amplia y abarca diversos campos de la docencia y organizativos dentro de la institución universitaria alcalaína, donde ha dirigido algunos departamentos como el de Filología Moderna o Planificación Académica y Profesorado.
Galván es miembro destacado de diferentes instituciones internacionales relacionadas con el estudio de otras lenguas, como la European Society for the Study of English o la Asociación Española de Estudios Anglo Norteamericanos, entre otras. Su carrera profesional ha sido reconocida con diversas distinciones y subvenciones para investigación. Además, participa en los consejos de redacción de más de una docena de revistas científicas. Ha formado, o forma parte, de numerosos comités para evaluación de la calidad de la Enseñanza Superior y de la investigación en España y Francia.
Ha editado y traducido al español numerosas obras y autores clásicos ingleses y es autor de libros sobre literatura inglesa medieval y sobre novelistas de aquel país. En su haber cuenta con la publicación de más de un centenar de artículos y capítulos de libros sobre poetas ingleses y sobre muchos escritores contemporáneos de habla inglesa.

LA UAH en cifras

- Más de 28.000 alumnos (de ellos, unos 5.000 extranjeros)
  120 alumnos discapacitados matriculados.
- 41 titulaciones entre grados, licenciaturas, diplomaturas, magisterios e ingenierías.
- 1.750 profesores.
- Más de 400.000 volúmenes en biblioteca.
- 779 trabajadores.
- 8 residencias.

rector inició y que hay que completar. El Instituto de Medicina Molecular Príncipe de Asturias está terminado y ahora hay que equiparlo y dotarlo de medios, de investigadores, etc. El otro edificio, para el que ya se ha puesto la primera piedra, es el Instituto Cajal. Ambos suponen dos importantes referentes para el desarrollo de la biomedicina. En esta misma línea queremos seguir avanzando en nuestros acuerdos con el Ministerio de Defensa, entidad con la que colaboramos en el desarrollo de la investigación biosanitaria. Gracias a estos convenios podemos beneficiarnos de sus hospitales y redes sanitarias que son muy importantes en España y en el exterior.

"La Universidad y la ciudad deben ir siempre de la mano"

Y en cuanto al idioma hay que decir que Alcalá es, desde hace bastantes años, junto con la Universidad de Salamanca, líder en el sector de la enseñanza del español a extranjeros. Nuestra universidad recibe miles de estudiantes que vienen a Alcalá a aprender español con gran afluencia de asiáticos y norteamericanos, además de los estudiantes Erasmus.
Junto a esta realidad existen otros proyectos como el de la Plataforma del Español, que se desarrolla en colaboración con la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Alcalá, empresarios de esta zona y la propia Universidad, que apuesta firmemente por iniciativas de ese tipo.

También con la potenciación de las nuevas tecnologías...
Uno de los planes principales pasa por reforzar el E-learning es decir, la enseñanza a distancia a través de las nuevas tecnologías como complemento a la oferta de la UAH. Para eso es preciso reforzar todo tipo de plataformas tecnológicas que permitan a los estudiantes incorporarse a los estudios universitarios en los casos en que no pueden acceder de manera presencial.
También prevemos incrementar la presencia de estas tecnologías en las tareas de investigación e incluso en la gestión de la propia Universidad, dotándola de unos sistemas de administración electrónica mucho más eficaces.

Mejorar y diversificar las fuentes de financiación es otro de sus objetivos ¿qué perspectivas hay en este sentido?
Es preciso reforzar el sistema de captación de recursos externos para la institución académica. Hay que llamar a la puerta de muchas industrias y empresas que se ubican en nuestro entorno y que nos pueden ayudar desde muchos puntos de vista. Por ejemplo, los nuevos planes de estudio de grado requieren prácticas en empresas e instituciones para los estudiantes. Por otro lado, la formación debe adecuarse a las necesidades reales de las empresas y para ello es preciso crear programas específicos.

¿Está muy lejos la formación en la Universidad de las necesidades empresariales?
Depende de los sectores. Es cierto que la universidad española prepara muy buenos profesionales y sabemos que en el caso de algunas titulaciones existe una gran demanda internacional de especialistas formados en nuestro país (médicos, enfermeros, fisioterapeutas y otras muchas profesiones). La universidad española prepara muy bien a sus titulados. Sin embargo, es cierto que el mundo laboral cambia muy rápidamente y sus necesidades también. Para la universidad, por su propia estructura, muchas veces no resulta fácil adaptarse de manera muy rápida, cambiando sus planes de estudio oficiales, por ejemplo, adecuándolos a la demanda de profesionales para la empresa.
Pero sí puede hacerlo con planes específicos y cursos de formación. De ahí la importancia de los acuerdos y los convenios que puedan alcanzarse con las empresas para la formación permanente y el reciclaje continuo.

Sobre la relación UAH-Ayuntamiento

¿Cree que se está aprovechando suficientemente el tirón mediático que representa la ceremonia de entrega del Premio Cervantes para la ciudad y la Universidad?
En torno a la celebración de entrega del Premio Cervantes se ponen en marcha muchas iniciativas culturales tanto por parte del Ayuntamiento como de la Universidad. Hay mucha presencia en los medios y yo creo que eso atrae la atención de visitantes a la ciudad. Aunque siempre se puede hacer más.

En este sentido sería deseable un acercamiento de las posturas y una coordinación de las acciones entre las dos instituciones...
A mi me gustaría que existiera un diálogo más efectivo entre ambos. Para ello tendremos que hablar con el Ayuntamiento con el fin de ir estableciendo las bases para garantizar una colaboración más estrecha. Ese es nuestro propósito: participar con la ciudad en sus actividades.

Hasta ahora se ha echado de menos...
La impresión que a veces se ha dado es la de llevar dos programaciones culturales totalmente separadas. Yo quiero mirar hacia delante y que eso no vuelva a producirse. Nuestra intención es colaborar de forma más estrecha. Es preciso mantener buenas relaciones y que la Universidad y la ciudad vayan siempre de la mano.

CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES

Su elección cuenta con los parabienes del Gobierno Regional y del Ayuntamiento de Alcalá, cuyos responsables (presidenta y alcalde) se han pronunciado mostrándose satisfechos de su nombramiento, ¿se siente presionado el nuevo rector?
No, no, de ninguna manera (sonríe) yo estoy encantado de que ambos representantes hayan mostrado su satisfacción por mi nombramiento. Mi intención es colaborar con todas las instituciones, desde las locales a las regionales y nacionales. Lo que quiero es que la Universidad se involucre mucho más en la vida de la ciudad, que se sientan esas sinergias en todo lo que podamos hacer juntos y en todo tipo de actividades, de infraestructuras, de propuestas, etc. Hay muchas posibles colaboraciones.

¿La colaboración también incluye la recuperación de proyectos como la reforma de los Cuarteles?
Claro, claro, evidentemente. Yo espero que el Ayuntamiento nos eche una mano en este proyecto porque no sólo es una cuestión que atañe a la Universidad sino que también es muy importante para la ciudad. Estoy seguro de que desde la administración local se hará todo lo posible en este sentido. Se trata de un contexto urbanístico de gran importancia histórica considerando lo que ha sido en el pasado y lo que puede llegar a ser en el futuro.

¿También la promoción conjunta hacia el exterior?
Nosotros estamos abiertos a las propuestas que el Ayuntamiento nos haga llegar en torno a esta cuestión y esperamos poder colaborar ya que este es un tema que interesa mucho a ambas instituciones. Alcalá de Henares es Patrimonio de la Humanidad por el entorno universitario y es evidente que esta es una distinción que vende la ciudad. Es la Universidad la que le ha dado el titulo a la ciudad. Es fundamental que cuando se promocione Alcalá también se promocione la Universidad y viceversa.

¿Habrá cambios al frente de la Fundación General de la Universidad de Alcalá?
Aún estamos considerando llevar a cabo algunos cambios en varios ámbitos de la Universidad. De momento está configurado el equipo rectoral pero necesitamos tiempo para tomar las decisiones con el sosiego y la reflexión que requieren. Algunas son muy importantes y hay que esperar un poco. Se irá viendo en los próximos meses.

¿Qué hay de la deuda pública para con la UAH?
Hemos visto recortados los presupuestos inicialmente comprometidos con la Comunidad de Madrid, especialmente en inversiones. Este es un aspecto que nos preocupa mucho. No porque queramos construir nuevos edificios. Esta Universidad es muy costosa en términos de mantenimiento de sus estructuras e infraestructuras. Contamos con edificios que son Patrimonio de la Humanidad cuyo mantenimiento es muy costoso y una gran parte de nuestros presupuestos iba destinado a esa función. Además, hay que garantizar que las labores docentes y de investigación gozan de las máximas garantías para su realización en las condiciones idóneas.

¿El esfuerzo para la conservación de ese Patrimonio es una dificultad añadida?
Mantener estos edificios cuesta más que hacerlo con edificios modernos. Además, hay que considerar la dispersión de nuestras instalaciones que también hacen más costoso gestionar algunos servicios como el de biblioteca, por poner un ejemplo. Muchos campus modernos cuentan con una gran biblioteca central mientras que en el nuestro existe una en cada centro que tenemos en la ciudad. Por lo tanto los costes se multiplican.
En este sentido tengo que decir que la deuda que la Comunidad de Madrid mantiene con las universidades públicas regionales ha hecho que tengamos que afrontar pagos extraordinarios con recursos propios. Esperamos que el gobierno regional nos devuelva esas cantidades que hemos ido adelantando porque son ya sumas importantes que, si no se consigue la devolución o el reconocimiento público para poder endeudarnos, podríamos tener serios problemas.

"La universidad española prepara muy bien a sus titulados"

¿En cuanto se estima la deuda regional con la UAH?
Aproximadamente está en torno a los 9 millones de euros en concepto de pagos extraordinarios que hemos ido adelantando. Una cifra importante.

¿Cómo contempla el futuro de la UAH?
La Universidad de Alcalá debe apostar por priorizar determinados campos. No se puede ser el mejor en todo. Hay que identificar nuestras fortalezas y en función de ello incrementarlas. Hacer de esas fortalezas el signo de identidad de la Universidad para que pueda destacar y ser excelente. El camino es la especialización, como ya hemos comentado. Si apostamos y acertamos en las políticas correctas, la Universidad de Alcalá puede tener un futuro prometedor. ■

Ninpharun domus

Por/ By: Enrique Pérez

Bajo la Cátedra del Paraninfo de la Universidad de Alcalá hay una escultura, firmada por Julio Hernández, que representa simbólicamente al Premio Cervantes. En una de sus caras, unas manos sujetan un libro abierto donde se aprecia el dibujo de una ciudad ideal. Encima, dos palabras en latín: "ninpharum domus", la casa de las ninfas, el lugar de la inspiración, del saber o del conocimiento y, por tanto, el lugar de la más contradictoria de las armonías: la de la cultura.

Pero, ¿cómo llegar a esa armonía? Quién sabe si esta pregunta no se la hizo el alcalaíno Pedro Gumiel a la hora de trazar el aula magna complutense. El acierto de Gumiel fue saber interpretarla, dando como resultado la más simbólica de las bellezas: la de la mezcla, y mezclando logró armonizar un complicado universo artístico. Que Cisneros fuera intransigente en su lucha contra el Islám no significó que, por otro lado, no sintiera una profunda admiración hacia las formas artísticas musulmanas que había conocido en Toledo y Andalucía. Amó tanto el arte de sus enemigos que hasta utilizó como báculo la que había sido vara real de los reyes nazaríes de Granada. Los edificios que promovió fueron en parte resultado de esa admiración y todos mezclaron los elementos islámicos con las formas decorativas y arquitectónicas europeas.
Un rasgo que refleja este carácter es la necesidad de que los edificios se llenen, interpretando una constante que, entre los que se han propuesto entender el arte musulmán, se ha definido como "horror vacui". Exteriores que adolecen de alardes decorativos o arquitectónicos, mientras que los interiores se pueblan de colores, de multitud de formas decorativas a base de mocárabes, estrellas y formas vegetales, llenando el espacio hasta conseguir, con armonía, un efecto de abigarramiento. Así se ideó, como un fiel reflejo de esta necesidad, el Paraninfo de la Universidad.
Un artesonado de madera al estilo musulmán o mudéjar cierra el espacio de la sala, jugando con las formas estrelladas de seis puntas, que se van enlazando y formando hexágonos. Dentro de este mundo geométrico, los entalladores y pintores supieron introducir delicadas formas doradas y bellísimas pinturas a la italiana, consiguiendo, gracias a la constante utilización de los colores rojo, azul y dorado, dar un espectacular y mestizo acabado a la parte alta del conjunto.
Expertos en el arte del yeso, herederos de la antigua tradición andaluza, tejieron a cuchillo la delicada decoración de la tribuna alta. Un trabajo duro, donde, también mezclando, supieron unir el saber hacer de los antepasados musulmanes con las formas renacentistas europeas venidas de Italia. El resultado fue uno de los conjuntos más exquisitos de España decorado a base de grutescos y

Under the Paraninfo´s Main Hall there is a sculpture, signed by Julio Hernández, which symbolically represents Cervantes´ Award. On one of its sides, a pair of hands holds an open book where you can appreciate the picture of an ideal city. On it, there are two words in Latin "ninpharum domus" the nymphs´ house, the place of inspiration, knowledge or wisdom, and because of it, the place of the most contradictory of the harmonies: the culture.
But, how can we get to this harmony? Who knows if Pedro Gumiel asked this question himself, when designing the Complutense´s Main Lecture Hall. Gumiel´s strength was that he knew how to interpret it, creating as a result, the most symbolic of the beauties: it was the mixture, and mixing he got to harmonize a complicated artistic universe. The fact that Cisneros was intransigent on his fight against Islam didn´t mean, on the other side, that he didn´t feel a deep admiration to the Muslim artistic forms that he had known in Toledo and Andalucía. He loved his enemies´ art so much that he even got the Granada´s Nazairies´ Kings royal stick and used it as a crook. The buildings he promoted were, in some way, the result of that admiration and all of them had a blend of the Islamic elements with the European decorative and architectonic forms.
A characteristic that reflex this nature is the necessity to full the buildings, following a constant, that among the ones who have tried to understand the Muslim art, has been defined as horror vacui. Exteriors lack of decorative or architectonics show offs, while the interiors are fully colored, with multiple decorative forms created by muqarnas, stars and vegetable forms, filling all the space to accomplish with harmony, a multicolor mixture effect. So it was created the University Main Lecture Hall, as a faithful reflex of this necessity. A Muslim or Mudejar style wood coffered ceiling closes the room´s space, playing with six star shaped forms, that tie them together creating hexagons. Inside of this geometric world, the carvers and painters knew how to introduce delicate golden forms and beautiful paintings on the Italian style, getting, this way and thanks to the constant use of red, blue and gold, to give a spectacular and mix finished at the upper part. Experts on the plaster cast art, heirs of the old Andalucía´s tradition, created with knife the delicate upper platform decoration. A tough work, where, also mixing, they knew how to put together the old Muslim wisdom with the Renaissance´s European forms coming from Italy. The result was one of the Spanish most exquisite pieces of art, decorated with grutescos (images of snakes, chimeras and foliage) and candelieris (Renaissance´s ornaments on the column´s shaft). Later on, in the XVIIth century, the art´s specialists discovered some similarities between this decoration and the silversmiths´ works, and came up with the idea of calling it Plateresque.
Carvers, plasterers and painters put their art together

HEMEROTECA

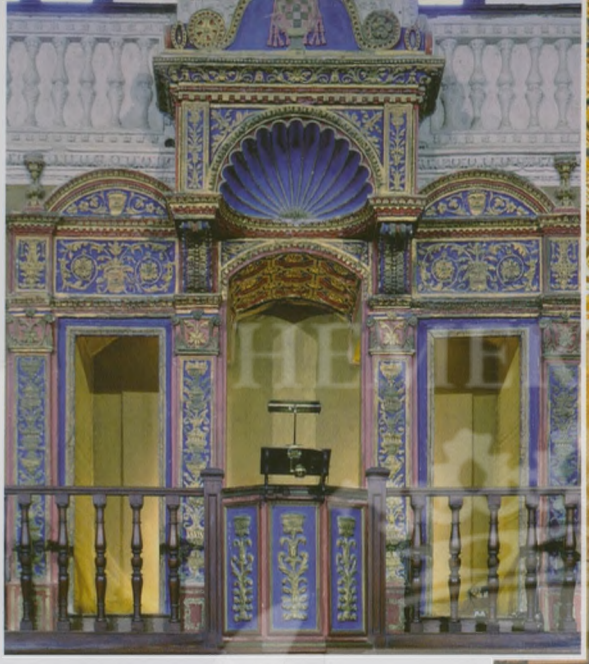
candellieris. Más tarde, en el siglo XVIII, los estudiosos del arte, estableciendo semejanzas entre esta decoración y el trabajo de los plateros, tuvieron la ocurrencia de definirla como arte plateresco. Entalladores, yeseros y pintores volvieron a mezclar sus artes para dar forma al lugar donde convergían todos los ideales, esperanzas y miedos: la Cátedra o Tribuna de Oradores. Rojos, azules y dorados se entretejieron en delicadas formas plateresca, creciendo y llenando el arco central y los huecos adintelados laterales. Y por encima se alzó, como una corona, una venera a modo de simbólico testigo del nacimiento de una diosa llamada sabiduría. La mezcla continuó en un suelo de azulejos, que copió la manera morisca del lazo, entrelazando los colores verde, blanco, azul y anaranjado; testigo único, además, de la decoración de azulejos que también tuvo el zócalo, hoy de madera, que rodea la parte baja o grada, cerrada con una balaustrada que en su tiempo fue de yeso dorado.

Mezclas y más mezclas que nos introducen en el sentido que aquellos hombres del naciente renacimiento español quisieron otorgar a su particular paraíso. Le dieron el nombre de Teatro Escolástico, se convirtió en lugar de representación del complejo ritual académico, y acabaron llamándole Paraninfo debido a un curioso personaje que la Universidad de Alcalá tuvo la ocurrencia de introducir en el esquema del ceremonial universitario. En la antigua Grecia, el "paraninpho" era una especie de mensajero que se dirigía a casa del novio llevando un mensaje de la novia, siendo tomado como un "portador de buenas noticias". Esta figura fue recreada en la Universidad

again to create the piece where all the ideals, hopes and fears converge: the Chair or Orator Platform. Red, blue and golden colors are put together in delicates plateresque forms, growing and filling the central arch and also the flat arch hollows. And over it, as a crown, they create a Venus shell symbolizing the new goddess birth called wisdom.

The blend continued on a glazed tile floor, imitating the Moorish bow shape, tiding up the colors green, blue, white, and orange; It was the only witness of the glazed tile decoration that the skirting board also had, today made of wood, and that surrounds the lower part or grada, closed by a balustrade that once was made of golden plaster cast.

Mixing and blending, they introduce us in the sense of that just rising Spanish Renaissance who wanted to create its own paradise. They called it Scholastic Theatre, and it became the place for representing the complex academic ritual, and they end up calling it Paraninfo, due to a curious figure the Alcalá´s University had the idea to include in the university ceremony´s ritual. Back to the old Greece, the paranynpho was a kind of messenger who used to go to a boyfriend´s house carrying a message from a girlfriend, being taken as" a good news´ bearer". This figure was recreated at the University also as a messenger, dressed on a vivid color suit, sent by the Cancelario to the Escholastic Theatre, to proclaim the students who had already taken and passed their exams on the day they would be graduated. The arriving of this peculiar character to the room was preceded of music. Once he was there, he gave a speech to the alumni and had the students´ reply afterwards. This graduation "good



también como un mensajero, vestido con un traje de vivos colores, que enviaba el Cancelario al Teatro Escolástico para proclamar a los estudiantes ya examinados y aprobados el día en que serían licenciados. La llegada a la sala de este curioso personaje era precedida de música, y una vez allí se dirigía a los alumnos en un discurso que luego era respondido por los estudiantes. La fama de este "portador de la buena noticia" de la licenciatura fue tanta que acabó por dar nombre a la sala.

Rodeando las paredes del Aula Magna, los nombres escritos de antiguos estudiantes y profesores parecen vigilar para que todo transcurra con la necesaria normalidad. Todos aquellos que siempre han formado parte del Paraninfo, maestros y alumnos, examinados y examinadores, se han preparado desde hace siglos en esta sala para el comienzo de la gran función que les convertirá en portadores de la cultura.

Hoy el Paraninfo se ha convertido en el más bello reflejo de su propio pasado. Ha recuperado su condición de ser un lugar de símbolos, y cada año así lo atestiguan ceremonias de clausura de actos académicos y de protocolo, imposición de grados o entrega de premios. Y con toda la lógica, el galardón más importante a los escritores en lengua castellana, el Premio Cervantes, se entrega en esta sala, centro de una Universidad que se distinguió por su especial dedicación a normalizar y difundir nuestro idioma. ■

news bearer" fame was so huge that the room ended up being called after him.

Around the Main Lecture Hall, old students and professors written names seem to be watching for everything to go right. Everyone that has ever been a Paraninfo´s part, professors and alumni, graduates and examiners, have prepare themselves in this room for ages, to be ready for the start of the great performance that will make them culture´s bearers.

Today the Paraninfo has become the most beautiful reflex of his own past. It has regained the condition of being a place of symbols, and this is demonstrated every year by the academic arts´ closing, protocol acts and award ceremony celebrations. And, obviously, the most important Castilian language writers´ award, Premio Cervantes, which is given in this hall, main point of a University which distinguish itself for its special dedication to normalize and disseminate our language. ■

Continúa del número 5 de Complutur.

HEMEROTECA

Un oasis sorprendente en Alcalá de Henares (II)

Desde aquí pasamos a la Sala del Espejo. La imagen de este espacio contrasta con la anterior por los tonos verdes de sus muros y la relajación decorativa. Enseguida capta nuestra atención el enorme espejo que da nombre a la estancia situado en la parte superior de una de las paredes principales. Al contemplarlo no podemos evitar imaginar las múltiples escenas fugaces que se habrán reflejado en él duplicando la realidad de momentos efímeros. Frente al espejo una puerta de cristal actúa de frontera entre la estancia y un interesante balcón cubierto en el que destacan las columnas que sustentan el tejado. Antes de llegar al Palacio de Laredo estas columnas ya formaron parte de la cárcel del monasterio jesuita de Jesús del Monte, situado en Loranca de Tajuña, en la provincia de Guadalajara.

La Sala Entelada es la siguiente habitación que se abre al fondo de la Sala del Espejo. Aquí se muestra ante nuestros ojos un espacio con paredes tapizadas en telas pintadas divididas en dos partes por un zócalo realizado en temple que simula azulejos. En una de sus ventanas llama nuestra atención un capitel renacentista que actúa a modo de parteluz. El cielo de la estancia rememora el arte gótico en sus tracerías.

Entre este espacio y un pequeño vestíbulo situado en la parte posterior del edificio se encuentra una salita cubierta de pinturas murales en la que se simulan con enorme acierto paredes de mármol -al estilo pompeyano- con gran detalle en sus veteados. El techo de esta pequeña estancia imita un artesonado renaciente.

El Salón de Reyes

Casi sin querer salimos de este lugar y desembocamos en un vestíbulo que accede al espacio más importante del edificio: el Salón de Reyes. Este es, sin lugar a dudas, el corazón del Palacio.

Al abrir sus puertas, el Salón de Reyes recibe al vi-

A surprising oasis in Alcalá de Henares (II)

From here we go to the Mirror's Room. The image of this space makes contrast with the one before because of the green color of its walls and the decorative calm. Soon our attention is captured by the huge mirror the room is named after, placed on the superior part of one of the main walls. When we contemplate it we can't avoid to imagine multiple brief scenes which were reflected on it duplicating the reality of ephemeral moments. In front of the mirror a crystal door acts as a frontier between the room and an interesting covered balcony in which we can remark the columns that hold the ceiling. Before arriving to Laredo's Palace those columns were part of the Jesús del Monte Jesuit Monastery, placed on Loranca de Tajuña in the province of Guadalajara.

The Upholstered Lounge is the next room at the end of the Mirror's Lounge. Here we have in front of us, a space full of upholstered walls with painted fabrics divided into parts by a baseboard made of tempera that simulates glazed tiles. On one of its windows calls our attention a renaissance capital that acts as mullion. The ceiling's lounge reminds the gothic art on its traceries. Between this space and a small hall placed on the back side of the building, there's a small room covered with wall paintings that simulate marble walls –on Pompeian style- with great details on its streaked. The ceiling of this small room imitates the renaissance coffered ceiling.

The Lounge of Kings

Almost without wanting it we leave this place and enter in a hall that leads us to the most important space of the building: The Lounge of Kings. This is, without any doubt, the heart of the palace.

When opening its doors, the Lounge of Kings receives the visitor with content majesty. Around it the rest of the main rooms are placed. We have been told that this Lounge is, actually, a reproduction of Santorcaz´s Castle Lounge, a fortress in which Cardinal Cisneros was a prisoner, and it was built following the orders of Archbishop Tenorio on 1377. While we contemplate the ornamental

Bóveda del Salón de Reyes

sitante con majestuosidad contenida. En derredor se disponen las diferentes habitaciones principales del edificio. Nos cuentan que esta estancia es, en realidad, una reproducción del salón del castillo de la vecina localidad de Santorcaz, fortaleza en la que sufrió prisión el Cardenal Cisneros y que fue construida siguiendo las órdenes y dictados del arzobispo Tenorio en 1377.

Mientras contemplamos la riqueza ornamental de este espacio, muchas miradas nos contemplan suspendidas de las paredes. Son los retratos de las figuras de muchos de los reyes y reinas de Castilla que asisten invitados a un consejo imposible bajo el gran torreón central. Les acompañan en el anacronismo un retrato del Arzobispo Tenorio y un relieve del Cardenal Cisneros bajo aquel.

El Salón no tiene ojos al exterior, salvo las ventanas ojivales de la parte superior que sirven para iluminar el magnífico planetario que cubre la gran bóveda, uno de los más antiguos del mundo. En él se representa el firmamento tal y como se concebía en el siglo XIV. En este espacio astral también se reflejan los signos zodiacales. La parte baja está decorada en madera, con escudos repetidos del arzobispo Tenorio.

Manuel José de Laredo

El creador del Palacio Laredo era un alavés originario de Amurrio que desempeño un papel notable en Alcalá de Henares durante la segunda mitad del siglo XIX. Manuel José Laredo fue un hombre estrechamente vinculado con las artes plásticas. De hecho, fue grabador, pintor, escenógrafo y arquitecto. En nuestra ciudad, además de desempeñar el cargo de alcalde entre los años 1891 y 1893, puso sus conocimientos al servicio de la restauración de diversos monumentos histórico-artísticos como la Capilla del Oidor o la iglesia de Santa María la Mayor y participó en la recuperación de algunos elementos del Palacio Arzobispal. Sus obras pictóricas adornaron los muros de otros muchos templos y edificios civiles alcalaínos.

La construcción del Palacio se tradujo en un gran desgaste económico para Laredo que culminaría con la venta del inmueble por un precio de 25.000 pesetas de la época para cubrir las deudas contraídas durante el levantamiento del edificio.

The creator of Laredo's Palace was from Amurrio, Álava, who plaid a very important role in Alcalá de Henares during the second part of XIXth century. Manuel Jose Laredo was very bound with plastic arts. In fact he was a craver, a painter, a stage designer and an architect. In our city, besides being the mayor between the years 1891 and 1893, he used his knowledge to restore several historic-artistic monuments as Oidor´s Chapel or Santa Maria la Mayor's church, and he participated on the recuperation of some of the Archiepiscopal Palace elements. His pictorial works decorated the walls of a lot of temples and also civil buildings in Alcalá.

The Palace's construction brought Laredo in to an economic decline, ending on the building's selling for a price of 25,000 pesetas of that time to cover the debts caused during the building's construction.

richness of this space, a lot of eyes are looking us suspended on the walls. They are the portraits of many of Castilla´s Kings and Queens, who assist to an impossible council under the big central tower. On its anachronism they go together with a portrait of Archbishop Tenorio and an embossed of Cardinal Cisneros under it.

The Lounge has no eyes to the exterior, just the lancet windows on the superior part, that are used to illuminate the magnificent planetarium that covers the great vault, one of the oldest of the world. On it, the firmament is represented as it was conceived on the XIVth century. In this astral space the Zodiac sings are also reflected. The bottom part is decorated on wood with repeated coats of Archbishop Tenorio.

When walking around this place the visitor can think about if this is or not a parable of how sometimes human leaders can live contemplating to each other

Al encontrarse en este espacio el visitante puede reflexionar si no es una parábola de cómo a veces los líderes humanos pueden vivir contemplándose unos a otros en la historia, mientras dan la espalda a lo que sucede en el mundo exterior. Aquí, Pedro I, Enrique II, los Reyes Católicos, Catalina de Lancaster, Juana la Loca y Carlos V, entre otros, conversan en eterno diálogo de sordos bajo la impresionante bóveda estrellada que cubre la escena.

Juego para los sentidos

Atravesando el Salón de Reyes volvemos a encontrarnos en la Sala del Alfarje. Salimos de ella por la derecha y, cruzando de nuevo el hall, subimos por unas escaleras a la planta superior. En ella se encuentra un pequeño gabinete que da acceso, por una angosta escalera de caracol, al minarete del reloj. El gabinete presenta un techo abovedado y una exquisita decoración que vuelve a trasladarnos al mundo árabe. Este pequeño espacio juega con nuestros sentidos ya que, por su especial configuración arquitectónica, modifica el sonido dependiendo de la parte en que se sitúe el emisor y el receptor. Frente a esta estancia se encuentra el dormitorio principal del Palacio y entre ambos espacios un coqueto aseo con cuidada decoración. El dormitorio, que fue el lugar de descanso del matrimonio Laredo, cuenta con una escasa decoración. Sin embargo, destaca en él un magnífico balcón de celosías que permite observar el exterior sin ser visto. En la parte inferior del mismo se sitúa un banco decorado con azulejos platerescos del siglo XVI procedentes de Zaragoza.

El resto de habitáculos del Palacio de Laredo sirven hoy en día para labores administrativas del Museo Cisneriano y no permiten el acceso. Para visitar este singular edificio alcalaíno es recomendable contactar con el personal que lo atiende. ■

in history, while turning the back to all that is happening in the outside world. Here, Pedro I, Enrique II, the Catholic Kings, Catalina of Lancaster, the Crazy Juana and Carlos V among others, talk on an eternal dialogue of deaf under the amazing vault that covers the scene.

A game for the senses

Going through the Lounge of Kings we find again the Alfarje´s Lounge. We leave the lounge through the right and, crossing the hall again, we go upstairs to the next floor. On this floor we found a small cabinet that access, through a narrow spiral staircase, to the clock minaret. The cabinet presents a vaulted ceiling and an exquisite decoration that take us back to the Arab world.

This small space plays with our senses in the way that, because of its special architectonical configuration, modifies the sound depending on where the speaker and the receiver are placed. In front of this room we find the main bedroom and between both spaces a cute toilette carefully decorated. The bedroom, that was Laredo's marriage resting place, counts with a scarce decoration. Even though, we must remark a gorgeous lattice balcony that allows us to observe the exterior without being seen. Down the balcony we find a bench decorated with plateresque glazed tiles from XVIth coming from Zaragoza.

The rest of Laredo's Palaces´ rooms are nowadays used for the Cisnerian Museum administrative tasks, and the access it is no allowed. To visit this peculiar building we recommend you to get in touch with the people that it is in charge of it. ■

Datos de contacto/ Contact details

Palacio de Laredo
Centro Internacional de Estudios Históricos Cisneros
Paseo de la Estación, 10.
Tel.: 900.900.411
www.uah.es
Reportaje completo en www.complutur.es

Entrevista a dos bandas

Comercio tradicional: identidad y carácter

El comercio tradicional es depositario de una parte importante de las señas de identidad de las ciudades y los pueblos. Alcalá de Henares no es una excepción. Las pequeñas tiendas que se reparten por doquier y especialmente en el casco histórico, configuran un decisivo escaparate por el que se transmiten aspectos muy importantes de la imagen de Alcalá. Profesionales, administraciones y asociaciones trabajan para la protección de un sector de actividad económica amenazado por múltiples frentes. Marta Viñuelas, concejal de Turismo y Comercio y Rafael Jiménez, secretario general de AEDHE, nos ayudan a conocer un poco mejor la realidad de este sector.

¿Cómo valora la situación del comercio tradicional en Alcalá de Henares?

Marta Viñuelas: El comercio tradicional es un sector fundamental que estamos potenciando y dinamizando. Desde la concejalía de Comercio y la empresa pública Alcalá Desarrollo, ponemos en marcha iniciativas con el objetivo de conseguir que el tejido comercial siga siendo esencial para el futuro.

A pesar de la crisis pienso que en 2010 el comercio tradicional de Alcalá va a seguir apostando con firmeza por su modernización, brindando una gran oferta de calidad y convirtiéndose en un potente motor de dinamización social.

Rafael Jiménez: La actual crisis económica está afectando al comercio de manera muy importante. La consecuencia más inmediata es el cierre de numerosos establecimientos, tanto en el casco histórico como en los nuevos barrios.

La evolución del comercio se encuentra estancada. El comercio tiene todavía un amplio margen de mejora a través de la especialización, modernización de las instalaciones y adecuación a la demanda.

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el sector?

M.V: Uno de los principales retos es el de la modernización de infraestructuras y adaptación a las nuevas tecnologías. Comunidad de Madrid y Ayuntamiento hemos puesto en marcha planes de actuación y subvención que, como el Plan FICOH, buscan ayudar a este tipo de establecimientos a la hora de su renovación. Otro reto es el de la especialización y excelencia. Objetivos esenciales para su desarrollo y para la puesta en marcha de estrategias de promoción.

Tenemos que conseguir que el comercio tradicional se contemple por aquellos que acceden al mundo laboral como una profesión de futuro que siga dando vida a nuestras ciudades. Los planes de formación son fundamentales para que las nuevas generaciones consigan una base sólida a partir de la que enfrentar el futuro.

R.J: La proximidad a Madrid afecta negativamente al comercio. Es preciso conseguir una adecuación a la demanda de los consumidores y un tercer problema importante es la falta de financiación por parte de las entidades financieras.

Sra. Viñuelas, ¿qué medidas se están tomando por parte de las administraciones públicas en materia de promoción, modernización, dinamización y preservación del comercio tradicional?

M.V: Desde el Ayuntamiento trabajamos desde hace tiempo en la puesta en marche de un Plan de Actuación Comercial cuyo objetivo es convertirse en el marco a partir del cual desarrollar las estrategias de dinamización, promoción y modernización que el sector requiere.

Todo ello, complementado con el amplio programa de acciones de marketing y promoción en el que regularmente trabajamos. El catálogo de 50 medidas de apoyo al comercio tradicional que hemos elaborado y puesto en marcha es un ejemplo de este tipo de iniciativas, que se complementa con otras como Compra en Alcalá, campaña de Ahorro Energético para Comercios, Concurso de Escaparatismo, inclusión del comercio del centro histórico en el proceso de implantación del sistema de calidad SICTED, planes de formación o medidas de apoyo a la promoción.

Sr., Jiménez, ¿cómo valora la actuación de las diferentes administraciones públicas en estas materias?

R.J: Aun existiendo políticas y acciones concretas que benefician al comercio, como el Plan Ficoh o el Plan de Reactivación del Comercio de Alcalá de Henares, éstas no llegan a cubrir todas las necesidades del sector. Ciudades como Alcalá necesitan de la creación de verdaderos centros comerciales abiertos atractivos y dinámicos.

¿Creen que los empresarios del sector conocen suficientemente los programas públicos para la mejora de sus negocios?

M.V: Desde la concejalía de Comercio y Alcalá Desarrollo se trabaja en mantener actualizada la información sobre las posibilidades de subvención y mejora puestas en marcha desde las administraciones. Esta es una de nuestras preocupaciones fundamentales, se trata de hacer accesible esta información y posibilitar que los profesionales del sector cuenten con estas posibilidades sin que les suponga una dificultad añadida en el desarrollo de su trabajo.

LibreríaDiógenes
HEMEROTECA

La respuesta de los profesionales es positiva, sobre todo la de aquellos comprometidos con el futuro y renovación del sector.

R.J: El porcentaje de comerciantes de Alcalá de Henares que conoce este tipo de iniciativas es bajo. Además, dado el carácter del sector, les resulta muy difícil abordar su tramitación; supone un esfuerzo añadido que es muy complicado de asumir por parte de los comerciantes. Por eso, el porcentaje de establecimientos que participa es todavía bajo.

¿Qué importancia tiene este segmento como generador de empleo?

M.V: Estamos trabajando por la formación como una manera de perpetuar y hacer atractivo el sector del comercio tradicional a quienes acceden al mercado laboral. En este sentido hay que valorar nuestras iniciativas en el apoyo a emprendedores, el compromiso con la idea de negocio familiar o nuestra apuesta por un sector de prestigio, calidad y profesionalidad, valorado como una profesión de futuro. Potenciando y ayudando al comercio tradicional estamos posibilitando la creación de empleo, estamos ayudando al crecimiento de un tejido empresarial sólido y estamos propiciando una ciudad sostenible donde el comercio tradicional, como un servicio más, se ofrezca al ciudadano lleno de ventajas y atractivos.

R.J: Es más un sector conservador de empleo que generador del mismo, especialmente en estos momentos, cuando son muy pocas las nuevas iniciativas.

Sr. Jiménez, ¿cómo definiría el perfil del empresario o comerciante tradicional?, ¿cree que existe conciencia asociativa por parte de estos profesionales?

R.J: Profesionales emprendedores que en la gran mayoría de las veces asumen el riesgo en solitario y que están plenamente volcados en el desarrollo de su negocio. Hay que resaltar el sacrificio que realizan para superar el día a día en un sector tan competitivo. El perfil es muy variado. En su mayor parte son profesionales vocacionales pero este sector también acoge personas que buscan autoempleo y utilizan el comercio como un sector refugio.

La conciencia asociativa es creciente, existe un claro sentimiento de pertenencia al colectivo. El nivel asociativo no es diferente al de cualquier otro sector. De cualquier manera, no es tan elevado como debería ser. Si ese nivel de asociacionismo aumentara, numerosos problemas que afectan al comercio podrían ser superados.

¿Qué opinión les merece la implantación masiva de nuevos comercios orientales en nuestra ciudad?, ¿creen que estos establecimientos cumplen con las normativas en materia fiscal, laboral, empresarial o higiénico-sanitaria?

M.V: Estamos especialmente sensibilizados a la hora de velar por el riguroso cumplimiento de la normativa vigente en todo aquello que afecta al sector comercial de Alcalá de Henares, todo ello sin hacer distinción alguna del lugar de origen del propietario o responsable del establecimiento. No podemos permitir en ningún caso que se contraríen leyes u ordenanzas básicas para la convivencia y el buen funcionamiento de nuestra sociedad.

R.J: Cuantitativamente, la implantación de comercios orientales no es masiva en comparación con el conjunto del tejido comercial. Habitualmente se instalan en lugares muy céntricos, lo que puede resultar llamativo, pero eso no significa que su presencia sea masiva en la ciudad.

Se da por supuesto que cualquier establecimiento que está en funcionamiento cumple todas las normas, sean del tipo que sean. En cualquier caso, si no fuera así, la responsabilidad de tomar medidas es de la Administración

¿Cómo se conjuga la implantación de este tipo de negocios con el deseable aumento de los niveles de calidad y excelencia para todo el sector?

M.V: Queremos un comercio tradicional de calidad que se adapte a las especiales características de una ciudad que es Patrimonio de la Humanidad y que se ha convertido en un referente educativo, cultural y turístico.

Se trata de promover en todo caso la calidad independientemente del tipo de negocio. Por ello, vamos a seguir trabajando en la variedad y excelencia del sector, principalmente cuando éste se convierte en escaparate y en carta de presentación de la historia y el patrimonio de nuestra ciudad.

R.J: La calidad debe ser un valor asumido por todo tipo de negocios. Además, en determinados espacios de la ciudad, como es el casco histórico, la calidad de los establecimientos debe ser una máxima obligada. ■

"Top ten" de especialidades del comercio tradicional

El número aproximado de empresas dedicadas al comercio tradicional en Alcalá de Henares es de 2.745.

Tipo de establecimiento	Número de establecimientos	% del total de abiertos
Hostelería	534	20,59%
Alimentación y bebidas	341	13,15%
Textil y calzado	236	9,10%
Estética	159	6,13%
Salud	149	5,75%
Gestorías y asesorías	133	5,13%
Hogar	121	4,67%
Servicios técnicos	111	4,28%
Bazares, locutorios	112	4,32%
Suministros, ferretería, electricidad	80	3,09%

Mudanzas, mensajerías y transportes son las especialidades menos representadas en nuestra ciudad con sólo 7 establecimientos abiertos.

Locales cerrados en Alcalá de Henares.

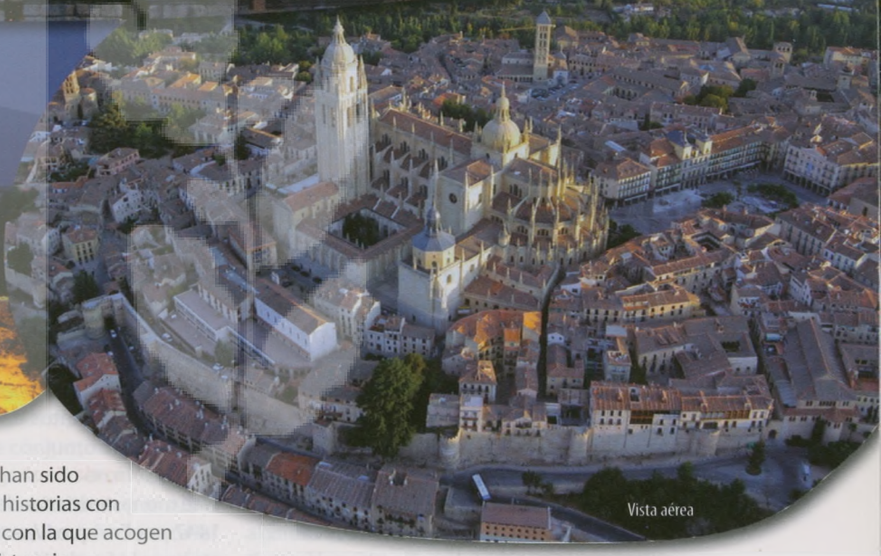
En el año 2006 había un total de 62 locales comerciales cerrados en toda la ciudad.

En el año 2010 hay un total de 83 locales comerciales cerrados sólo en el casco histórico y su área de influencia.

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

Acueducto de Segovia, siglo I d.C. o 1ª mitad del s.II

Alcázar



Vista aérea

SEGOVIA ILUMINA EL CIELO

Delibes define a Segovia como la ciudad más fina de Castilla. La finura es algo que nace del interior, una forma de estar en la vida, de saber estar en ella. Las personas que poseen esta cualidad, esta modalidad de belleza interior, iluminan de manera honesta y verdadera.

Esto podría ser la clave de la relación de Segovia con la luz, ya descrita por María Zambrano: una especie de iluminación que nace de dentro y aflora a la superficie posándose en ella y en todo lo que en ella se ubica.

Y es que Segovia, la ciudad que ha inspirado a tantos escritores es mucho más que el Acueducto, el Alcázar o su Catedral.

Segovia envuelve el alma de quien la visita con una luz intensa, la misma que imprime vida y devuelve el latido a las vetustas piedras románicas que configuran la mayor concentración urbana de este arte en Europa.

Esa misma luz fue la que iluminó a los monjes y místicos que eligieron la ribera del río Eresma. Dominicos, Cistercienses, Carmelitas, Jerónimos y Templarios de la Orden de Malta, se establecieron en sus márgenes tal y como lo atestiguan los monasterios de San Vicente, Santa Cruz la Real, el Parral, Los Carmelitas o la Iglesia de la Vera Cruz.

Segovia, además de albergar un extenso y rico patrimonio histórico, luce una amplia oferta gastronómica, cultural y de ocio, que ilumina la vida de la ciudad a lo largo de todo el año. Festivales de notoria relevancia como Titirimundi, Festival de Música Sacra, Festival de Segovia, Folksegovia, Hay Festival, MUCES o Segovia Romana, son algunas de las citas anuales más relevantes.

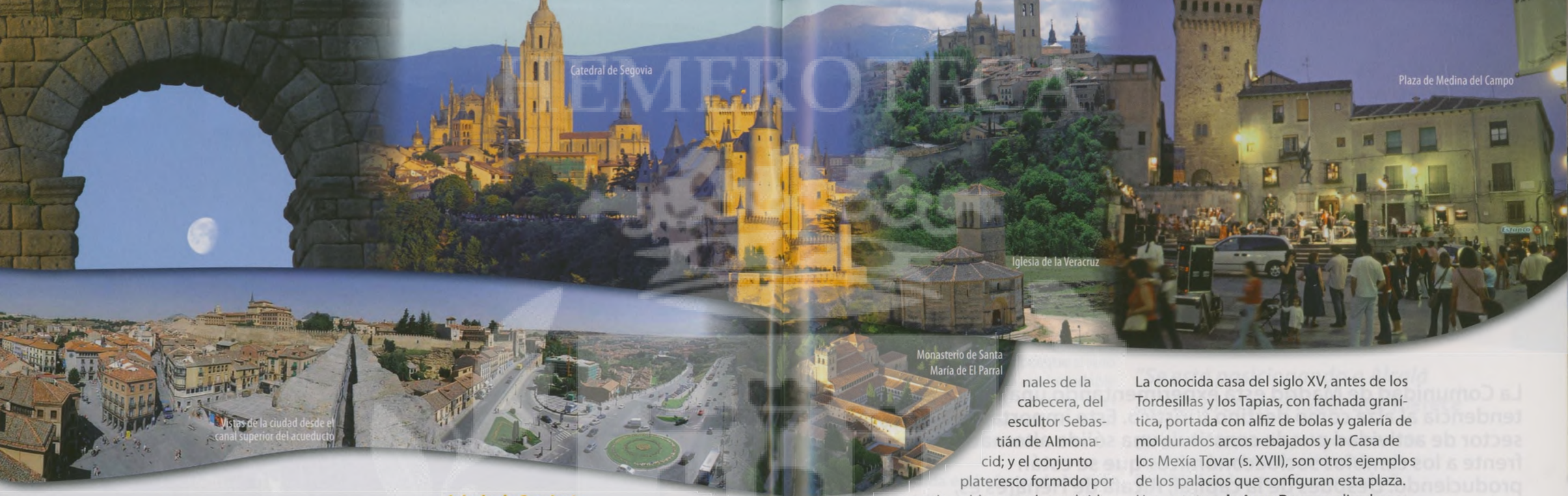
Esa misma luz ha convertido frecuentemente a Segovia en estudio cinematográfico. Sus calles están acostumbradas a los focos y al chasquido de las claquetas y a menudo son cómplices de la magia de una película que nace. Estas calles han prestado su fisonomía para disfrazarse de pasado y de futuro, de guerra y paz, de amor y odio, de tragedia y comedia. Estas calles han sido escenario de muchas historias con la misma naturalidad con la que acogen día a día su propia existencia.

Si quiere un viaje de cine, lleno de experiencias sorprendentes, haga una parada en Segovia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, deje que sus calles sean el escenario de un episodio de su vida y permita que su luz le toque el alma.

Joyas segovianas irrepetibles: La Catedral

Punto de reunión vespertino de las cigüeñas. De estilo gótico tardío, comenzó a construirse en 1525 con la colaboración desinteresada de los segovianos bajo la dirección de los arquitectos Gil de Hontañón. Sustituyó a la Catedral Vieja situada en los actuales jardines del Alcázar y destruida durante la Guerra de las Comunidades en 1520. En su exterior, al oeste, está la fachada principal, conocida como Puerta del Perdón, con la escultura de la Inmaculada, obra de Juan Guas. Junto a ésta se extiende el Enlosado. La torre, situada en el lado de la Epístola, privilegiado mirador sobre la ciudad, es uno de los elementos más llamativos por su gran altura. La Puerta de San Geroteo, legendario primer Obispo de Segovia, al sur, y al norte, la Puerta de San Frutos, construida en honor del patrono de la ciudad a principios del s. XVII. Otro foco de interés es el ábside, que linda con la Judería Vieja, aderezado por contrafuertes y pináculos, de piedra caliza, rodeando la gran cúpula.

CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES



HEMEROTECA

El Alcázar

Su perfil aparece como un buque imaginario sobre el tajo en el que confluyen los ríos Eresma y Clamores, festoneado por el escenario de ocres y azules de la llanura y la sierra. Le anteceden unos cuidados jardines con la estatua de los héroes de la Guerra de la Independencia Daoíz y Velarde, obra del escultor segoviano Aniceto Marinas. A la izquierda la Casa de la Química. Un profundo foso con puente levadizo abre paso a una fortaleza de ubicación privilegiada, posiblemente habitada desde la época celta. El castillo, convertido en Alcázar -residencia real- en el s. XIII, adquirirá su fisonomía gótica en los tiempos de Juan II y Enrique IV. Su restauración ha sido continúa tras un grave incendio ocurrido en 1862 y que a punto estuvo de destruirlo definitivamente. Sin embargo, en 1882, reinando Alfonso XII, se inició su reconstrucción, ya nunca abandonada.
En la silueta del monumento destaca la torrecita de Alfonso X El Sabio, en el ángulo norte, desde la que este monarca estudiaba el firmamento, y la torre de Juan II de 80 m de altura, con bellos esgrafiados y doce torrecillas adornando su volumen.

Iglesia de San Justo

Una pequeña joya, el templo románico de San Justo (s. XII), con uno de los pocos tímpanos esculpidos del románico segoviano, una esbelta torre y unas interesantísimas pinturas en su ábside, dominado por el Pantocrátor y con escenas de la Pasión y de la vida de los santos titulares.

Monasterio de Santa María de El Parral

Este monasterio mandado construir en 1447 por Enrique IV, aunque la leyenda atribuye la fundación del mismo a su valido Juan de Pacheco, Marqués de Villena, es un complejo de edificaciones distribuidas en torno a varios claustros, góticos, mudéjares y platerescos.
En la fachada de la iglesia monástica, inconclusa, destacan los escudos de los Pacheco y una airosa torre rematada con crestería plateresca, obra del segoviano Juan Campero; su interior, con una nave, tribuna a los pies, capillas laterales y cabecera poligonal, sigue el modelo de construcciones jerónimas y fue obra del arquitecto Juan Guas.
Entre las excepcionales obras de arte de este templo destacan la portada de la sacristía, la tumba de Beatriz Pacheco y el Apostolado que enmarca los altos venta-

nales de la cabecera, del escultor Sebastián de Almonacid; y el conjunto plateresco formado por el retablo central, esculpido en madera, y las monumentales esculturas de Juan Pacheco y de su esposa, María de Portocarrero, obra de los escultores Juan Rodríguez y Lucas Giraldo.

Plazas de San Martín y Medina del Campo

La Plaza de Medina del Campo, está rodeada por un interesante conjunto arquitectónico con una configuración en niveles que recuerda a las plazas italianas por sus elegantes edificios, entre los que destaca la Iglesia de San Martín.
Con el buen tiempo, los bares y restaurantes extienden sus terrazas animados por los conciertos de jazz, música popular o títeres.
En la plaza se hallan casas nobles de varias plantas, con techumbres de madera, patios porticados en tres lados y fachadas de granito con los blasones tallados en piedra. Destacan entre ellas la Casa de los Solier y la Casa de Bornos, ambas del siglo XVI, precedidas por una fuente con figuras de leones y niños. Junto a ellas aparece el **Torreón de Lozoya (s. XIV)**, altiva torre rectangular de tipo defensivo. Su interior, embellecido por dos patios renacentistas, ha sido reconvertido en salas de exposiciones por la Caja de Ahorros de Segovia.
La conocida casa del siglo XV, antes de los Tordesillas y los Tapias, con fachada granítica, portada con alfiz de bolas y galería de moldurados arcos rebajados y la Casa de los Mexía Tovar (s. XVII), son otros ejemplos de los palacios que configuran esta plaza.
Una **estatua de Juan Bravo** realizada por el escultor Aniceto Marinas, situada en el primer tramo de la escalinata y dos esfinges de piedra -Francisco Bellver, 1852- con cabeza y busto de mujer y cuerpo de leonas, conocidas popularmente como Las Sirenas, completan la plaza. En la parte alta de la plaza, nos encontramos con el llamado Hospital de Viejos. Este edificio del siglo XVI forma parte del antiguo Palacio de Enrique IV, llamado el Real de San Martín. Desde abril de 1998 alberga el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.
Además de los monumentos aquí relacionados, son dignos de visita también **El Real Ingenio de la Moneda,** uno de los pocos edificios industriales del siglo XVI que han llegado hasta nosotros casi intactos y la **Iglesia de la Veracruz,** fundada por los Caballeros de la Orden del Santo Sepulcro en 1208. ■

Más información:

Turismo de Segovia
www.turismodesegovia.com
www.reservasdesegovia.com

entrevista a:

Antonio Nieto

Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid

"El turismo puede convertirse en un gran motor de desarrollo económico para Alcalá"

Alcalá
CIUDAD PATRIMONIO MUNDIAL

CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES

La Comunidad de Madrid está experimentando una notable tendencia al alza como destino turístico. Este importante sector de actividad puede constituir una sólida alternativa frente a los cambios socioeconómicos que se están produciendo. Después de la capital, Alcalá de Henares es, probablemente, la ciudad más importante y con mayor potencial cultural para el desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo en Madrid.

¿Qué representa el sector turístico para la Comunidad de Madrid?
En términos macroeconómicos, estamos hablando de una aportación cercana al 6,3% del PIB, para un volumen de 12.230 millones de euros. Pero lo más importante que nos ofrece el sector turístico, especialmente en estos tiempos de crisis es su contribución al empleo, ya que estamos hablando de un sector extensivo en mano de obra, de tal manera que la contribución al empleo de la Comunidad de Madrid de manera directa o inducida es de alrededor de doscientos mil puestos de trabajo.

¿Cómo definiría la evolución del sector en la CAM desde su llegada al cargo?
El salto debe definirse como espectacular. En 2003, la cifra de turistas en hoteles era de cerca de seis millones. Actualmente, rondamos los nueve millones. Esto supone un crecimiento del cincuenta por ciento. Paralelamente, ha ido creciendo la oferta turística, de manera que el sector turístico se ha convertido en la Comunidad de Madrid en un verdadero motor económico.

Nuestra Comunidad ha pasado de ser emisor de turistas a convertirse, además, en receptor, ¿qué lugar le corresponde en el ámbito nacional?, ¿qué supone esto económicamente para la región?
Volviendo a los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, la Comunidad de Madrid ocupa la tercera posición como destino turístico a nivel nacional, tras Andalucía y Cataluña. Teniendo en cuenta que no competimos en el segmento de sol y playa, es una posición razonable. Si miramos los datos de turistas extranjeros que eligen a Madrid como destino principal, la posición que ocupamos es la sexta. Pero no buscamos el crecimiento turístico porque sí sino porque el turismo presenta un indudable efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía madrileña, como el comercio, el transporte o los servicios.

¿En qué medida está afectando la crisis al tejido turístico regional?
La crisis económica es global y, por tanto, afecta al turismo como afecta a todos los sectores económicos. Esto no quiere decir que haya empresas a las que les vaya mejor que a otras, ya que muchas empresas presentan serios problemas de rentabilidad por bajas ocupaciones. Estamos en una crisis de financiación y en una crisis de consumo y, lógicamente, el turismo es uno de los sectores donde antes se recorta ante situaciones de dificultad económica. Dicho esto, el sector turístico madrileño parece que resiste mejor los efectos que otros sectores e incluso que otras regiones.

¿Cómo se potencia el turismo cultural y de ocio para reducir el impacto de la caída del turismo de reuniones y congresos?
Respecto del turismo cultural y de ocio, ha sido la gran apuesta de Madrid, tanto de la Comunidad, como del Ayuntamiento, a la hora de potenciar el turismo. Años atrás, Madrid vivía prácticamente del turismo de negocios. Ahora ya es una realidad que somos un gran destino turístico capaz de ofrecer productos turísticos culturales y de ocio difícilmente igualables por otros competidores.

"Se está posicionando a Alcalá de Henares en el lugar que merece"

¿La guerra de precios y el incremento de empresas en el sector está afectando a la calidad de los servicios prestados?
Ese precisamente es el gran desafío, que la calidad percibida por el cliente no se resienta. Pero considero que el esfuerzo empresarial está evitando este peligro. También es cierto que la aparición de nuevas formas de consumo turístico, especialmente tras las compañías de bajo coste, ha provocado que cambien mucho las necesidades y las expectativas de los turistas. Hoy en día, un turista tipo en un hotel busca sobre todo una cama cómoda, una ducha que funcione bien y una buena localización. Posiblemente le otorgue menos importancia al servicio de restauración en las habitaciones que al contar con una buena conexión wifi.

¿Tiene nuestra región capacidad de crecimiento en materia de infraestructuras turísticas o existe una saturación de la oferta?
Este es un tema en el que la Administración regional no toma partido. El mercado, los empresarios, son los que deben decidir si cabe más oferta o no. La Comunidad de Madrid ofrecerá su esfuerzo por promocionar el destino, pero no limitará la iniciativa empresarial. A la hora de contemplar la oferta, debe verse que se pro-

duce un gap de entre tres a cinco años desde que se adopta la decisión de construir un hotel hasta que se pone en el mercado, por lo que la oferta actual responde a la favorable coyuntura de los años 2005-2007. Lógicamente, hoy en día recibimos menos solicitudes de aperturas de nuevos hoteles, pero eso no quita para que siga existiendo movimiento en el sector.

En caso de que finalmente se produzca, ¿cuál cree que va a ser la repercusión del incremento del IVA para el sector?

Nos preocupa mucho la decisión de subir el IVA ante la importantísima contracción del consumo que se produce a nivel nacional e internacional. Mientras otros destinos competidores como Francia o Grecia bajan el IVA al turismo, nosotros lo subimos. Creemos que finalmente esta subida la absorberán los propios empresarios dentro de su dinámica de ofertas y bajadas de precios, pero no deja de ser un golpe duro para el sector y su maltrecha cuenta de resultados.

Sobre Alcalá de Henares

En su opinión, ¿cuál es el papel de Alcalá de Henares como destino turístico en el marco de la región?

Alcalá de Henares está dentro de los tres grandes destinos turísticos fuera de la capital, junto a San Lorenzo de El Escorial y Aranjuez. Las tres comparten, además, la declaración de Patrimonio de la Humanidad, pero sólo Alcalá como ciudad en su conjunto. En Alcalá de Henares coincide también su carácter de gran ciudad, con doscientos mil habitantes, lo que la hace muy especial en el panorama turístico.

¿Cómo se conjuga el Patrimonio Cultural e Histórico de Alcalá con su desarrollo turístico?

Dentro de los importantes atractivos de Alcalá su Historia y su cultura son sus grandes potenciales. Ya hemos dicho que cuenta con la declaración por la UNESCO de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, pero se encuentra también en la ruta turística Camino de la Lengua Castellana. En este sentido, el turismo lingüístico, el aprendizaje del español, es otro de los grandes recursos turísticos de Alcalá. En el Plan de Excelencia Turística que se puso en marcha en Alcalá entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, la puesta en valor de los recursos culturales ha sido su principal línea de actuación, desarrollándose rutas por los distintos edificios históricos o creando centros de interpretación de la lengua castellana y del Alcalá medieval.

¿Cree que la ciudad está aprovechando suficientemente el título de Patrimonio de la Humanidad?

El consistorio está trabajando intensamente dentro del Grupo de Ciudades Patrimonio. Tal vez tenga menos imagen en este aspecto que otros municipios como Ávila, Salamanca o Santiago porque lleva menos tiempo disfrutando de esa declaración. Pero el hecho es que llevan a cabo un gran número de actividades de promoción a nivel nacional e internacional en un trabajo que, sin duda, debe dar sus frutos.

"El aprendizaje del español es otro de los grandes recursos turísticos de Alcalá"

¿Considera que los alcalaínos son conscientes de las potencialidades de su ciudad en materia turística?

Una de las labores que tratamos de realizar desde turismo es la sensibilización a la población local de la importancia del turismo y de los beneficios que conlleva. Para un ciudadano, el turismo puede significar más aglomeraciones, dificultad para aparcar, una mayor necesidad de limpieza…una serie de molestias que deben entender que se ven compensadas sobradamente por los efectos sobre el empleo y por la generación de riqueza para la ciudad. Durante muchos años, en Alcalá ha pesado más el componente de ciudad industrial que el de ciudad turística, por lo que es cuestión de tiempo que esa imagen cambie.

¿Constituye el turismo una solución válida al continuo desmantelamiento de la industria en Alcalá?

El turismo se está comportando excelentemente y puede convertirse en un gran motor de desarrollo económico para la ciudad. Se están creando nuevos hoteles, la hostelería está realizando un esfuerzo por adaptar su oferta al turismo y desde las Administraciones estamos creando nuevos recursos turísticos para mejorar la oferta. Con todo ello se está posicionando a Alcalá de Henares en el lugar que merece.

¿Cómo cree que afectan los problemas de comunicaciones y accesos por carretera a nuestra ciudad a su desarrollo como destino turístico?

Hasta ahora han sido tradicionales los atascos en la A2 a la altura de Alcalá. Sin embargo esta situación va a cambiar en breve con las importantes inversiones que se están realizando para ampliar la vía y evitar esta situación. No debemos perder de vista otras vías de acceso, en especial el tren de cercanías y el tren turístico de Cervantes como vías alternativas de acceso a considerar.

¿Qué papel juega la CAM en la promoción de la candidatura de Alcalá de Henares a la capitalidad europea de la cultura en 2016?

La propia Presidenta de la Comunidad de Madrid ha mostrado su adhesión al proyecto de candidatura y el apoyo de toda la Comunidad es total. Debemos ser conscientes que este año la competencia es muy grande, pero nos encontramos ante un proyecto muy ilusionante.

¿Desea añadir alguna otra consideración?

Invitar desde estas páginas a visitar Alcalá de Henares, contemplar su Historia y su pasado a través de sus calles y, cómo no, disfrutar de su gastronomía. Como dice la campaña de promoción turística que dirigimos a los madrileños: Sal y quédate en Alcalá. ■

Ruta del vino Montilla-Moriles

Montilla-Moriles wine´s route

El reino de la Pedro Ximénez

Pedro Ximénez kingdom

Integrada por los municipios de/ *Integrated by the municipality:* Aguilar de la Frontera, Córdoba, Fernán Núñez, La Rambla, Lucena, Montemayor, Montilla, Moriles y Puente Genil recorre el corazón geográfico de Andalucía, el centro y sur de la provincia de Córdoba./*travels across Andalucía´s geographic heart an though the center and south of Córdoba´s province.*

Adentrarse en ella supone caminar por una tierra que conserva un importante legado cultural, histórico, arquitectónico, artístico y etnográfico. Supone también acercarse a la región donde nacen los vinos generosos de la D.O. Montilla-Moriles. Unos vinos que constituyen un mundo aparte dentro del universo de la enología y que se han convertido en patrimonio exclusivo de un marco que no puede trasladarse a ningún otro rincón de España.

La causa última (o primera) de la imagen que ofrece la parte más meridional de la provincia de Córdoba hay que buscarla en el centro de Europa y unos siglos atrás en el tiempo pues, según se cuenta, fue un soldado de los tercios de Flandes, Peter Ximén, quien trajo a la campiña cordobesa sarmientos de una vid que se cultivaba en el Valle del Rin. Esta variedad se aclimató excepcionalmente al suelo y al clima de la zona y, a partir de aquel momento, la totalidad del mosto para la elaboración

To go into it means walking through a land that conserves an important cultural, historic, architectural, artistic and ethnographic legacy. It also means to get close to region where the generous D.O. Montilla-Moriles wines are born. These wines are a whole new world inside ethnology universe and they have become an exclusive heritage of a frame that can not be moved to any other place in Spain.

The last cause (or main cause) of the image offered by most southerner heart of Córdoba´s province could by found of the center of Europe and some ages back in time as it was told, there was a Flandes´ tercios soldier, Pedro Ximénez, who brought to Cordoba´s countryside vine shoot from vine grown at the Rin´s Valley. This variety got used extremely well to that land´s weather and since that moment, all the grape juice elaboration for these wine´s Denomination (except for the young one which is mixed with some other varieties) comes from this kind

Lagar

de los vinos de esta Denominación (excepto del joven que se mezcla con otras variedades) procede de ese tipo de uva que pasó a denominarse Pedro Ximénez.

Desde entonces, el paisaje y la vida de esta región ha estado determinado en gran parte por esta planta y por la producción de unos vinos que la han hecho famosa dentro y fuera de nuestras fronteras. Viñedos, lagares y bodegas son los lugares donde habita el vino. Lugares donde merece la pena detenerse y que han servido como punto de partida para la creación de una Ruta que, como reza su lema, es *mucho más que vino.*

Lagares, almazaras y botas

La mayoría de los municipios vitivinícolas de esta zona están ubicados en la Campiña Sur, una zona en la que se extiende una verde alfombra de viñedos, olivares y fértiles campos de cereal, salpicada de pueblos blancos encumbrados en cerros. La zona norte es el terreno de las tierras albarizas, de colores pálidos y aspecto casi lunar donde las vides se adornan con manchones de olivos.

Entre las suaves lomas y laderas por donde transcurre la Ruta del Vino Montilla-Moriles encontramos los lagares centenarios donde el viajero es recibido de la forma más cordial, como si de un antiguo amigo se tratara. En ellos se obtiene el mosto que fermentará en depósitos o tinajas y que después, una vez convertido en vino nuevo, pasará a las bodegas para seguir su andadura. Bodegas en las que al entrar nos topamos con un silencio de catedral donde

of grape which started to be known as Pedro Ximénez.

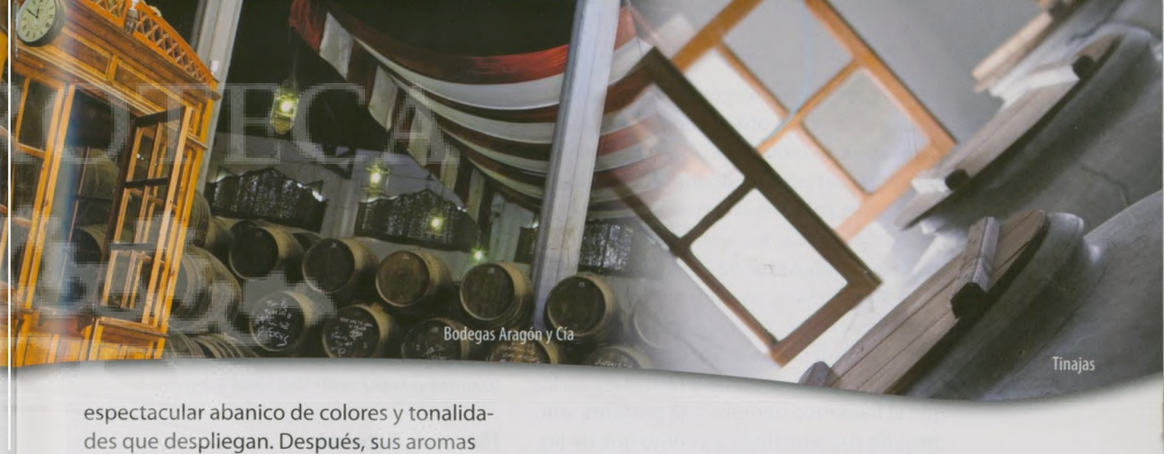
Since then, the landscape and the life of this region have been determined by this plant and the production of those wines which had made it famous inside and abroad. Vineyards, winepresses and wineries are places where inhabits. Places where it is worthy to spend some time and that have been used as a start for the creation of the Route, that, as its slogan goes, it is much more than wine.

Winepresses, olive mills and wineskin bottles

Most of the vine and wine producing municipalities of these areas are placed in the South Countryside, an area that extends a green carpet of vineyards, olive groves and fertile cereal fields, spattered of white villages elevated at the top of the hill. The North is the area of the white earth, pale colors and almost a moon surface aspect, where the vineyards are decorated with olive groves "stains".

Among the soft hills and slopes the Montilla-Moriles´ Wine Route goes by and we find the centenary winepresses, where the traveler is received on the warmest way, as if he was an old friend. There it is obtained the grape juice that will fermented in the deposits or earthenware jars and that afterwards once it has become a new wine, it will go to the

Tonelería



Bodegas Aragón y Cía

Tinajas

los sentidos se ponen alerta ante multitud de estímulos: la luz tenue a la que la pupila tarda en acostumbrarse, el aroma a madera y vino, el tacto áspero de las botas donde se crían pacientemente algunos de los más excepcionales caldos, etc. Una experiencia única, como la de la visita a las almazaras levantadas junto a los olivares que completan el paisaje vinícola de la campiña.

Cruce de caminos y artesanía /

El territorio que ocupa la Ruta del Vino Montilla-Moriles ofrece también la posibilidad de combinar el mundo del vino con otros recorridos tematizados como la Ruta del Califato, la Ruta del Renacimiento o la Ruta de la Bética Romana, representantes de las diferentes culturas que lo han ido poblando, e indispensables para conocer el espíritu de esta tierra.

Al mismo tiempo, descubrir su gran tradición artesanal, que mantiene antiguos oficios del mundo del vino como la tonelería, el torneado de madera para diferentes usos en las bodegas o la casi extinta hojalatería que produce jarras, venencias y canoas para escanciar y transvasar los caldos. La localidad de La Rambla destaca como uno de los principales centros de cerámica artística de España y, en otros pueblos de la Ruta, la joyería, la artesanía del cuero o la orfebrería continúan siendo uno de los motores de su economía.

Joven, Fino, Amontillado, Oloroso y Pedro Ximénez

Son las cinco clases principales de vinos de la Denominación de Origen Montilla-Moriles, en las que llama la atención el espectacular abanico de colores y tonalidades que despliegan. Después, sus aromas inconfundibles, que van desde el frescor de la fruta hasta la madera más noble, dejando en el paladar un recuerdo imborrable.

Las bodegas de la Ruta del Vino Montilla-Moriles ofrecen la posibilidad de disfrutar de una cata a medida, tanto para conocedores como para neófitos, para amantes o simplemente curiosos, al tiempo que muestran las peculiaridades de la elaboración de estos vinos donde la estrella indiscutible es la uva Pedro Ximénez y en la que interviene la crianza biológica (para el Fino) y la crianza oxidativa (para los Amontillados, Olorosos y Pedro Ximénez) siguiendo el sistema de criaderas y soleras.

Mucho más que vino

Alrededor de los vinos de Montilla-Moriles esta Ruta permite vivir una experiencia única sumergiéndose en un entorno privilegiado, lleno de tradiciones ancestrales y espacios singulares que ofrecen al visitante toda una oferta completa de cultura y gastronomía en la campiña cordobesa.

La cocina de los pueblos de la Ruta posee una identidad propia en la que los productos de la tierra se unen al poso de las culturas árabe, judía y cristiana y en la que los vinos Montilla-Moriles son perfecta compañía o un ingrediente más. Un delicioso recorrido que lleva a conocer platos como el salmorejo, el flamenquín, las habas con berenjenas y morcilla, la sopa de gato, las naranjas picás con bacalao, la roña de habichuelones, el potaje de castañas, las gachas de mosto, el arrope, las merengás de café y fresa, las orejitas de abad, el dulce de membrillo, el pastel cordobés, los alfajo-

vineries to continue his way. When coming into this vineries we find a cathedral´s silence and our senses become alert because all the stimulus: the soft light the pupil has to get used to, the wood and wine smell, the rough touch of the wineskin bottles of the most exceptional wines are patiently created, etc… It is a unique experience as the visits to the olive mills built next to the olive groves, that completes the wine landscape of the countryside.

Crossroads and craftwork

The territory the Montilla-Moriles´ Wine´s Route occupies also offers the possibility of combining the world of wine and some of the others thematic trips as the Califato´s Route, The Renaissance´s Route, or Roman Beltic Route, that represents the different cultures that inhabited it and there are essential to know this land´s spirit.

At the same time, discovering its great craftwork tradition that maintains some old jobs from the wine´s world as barrel maker, shapely, panel beating that produces pitchers, and canoes, to pour and decant the wines. The Rambla is known as one of the main centers of artistic pottery of Spain and, in some other villages of the Route, the jewelry, the leather craftwork or silverwork still is one of the economy´s engine.

Joven, Fino, Amontillado, Oloroso y Pedro Ximénez

These are the five main varieties of wine of Guarantee of Origin Montilla-Moriles in which our attention is called by the spectacular fan of colors and tones. Afterwards, its unmistakable bouquet, that goes from fruit freshness to the most noble wood, leaving on the palate an unforgettable memory.

The Montilla-Moriles Route wineries offers you the possibility of enjoy a wine tasting as much for the experienced ones as for the neophytes, for the lovers or just for curious, at the same time that shows the peculiarities of these wines´ elaboration where the main star is the grape Pedro Ximénez and in which takes part the biologic aging (for El Fino) and oxidative aging (for amontillados, olorosos and Pedro Ximénez) following the aging and ensuring system.

Much more tan wine

Around the Montilla-Moriles´ Wine this route allows us to live a unique experience diving in a privilege surrounding, full of ancestral traditions and singular spaces that give the visitor a whole offer of culture and gastronomy in the Cordoba´s countryside. The cooking of the Route´s villages has a self identity in which the products get together to what was left by the Arab, Jewish and Christian cultures and in which Montilla-Moriles´ Wines are a perfect company or just one more ingredient. A delicious tour that takes us to know plates as el salmorejo (dense soup made of eggs, tomato, garlic and bread), el flamenquín (meat, ham and cheese rolls) , beans with aubergine and blood sausage, the so called cat´s soup (eggs, garlic, bread, cheese, olive oil, salt and pepper), chooped oranges with codfish, broad beans stew, chestnut vegetable stew, grape juice porridge, grape or honey syrup, las merengás (coffee and strawberry flavored milk sorbet), las orejitas de abad (sugar pastries), quince jelly, el Cordoba´s pie, biscuits, buns, San Blas´s bread rolls, etc…

res, los panetes, los roscos de San Blas, etc. Esta Ruta también ofrece sabores innovadores como la reducción de Pedro Ximénez para aderezar postres, aperitivos o platos principales, cada vez más utilizada en la cocina de autor, y otros originales productos como los helados de vino o la gelatina de Pedro Ximénez, complemento ideal de paté, foie, quesos, carnes a la brasa o simplemente con unas tostadas.
Las festividades, romerías y festivales, en los que el flamenco siempre está presente son otros de sus atractivos, así como una de las mejores ocasiones para brindar con el vino de la tierra.

La Red Vinarea

Una de las mejores maneras de explorar los nueve municipios que forman parte de la Ruta del Vino Montilla-Moriles es a través de la Red Vinarea, un conjunto de equipamientos turísticos de calidad, todos ellos relacionados con el turismo del vino y vinculados entre sí, lo que refuerza la coherencia territorial de esta comarca. Parte de estos elementos son: Auditorio con programación permanente de teatro y eventos en torno al vino y Mirador interpretativo del paisaje cordobés en Aguilar de la Frontera; el Centro de Información Permanente ubicado en Córdoba; un Museo de la Campiña en Fernán Núñez; un Museo de la Cerámica en La Rambla; Olivino, el Centro Enogastronómico de la Ruta del Vino Montilla-Moriles que, ubicado en una antigua estación de ferrocarril, albergará un centro temático de la gastronomía cordobesa, en Lucena; el Centro de Interpretación Memorias del Vino, donde seguir la historia social y la cultura del vino como valor diferencial del territorio y de los vinos de Montilla-Moriles, en Montemayor; Envidarte, Centro de Arte Contemporáneo y Vino, en Montilla; el Lagar de Vida, en Moriles y la Villa Romana de Fuente Álamo en Puente Genil, un espectacular yacimiento romano donde se producía vino y aceite. Cultura, historia, gastronomía y naturaleza unidas en un perfecto maridaje para expresar la identidad de esta tierra en clave turística y admirarla a través de la Ruta del Vino Montilla-Moriles. ■

This Route also offers new tastes as Pedro Ximénez Reduction to dress deserts, aperitifs or main courses, more and more used in the author´s cooking, and some other original products as wine ice-cream or Pedro Ximénez´s jelly, ideal complement for paté, foie, cheeses, meat or just toasts.
The festivities, parades and festivals in which flamenco is always present, there are some of its other appeals, as one of the best occasions to make a toast with this land´s wine.

The Wine Network

One of the best ways to explore the nine municipalities that form part of the Montilla-Moriles wine´s Route is through the Wine Network, a group of touristic quality equipments, all of then related to the wine tourism and related as well to each other, which reinforces the territorial coherence of this region. Part of these elements are: An Auditorium with permanent exhibition of the theatre and events related to wine and Interpretative Windowed Balcony of the Cordoba´s landscape in Aguilar de la Frontera; Permanent Information Centre placed in Cordoba; A countryside Museum at Fernan Nuñez; a Potery Museum in La Rambla; Olivino, the Montilla-Moriles wines´s Route Wine-gastronomic Center, which it is placed in an old railway station, that will held Cordobas´s Gastronomic Thematic Center in Lucena; Wine Memories Interpretation Center, where you can follow the wines´ social and cultural history, as a value from this territory and the Montilla-Moriles wines, at Montemayor; Contemporaneous Art and Wine Center, in Montilla. The Winepress of Life in Moriles and the Roman Village of Fuente Alamo in Puente Genil, which is a spectacular Roman site where wine and oil was produced. Culture, history, gastronomy and nature, together in a perfect marriage to express this land´s identity in a touristic way, admiring it through the Montilla-Moriles wine Route. ■

Más información/*More information:*
www.rutadelvinomontillamoriles.com

FELIZIDONIA

imagen de empresa
comunicación corporativa
revistas de empresa
diseño de interiores
diseño gráfico
diseño web
publicidad

www.felizidonia.es
felizidonia@felizidonia.es
91 464 92 84

HEMEROTECA
CENTRO MUNICIPAL DE DOCUMENTACIÓN ALCALÁ DE HENARES
BPM Cardenal Cisneros

Gema Sánchez Nájera

"Mi objetivo indiscreto"

Miradas que mi objetivo indiscreto va captando por las calles de la ciudad. Más que mirar a la gente a los ojos, me interesa captar momentos de intimidad de las personas. Ver hacia dónde se dirige su mirada. Unas veces es obvio, otras nos quedamos con la intriga. "Mi objetivo indiscreto" es un acercamiento hacia el alma humana en sus momentos de ocio, en su soledad esperando al metro, en su alegría por ver magia en una pompa de jabón.

Sección abierta:
La sección de fotografía de Complutur os invita a participar enviando vuestros trabajos a la siguiente dirección: redaccion@complutur.es.
Para ello deberéis indicar en el asunto: Sección fotografía. Las imágenes deberán enviarse en alta resolución 300 ppp y en formato de archivos JPG o TIFF.

Contacto: www.lamiradadegema.es

Una mirada atrás

HEMEROTECA

Imagen: Ministerio de Cultura. Archivo General de la Administración. 28005 [F-00335-07-031]

La imagen protagonista de esta tercera entrega de la serie constituye un recuerdo de la calle San Pedro y San Pablo, entre las décadas de los años 40 y 50 del pasado siglo. Este callejón se abre frente al que fuera Colegio de Santo Tomás, actualmente Parador de Turismo de Alcalá de Henares. A la sobriedad y sencillez de las construcciones de antaño se han sumado con el paso del tiempo nuevas alturas en los edificios y remodelación de las fachadas, que multiplican sus ojos al exterior en forma de ventanas. También se ha suavizado el firme, que aún sigue siendo adoquinado en su mayor parte.

Como no, la inevitable presencia de los automóviles, que acaban por devorar cualquier ciudad hasta en sus rincones más recónditos, también forma parte del aspecto actual de la cara Este del edificio que alberga la Hostería del Estudiante, que sigue enfrentándose al lateral Oeste de los cuarteles de Lepanto y del Príncipe, mientras esperan a ser reconvertidos para usos universitarios mucho más pacíficos.

Más imágenes antiguas de Alcalá en: www.complutur.es

BRM Cardenal Cisneros

Alcalá, belleza y cultura a tu alcance
Alcalá, beauty and culture to your reach

Si llegas a nuestra ciudad o si eres vecino de ella, te invitamos a participar de cada uno de sus encantos. Tienes mucho que ver, disfrútalo, esta es también tu casa/
If you arrive at our city or if you live here, we invited to participate in each of its attractives. You have much to do, enjoy it; this is also your home.

Lugares para visitar/*Places to visit*

Universidad de Alcalá (Rectorado)
Colegio Mayor de San Ildefonso
Alcala University (Rectorate)
St. Ildefonso Mayor College
Plaza de San Diego, s/n
Cuenta con servicio de visitas guiadas
91 885 64 87
www.uah.es

"Los Universos de Cervantes"
Capillas de Antezana y del Oidor
Cervantes´s Universes
Antezana and Oidor Chapels
Plaza de Astrana Marín, s/n
Empresa Municipal Promoción de Alcalá
91 877 19 30/91 877 32 53
www.proalcala.es

Museo del Monasterio Cisterciense de San Bernardo
St. Bernard Monastery Cistercian Museum
Plaza de las Bernardas s/n.
91 882 13 54

Catedral-Magistral
Magisterial Cathedral
Plaza de los Santos Niños s/n
91 888 09 30
www.catedraldealcala.org

Palacio de Laredo
Laredo Palace
Paseo de la Estación, 10
91 880 28 83
Cuenta con servicio de visitas guiadas.
91 885 64 87
www.uah.es

Casa natal de Cervantes
Miguel de Cervantes Birthplace Museum
Calle Mayor, 48
91 889 96 54
www.museo-casa-natal-cervantes.org

Casa de Hippolytus
Hippolytus House
Avda. de Madrid, 11
91 877 17 50
www.complutum.com

Museo Arqueológico Regional
Regional Archaeological Museum
Plaza de las Bernardas s/n
91 879 66 66
www.madrid.org

Hospital de Antezana
Antezana Hospital
Calle Mayor, 46
91 881 94 47

Corral de Comedias
Courtyard-Comedy Theatre
Plaza de Cervantes, 15
91 877 19 50
www.corraldealcala.com

Ermita del Cristo de los Doctrinos
Doctrines Christ Hermitage
Calle de los Colegios, 9
91 883 00 65
www.doctrinos.com

Esculturas al aire libre
Outdoors Sculptures
Vía Complutense
91 881 39 34

Museo Ampelográfico
Ampelographic Museum
Finca "El Encín"
Autovía del Noreste A-2, km 38.200
91 887 94 34
www.madrid.org

Museo de las Franciscanas Clarisas de San Juan de la Penitencia
Franciscanas Clarisas de San Juan de la Penitencia Museum
Calle de Santiago, 37

Palacio Arzobispal
Archiepiscopal Palace
Plaza del Palacio

Salas de Exposiciones/*Exhibitions Halls*

Si eres de los que siempre quieren más, aquí tienes unas propuestas con mucho arte
If you are one who always want more, here you are some suggestions with much art

Capillas de Antezana y del Oidor/ ***Oidor and Antezana Chapels***
Plaza de Astrana Marín, s/n
91 877 19 30/91 877 32 53
www.proalcala.es

Casa de la entrevista/ ***Interview house***
Calle de San Juan, 4
91 888 01 75

Quinta de Cervantes/ ***Cervantes country house***
Calle Navarro y Ledesma, 1-3
91 887 12 30

Antiguo Hospital de Santa María la Rica/ ***Santa María la Rica Ancient Hospital***
Calle Santa María la Rica, 3
91 877 19 30/91 877 32 53
www.proalcala.es

Museo Luis González Robles/ ***Luis González Robles Museum***
Colegio Mayor de San Ildefonso, 1ª Planta
Plaza de San Diego, s/n
91 879 74 18
www.uah.es

Instituto Cervantes/ ***Cervantes Institute***
Calle Libreros, 23
91 436 76 84
www.cervantes.es

Sala de Exposiciones "Fábrica del Humor"/ ***Exhibitions hall "Fábrica del Humor"***
Calle Nueva, 4
91 879 74 10/40
www.fgua.es

Sala Manolo Revilla/ ***Manolo Revilla Hall***
Calle Nueva, 10
91 882 83 92

Sala San José de Caracciolos/ ***San José de Caracciolos Hall***
Calle de la Trinidad, 3 y 5
91 879 74 18/19
www.uah.es

Sala Pedro Gumiel. Asociación Hijos y Amigos de Alcalá/ ***Pedro Gumiel Hall. Association Children and Friends of Alcala***
Calle Avellaneda, 1 bis
91 883 41 88

Transportes/*Transports*

Para llegar a Alcalá y moverte por sus calles, te facilitamos la relación de transportes
To arrive Alcalá and move through its streets will tell you how do it

Información de Transportes de la Comunidad de Madrid/ ***Comunity of Madrid transports information***
91 580 42 60
www.ctm-madrid.es

Estación de Cercanías RENFE/ ***RENFE, Railway Station***
Paseo de la Estación, s/n
Información y reservas:
902 24 02 02
www.renfe.es

Autobuses Urbanos/ ***City Bus***
91 888 00 21
www.autobusesdealcala.com

Autobuses Interurbanos Continental Auto/ ***Bus intercity Station***
Avenida de Guadalajara, 5
91 888 16 22
www.alsa.es

Autobuses Consol/ ***Consol intercity Buses***
Calle Brihuega s/n
91 889 16 05
www.alsa.es

Aeropuerto Internacional Madrid-Barajas/ ***Madrid-Barajas International Airport***
A 15 kilómetros de la ciudad
902 404 704
www.aena.es

Servicio de Taxis/ ***Taxis***
91 882 21 88/91 882 21 79
www.alcalaradiotaxi.com

Alquiler de Vehículos
Car Renting

Autostrada
C/Caballería Española, 8
91 888 36 47
www.autostrada.es

Automoción Alcalá
Vía Complutense, 113
91 880 10 12
www.automocionalcala.com

Avis
Paseo de los Curas, 5 - Bajo
91 889 63 88
www.avis.es

Europcar
Paseo de los Curas, 18
91 882 49 49
www.europcar.es

Herberu
Avda. Lope de Figueroa, 22
91 883 16 41/902 40 60 20
www.herberu.com

Hertz
Vía Complutense, 119
91 881 80 81
www.hertz.es

Errent
Isaac Newton, 7
91 877 18 70
www.errent.com

Restaurantes/*Restaurants*

Alcalá, un placer para el paladar. Cuando nos visites o salgas a pasear, no olvides disfrutar de la oferta gastronómica de la ciudad. Tienes mil opciones para todos los gustos y bolsillos.

Al'Andalus
Calle Infantado, 3
91 889 21 40
Cubierto de 22 a28 €

Alcaravea Garena
Avda. Juan Carlos I, 13
91 830 54 30
Cubierto de10 a 22 €

Antaño/Sidrería Sagasti
Calle Ángel, 1 y 3
91 882 73 90/91 877 03 12
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 € a 40 €

Arturo Restaurante
Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com
Cubierto bajo petición a partir de 27 €

Asador de Ángela
Ctra. de Alcalá a Daganzo, km. 2
91 883 06 61
Cubierto de 9 a 15€

Barataria
Calle Cerrajeros, 18
91 888 59 25
Cubierto a partir de 40 €

Butarelli
Calle Carmen Calzado, 10
91 879 79 00
Cubierto de 9 a 20 €

Calafell'78
Calle Infantado, 1
91 882 12 69
Cubierto de 9 a12 €

Candela Urban Restaurant
Calle Bustamante de la Cámara, 3
91 883 89 67
www.candelarestaurante.com
Cubierto de 11 a 20 €

Casa Bayton
Plaza de Cervantes, 21
91 882 39 94
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 25 a 30 €

Casa Forna
Calle José María Pereda, 2
91 830 31 57
www.casaforna.com
Cubierto de 18 a 20€

Chimenea de Hadas
Calle Escritorios, 3
91 879 78 69
www.chimeneadehadas.com
Cubierto de 9 a 22 €

D' Fabula
Calle San Diego, 3
618 78 49 71
Cubierto de 20 a 30 €

El Ambigú
Calle Cervantes, 7
91 888 29 33
Cubierto de 12 a 22 €

El Baserri
Calle Mayor, 40
91 878 90 40
Cubierto de 8 a 19 €

El Caserón
Av. Miguel de Unamuno, 4
91 830 06 69
Cubierto 20 €

El Casino
Plaza de Cervantes, 7
91 888 00 89
alcala@elcasino.com
Cubierto de 28 € a 32 €

El Cenador/La Esquina Complutense
Calle Ángel, 1-3
91 882 73 90
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 a 40 €

El Fogón de Amós
Calle Rico Home, 18
91 883 41 64
Cubierto de 15 a 25 €

El Gurugú
Ctra. De Pastrana, Km. 5
91 881 03 82/91 881 53 70
www.elgurugu.com
Cubierto de 19 a 24 €

El Pollo de Alcalá
Vía Complutense, 32
91 881 30 70
Cubierto de 7 a15 €

El Rincón del Baserri
Plaza de los Irlandeses, 4
91 881 61 94
Cubierto de 9 a 19 €

El Ruedo
Calle Libreros, 38
91 880 69 19
Cubierto de 8 a 17 €

Foguet
Centro Comercial Nueva Alcalá, 166 B
91 882 84 07
Eventos bajo petición

Gambrinus
Plaza de los Santos Niños, 4
91 880 14 11
www.gambrinus.es
Cubierto de 11 a 30 €

Horno de Leña La Esgaravita
Camino de los Afligidos, 55
91 881 88 36
Cubierto de 8 a 25 €

Hostería del Estudiante
Parador de Turismo
Calle Colegios, 3
91 888 03 30
www.parador.es
Cubierto 32 €

La Amstelería
Calle Mayor, 5
91 889 84 36
Cubierto de 8 a 9 €

La Antigua Usanza
Av. Juan Carlos I, 9
669 13 91 29
Cubierto de 8 a 10 €

La Bámbola
Calle Daoiz y Velarde, 20
91 889 00 41
Cubierto de 9 a 20 €

Nota: Los precios aquí señalados son aproximados y a título orientativo. Para más información recomendamos contactar con los establecimientos.
The prices listed here are aproximate. For more information please call establishment.

Restaurantes/*Restaurants*

Alcalá, a pleasure for the palate. When you visit us or you leave to take a walk do not forget to enjoy the gastronomy of the city. You have a many options for all tastes and budgets.

La Casa Vieja
Calle San Felipe Neri, 3
91 883 62 81
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 a 40 €

La Espadaña
Calle Jorge Luis Borges, 25
91 888 11 26
Cubierto de 8 a 21 €

La Facultad
Calle Goya, 8
639 14 69 60
Cubierto 6 €

La Malvarrosa
Calle Cardenal Cisneros, 32
91 883 68 61
Cubierto de 15 a 25 €

La Morada de Griffo
Av. Alcarria, 9-11
91 8897272/91 888 70 21
www.grupopajarogriffo.com
Cubierto de 15 a 25 €

La Nostra Sicilia
Calle José María Pereda, 30
91 830 52 62
www.lanostrasicilia.com
Cubierto de 8 a 22€

Laventae
Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaelhoteles.com
Cubierto de 14 a 30 €

Lola. Vinoteca y Pulpería
Calle Cerrajeros, 16
617 560 909
Cubierto desde 6 €

Las Cuadras de Rocinante
Calle Carmen Calzado, 1
91 880 08 88
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 €

Macandé
Calle Mayor, Corral de la Sinagoga, 4
91 883 38 09
www.macandealcala.com
Cubierto de 9 a 14 €

Maimónides
Calle Mayor, 45
91 883 15 95
www.maimonides.es
Cubierto desde 8 €

Marfil
Calle Jorge Luis Borges, 27
91 881 34 08
Cubierto de 8 a 18 €

Mesón Don José
Calle Santiago, 4
91 881 86 17
Cubierto de 9 a 15 €

Miguel de Cervantes
Calle Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com
Cubierto de 29 a 35 €

Nino
Calle Mayor, 70
91 888 30 00
Cubierto de 13 a 25 €

Oliver's
Paseo de la Estación, 15
91 889 26 44/91 888 22 75
Cubierto de 18 a 21 €

Oryza Xátiva (Arrocería)
Avda. Juan Carlos I, 13 Local 52
91 830 54 21
Cubierto desde 25 €

Restaurante Asador Alcalá II
Ctra. antigua de Ajalvir, Polígono Inbisa II
91 883 67 80
Cubierto de 8 a 25€

Restaurante Bedel II
Calle Santiago, 19
91 879 87 32
Cubierto desde 25 €

Restaurante Cruz Blanca
Avda. Juan Carlos, I 13
Locales 1-8
91 830 55 33
Cubierto de 20 a 30 €

Restaurante Goya
Calle Goya, 2
91 882 60 34
Cubierto de 12 a 30€

Restaurante Patrimonio
Avda. de la Alcarria, 3
91 882 63 96
Cubierto de 9 a 25 €

Rocío Chico
Calle Ramón y Cajal, 3
91 883 10 75
Cubierto de 9 a 18 €

San Diego
Plaza de San Diego, 5
91 888 30 97
Cubierto 35 €

Sexto Sentido
Calle Francisco Díaz, 1
91 882 29 32
www.restaurantesextosentido.es
Cubierto de 12 a 35 €

Tapasbar
C.C Cuadernillos
Ctra. Madrid-Barcelona km.34
91 830 56 74
www.tapasbar.es
Cubierto de 10 a 12 €

Tapelia
Calle Ramón y Cajal, 8 (patio)
91 888 07 40
www.tapelia.com
Cubierto de 19 a 25 €

Thai Rack (comida asiática)
Avda. Juan Carlos I, 13 Local 68
91 830 55 11
Cubierto desde 7 €

Tony Roma's
Calle Tinte, 1
91 889 28 14
www.tonyromas.com
Cubierto desde 20 €

Tupamaro
Calle Federico Mompou, 8
91 882 58 24
Cubierto de 8 a 22 €

Vips
Avda. Juan Carlos, I, 13
Local 45 y 46
91 836 30 11
www.grupovips.com
Cubierto de 10 a 15 €

Nota: Los precios aquí señalados son aproximados y a título orientativo. Para más información recomendamos contactar con los establecimientos.
The prices listed here are aproximate. For more information please call establishment.

Alojamiento / *Accomodation*

Si vienes a visitarnos, quédate con nosotros unos días. Así podrás disfrutar de todo lo que te ofrece Alcalá. If you come to visit us, stay with us few days so you can enjoy everything the city offers you.

Hoteles
4 Estrellas

Parador de Alcalá de Henares
Calle Colegios, 8
91 888 03 30
www.parador.es

AC Hotel Alcalá
Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com

Hotel Isla de la Garena
Calle Galileo Galilei, 18
91 878 16 70
www.hotelislagarena.com

Hotel Rafael hoteles Forum
Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaelhoteles.com

Hotel Pax
Avd. Venezuela 15
Guadalajara
949 24 80 60
www.hotelpax.es

Hotel Tryp Guadalajara
Autovía A-2 salida Km. 55
Guadalajara
949 20 93 00
www.hotelguadalajara.com

Hotel AC-Guadalajara
Avenida del Ejército 6
Guadalajara
949 24 83 70
www.ac-hotels.com

Hoteles
3 Estrellas

Hotel Alcalá Plaza
Calle Hita, 4
91 878 34 00
www.hotelalcalaplaza.com

Hotel Campanile
Calle Fausto Elhuyar, 3
91 802 56 12
www.campanile.com

Hotel Husa El Bedel
Plaza de San Diego, 6
91 889 37 00
www.husa.es

Hotel KRIS ALCALÁ
Calle Fausto Elhuyar, 9
91 802 54 60
www.krishoteles.com

Hotel Ibis La Garena
Calle Antonio Suárez, 8
91 879 61 81
www.ibishotel.com

Hotel Cisneros
Paseo de Pastrana, 32
91 888 25 11
www.cisneroshotel.com

Hoteles
2 Estrellas

Hotel Ciudad de Alcalá
Calle Canovas del Castillo, 4
91 882 47 45
www.hotelciudaddealcala.com

Hotel IBIS
Vía Complutense junto al
Centro Comercial La Dehesa
91 879 68 50
www.ibishotel.com

Hotel Apartamentos Don Juan I
Calle Don Juan I, 11
91 883 34 84
www.hostaldonjuani.com

Hotel Zouk
Calle Isaac Newton, 2
91 877 18 20
www.zoukhotel.com

Hostales
3 Estrellas

Hostal Bari
Vía Complutense, 112
91 888 14 50
www.hostalalcala.es

Hostal El Val
Calle Zaragoza, 4 y 6
91 883 59 58
www.hostalelval.com

Hostales
2 Estrellas

Hostal Complutense
Calle Encomienda, 9
91 882 34 69
www.hostalcomplutense.com

Hostal Cuatro Caños
Calle Divino Figueroa, 10
91 881 38 44

Hostal Don Juan I
Calle Don Juan I, 9
91 883 34 84
www.hostaldonjuanI.com

Hostal El Torero
Calle Puerta de Madrid, 18
91 889 03 73

Hostal Restaurante Miguel de Cervantes
Calle de la Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com

Hostales
1 Estrella

Hostal Jacinto
Pº de la Estación, 2 – 1ª planta
91 889 14 32
www.hostalalcala.com

Otros alojamientos
More Acomodations

Hospedería La Tercia
Calle La Tercia, 8
91 879 68 00
www.latercia.com

Solficus Apartamentos
Calle Don Juan I, 10 y 12
91 877 18 10
www.solficus.com

Apartamentos Alcalá
Calle Mayor, 29
91 445 47 68
www.apartamentosalcala.com

Alojamientos rurales
Rural Hotels

La Casona de Éboli
C/Embudo 6
Santorcaz
91 884 04 72
www.casonaeboli.com

Quinta de Linaje
Calle Río Henares, 12
(Los Santos de la Humosa).
91.8848285 - 670408940
www.quintadelinaje.es

El Pontifical
Calle Pontifical. (esq. c/Río Henares)
(Los Santos de la Humosa).
91-884 9234 - 608 224 330
www.elpontifical.com

Plano turístico de Alcalá de Henares

Alcalá de Henares Tourist map

Concejalia de Turismo./*Tourist Department.*

1 Recinto amurallado. / *Walled precint.*
2 Puerta de Madrid. / *Madrid Gate.*
3 Palacio Arzobispal. / *Archbishop Palace.*
4 Monasterio y Museo de San Bernardo. / *Saint Bernard Monastery and Museum.*
5 Convento de Dominicos de la Madre de Dios. (Museo Arqueológico Regional de Madrid). / *Madre de Dios Dominican Convent (Regional Archaelogical Museum).*
6 Oratorio de San Felipe Neri. *Saint Felipe Neri Oratory.*
7 Museo-Casa Natal de Cervantes. *Cervantes Birthplace and Museum.*
8 Hospital de Antezana. *Antezana Hospital.*
9 Convento de la Imagen. *Image Convent.*
10 Teatro-Salón Cervantes. *Cervantes Theatre.*
11 Convento de San Juan de la Penitencia. *St. John of Penitance Convent.*
12 Instituto Cervantes. *Cervantes Institute.*
13 Colegio e Iglesia de Jesuitas. *Jesuit Church and college.*
14 Colegio de San Pedro y San Pablo. *St. Peter and St. Paul college.*
15 Colegio de San Ildefonso. *St. Ildefonso college.*
16 Capilla de San Ildefonso. *St. Ildefonso chapel.*
17 Corral de Comedias. *Courtyard-comedy theatre.*
18 Ayuntamiento. *Town hall.*
19 Oficina de Turismo-Plaza de Cervantes. *Tourist office Cervantes square.*
20 Plaza de Cervantes. *Cervantes Square.*
21 Capilla del Oidor. *Oidor Chapel.*
22 Hostería del Estudiante-Parador de Turismo. *Student Hostelery- Parador de Turismo.*
23 Ermita de los Doctrinos. *Doctrines Hermitage.*
24 Convento del Corpus Christi. *Corpus Christi Convent.*
25 Archivo General de la Administración. *Govermental General Archive.*
26 Convento de San Basilio Magno. *St. Basilio Magno convent.*
27 Colegio de Málaga. *Málaga college.*
28 Convento de Santa Úrsula. *St. Úrsula Convent.*
29 Convento de Agustinas. *Agustinas´ Convent.*
30 Colegio de los Irlandeses. *Irish College.*
31 Catedral Magistral de los Santos Justo y Pastor. Centro de Interpretación y Museo. *Sts. Justo y Pastor Cathedral Magistral church and museum*
32 Casa de la Entrevista. *Interview house.*
33 Casa de los Lizana. *Lizana family house.*
34 Colegio Convento de Mínimos . *Ancient Minims´College Convent.*
35 Convento de Santa Catalina de Siena. *St. Catalina de Siena Convent.*
36 Convento de N. Señora de la Esperanza. *N. Señora de la Esperanza Convent.*
37 Colegio-Convento de los Caracciolos. *Caracciolos College-Convent.*
38 Antiguo Colegio-Convento de Trinitarios Descalzos. *Ancient convent of barefoot Trinitarios.*
39 Museo de Esculturas al Aire Libre. *Outdoors sculpture museum.*
40 Complutum. Taller Escuela de Arqueología. *Complutum. Archeology Workshops –School.*
41 Oficina de Turismo-Plaza de los Santos Niños. *Tourist office Santos Niños Square.*
42 Ermita de Santa Lucía. *St. Lucía Hermitage.*
43 Palacio Laredo. *Laredo Palace.*
44 Ermita de San Isidro. *St. Isidro Hermitage.*
45 Antiguo Hospital de Santa María la Rica. *Ancient hospital of St. Maria la Rica.*
46 Corral de la Sinagoga. *Synagogue courtyard.*
47 Colegio-Convento de Mercedarios Descalzos *Convent-college barefoot Mercedarios.*
48 Estación de Autobuses. *Bus station*
49 Estación de Ferrocarril (RENFE). *Railway station.*
50 Antiguo Monasterio de San Diego. *St. Diego ancient monastery.*
51 Convento de Clarisas de San Diego (Almendreras). *Clarisas of San Diego Convent.*
52 Colegio de Adoratrices. *Adoratrices college.*
53 Colegio de Dominicos de Santo Tomás de Aquino (Parador de Turismo). *St. Thomas Aquino Dominican College. (Parador de Turismo.)*
54 Colegio de Trinitarios Calzados. *Shoes Trinitarios College.*
55 Casa de Hippolytus. *Hippolytus´ house.*

Información de actividades culturales, turísticas y lúdicas

¡Ven a Alcalá!

Fuente: Concejalía de Turismo

Febrero

Semana Gastronómica

Alcalá es protagonista del Turismo Gastronómico en la Comunidad de Madrid en unas jornadas organizadas por la Concejalía de Turismo y la asociación de restauradores Fomentur en las que se puede disfrutar de la mejor calidad gastronómica, unida a la creatividad e innovación de los mejores restauradores de Alcalá de Henares.

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Carnavales

El carnaval de Alcalá de Henares es una fiesta participativa que llena de color las calles y plazas del centro histórico de la ciudad. Concursos de disfraces, desfiles de charangas y murgas, y la participación de los niños forman una singular y festiva programación.

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Abril

Semana Santa de Alcalá de Henares

Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Una perfecta combinación de fervor popular y belleza artística que llena de sensaciones y contrastes el centro histórico de Alcalá de Henares. Son ocho las cofradías que procesionan por la ciudad, algunas con una tradición que se remonta al siglo XVI. Otras, parecen querer devolvernos a la época de la antigua universidad del Siglo de Oro con sus trajes y su colorido. A su vez, la Concejalía de Turismo organiza la **Ruta de las Procesiones**, que ofrece una oportunidad única de conocer los entornos monumentales por el que discurren las procesiones, y pone en marcha, junto a las pastelerías de la ciudad, la Campaña de Penitentes, dulce típico de la Semana Santa de la ciudad.

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70
Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Premio Cervantes de Literatura

Abril de Cervantes.

Uno de los momentos más importantes para el calendario cultural y turístico de la ciudad. Abril de Cervantes. Todo un mes dedicado a homenajear a Miguel de Cervantes en su ciudad natal. Actividades de calle, teatro, presentaciones, feria del libro, conferencias, música y exposiciones forman parte de una amplia programación que culmina, en torno al 23 de abril, con la entrega por parte de los Reyes de España, en el Paraninfo de la Universidad, del Premio Cervantes a la literatura en lengua española.

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Tren de Cervantes

Cada año, aprovechando las celebraciones del Abril de Cervantes, se pone en marcha la temporada de "El Tren de Cervantes". Desde 1999 viene funcionando este producto turístico que se ha convertido en uno de los más importantes de la Comunidad de Madrid en el contexto del Turismo Cultural. Visitas teatralizadas, degustaciones gastronómicas y sobre todo la posibilidad de disfrutar durante un día de Alcalá de Henares, descubriendo de la mano de Miguel de Cervantes los rincones más bellos de la ciudad que le vio nacer.

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Mayo

Ruta de las Tapas

Propuesta de promoción en torno al turismo gastronómico con la intención de poner en valor la importancia y singularidad del Patrimonio Gastronómico de la ciudad. La Ruta de las Tapas, en sus dos ediciones a lo largo del año, tiene como objetivo unir la gastronomía con el valor cultural y monumental de la ciudad, posibilitando la degustación de la cocina tradicional entresacada del Siglo de Oro gracias a algo tan nuestro como son las tapas. Una excusa perfecta para recorrer el centro histórico de la ciudad disfrutando de entornos y monumentos únicos.

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Junio

Clásicos en Alcalá. (Festival de Teatro Clásico)

En torno al Corral de Comedias de Zapateros, el más antiguo de Europa conservado, y al Teatro Salón Cervantes, se desarrolla una amplia programación teatral y cultural. Durante los días de duración del festival, además de teatro, se podrá disfrutar de una amplia programación de actividades complementarias.

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Julio

Verano en Alcalá

Durante la época estival, la concejalía de Turismo pone en marcha la campaña que integra rutas teatralizadas por el centro histórico, ofertas gastronómicas y ventajas en los hoteles de la ciudad. Una oportunidad única de conocer la vitalidad cultural y turística de Alcalá de Henares durante el verano.

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70.

Agosto

Fiestas patronales de los Santos Niños Justo y Pastor

La tradición de los Santos Niños Justo y Pastor se remonta al siglo IV de nuestra era. Una vinculación que convirtió a estos dos mártires cristianos en patronos de la ciudad y al lugar donde fueron martirizados en el centro a partir del cual nace la actual Alcalá de Henares.

Ferias y Fiestas de Alcalá

Las Fiestas y Ferias de Alcalá de Henares son herederas de una larga tradición festiva que se remonta a la época medieval. Primero en la antigua Plaza del Mercado, hoy de Cervantes, luego junto a la ermita de San Isidro y después en el recinto ferial, junto al río Henares, son la mejor excusa para un tiempo de ocio y diversión.

Information about Cultural, tourist and recreational activities

Come to Alcalá!

Source: Tourist Department.

February

Gastronomic feast week

Alcalá is the main protagonist of the Gastronomic Tourism in Madrid´s Region in a culinary feast organized by the Tourist Department and the restaurateurs´ association named Fomentur in which the best gastronomic quality can be enjoyed together with the best Alcalá de Henares restaurateurs´ creativity and innovation.
Tourist Department.918772070

Carnivals

The Alcalás de Henares´ Carnival is a participative party that fills the streets and squares of the historic downtown with colors. Costume contests, music parades and children´s participation create a singular and festive program.
Festivity Department.918870584

April

Alcalá de Henares´ Holy Week

It has been declared national interest holiday. It is a perfect combination of popular fervor and artistic beauty that fills with sensations and contrasts Alcalá de Henares´ historic downtown. There are eight brotherhoods that walk along through the city, some of them with a tradition that dates back to XVIth century. Others seem to try to take us back to the times of the university in Golden Century with all its costumes and its colors. At the same time, the Tourist Department organizes the Processions´ Route offering a unique opportunity of knowing the monumental surrounding the procession go along, and starts together with the city patisserie shops, the Penitens´ Campaing, a cake typical of the city´s Holy Week.
Tourist Department. 91 877 20 70
Festivity Department. 91 887 05 84

Cervantes Literature Award
Cervantes´ April

It is one of the most important moments for the cultural and touristic city calendar. It is Cervantes´ April. A whole month just dedicated to pay tribute to Miguel de Cervantes in his hometown. Streets´ activities, theatre, presentations, books´ flea market, conferences, music and exhibitions are part of a diverse program that culminate s, around the April 23rd, with the presentation by the Kings of Spain at the University´s auditorium of the Cervantes´ Spanish literature award.
Cultural Department. 91 887 05 84

Cervantes´ Train

Each year, for the Cervantes´ April celebrations, the "Cervantes´ Train" season starts. This tourist product has been working on since 1999 and it has become one of the most important for the Madrid Community in the cultural tourism context. Theatralized visits, culinary tastings and most of all the possibility of enjoying Alcalá de Henares for a whole day, discovering with Miguel de Cervantes the most beautiful places of the city that gave him birth.
Tourist Department:91 8772070

May

Tapas´ route

It is a proposal to promote the gastronomic tourism with the intention of showing the great importance of the city´s gastronomic heritage. The Tapas´route, on its two editions along the year, has the intention of combining the gastronomy with the cultural and monumental city value making possible the tasting of the traditional cooking coming from the Golden Century thanks to something that belong us so much as tapas. It is a perfect excuse to take a walk around the historic downtown and enjoy the surroundings and the unique monuments.
Tourist Department: 91 8772070

June

Classics in Alcalá (Classic Theathre Festival)

Around the Corral de Comedias de Zapateros, the most antique preserved in Europe, a wide theatrical and cultural program is developed. During the festival, besides theatre, you will be able to enjoy a wide program of complementary activities.
Cultural Department: 91 8870584

July

Summer in Alcalá

During the summer season, the Tourist Department starts a campaign that consist of routes through the historic downtown, gastronomic offers and discounts in some of the city hotels. It is a unique opportunity of knowing the cultural and tourist vitality of Alcalá de Henares during the summer.
Tourist Department: 918772070

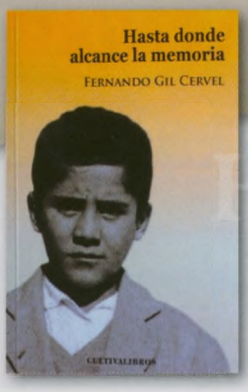
August

"Santos Niños Justo and Pastor" saint patrons´ feast

The Santos Niños Justo and Pastor´s tradition goes back to the IVth century. It is a bound that turns this two Christians´ martyrs in the city saint patrons and the place where they were tormented in the center from which nowadays Alcalá de Henares was born.

Alcalá´s Holidays and Fairs

Alcalá´s holidays and fairs are inherited from a long festive tradition that goes back to the medieval period. First in the old Market Place, now Cervantes´ Place, then next to the San Isidro hermitage and afterwards in the fairground, next to the Henares´ river, there are the best excuse to spend some spare time and have fun.



Hasta donde alcance la memoria

Fernando Gil Cervel / Editorial Cultivalibros

Esta obra propone un viaje entrañable por la memoria del pasado de su autor y constituye todo un homenaje a las gentes y las costumbres del paisaje castellano popular tradicional. Fernando Gil Cervel rememora, mediante la sucesión de prosa y verso, los años de su infancia y juventud, que se desarrollaron en la localidad segoviana de Navafría tras su nacimiento en el año 1949. Y lo hace plasmando, en lenguaje franco y cercano, todo un torrente de sensaciones y recuerdos que definen la identidad del ser humano en esas primeras etapas de su vida en un entorno rural en el que la naturaleza, los oficios tradicionales y las costumbres más arraigadas marcan el ritmo de la existencia.

Ficción, locura y realidad en el Quijote

Antonio López Alonso / Editorial CERSA

Ensayo sobre la figura universal del personaje cervantino en el que se señalan diferentes facetas sometidas a análisis: el cuestionamiento de la locura de Don Alonso Quijano, la percepción de la realidad por parte del personaje, el papel desempeñado en la obra por el amor platónico -encarnado en la figura de Dulcinea- y la identificación de cada lector con el protagonista del relato. Toda una invitación a contemplar a Don Quijote desde otra sugerente perspectiva. Muy recomendable.

Retrum

Francesc Miralles / Editorial La Galera

El protagonista de Retrum es Christian, un joven que ha perdido todo aquello que amaba y que se siente aislado del mundo. Christian conoce por casualidad a un grupo de tres jóvenes góticos, que se dedican a dormir sobre tumbas de grandes personajes esperando que éstos les den respuesta a sus preguntas. Visten de negro y llevan las caras pintadas de blanco, con los labios morados. Han creado RETRUM, una orden secreta que se comunica con los muertos y practica extraños rituales.

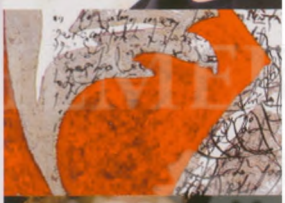
Lágrimas de cristal

Natalia Martín / Editorial Club Universitario

Luna, adolescente, vive unos acontecimientos que harán que su vida dé un giro, la muerte de su padre y la ruptura entre ella y su novio. Por ello, su madre decide enviarla con sus tíos a vivir una temporada, ya que no puede cuidar de ella por motivos de trabajo. Cuando llega al pueblo no sabe qué hacer pero un día se encuentra una vieja librería, en la cual conoce a un chico un poco extraño. Éste le cuenta una historia que la deja aturdida. Ella intentará averiguar qué secreto oculta el chico misterioso y sus amigos.

Corral de Comedias

09
10



Mayo

Del 30 abr al 2 may
Lorca. *Poemas del Romancero Gitano*
De Federico García Lorca
Juan de Pura en concierto con Cachapines
Flamenco

5
Poesía en el Corral
Matías Escalera Cordero
Óscar Santos Payán
Horario: 19:30 h.

7, 8 y 9
El ignorante y el demente
De Thomas Bernhard
Dirección Joaquim Candeias
Compañía Galanthys Teatro
Grandes Autores

14, 15 y 16
El túnel del tiempo
Juan Carlos de Mulder
& Ernesto Schmied
Concierto

22 y 23
Finale di partita
De Samuel Beckett
Dirección e interpretación Teatrino Giullare
Teatro de marionetas
Festival de Otoño en primavera

28, 29 y 30
Belén López
Tres a un tiempo
Danza. Flamenco

Proximamente
Junio

Del 17 de junio al 4 de julio
Clásicos en Alcalá
Festival de Artes Escénicas
de la Comunidad de Madrid
y el Ayuntamiento de Alcalá

Taquilla 91 882 22 42

Tel.entrada 902 10 12 12 - www.telentrada.com

Plaza de Cervantes, 15 28801 Alcalá de Henares
Parking concertado El Mercado

www.corraldealcala.com

FUNDACIÓN Teatro de La Abadía
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org
ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO
Colabora
PARADORES

ESTE AÑO LA PRIMAVERA VA A SER DIFERENTE

La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

20%
DE DESCUENTO
hasta el 30 de abril

DESCUENTOS ESPECIALES
carné joven hasta
50%

XXVII FESTIVAL DE OTOÑO *en primavera*

DEL 12 DE MAYO AL 6 DE JUNIO DE 2010

www.madrid.org/fo

Entradas
ya a la venta

entradas.com
902 488 488