

Complutur

Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares

Nº 10. Ejemplar gratuito enero-febrero 2011

HEMERO

Alcalá sube hasta el cielo

Reportaje/Feature:

- > De paseo con Miguel de Cervantes por Alcalá
(Por Vicente Fernández)
- > Juan Huarte de San Juan, los cimientos de la psicología
(Por Enrique Pérez)
- > Vinos criados bajo el mar
/Wines rised under the sea

Viajar:

- > Mérida: tesoro romano

Información turística:/Tourist information:

- > Alojamientos y mucho más...
- > Acomodations and more...



Entrevista a:
Miguel Martínez
Presidente de Paradores
de España



Entrevista a:
Ricardo Buendía
Socio director
de Anova IT Consulting

Ya puede suscribirse a Complutur



Revista y web especializadas en Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares.

Asegúrese el acceso a toda la información recibiendo la publicación por correo postal.



Cupón de suscripción 2010

La suscripción garantiza la recepción por correo postal de 6 números de Complutur durante un año.

Precio: 30 €

Forma de pago: Transferencia bancaria a la cuenta nº 2038 2758 90 6000014137

Nombre solicitante / Empresa:

NIF: E-mail:

Web:

Dirección:

Población:

Provincia:

CP: Teléfono: Fax:

Rellene el cupón adjunto y envíe los datos a:

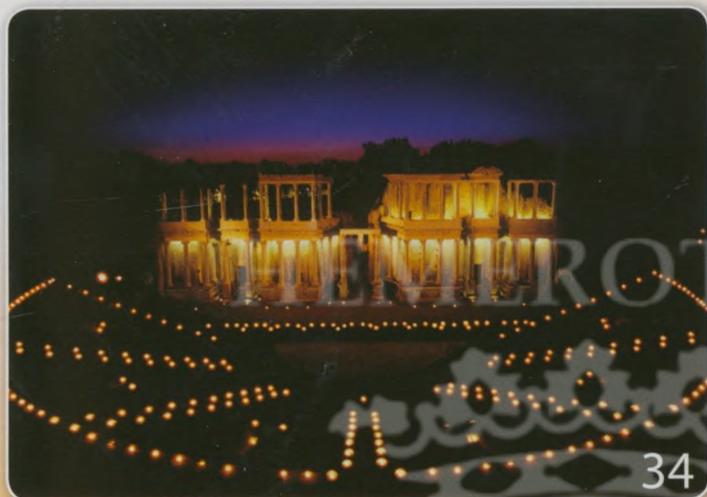
Revista Complutur.
C/ Jorge Luis Borges, 31. AT-B.
28806 Alcalá de Henares. Madrid.

También por correo electrónico a:

info@complutur.es
Tel.: 687.568.818
www.complutur.es

Complutur

Sumario



34



4



6



20



38

Complutur

Revista de Turismo, Cultura
y Ocio en Alcalá de Henares

Tel.: 687 568 818

www.complutur.es

Director:

Ángel Díaz
adiaz@complutur.es

Redacción:

Carlos Juárez, Silvia Ordás
redaccion@complutur.es

Director de arte:

Xanti Rodríguez
xantir@xantir.com

Traducción:

Vanesa Gijón

Publicidad:

Esther Pérez
comercial@complutur.es

Administración:

Belén Primitivo
administracion@complutur.es

Déposito legal:

M-44490-2009

Advertencias legales:

Queda prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Complutur no se hace responsable de las opiniones aquí expresadas, ni su publicación significa que nos identifiquemos con ellas.



04 Noticias de actualidad:

- 04 - El MAN abre sus puertas en plena transición
- 06 - Fangoria, El Cigala, Luz Casal y Ara Malikian se citan en Alcalá
- 08 - Disfruta del MAR también en 2011
- 09 - Teatro, música y cine en el Teatro Salón Cervantes

12 Gastronomía:

Alta gastronomía con el Parador de Alcalá de Henares

20 Reportaje:

- 20 - De paseo con Miguel de Cervantes por Alcalá
- 38 - Vinos criados bajo el mar

32 Libros

- 34 **Viajes:** Serie Ciudades Patrimonio de la Humanidad Merida: Tesoro Romano

48 Fotografía:

Fernando de Hilario: personalidad y luz

52 Información turística / Tourist information:

- 52 - Plano de la ciudad y monumentos/
Monuments and city map.
- 54 - Calendario de actividades/*Activities calendar.*
- 56 - Restaurantes, alojamientos y mucho más.../
Restaurants, acomodations and more...

Bajo el título "Obras en marcha"

El MAN abre sus puertas en plena transición

Durante el primer trimestre

del año el Museo Arqueológico Nacional invita a los ciudadanos a visitar sus instalaciones inmersas en pleno proceso evolutivo entre el pasado, el presente y el futuro de esta institución cultural ubicada en pleno corazón de Madrid. Bajo el título "Obras en marcha" el programa incluye la celebración de visitas guiadas a la parte del museo recién reformada en un itinerario diseñado para mostrar al público la evolución que ha experimentado el edificio.

Una vez finalizada la primera fase de esta renovación arquitectónica



y recién iniciada la segunda, se ofrece a los visitantes la posibilidad de conocer los espacios en

que se está interviniendo, relacionándolos con la propia historia del Museo.

La asistencia a estas visitas guiadas es gratuita, como lo es la propia entrada al Museo y a su exposición "Tesoros del Museo Arqueológico Nacional" desde el comienzo de las obras, pero será imprescindible una concertación previa. ■

Programa de visitas:

Sábados 15 y 29 de enero

Sábados 12 y 26 de febrero

Sábados 12 y 26 de marzo

Dos pases, a las 12:00 y a las 13:00 h.

Duración aproximada: 45'

Lugar: Museo Arqueológico Nacional

c/ Serrano, 13. Madrid

Punto de encuentro: Vestíbulo

Asistencia gratuita previa concertación en:

915 780 203. Fax: 914 316 840.

visitasman.grupo@mcu.es

Basado en el uso de la tecnología Opentrad

Nuevo traductor automático del Cervantes

El Instituto Cervantes ha mejorado su servicio de traducción automática gracias a un nuevo diseño web basado en el uso de la tecnología Opentrad.

Este cambio hace que esta página, en la que se pueden traducir textos y páginas web del español a siete idiomas y cinco en traducción inversa, gane en accesibilidad y funcionalidad para el usuario. En esta nueva fase del servicio, que es gratuito y accesible para todo el público, el Cervantes ha incluido una nueva lengua para traducir al español y viceversa. Se trata del portugués según el nuevo acuerdo ortográfico, en vigor desde 2009. La opción de traducción al chino estará activa a finales de marzo de 2011. Además de estas novedades, el Instituto ha insertado un enlace a la

A screenshot of the Cervantes automatic translation service interface. The page has a white background with a blue header. The header includes the logo of the Instituto Cervantes and the text 'cervantes.es Servicio de traducción automática'. Below the header, there are navigation links: 'PORTADA', 'Quiénes somos', 'Cultura', 'Lengua y enseñanza', 'Biblioteca', 'Partidas', 'Trabaja en el mundo', 'BUSCAR', 'MAPA'. The date '3 de enero de 2011' is displayed. The main content area is titled 'TRADUCTOR' and includes a link for 'Preguntas frecuentes'. The instructions state: 'Para realizar una traducción gratuita* de un texto o de una página web complete el siguiente formulario:'. There are two sections: 'Traducción de texto' and 'Traducción de página web'. The 'Traducción de texto' section has a dropdown menu for 'Traducir de:' set to 'Español-Inglés'. There is a checkbox for 'Marcar las palabras desconocidas:' which is unchecked. The 'Entrada:' field contains the text: 'Computur, revista y web especializadas en Turismo, Cultura y Ocio'. The 'Salida:' field contains the translated text: 'Computur, magazine and skilled web in Tourism, Culture and Leisure'. At the bottom right, there are two buttons: 'LIMPIAR' and 'TRADUCIR'.

web de descargas del traductor valenciano SALT de la Generalitat Valenciana. ■

Más información en: <http://traductor.cervantes.es>
y en <http://www.cervantes.es>

ROSTROS DE ROMA

Museo
Arqueológico
Regional

ALCALÁ DE HENARES
Plaza de las Bernardas, s/n

Exposición
19 de Octubre 2010
a 30 de Enero de 2011

Martes a sábados
de 11:00 a 19:00 h.

Domingos y festivos
de 11:00 a 15:00 h.

Lunes cerrado

Entrada gratuita

BPM Cardenal C

Visitas guiadas, sábados a las 12.00 h.
Talleres infantiles, domingos, a las 12.00 h.
IMPRESINDIBLE RESERVA PREVIA en el 91 879 66 66

Música para el primer semestre de 2011

Fangoria, El Cigala, Luz Casal y Ara Malikian se citan en Alcalá

Una vez finalizadas las obras de restauración del auditorio municipal Paco de Lucía, contempladas dentro del Plan E del Gobierno y para cuyo desarrollo se han destinado más de 330.000 euros, este espacio amplía su oferta cultural con la celebración de un ciclo de 4 conciertos en los que se darán cita grandes figuras del panorama musical. "Los conciertos del auditorio" vienen a sumarse a la propuesta organizada por el Ayuntamiento para el próximo año 2011.

Las entradas, a la venta desde el pasado 29 de diciembre, tienen un precio de 20 € por actuación, excepto las del concierto del violinista Malikian, que tendrá un enfoque más familiar y cuyo coste será de 10 € por persona.

La primera en visitarnos será la polifacética Alaska acompañada de su inseparable Nacho Canut. El próximo 4 de marzo Fangoria traerá hasta la cuna de Cervantes un espectáculo que ellos mismos definen como "el paso trascendental: del vodevil a la astracanada" con el que, a buen seguro, harán las delicias de sus incondicionales.

Después, el 15 de abril, será el cantaor flamenco Ramón Jiménez Salazar (Diego "el Cigala") el protagonista de un nuevo concierto con aires de flamenco y tango. El sobrino del gran Rafael Farina mostrará todo su arte y su inconfundible voz en el mismo escenario.

Le seguirá el 27 de mayo la carismática Luz Casal, otra de las grandes figuras de la canción española, con una actuación de



homenaje al bolero. Una vez superados los difíciles momentos de su enfermedad Casal volverá a demostrar en Alcalá porqué sigue siendo una de las artistas más queridas en España.

Y, finalmente, el 10 de junio, el violinista libanés Ara Malikian pondrá el broche de oro al ciclo con una nueva demostración de su virtuosismo en un espectáculo dirigido a todo tipo de públicos. ■

Datos de interés:

Ciclo: "Los conciertos del auditorio"
Auditorio Municipal Paco de Lucía

Actuaciones de:

Fangoria, 4 de marzo a las 22.00horas

El Cigala, 15 de abril a las 22.00horas

Luz Casal, 27 de mayo a las 22.00horas

Ara Malikian. 10 de junio a las 22.00horas

Precio: 20 €

(excepto concierto de Ara Malikian, 10 €)

Entradas a la venta en: taquilla del Teatro
Salón Cervantes, a través de Internet

(www.telentrada.com)

y por teléfono (902 101 212).

Del 16 al 20 de Febrero

XXX edición de ARCO

ARCO 16.20 febr. 2011
30 aniversario
FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORANEO
MADRID

La capital de España acoge una de las grandes citas con el arte más actual y vanguardista, ARCO, que reunirá, del 16 al 20 de febrero, a coleccionistas y profesionales del arte en los recintos feriales de IFEMA. Rusia es el país invitado y la muestra contará con la presencia de una decena de sus galerías. Los asistentes podrán participar en el programa "Opening: Nuevas galerías Europeas", que aglutina una selección de galerías procedentes de diferentes puntos del continente, con especial interés por los países emergentes.

Previamente el Ayuntamiento de Madrid ha participado, por primera vez, en la promoción internacional de este certamen en ciudades como Sao Paulo, Moscú, París, Miami o Lisboa.

Grandes exposiciones

Además de sus colecciones permanentes, las numerosas instituciones culturales de la ciudad ofrecen interesantes exposiciones de cara a los próximos meses. "Mario Testino. Todo o nada" y "Jardines Impresionistas" en el Thyssen-Bornemisza, "Dalí, Lorca y la residencia de estudiantes" en el CaixaForum, "Atlas" en el Reina Sofía y "Pasión por Renoir" en el Museo del Prado son algunas de las más destacadas. ■

Más información: www.esmadrid.com

En la calle San Felipe Neri, 1

Nueva oficina de turismo joven en Alcalá

Nuestra ciudad recibe la quinta oficina TIVE junto con las dos de Madrid, Móstoles y San Sebastián de los Reyes.

La Comunidad de Madrid ha inaugurado recientemente una nueva Oficina de Turismo Joven (TIVE) en Alcalá de Henares. La nueva sede nace fruto de la colaboración entre el Gobierno regional y el Ayuntamiento de la ciudad. En total, los jóvenes madrileños cuentan ya con 440 puntos que les ofrecen información y servicios en toda la región. El objetivo de la iniciativa es acercar los servicios de turismo joven a los cerca de 90.000 jóvenes que viven en Alcalá de Henares y en los municipios de la zona este de la región. Además, ambas instituciones pretenden desarrollar programas de actuación conjunta destinados a promover servicios y



actividades para los jóvenes. Los servicios más demandados entre los jóvenes son: compra de billetes para el Inter-Rail, reserva en albergues juveniles de todo el mundo, expedición de carnés internacionales, contratación de seguros de viajes, cursos de aprendizaje de idiomas y preinscripciones e inscripciones en las

actividades organizadas por la Dirección General de Juventud. ■

Datos de interés:

Nueva Oficina TIVE en Alcalá de Henares
Calle San Felipe Neri, 1

Horario de atención al público:
De lunes a viernes, de 10:00 a 14:00 horas,
y los martes, miércoles
y jueves de 17:00 a 19:00 horas.

Para enamorados

Una cita romántica en el Parador de Alcalá

San Valentín llama a la puerta de los enamorados y les invita a salir a pasear su ilusión buscando aventuras únicas y compartiendo momentos inolvidables. Para conseguirlo nada mejor que dejarse agasajar por el mejor anfitrión: el Parador de Alcalá de Henares.

Para una ocasión tan singular se ha organizado en sus instalaciones un fin de semana espectacular dirigido a las parejas que quieran darle un toque muy especial a la magia de estos días.

Así, durante los próximos 11, 12 y 13 de febrero, quienes lo deseen podrán disfrutar de un romántico programa en el que se incluyen: alojamiento, una cena muy especial (para la que ya se preparan algunos detalles y sorpresas musicales) y

masajes en pareja en su magnífico spa especialmente creados para esta fecha.

También los clientes del establecimiento podrán relajarse en el espacio Chill Out donde podrán disfrutar de una copa mientras se dejan llevar alejados del mundanal ruido.

Además de lo hasta aquí señalado, el Parador de Alcalá guarda numerosas sorpresas destinadas a hacer las delicias de los enamorados que se irán desvelando en los próximos días.

La invitación está abierta. ¿Se animan? ■



Información y reservas:

Parador de Alcalá de Henares, C/ Colegios, 8
Alcalá de Henares, Madrid
Teléfono: 00 34 918 880 330 - Fax: 00 34 918 880 527
e-mail: alcala@parador.es
www.parador.es

"Rostros de Roma": visitas guiadas y talleres infantiles

Disfruta del MAR también en 2011



ROSTROS DE ROMA

Exposición
Del 19 de Octubre de 2010
al 30 de Enero de 2011

Entrada gratuita

MUSEO ARQUEOLÓGICO REGIONAL
Comunidad de Madrid
Caja Mediterráneo

Hasta el 30 de enero de 2011 vecinos y visitantes de todas las edades pueden disfrutar en Alcalá de Henares de la exposición "Rostros de Roma" en el Museo

Arqueológico Regional (MAR) y participar en los talleres y visitas guiadas que ofrece este espacio para la cultura de la región. Las visitas guiadas tienen lugar los

sábados, a las 12:00 horas. En ellas una guía especializada invita a un público adulto y familiar a hacer un viaje por esta exposición. Para asistir es imprescindible reservar plaza previamente en el número 91 879 66 66 hasta cubrir el cupo de 25 personas por grupo. También con motivo de esta exposición el museo ofrece a los niños, con edades comprendidas entre los 7 y los 10 años de edad, la posibilidad de participar en el taller infantil 'Rostros de Roma'. El cual se desarrolla todos los domingos, a las 12.00 horas. La inscripción es gratuita mediante reserva en el teléfono 91 879 66 66, hasta completar el cupo de 20 participantes por taller y día, por lo que se aconseja a los padres que reserven plaza cuanto antes, dada la buena acogida que tiene esta actividad. ■

El Museo Arqueológico Regional de la Comunidad de Madrid (MAR) -con sede en Alcalá de Henares- es, sin duda alguna, una de las más importantes joyas culturales de la región. Prueba de ello es la inyección de confianza que acaban de recibir sus responsables traducida en una enmienda a los Presupuestos de la Comunidad de Madrid para el año 2011 presentada por el PP (y apoyada por los demás grupos en unanimidad) que prevé un mayor respaldo económico a las actividades desarrolladas en este magnífico espacio para el aprendizaje de nuestras raíces identitarias.

La intención de esta enmienda no es otra que la de apoyar la acción cultural y de promoción arqueológica y museística que lleva a cabo el Museo y que dotará al mismo de un contenido de primer nivel. Este complemento se traducirá en exposiciones y en tareas de divulgación de gran valor tanto museístico como histórico y de promoción cultural de la región madrileña.



Datos de interés:

Visitas guiadas a la exposición.

Taller infantil 'Rostros de Roma'

Lugar: Museo Arqueológico Regional,
Alcalá de Henares, Madrid.

Reservas en el 91 879 66 66

Actividades gratuitas.

Con estrenos nacionales absolutos

Teatro, música y cine en el Teatro Salón Cervantes

El estreno nacional de la comedia "Rumores", protagonizada por la compañía de los actores alcalaínos Jesús Cisneros y Yolanda Arestegui (en la imagen) ha abierto un completo programa de espectáculos para el primer semestre de 2011 en el Teatro Salón Cervantes. Tras el éxito de la pasada campaña en que, según fuentes municipales, se incrementó el número de espectadores, para el próximo año se mantiene la promoción "Regala Teatro" dirigida a potenciar la asistencia de público a este espacio para la cultura. La programación prevé la representación de espectáculos procedentes de múltiples festivales que se celebran en la Comunidad de Madrid (entre los que destacan las propuestas de **Teatralia**) convirtiendo una vez más a Alcalá de Henares en punto de referencia cultural para la región.

Hasta el 29 de mayo vecinos y visitantes a la ciudad tendrán la ocasión de disfrutar de las artes escénicas y de la presencia de profesionales de primer nivel del mundo del espectáculo, entre los que se encuentran nombres como **Verónica Forqué**, que llegará a la ciudad los días 22 y 23 de enero con su obra 'La Abeja Reina'; el mentalista **Anthony Blake**, con el estreno nacional de su último espectáculo; la compañía teatral **Micomicon**, **Blanca Portillo**, **Enma Suárez** o **Cayetana Guillén Cuervo**, entre otros. En el apartado de música participarán **Loquillo**, **La Musgaña** y también el veterano grupo **El Consorcio**.



Además de los actos dentro del festival **Teatralia**, los más pequeños también tendrán ocasión de degustar el mejor teatro infantil y juvenil dentro de los programas de las **Campañas Escolares**. Para los cinéfilos se ha preparado un interesante programa en el **Cine Club**, que seguirá celebrándose los miércoles y jueves en esta nueva temporada.

Espectáculos internacionales

A la presencia de las figuras del espectáculo nacional habrá que sumar la llegada de propuestas desde otros países como Australia, desde donde llegarán los **Umbilical Brothers**, auténticos referentes del teatro gestual y desde Estados Unidos vendrá el Clown **Avner**, especialmente destinado al público familiar. ■

Más información y programa completo en www.complutur.es



4 de marzo, 22 horas

FANGORIA

El paso trascendental del vodevil a la astracanada

LOS CONCIERTOS DEL AUDITORIO

PRÓXIMAMENTE...
EL CIGALÁ
LUZ CASAL
ARA MALIKIAN



Del 19 al 23 de enero

Fitur ofrece un guiño optimista para 2011

La feria internacional de referencia para el sector del turismo avanza un 2% de crecimiento en participación empresarial en su próxima cita -que tendrá lugar del 19 al 23 de enero en IFEMA- y todo ello a pesar de la contracción detectada en el ámbito de la participación de las administraciones e instituciones públicas, que adoptan una estrategia de agrupamiento para afrontar en mejores condiciones los desafíos que se plantean en estos momentos.

Según fuentes de la organización del certamen el momento actual para el sector está marcado por una modesta -aunque firme- tendencia de crecimiento.

En este contexto no han dudado en señalar a Fitur como "la feria de España" entre cuyas virtudes se encuentra la de acercar hasta Madrid un flujo de más de 200.000 visitantes durante los días del certamen, constituyéndose en un excelente punto de encuentro mundial para los profesionales del turismo. Según estas mismas fuentes, el sector está empezando a mostrar signos de recuperación que se traducen, entre otras cuestiones, en el regreso a la feria de firmas como Iberia, principal compañía aérea española ausente en ediciones anteriores. Desde Fitur se insiste en la importancia que el sector del turismo tiene para España,

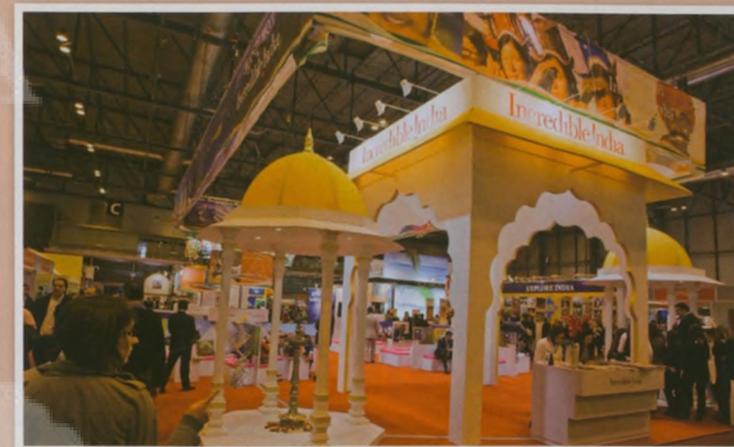


definiendo a esta especialidad como la "primera industria nacional" para la que ha reclamado el mayor apoyo en estos complejos tiempos para la economía.

Precisamente en esa misma línea se ha expresado la directora del certamen, Ana Larrañaga (en la imagen), quien ha justificado el hecho de que el volumen de negocio se mantenga en 2011 en cifras similares a las de otros años. Unos datos que se explican por los esfuerzos que, en política de precios, se han llevado a cabo desde la organización de cara a los expositores, por lo que se han mantenido fijos los costes y se han ofrecido incentivos como los descuentos del 10% por pronto pago.

Todo el mundo en Madrid

A pocos días de la inauguración del Salón, Fitur ha confirmado la participación de más de 10.500 empresas, originarias de



166 países y/o regiones. De esta forma, la oferta del certamen ocupará 10 pabellones de la Feria de Madrid, alcanzando los 75.000 metros cuadrados netos de exposición.

Fitur 2011 acoge la llegada, por primera vez, de algunos

destinos como República del Congo y Pakistán, además de nuevas representaciones oficiales como las de Nueva Zelanda, Líbano y Sudáfrica. ■

Más información: consultar entrevista a Ana Larrañaga en www.complutur.es

Hasta el 3 de mayo de 2011

Alejandro Magno se pasea por el Canal de Isabel II



Hasta el próximo 3 de mayo,

en el Centro de Exposiciones Arte Canal, continúa abierta la muestra "Alejandro Magno. Encuentro con Oriente". Realizada por la Comunidad de Madrid y el Canal de Isabel II, en cooperación con la Fundación Curt - Engelhorn para los Museos Reiss - Engelhorn y el Instituto Arqueológico Alemán, Departamento Eurasia; esta exposición da a conocer la figura de este gran conquistador, que ha pasado a la Historia como modelo

de hombre emprendedor, explorador y descubridor de tierras muy remotas antes desconocidas. Un total de diez salas componen esta muestra en la que también se proyecta la película en 3 dimensiones "Alejandría, el sueño de Alejandro".

Viaje por Asia

La exposición se articula en torno a las expediciones y conquistas de Alejandro Magno desde que salió de Macedonia hasta su muerte. Un viaje que duro sólo 12 años, en el que la cultura helenística fue dejando rastro y, al mismo tiempo, absorbiendo otras. "Alejandro Magno. Encuentro con Oriente" sigue un recorrido lineal y coincidente con el avance de Alejandro Magno en su viaje por Asia. Así, el orden de las salas es: Grecia, El imperio Persa, Babilonia, la

cultura en Babilonia, el ejército de Alejandro, Kurgansol, Helenismo en Oriente, Asia central y, por último, España.

Además, cada una de las salas está asociada a un mirador que se asoma sobre el oscuro vacío desde el que se percibe la bruma de color que sumirá al espectador en un espacio mágico y teatral. En cuatro de ellos se han instalado audiovisuales que tienen como objetivo adentrar al visitante de Arte Canal, en el fascinante mundo de Alejandro. ■

Datos de interés:

Exposición: Alejandro Magno.

Encuentro con Oriente

Lugar: Centro de Exposiciones Arte Canal

Fechas: hasta el 3 de mayo de 2011.

Horario: de lunes a domingo de 10:00 a 21:00 horas.

Del 4 al 27 de marzo de 2011

Vuelve Teatralia en su XV edición

Para celebrar una fecha tan especial, el que es uno de los festivales más importantes del mundo en su categoría, ha programado 26 espectáculos nacionales y extranjeros, dirigidos a un público de entre 6 meses y 18 años. Circo, danza, marionetas, títeres, magia y teatro, entre otras, estarán en los escenarios de Teatralia que entre las novedades ha programado el teatro y taller La couturière (La costurera), donde los niños serán más que espectadores. Los más pequeños se adentrarán en una serie de escenarios para después terminar en un taller en el que podrán ayudar en las más diversas creaciones de una costurera. Las nuevas tecnologías también estarán presentes en la edición de 2011 con Klug, l'automate au coeur électrique (Klug, el

autómata de corazón eléctrico), una simpática marioneta eléctrica huida de un taller de marionetas que entablará una especial relación con el público. Los bebés a partir de 6 meses tienen su espacio reservado en el festival con Mig Dig Os (Yo, tú, nosotros) espectáculo de danza especialmente producido para ellos por la compañía danesa Aben Dans.

El festival también ha preparado un ciclo específico para adolescentes que ofrece, entre otros, la producción finlandesa Maria Bonita, que narra la fantástica historia de Lampião, el mítico bandolero brasileño de comienzos del siglo XX. Teatralia abrirá sus puertas con la danza, música y luces de Le grand large (Mar abierto) y, como



actividades paralelas, presentará una exposición relacionada con las artes escénicas, Teatros para jugar, y la instalación de arte contemporáneo Bibliotecas de cuerdas y nudos. ■

Datos de interés:

XV edición de Teatralia.

Lugar: por toda la región madrileña.

Fechas: del 4 al 27 de marzo de 2011.

PARADOR
de ALCALÁ
COLEGIO DE SANTO TOMÁS

HEMEROTECA

GASTRONOMÍA

Sección patrocinada por el Parador de Turismo de Alcalá de Henares


PARADORES
COMO SIEMPRE.
HOTELES COMO NUNCA.

Jefe de Cocina: Julián Martín Bermejo
Director de A&B: José Valdearcos Cabrera
Parador de Alcalá de Henares
C/ Colegios Nº 8
28801 Alcalá de Henares, Madrid
Teléfono: 00 34 918 880 330
E-mail: alcala@parador.es / www.parador.es



Cochinillo deshuesado confitado a fuego lento

Dificultad: Media

Nivel de Calorías: Medio

Tiempo de Elaboración: 2,30 horas.+ 4 horas de enfriamiento en cámara

Maridaje con Vinos y Licores: Tintos con Cuerpo

Consejos de Servicio: Servir caliente

Coste aproximado por persona: 6,50 €.

Ingredientes para 4 raciones

Medio cochinillo (entre 3,5 a 4 kg.)

½ kg. manteca de cerdo.

1 Litro de aceite

Tomate Cherry

Lombarda

Crujiente de patata

Orejonas

Decorar con cebollino

Sal al gusto

Preparación - Elaboración

Salar el cochino y lo confitamos en aceite cubriendo todo la carne y aromatizándola con pimienta, pieles de limón y pieles de naranja.

Cocer a fuego muy suave durante un tiempo de 2,5 horas aproximado a unos 80° C

Una vez cocido, con un guante para no quemarse, se deshuesara el cochino, se introducirá la piel mirando hacia abajo en el interior de un molde rectangular a ser posible y no muy hondo, este molde ha de estar forrado con papel transparente.

Una vez desmigado e introducido en el molde, se le pondrá algo con peso para prensar la carne del cochinillo y lo dejarán reposar en la cámara frigorífica con el peso durante 4 horas aproximadamente.

Con los huesos que hemos sacado haremos un jugo, para ello se han de tostar los huesos en el horno y añadir un vasito de vino dulce tipo moscatell, un

poco de caldo de carne y dejar reducir al gusto de densidad que se quiera obtener de la salsa.

Lamina crujiente de patata (para la decoración del plato)

Lavar la patata con piel y cortarla en lonchas muy finas, forrar un plato con papel transparente y sobre él impregnarlo con unas gotas de aceite para que la patata no se pegue, disponer las lonchas finas de patatas sobre el plato con aceite y sal, poner 5 minutos por cada lado en el microondas lo más fuerte posible.

Lombarda estofada o salteada

Se ha de cortar finamente añadiendo mantequilla y aceite de oliva mitad y mitad, una vez que esté mezclado le añadiremos unas gotas de vinagre, azúcar y miel al gusto, se deja cocer durante 20 minutos aproximadamente a fuego medio.

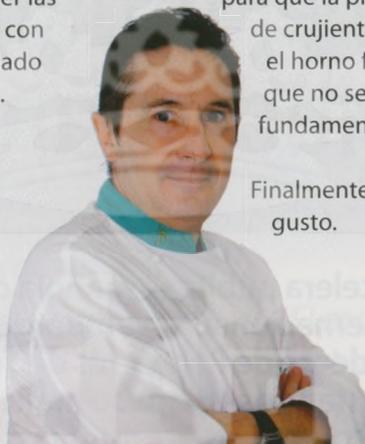
Orejón

Se ha de hidratar y dejar macerar con licor de manzana con o sin alcohol durante 10 minutos más o menos.

Presentación

Se desmoldan, se dividen en las porciones deseadas, se marca en la plancha a fuego medio para que la piel coja un color dorado y quede crujiente, se termina de calentar en el horno fuerte durante 3 minutos para que no se reblandezca la piel ya que es fundamental que quede crujiente.

Finalmente disponer la guarnición al gusto.



*Chef
Julian Martín Bermejo*

Más sugerencias gastronómicas en www.complutur.es

Clínica dental del:
Dr. José Luis Megía Martín-Peñasco
Tecnología al servicio de la Salud Bucodental



Especialistas en:

**Cirugía
Implantes
Ortodoncia**

C/ Jorge Luis Borges nº 31 • Alcalá de Henares • 28806 • Madrid • Tlf 918305114

ODONTÓLOGO
Colegiado número 7250

entrevista a:

Miguel Martínez

Presidente de Paradores de Turismo

“La crisis tiene que servir para que el turismo español siga evolucionando”

Su llegada a la red hotelera pública española coincidió con el estallido de la crisis económica internacional. Sin embargo, Miguel Martínez, leonés de nacimiento y presidente de Paradores de Turismo de España, no se amilanó por las circunstancias y se puso manos a la obra con un claro objetivo: mantener a flote el buque insignia del sector turístico español. A punto de cumplir tres años en el cargo -y con el respaldo de positivos resultados en su haber- el máximo responsable de la red se muestra prudente y confiado con el presente y futuro del sector, cuya viabilidad pasa por la asunción de nuevas estrategias capaces de responder a los retos del siglo XXI.

¿Cuál es su visión sobre el actual estado del sector del turismo en España?

Como el resto de los sectores, el turismo tiene un problema en estos momentos, y ese problema se llama 'crisis'. Sin embargo, el turismo está resistiendo razonablemente bien las enormes dificultades económicas que nos acechan. La gente sigue viajando y los extranjeros siguen viniendo, aunque han reducido las noches de estancia y el presupuesto que se gastan. Yo quiero ser optimista y creo que esta crisis tiene que servir para que el turismo español siga evolucionando. Si algo nos ha demostrado este periodo convulso, es que el modelo turístico español debe huir de determinadas tentaciones del pasado como fueron: la masificación, la baja calidad y la destrucción de nuestras costas.

Debemos apostar por un turismo de calidad que explote aquellas cosas en que España es única: nuestra historia, nuestro arte, nuestras tradiciones, nuestros enclaves naturales y nuestra gastronomía. Si a esos alicientes les sumamos, ahora sí, el sol y la playa, nos convertimos en una oferta única y sin competencia.

En su opinión, ¿qué previsiones de evolución pueden hacerse?

Los datos confirman que estamos en la senda de la recuperación. No vamos a volver de la noche a la mañana a los datos de 2006 o 2007, pero iremos mejorando poco a poco. Es verdad que debemos ser fuertes y constantes porque el crecimiento va a ser extremadamente lento. Pero lo importante, en mi opinión, es que paso a paso vamos saliendo del túnel.



Parador de Alcalá de Henares.

Miguel Martínez

Miguel Martínez, nació en Toreno (León) hace 58 años. Tras su paso por la política -estuvo al frente de la alcaldía de San Andrés del Rabanedo (León) durante 21 años y fue senador por la provincia - llegó a la presidencia de Paradores en mayo de 2008 en sustitución de Antoni Costa. De trato amable, accesible y cercano, Martínez es un gran aficionado al deporte y lo practica con asiduidad. También a la radio, medio en el que ha participado activamente. Su gestión al frente de la red de Paradores está obteniendo resultados positivos a pesar de las circunstancias económicas actuales. Miguel Martínez se plantea el futuro como un escenario de importantes retos que llevarán al sector del turismo a adoptar nuevas formas de comercialización y gestión.

Usted llegó a la presidencia de Paradores en un momento en que la situación de crisis económica se adueñaba de todos los escenarios, ¿cómo resumiría la etapa transcurrida al frente de la red pública en este periodo?

No le voy a engañar, a mí me hubiera gustado trabajar en la misma coyuntura económica que había en 2006 o 2007. Eran años dorados, de vacas gordas para el turismo español. Lamentablemente yo asumí el cargo en mayo de 2008, precisamente cuando comenzó a estallar la crisis. Llevo dos años y medio trabajando en las peores circunstancias posibles. Lo que ocurre es que, desde el principio, yo apliqué una máxima: contra la crisis no hay que ser optimista, ni pesimista, ni sirve de

“El modelo turístico español debe huir de determinadas tentaciones del pasado”

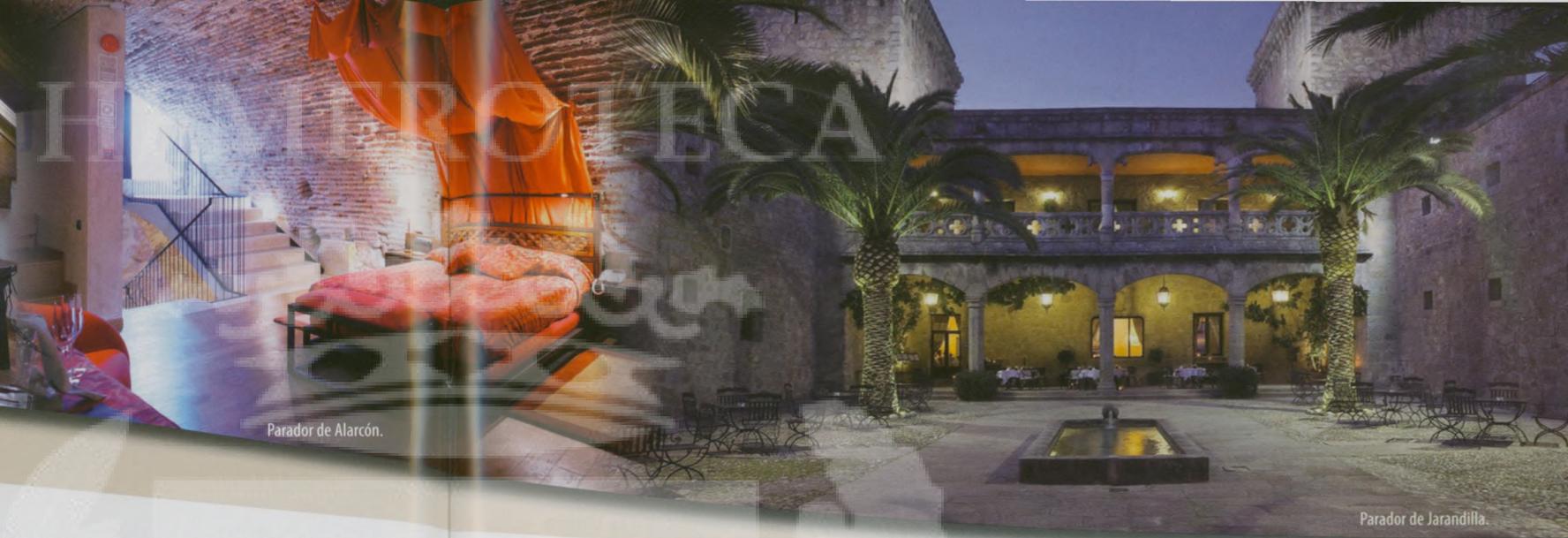
nada lamentarse... Contra la crisis lo que hay que hacer es moverse, trabajar más que nunca. Eso es lo que estamos haciendo en Paradores y, por ello, hemos logrado no caer en nuestros resultados. Incluso en 2010 hemos crecido cerca de un 3% en facturación, a pesar de la crisis, la nube volcánica, los controladores aéreos y la mala climatología. Eso es lo más satisfactorio: sacar frutos en el puro desierto.

¿Se han cumplido las expectativas previstas?

Si se refiere a las expectativas que me fijé al llegar a la presidencia, le tengo que decir que no. En mayo de 2008 la crisis estaba empezando y nadie podía pensar que iba a alcanzar unas dimensiones tan enormes. Por ello hemos tenido que ir moldeando nuestros objetivos en función de los constantes cambios en la coyuntura económica. Sin embargo, hemos dado pasos de gigante en estos dos años y medio: hemos modernizado un buen número de parado-



Parador Cruz Tejada.



Parador de Alarcón.

Parador de Jarandilla.

La red de Paradores en cifras

Alojamiento:	55%
Restauración:	45%
Reuniones y congresos:	10% del total <small>(proporciona demanda de alojamiento y restauración)</small>
Número de establecimientos activos:	93 <small>(incluidos los dos que están cerrados por obras: Cáceres y Cádiz).</small>
Aperturas previstas:	Lorca <small>(mediados de 2011).</small>
Reaperturas previstas:	Cáceres <small>(primer semestre de 2011).</small> Cádiz <small>(primer semestre de 2012).</small>
Trabajadores en plantilla:	4.489 profesionales.
Facturación 2009:	245 millones de euros.
Presupuesto 2010:	250 millones de euros.
Previsiones 2011:	260 millones de euros.
Parador más antiguo:	Gredos, 1928.
Parador más moderno:	Cruz de Tejada <small>(Gran Canaria) 2009.</small>

res, hemos actualizado nuestra imagen de marca y nuestra política comercial, hemos multiplicado nuestra presencia en Internet, hemos potenciado nuestra gastronomía... En definitiva hemos situado a Paradores en el mejor lugar posible para resistir la crisis y para competir cuando llegue la esperada reactivación económica.

Considerando su experiencia política, ¿cree que las instituciones nacionales, regionales y locales están apoyando al sector turístico suficientemente?

En general yo creo que sí. Desde los ayuntamientos hasta el Gobierno Central, todas las

“El parador de Alcalá se ha convertido en uno de nuestros buques insignias y es uno de los paradores con más futuro de toda la red”

instituciones son conscientes de la importancia que tiene el turismo. El ministerio de Industria, Turismo y Comercio no para de realizar iniciativas para ayudar al sector y estimular su recuperación. Nosotros, en Paradores, tenemos una estrecha relación con el Ministerio pero también con las comunidades autónomas y muchos ayuntamientos, y la práctica totalidad de ellos tienen el turismo entre sus prioridades.

¿Tiene Paradores garantizado su carácter público en estos tiempos de privatizaciones parciales o totales?

Rotundamente sí. Paradores es una empresa única en el mundo que despierta la envidia de muchos países. En este momento, países como Omán, Arabia Saudí, Méjico, Marruecos e incluso Francia, mantienen contactos con nosotros porque quieren, en mayor o menor medida, tener presente el modelo Paradores en sus políticas turísticas. Paradores es un modelo de empresa pública que funciona y que no les cuesta un euro a los contribuyentes. Paradores no recibe un solo euro de los Presupuestos Generales del Estado. Nos financiamos con los ingresos de nuestros clientes, y los beneficios que obtenemos los invertimos íntegramente en conservar, restaurar y modernizar nuestros edificios que son propiedad de todos los españoles. Privatizar Paradores, en mi opinión, es sinónimo de eliminar Paradores. Y creo que, por ello, ningún gobierno de ningún signo político se ha planteado seriamente hacerlo.

¿Cuáles diría que son las cualidades principales que aporta Paradores para competir en un escenario tan agresivo como el actual?

Somos un producto único. Ir a un parador es mucho más que contratar una cama para dormir, es reservar tu derecho a vivir una apasionante experiencia. Contamos con edificios cargados de historia y también con emplazamientos naturales privilegiados. A todo ello le sumamos una exquisita gastronomía y el trato familiar de nuestros grandes profesionales y ya tenemos la receta del éxito de Paradores.

¿Se ha modificado la política de precios de la red como consecuencia de la crisis económica?, ¿se han incrementado las medidas promocionales y los descuentos?

Hemos desarrollado una política de ventas más flexible. Pero la hemos basado no en la bajada de precios, como ha hecho una parte del sector, sino en promociones muy medidas y dirigidas a objetivos concretos. Hemos aumentado las ofertas para jóvenes porque queremos ‘hacer cantera’ de clientes. Hemos premiado la reserva anticipada porque es algo positivo para los clientes que se pueden organizar con tiempo su viaje, pero también para nosotros que podemos planificar mejor nuestros servicios... En definitiva hemos adaptado nuestra política de ventas a la coyuntura del momento pero sin tirar los precios porque, no nos engañemos, quienes

“En 2010 hemos crecido cerca de un 3% en facturación”

ahora venden habitaciones a 30 euros, lo van a tener muy difícil para volver a subir los precios hasta el nivel necesario de rentabilidad.

¿Qué se está haciendo para la promoción de Paradores más allá de nuestras fronteras?

Tenemos tres vías abiertas: la primera es la que nos facilita Turespaña con quien tenemos un acuerdo anual para promocionar el turismo en nuestro país y, de paso, ofertar nuestros paradores. La segunda es nuestra red de agentes comerciales que hemos ampliado y potenciado. Y la tercera es Internet: ahora mismo nuestra televisión (www.paradores.tv), nuestra web (www.parador.es) y todas nuestras demás herramientas comerciales en la red se pueden consultar en varios idiomas. Es la mejor ventana y, de paso, la más barata.

Sr. Martínez, ¿cuál es el perfil del huésped de Paradores?

Es un perfil muy variado porque ahora mismo tenemos clientes de todas las edades y de casi todos los estatus sociales. Cada vez contamos con más jóvenes y más familias que viajan con sus niños. Tengo que decir que tenemos paradores para todos los gustos y casi para todos los bolsillos. Y por ello el perfil es diferente en cada parador.





HEMEROTECA

Parador de Cardona.

Por ejemplo, en Gredos o Cazorla tenemos mucha gente joven amante del senderismo y los deportes de aventura. En Granada o Santiago de Compostela, sin embargo, el perfil es más internacional, con más poder adquisitivo y amante de la historia y el arte. Y si vamos a Jávea, Mojácar o Aiguablava encontramos más turismo familiar... En definitiva, un perfil de cliente variado para una cadena diversa.

"Paradores es un modelo de empresa pública que funciona y que no les cuesta un euro a los contribuyentes"

A lo largo del último año Paradores viene apostando fuerte por la promoción de jóvenes valores artísticos con exposiciones en algunos de sus establecimientos ¿cuál es la valoración de esta experiencia hasta la fecha?

Estamos muy satisfechos por el resultado. En este momento tenemos decenas de peticiones que estamos gestionando y que iremos haciendo realidad durante los próximos meses. Paradores es mucho más que una empresa hotelera. Y lo es por iniciativas como estas que ayudan a brillantes artistas a conseguir exhibir su obra en un hermoso escaparate. Tengo que destacar además, que nuestros clientes disfrutan mucho paseando por estas exposiciones y se sorprenden del gran talento que hay entre las jóvenes generaciones de artistas españoles.

Desde su apertura el Parador de Alcalá de Henares ha sido escenario de impor-

tantes eventos y reuniones, algunas de ellas protagonistas durante el semestre de la Presidencia Española de la Unión Europea, ¿cuál es su valoración al respecto?, ¿es el Parador de Alcalá de Henares la joya de la corona?

El parador de Alcalá se ha convertido en uno de nuestros buques insignias. Desde el presidente del Gobierno a la presidenta de la Comunidad de Madrid, pasando por artistas, escritores y arquitectos, todos ellos se han quedado prendados por la belleza y funcionalidad de este parador. Desde la presidencia no hemos escatimado en esfuerzo para promocionar como se merece este establecimiento. Su inauguración también coincidió con el inicio de la crisis, pero a pesar de las dificultades, ya ha logrado consolidarse como uno de los paradores con más futuro de toda la red.

¿Cuáles son los planes de la red a corto y medio plazo?, ¿cómo es el Parador del siglo XXI?

Mi objetivo es seguir modernizando e innovando Paradores. El parador de la segunda década del Siglo XXI será un parador histórico, pero también moderno, accesible para las personas con discapacidad y verde, medioambientalmente sostenible. Todo nuestro trabajo ha girado y girará en torno a esos objetivos. El cliente de hoy no tiene los mismos gustos y necesidades que el turista del año 2.000. Adelantarnos a esas necesidades y a esos deseos es nuestro fin. El parador de Alcalá de Henares creo que es un buen ejemplo que demuestra que vamos por el buen camino. ■



INCLUYE
MARAVILLOSOS
RINCONES Y PARAJES
PARA DESCUBRIR

(Si es que en algún momento decides salir de la habitación)



Ubicado en el antiguo Colegio-Convento de Santo Tomás de Aquino, el Parador de Alcalá es un conjunto arquitectónico del s. XVII equipado con 128 habitaciones, piscina de temporada, salas de reuniones, parking y a partir del mes de junio inaugurará su moderno Spa.

Disfruta en sus dos fantásticos restaurantes como la vanguardia y la tradición se fusionan para llevar a la mesa lo mejor de la cocina Madrileña

www.parador.es 91 888 03 30 o en alcala@parador.es


PARADORES
COMO SIEMPRE,
HOTELES COMO NUNCA.

Una magnífica propuesta para el ocio y la cultura

De paseo con Miguel de Cervantes por Alcalá

Por muy sorprendente que pueda parecer, aunque en nuestra ciudad existe un magnífico itinerario Cervantino, este carece de una señalización de conjunto que le dé sentido unitario, lo que provoca no sólo que no sea utilizado como tal recurso turístico de cara a los visitantes, sino que incluso es ignorado por los ciudadanos autóctonos, cuyo conocimiento relacionado con este tema, en la mayoría de los casos, no va más allá de saber de la Casa Natal, la Capilla del Oidor y el Monumento ubicado en el centro de la Plaza.

Si en algo sirve de consuelo, aunque ya conocemos el dicho de "Mal de muchos...", algo similar ocurre en Madrid, donde son numerosos los lugares cervantinos, algunos de notable interés, como por ejemplo la casa donde escribió las "Novelas Ejemplares", que no tienen ni una sencilla inscripción.

En cualquier caso, como quiera que una de las labores fundamentales de Complutur es la contribución activa al desarrollo de la industria turística en Alcalá de Henares, vamos a explicar en detalle cada uno de los elementos de este conjunto para el deleite de propios y extraños que está compuesto por:

- Museo-Casa Natal de Cervantes
- Capilla del Oidor y Torre de Sta. María: lugar de bautismo del escritor.
- Casa de la Calzonera
- Convento de Carmelitas de la Imagen
- Imprenta de Juan Gracián

- Colegio de Teólogos de la Madre de Dios
- Monumento de la Plaza de Cervantes.

Esta relación de espacios y lugares compondría el orden cronológico de la profunda vinculación de Miguel de Cervantes con Alcalá de Henares, pero para realizar una visita es mejor seguir un orden de proximidad que es el que pasamos a exponer en detalle.

Museo - Casa Natal

La Casa Natal de Cervantes fue descubierta en 1948 por el investigador Luis Astrana Marín, siendo restaurada en 1956, momento que fue aprovechado para construir la fachada que da a la Calle Mayor y que es su entrada actual ocupando el espacio de dos casas con soportales que fueron demolidas en el último tercio del siglo XIX. Por eso la entrada original y ahora salida trasera, aun siendo la primera puerta de esa acera, tiene



sobre su quicio inserto el nº 4, en lugar del 2. Aunque parece una cuestión baladí, por la importancia del dato histórico es preciso resaltar este dato: la fachada y la entrada original a la casa en tiempos de Cervantes es la que se encuentra en el nº 4 de la Calle de la Imagen, contrariamente a la percepción que pueda existir por el magnífico acceso que se abre a la calle Mayor.

Tal vez es un sino en la vida del escritor, pues lo mismo sucede en la casa donde murió en Madrid, que en el siglo XVII tenía su entrada por la calle del León y ahora la tiene por la de Lope de Vega, en fin.

La casa es una recreación de una vivienda típica de Castilla, construida en torno a un patio de columnas, correspondiente a una familia de nivel medio-alto de la época, rango social que sí ostentaba la familia Cervantes en una primera época, pero que no siempre pudo mantener. Un pleito que habían ganado a la poderosa familia de los Duques del Infantado supuso un enorme desgaste a las arcas familiares, aunque se sabe que tenían a su servicio criados e incluso esclavos.

Así pues, en esta casa nació el autor del El Quijote, posiblemente el día 29 de septiembre de 1547, día de San Miguel. Y aquí vivió hasta principios de 1551 en que la familia partió para Valladolid.

En la vivienda, convertida ahora en un magnífico museo destacan, además de los objetos de la época, una excelente colección de ediciones de todo el mundo de las obras de Cervantes y en una de las salas principales unas pinturas murales originales del siglo XVI.

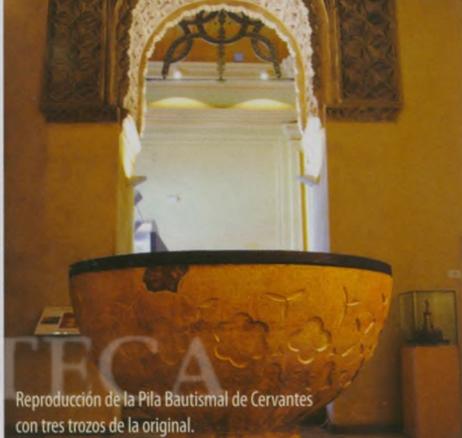
Pero este espacio reserva muchas más sorpresas y encantos que merecen ser descubiertos con calma y con el asesoramiento del personal del museo que, a buen seguro, dispensan a los visitantes las mejores atenciones y toda la información de que disponen –y, créanme, es mucha– sobre su ilustre inquilino y su época.

Casa de la Calzonera: Juan Cervantes

Frente a la anterior vivienda, haciendo esquina con la calle Mayor, en el nº 3 de la calle Imagen se encuentra esta casa que fue propiedad de Juan de Cervantes, tío de Mi-



Monumento de D. Quijote y Sancho frente a la Casa Natal de Cervantes.



Reproducción de la Pila Bautismal de Cervantes con tres trozos de la original.



Una de las estancias del Museo Casa Natal de Cervantes.



Placa conmemorativa del lugar donde se encontraba la imprenta de Juan Gracián.



Monumento que preside la Plaza de Cervantes, obra de Carlo Nicoli.

guel. En la actualidad el edificio es la sede de la Fundación General de la Universidad de Alcalá.

Convento de Carmelitas Descalzas de la Purísima Concepción (o de la Imagen)

En la misma manzana urbana se encuentra el Convento de Carmelitas Descalzas de la Purísima Concepción (o de la Imagen) muy relacionado con la familia Cervantes como se podrá ver.

Un detalle curioso sobre esta calle de la Imagen que destacamos por su valor histórico y por su interés turístico: entre el edificio anterior (la Casa de la Calzonera) y el del convento, se encuentra la casa natal de Manuel Azaña, gran cervantista y Presidente del Gobierno de España en los años 1931-1933 y 1936. Fue también Presidente de la Segunda República Española entre 1936 y 1939. El político y escritor murió sin

saber que había nacido justo enfrente de la casa en la que también nació Cervantes, lo que seguramente le habría proporcionado una gran satisfacción, dado su profundo sentido de la historia.

Pero volvamos al convento. Este edificio se encuentra ubicado en el nº 7 de la misma calle de la Imagen, debiendo el sobrenombre a la imagen de la Virgen María situada en la hornacina de su fachada. Como institución fue fundado en 1563 en otro lugar de la ciudad, trasladándose luego a este edificio y en él fue tres veces abadesa y está enterrada Sor Luisa de Belén, hermana de Miguel de Cervantes. Otro dato importante para la historia: la congregación fue visitada en varias ocasiones por Santa Teresa de Jesús. En el edificio, que era un palacio antes de ser dedicado a convento, destaca la excelente portada de estilo Plateresco y en el interior de la clausura, una escalera del mis-



Antiguo Colegio de Teólogos de la Madre de Dios (Fe de Erratas de El Quijote).



Casa de la Calzonera.

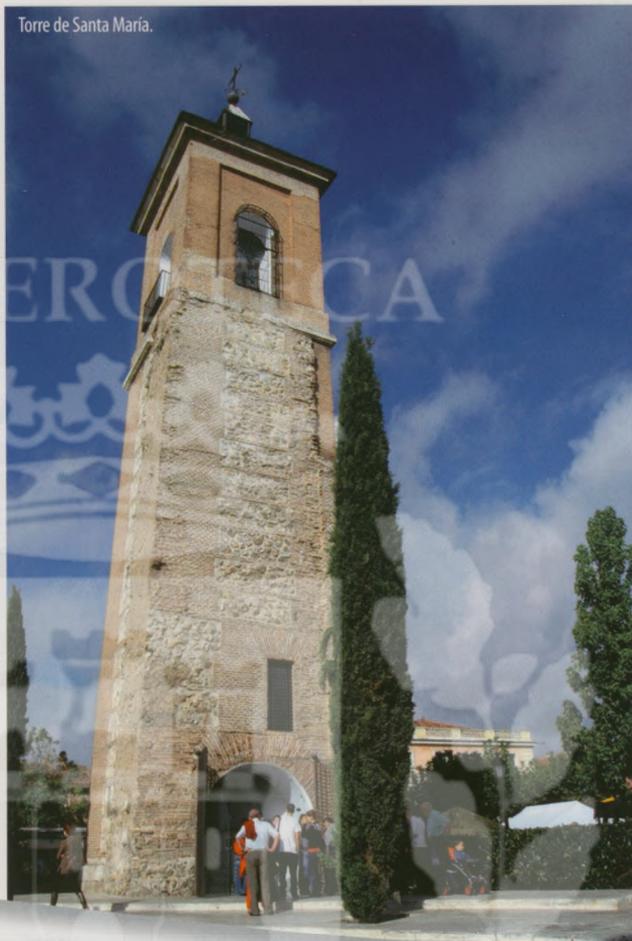
mo estilo construida también en el siglo XVI probablemente por Alonso de Covarrubias.

Imprenta de Juan Gracián: lugar de edición de La Galatea

Volvemos a la calle Mayor, tomamos la dirección de la Plaza de Cervantes, la superamos y entramos en la calle de Libreros cuyo nombre, típico de ciudades universitarias, recuerda que aquí estaban las imprentas y las librerías, aunque a día de hoy todas han desaparecido. También la famosa de Juan Gracián, en la que por encargo del librero Blas de Robles fue impresa en 1585 la primera obra de Cervantes: La Galatea.

En el nº 9 de la calle hay colocada una placa en bronce, sobre la entrada de la sucursal de un Banco que coincide aproximadamente con la entrada al corral donde estaba la imprenta, que se conservó hasta el último tercio del siglo XIX.

El descubrimiento de la ubicación de la imprenta en esta manzana, dentro de un



Torre de Santa María.

corral que tenía su entrada por la calle de Libreros, se debe a Julián Martín Abad, jefe de la sección de incunables y siglo XVI de la Biblioteca Nacional; correspondiendo la situación exacta del lugar a quien este artículo firma, una vez conocidos los datos hallados por el eminente bibliógrafo.

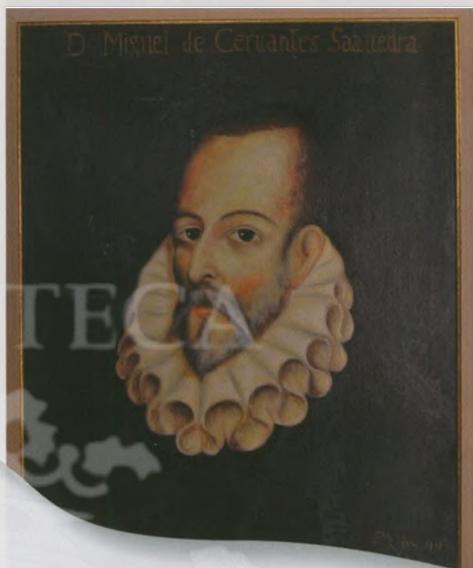
Monumento a Cervantes

Situado en el centro de la Plaza de su nombre, fue realizado en bronce en la ciudad de Florencia por el escultor italiano Carlo Nicoli, inspirándose en el que está situado en la Plaza de las Cortes de Madrid, que fue el primero que hubo en España dedicado al escritor.

El monumento calcaíno fue promovido e inaugurado el 9 de octubre de 1979, aniversario del bautismo de Cervantes, por Esteban Azaña, Alcalde de la Ciudad y padre del futuro Presidente de la República, Manuel Azaña.



Partida de bautismo original de Miguel de Cervantes Saavedra



Capilla del Oidor y Torre de Santa María: Bautismo de Cervantes

Cerrando el fondo de la plaza se encuentran estos dos edificios que, junto con los restos de los tres ábsides situados al fondo de la plazoleta ovalada, es lo que se conserva de la antigua Parroquia de Santa María la Mayor, fundada en la Edad Media y destruida en la Guerra Civil y en la posguerra.

El Interior se divide en dos partes: la nave principal -que es la antigua capilla del Cristo de la Luz- y a su derecha la Capilla del Oidor o Relator propiamente dicha, juez de distrito en la Edad Media, correspondiendo a Pedro Díaz de Toledo, quien ostentaba este empleo, su fundación.

En ella destaca el arco y la decoración en yeso, todo ello de estilo Mudéjar y en el centro una reproducción de la Pila Bautismal de Miguel de Cervantes con tres trozos de la original.

Este espacio que se completa a la vuelta de los anteriores con la antigua Sacristía, está ahora dedicado a la exposición permanente denominada Los Universos de Cervantes.

A la espalda del edificio, se encuentra el monumento a Luis Astrana Marín, investigador cervantista que descubrió la Casa Natal del autor.

Antiguo Colegio de Teólogos de la Madre de Dios (Fe de Erratas de El Quijote)

Tomando el sugestivo callejón de Santa María, se llega de inmediato a este antiguo colegio de la Universidad, fundado por el Cardenal Cisneros en 1513 para 24 estudiantes, 18 de Teología y 6 de Medicina.

El edificio, con su fachada enmarcada entre

dos torres y con dos patios interesantes en el interior, además de un notable salón de actos, muestra muy bien como podía ser el aspecto de los colegios menores fundados por Cisneros para completar la Universidad. Actualmente es la sede del Colegio de Abogados.

Su interés como edificio cervantino reside en que en él se situó la Fe de Erratas que se hacía en otro tiempo a las ediciones para certificar la correspondencia entre el manuscrito y el impreso, además de para señalar los errores tipográficos. Así dice en la primera página del Quijote:

Testimonio de las erratas

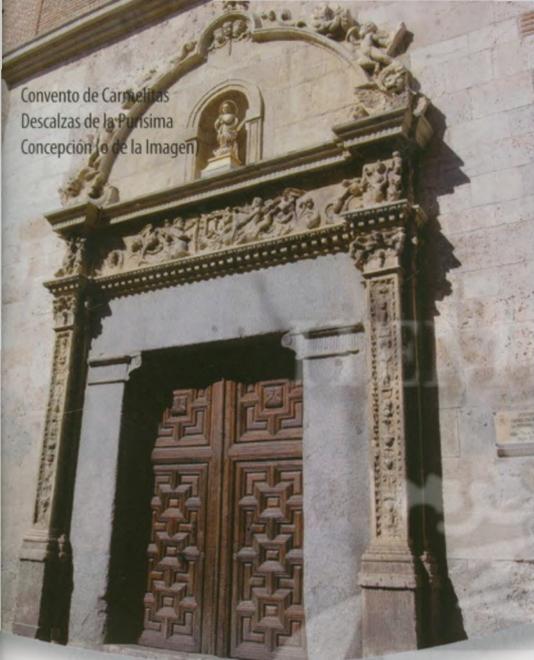
Este libro no tiene cosa digna que no se corresponda a su original; en testimonio de lo haber correcto, di esta fe. En el Colegio de la Madre de Dios de los Teólogos, de la Universidad de Alcalá, en primero de diciembre de 1604 años.

El licenciado, Francisco Murcia de la Llana.

En honor a la verdad hay que decir que no era cierto lo que firmaba el corrector, de hecho la primera edición tenía tantas erratas que no se ha podido utilizar para las ediciones posteriores, teniendo que hacerlo a partir de la segunda.

Pero el dato importante es que este apartado del Quijote fue firmado aquí y que con toda lógica en este edificio estuvo durante

Convento de Carmelitas
Descalzas de la Purísima
Concepción de la Imagen



Restos de la antigua Parroquia de Santa María la Mayor .

un tiempo el primer manuscrito y las primeras pruebas de imprenta.

El hecho histórico fue descubierto por quien este artículo escribe: En un periodo del año 2004 en que los miembros de la Comisión del 4º Centenario estábamos preparando el programa de conmemoraciones, llevaba yo unos días dándole vueltas a la cabeza con el hecho de que algo importante se nos estaba escurriendo entre las manos; cuando de pronto una noche, mientras veía la televisión en casa me vino la idea, me levante rápidamente a por un Quijote e inmediatamente abrí la primera página

que era donde la inspiración me decía que estaba ese "algo"....cosas que pasan.

Con la colocación de la placa conmemorativa en la fachada del edificio dieron comienzo en Alcalá los actos del IV Centenario de la obra.

En breve daremos a conocer el último lugar de Alcalá relacionado directamente con Miguel de Cervantes, dando por completo este conjunto, según creo.

Como se puede comprobar el itinerario es amplio, interesante y sugerente a la vez y se podría poner en marcha inmediatamente. ■

Vicente Fernández Fernández
La Tienda de Alcalá



La Tienda de Alcalá

Artesanía y Turismo
Reproducciones Arqueológicas
Pintura, Grabados, Láminas

Abierto todos los días

C/ Mayor, 43 Tel.: 918 805 123

28801 Alcalá de Henares Patrimonio de la Humanidad

entrevista a:

Ricardo Buendía

Gerente de Anova IT Consulting, S.L

“Turismo y gastronomía son dos excelentes motores culturales y económicos”

Desde su ubicación en el Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) la empresa Anova IT Consulting -especializada en la creación de soluciones para el ámbito de las nuevas tecnologías de seguridad, movilidad e información- nos presenta algunos de sus productos estrella entre los que destaca Ciceron-e, una potente guía turística virtual que revoluciona el concepto de visita a las ciudades, convirtiéndose en un significativo valor añadido para los turistas y en un potente aliado para las empresas del sector.

¿Qué es Ciceron-e?

Ciceron-e es una poderosa herramienta diseñada para ofrecer a los visitantes de una ciudad una completa guía turística virtual, capaz de brindarles todo tipo de información útil acerca del lugar: rutas, monumentos, actividades culturales, alojamiento, restauración, consejos, etc. Un sistema dotado de geoposicionamiento GPS que se sirve de recursos multimedia y que permite una absoluta interactividad, ya que posibilita la creación de recorridos a la carta diseñados en función de las necesidades o los intereses de los usuarios finales.

¿Contempla también la venta de entradas a museos, espectáculos, edificios históricos, etc.?

Sí, ésta es una de las múltiples aplicaciones previstas para futuros desarrollos del producto y que iremos implantando más adelante.

¿Qué tipo de soporte físico y lenguaje utiliza?

Nuestro sistema se presenta disponible en manejables soportes del tipo PDA y también está diseñado para que pueda ser descargado en cualquier teléfono móvil vía web o vía puntos de información a través del sistema Bluetooth.

Utilizamos todo tipo de lenguajes y pronto estará disponible, por ejemplo, para dispositivos como Iphone. Nuestra idea es llegar a cualquier tipo de ciudadano ofreciendo múltiples posibilidades de uso.

¿En cuántos idiomas se ofrece la información?

Por el momento lo estamos ofreciendo en español y muy pronto estará disponible también en inglés.

¿Qué se necesita para poder acceder al servicio?

La idea inicial es que Ciceron-e pueda ser adquirido en régimen de alquiler/día por parte de los usuarios en interesantes condiciones económicas. El profesional que presta este servicio ha de contar



anova
Consulting Technology Innovation
CICERON^e



únicamente con conexión a Internet, para poder descargar las actualizaciones de cada lugar y tener la información al día. También para poder incorporar las evoluciones que preparamos para el producto. Además de eso necesitaría un pequeño espacio físico para depositar el dispositivo que podría estar en la propia recepción del hotel o restaurante.

¿Cuál es su coste?

En el capítulo de negocio nuestro modelo es el de ingresos compartidos al 50% entre el profesional y nuestra compañía. La inversión es pequeña y el retorno es rápido. El coste del servicio para el usuario final lo marcaría libremente cada establecimiento en que se ofrezca.

Turismo a la carta

Tal vez una de las peculiaridades más llamativas de Ciceron-e es su versatilidad como herramienta para la planificación de rutas turísticas personalizadas. En función de nuestros gustos, necesidades o posibilidades físicas -y gracias a su sistema de geolocalización por GPS- la guía permite al usuario crear su propio recorrido manteniéndole informado en todo momento acerca de los puntos de interés en su visita.

“Es necesario incidir en la sensibilización hacia el uso de las nuevas tecnologías”

¿Quién garantiza la vigencia de los contenidos?

La configuración y el desarrollo de contenidos de Ciceron-e corren a cargo de Anova IT Consulting, S.L. Además, los responsables de la compañía han cerrado acuerdos de colaboración con diferentes entidades de los ámbitos locales en los que se ofrecerá la guía. Entre estos acuerdos destaca la aportación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPH), uno de los proveedores de contenidos y excelente aval para las informaciones facilitadas por Ciceron-e. En la actualidad los datos turísticos y culturales de 11 de las 13 ciudades pertenecientes al GCPH ya forman parte de las bases de datos de Ciceron-e. Nuestra intención es que pronto esta información esté disponible para los usuarios en cada destino. Finalmente tengo que añadir que nosotros también nos encargamos de las tareas de formación en el uso de los dispositivos.

Además de los hoteles, ¿cuáles van a ser sus canales de comercialización?





Ricardo Buendía

Alcalaíno de nacimiento, Ricardo Buendía es uno de los socios propietarios de la compañía tecnológica Anova IT Consulting, S.L. Estudiante primero y profesor después en la UAH, en el departamento de Dirección y Organización de Empresas, Buendía continuó complementando su formación en Europa. Su amplia experiencia en el mundo de la Consultoría Tecnológica le permitió adquirir una participación de una empresa holandesa del sector de la informática -que se ubicaba en Alcalá de Henares- y, junto con otros dos socios, decidió emprender la aventura de crear una empresa. Anova en la actualidad cuenta con capital 100% español.

En principio nuestro objetivo son los hoteles y las oficinas de turismo que lo soliciten, aunque también estamos abiertos a otros canales como los de restauración, etc.

¿Ciceron-e prevé la participación informativa y comercial desde el ámbito privado?

Naturalmente. Nuestra idea es que se puedan incorporar propuestas comerciales y publicitarias al soporte como si se tratase de unas "páginas amarillas" móviles.

¿Cómo valoran las experiencias piloto que se desarrollan en Toledo, Barbastro y Alquezar (Huesca)?

La experiencia se está desarrollando en diferentes hoteles de estas localidades y en el

casco histórico de Alquezar Ciceron-e también se facilita en las oficinas de turismo. En la actualidad estamos trabajando en un acuerdo marco de colaboración con la red de Paradores de España que confiamos poder concretar en breve. En esta misma dirección estamos trabajando con la red de Pazos de Galicia.

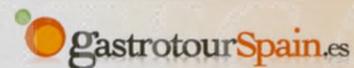
En cuanto a la valoración de las pruebas tengo que decir que en el caso de herramientas como Ciceron-e es fundamental la participación activa del prescriptor, y esto es algo que se irá consiguiendo poco a poco. De ahí la importancia de la concienciación hacia las nuevas tecnologías. También es importante que los empresarios lo contemplen como una vía más por la que obtener ingresos y diversificar su oferta de servicios.

¿Cómo calificarían la respuesta por parte de los profesionales del sector?

Hemos detectado un gran interés por Ciceron-e en todos los lugares en los que lo hemos presentado entre los que se incluyen, además de los ya citados, la ciudad de Madrid o la población de Llanes, en Asturias. No cabe duda de que la situación económica actual es compleja y esto es algo que condiciona la respuesta de los profesionales del sector (públicos y privados) ante la oferta de cualquier producto nuevo. Aunque tal vez este escenario sea el más idóneo para innovar y ampliar la oferta de cara a los clientes. En este sentido tengo que decir que nuestra compañía siempre se ha mostrado abierta a la posibilidad de fomentar la colaboración entre el ámbito público y el privado compartiendo esfuerzos y recompensas.

¿Para cuándo una ruta por Alcalá de Henares?

Con la Universidad de Alcalá mantenemos en vigor numerosos e importantes acuerdos de colaboración en materia tecnológica y de aportación de experien-



cias y personal, sobre todo en el ámbito científico. Nuestra intención es trabajar también estrechamente con el Ayuntamiento de la ciudad, aunque por el momento no hemos obtenido respuesta.

¿Qué nuevos planes tienen en desarrollo?

Tenemos nuevos dispositivos dirigidos a la difusión del sector del turismo, el patrimonio y también en el terreno de la seguridad. En este último ámbito somos una de las dos únicas PYMES europeas que cuentan con el apoyo de la Comisión Europea para el desarrollo de proyectos en materia de seguridad (sistemas de video vigilancia inteligentes). Además de Ciceron-e otro de nuestros productos estrella es el desarrollo del portal www.gastrotourspain.es. Una aplicación, creada en colaboración con la Real Academia Española de la Gastronomía, que ofrece un recorrido por las diferentes identidades gastronómicas de las 17 comunidades autónomas españolas.

¿En qué consiste?

Ésta es una aplicación que lanzamos a primeros de este año y que tiene un enfoque web 2.0 que ofrece al usuario una ruta turística y gastronómica por toda España en la que se destacan las diferentes propuestas que brinda la cocina de nuestro país. Hemos empezado por hacer referencia a la oferta nacional y nuestra intención es hacerlo extensivo también a las comarcas y administraciones locales. Pero hay más proyectos...

Sí, precisamente también gracias a la colaboración con esta institución gastronómica y con el apoyo de la Fundación Española de la Nutrición, estamos trabajando en un nuevo proyecto que cuenta con el apoyo del Plan Avanza y es una plataforma de comercio electrónico (www.ecogourmetspain.es) para unir a los pequeños productores artesanales con el restaurador o cliente final de sus productos. El sistema se basa en la

La compañía

Anova IT Consulting, S.L es una consultora especializada en tecnologías de la información y en tareas de formación e-learning para los sectores de Telecomunicaciones, Defensa, Energía, Administraciones Públicas y Banca. La empresa cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona desde donde se mantienen programas activos en múltiples puntos de la geografía española. Anova desarrolla soluciones innovadoras en el mundo del negocio electrónico dirigidas también a sectores de actividad como el Turismo, Seguridad, etc.

Sus principales clientes se encuentran entre las administraciones públicas y en este ámbito desarrollan productos para compañías de primer nivel como RENFE o entidades como el Ayuntamiento de Madrid.

Su proyección internacional se consolida con la colaboración en proyectos de seguridad con entidades como el grupo de investigación polaco Multimedia Systems Department de la Universidad Politechnica Gdanska (GDANSK), el Trinity College en Irlanda, la Universidad de Lancaster en Inglaterra y Birmingham, etc.

La compañía también colabora con un gran grupo de universidades en proyectos de I+D+i fomentando la conexión universidad-empresa y detectando propuestas tecnológicas punteras con gran recorrido en el mercado.

En el desarrollo de alguno de sus proyectos Anova IT Consulting cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio- Ministerio de Ciencia e Innovación, también trabajan con el Centro para el Desarrollo de Tecnología de la Información (CDTI), con la Comisión Europea, etc. Actualmente la compañía busca su entrada en los mercados latinoamericanos.

www.ciceron-e.es

www.anovagroup.es

Avda. Punto Mobi, 4.

Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá.
Ctra. Nacional II Madrid-Barcelona Km. 31,600.
28805 Alcalá de Henares. Madrid.

búsqueda del pequeño productor que, por su propia naturaleza, no consigue acceder a los canales habituales de comercialización de sus productos. ■

Sus reuniones de negocios en las mejores manos

HOTEL CISNEROS



Muy cerca del corazón de Alcalá de Henares se ubica el Hotel Cisneros, uno de los mejores establecimientos dentro de su categoría en la ciudad. Este espacio constituye un excelente y práctico marco para la celebración de pequeños congresos, reuniones de empresa y todo tipo de eventos con las máximas garantías.

- **Tipo de alojamiento:** Hotel urbano de tres estrellas
- **Número de habitaciones:** 42, completamente equipadas.
- **Servicios del Hotel:** Recepción 24 horas · Wifi gratuito · Bussines Corner con Internet gratuito · 2 salas de reuniones · Garaje privado · Prensa · Desayuno continental gratuito.
- **Servicios en habitaciones:** Aire acondicionado · Calefacción · Wifi gratuito · TV pantalla plana LCD con TDT · Canal + gratuito · Baño completo en habitación · Secador de pelo · Teléfono.



Recientemente renovado y dotado de todas las comodidades y servicios para el desarrollo de cualquier actividad, este coqueto hotel es también un espacio ideal para el descanso y el alojamiento en los momentos de ocio. Un complemento perfecto para las empresas que deseen planificar un programa de trabajo en el que se incluya el descubrimiento de la ciudad y el disfrute de su

amplia oferta cultural y su rica gastronomía. También para los numerosos grupos de turistas y estudiantes internacionales que visitan Alcalá de Henares. Y todo ello con la mejor relación calidad-precio. Situado en el número 32 del Paseo de Pastrana, el Hotel Cisneros es todo un veterano alcalaíno que ha sabido reinventarse, adaptándose a la perfección a las nuevas exigencias del mercado turístico de ocio y de negocios. Además de contar con 42 cómodas habitaciones totalmente equipadas y dos versátiles salones con capacidad para hasta 50 personas -en función de sus múltiples configuraciones- el Hotel Cisneros mima a sus huéspedes permitiéndoles estar perfectamente conectados gracias a su sistema de comunicación vía Wifi, de uso libre de cargos, y ofreciéndoles un completísimo desayuno continental absolutamente gratis.

Cerca de todo

Desde las instalaciones del Hotel Cisneros resulta cómodo y sencillo desplazarse hasta el casco histórico de Alcalá de Henares. Su cercanía a todos los puntos de interés de la urbe permite al visitante elegir entre usar su vehículo o prescindir de él para desplazarse a pie, disfrutando de los muchos encantos que reúne la que fuera cuna de Cervantes. Además, el Hotel Cisneros constituye un interesante alojamiento en el que establecer la base de operaciones para realizar visitas de negocios por todo el Corredor de Henares. Por otro lado, su equidistancia entre Madrid y Guadalajara, unida a su proximidad al aeropuerto de Madrid-Barajas, del que le separan tan sólo 25 km, le sitúan en el epicentro de la actividad económica y cultural de la zona Este de la región madrileña. ■



Hotel Cisneros
Dirección: Pº de Pastrana, 32
28803 Alcalá de Henares (Madrid)
Teléfono de reservas: 00-34-918.882.511
Fax: 918.831.995
E-mail: info@cisneroshotel.com
www.cisneroshotel.com



Las consecuencias, tanto globales como locales, amenazan con intensificarse en un futuro inmediato. Conocer **los conflictos sociales del cambio climático** nos ayudará a encontrar respuestas colectivas.

El autor, Pablo Cotarelo, nos guía a través de esos desafíos y nos enseña cuáles son los peligros y las posibles batallas que podemos vencer: aquellas que nos permitan vivir mejor en un mundo saludable. Al final, la solución pasa por replantear nuestra forma de vida en el planeta, tomando decisiones que nos permitan vivir mejor con menos.

Los conflictos sociales del cambio climático

Editorial Libros en Acción

El nuevo libro de la Editorial Libros en Acción, titulado *Los conflictos sociales del cambio climático*, nos presenta este fenómeno global desde un nuevo punto de vista, el que coloca al ser humano en el centro del problema, como afectado por el mismo pero también como causante directo. El cambio climático como generador de conflictos en las poblaciones del planeta. El cambio climático como crisis humana. El cambio climático como reto social que no podemos obviar.

El autor, Pablo Cotarelo, nos guía a través de esos desafíos y nos enseña cuáles son los peligros y las posibles batallas que podemos vencer.



Translating Soy Sauce. Nuevas recetas ibéricas

Taller de creación con Kristoffer Ardeña

Un trabajo realizado por el artista de origen filipino Kristoffer Ardeña en el que nos invita a cocinar utilizando salsa de soja. Como el propio autor enuncia "La integración se basa en la cultura material: encuentros, relaciones, acciones, comidas, objetos y lenguaje", Kristoffer Ardeña se dirige así a sus lectores animándoles a experimentar con las nuevas costumbres que aportan los extranjeros a la pluralidad de la sociedad española contemporánea.



El Libro Negro de la Música

De la mano de Juventudes Musicales de Alcalá y con la colaboración del humorista gráfico José R. Malagón, llega un complemento perfecto para la labor de la divulgación musical.

Una obra que, mediante el uso de la poesía visual y la crítica satírica, retrata en clave de humor el mundo de la música: los instrumentos, los músicos y el entorno que la acompaña, sus obras o los diferentes géneros musicales.

Malagón es conocido por sus viñetas semanales para las revistas *El Jueves* y *Tiempo de Hoy*. También realiza la viñeta diaria de *El Mundo* en su edición Comunidad Valenciana y para el digital *lainformación.com*. Es autor de varios libros de humor.



Palacios de Madrid

Un paseo por la riqueza arquitectónica palaciega de la región

Autores: Alberto Sanz y Pilar Rivas.

Una publicación inédita con información escrita y gráfica de los 110 palacios madrileños más singulares. Por primera vez se conoce el interior de los edificios palaciegos construidos entre el siglo XV y el siglo XX.

Un libro de más de 700 páginas que recorre con exposiciones que siguen criterios científicos y ejemplos gráficos la voluntad de ostentación de los artesanos, las modas en la decoración, el cosmopolitismo de la Casa Borbón o el auge de la burguesía como verdadera aristocracia durante el siglo XIX.



Desayuno y Salones con **WiFi gratuito**



Dos salones con luz natural totalmente reformados con capacidad hasta 50 personas, constituyen el espacio ideal para todo tipo de reuniones.

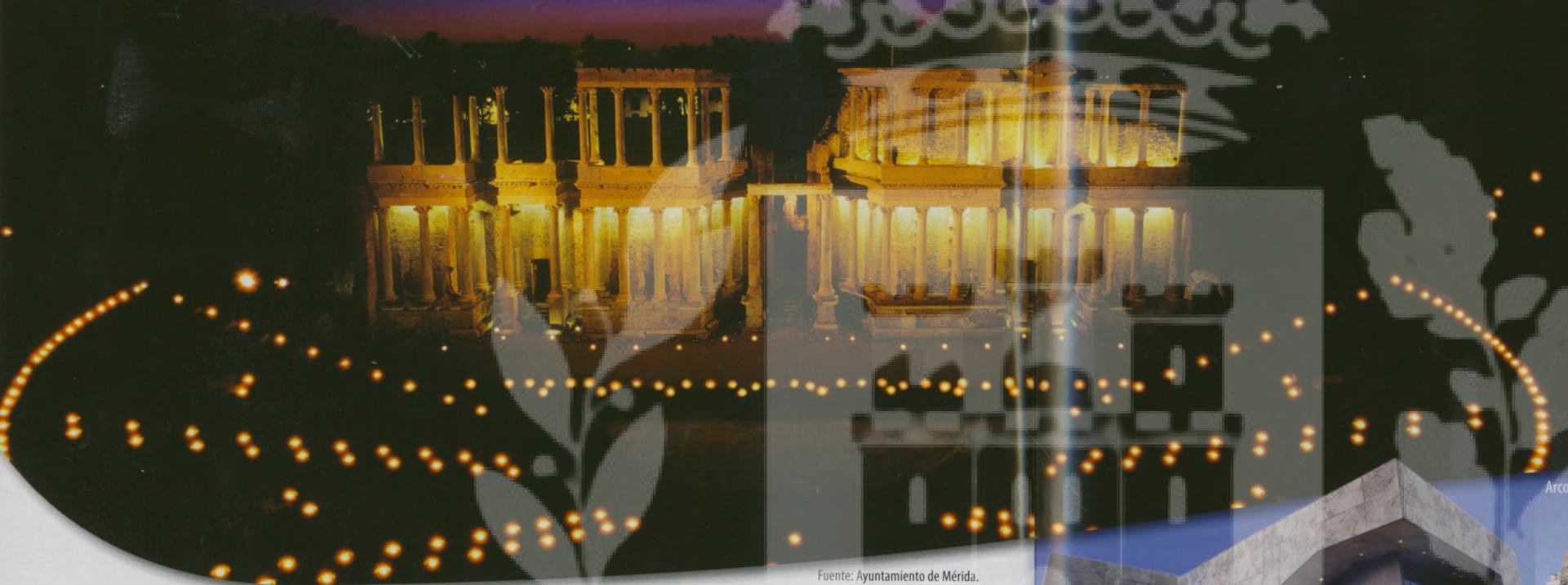
Hotel Cisneros, recientemente renovado y muy próximo al centro, es el lugar perfecto para estancias tanto de ocio como de negocios.

Excelente relación **Calidad-Precio.**

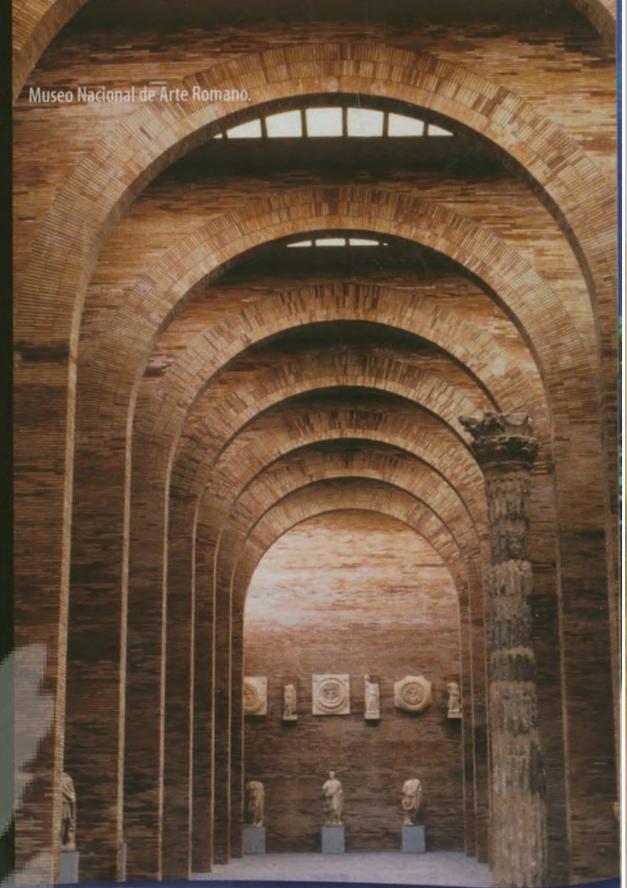
Reservas y tarifas:
Tel. 91 888 25 11
info@cisneroshotel.com
www.cisneroshotel.com



Mérida: tesoro romano

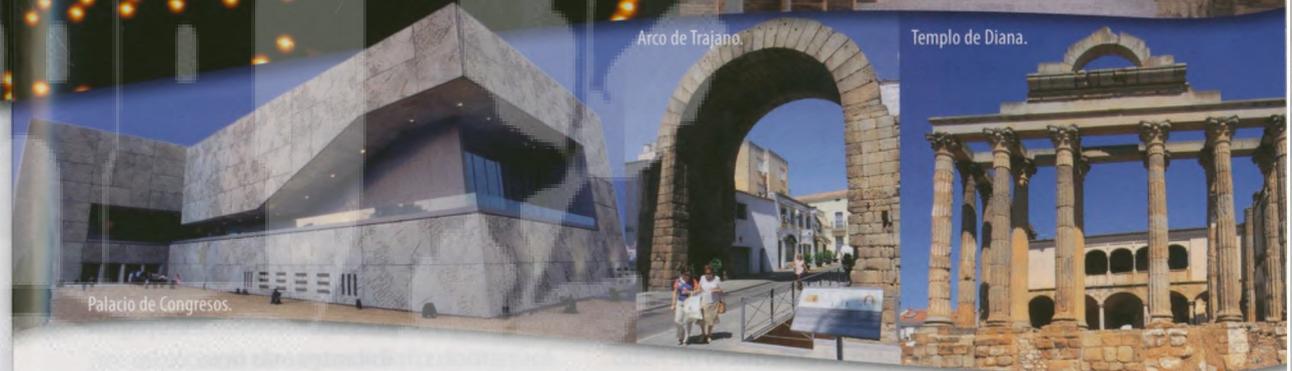


Fuente: Ayuntamiento de Mérida.



Arco de Trajano.

Templo de Diana.



Palacio de Congresos.

Pasear por Mérida es descubrir un tesoro con más de dos mil años de antigüedad, ya que es uno de los principales yacimientos arqueológicos de España. En las orillas fértiles del Guadiana se asentaron los primeros pobladores de la ciudad en época prehistórica. Sin embargo, su fundación se remonta al año 25 a.C, cuando Octavio Augusto ordenó construir entre el Anas, nombre que daban al río anteriormente mencionado, y el Albarregas, afluente del Guadiana, la ciudad Augusta Emerita para el retiro de los veteranos de las legiones V Alaudae y X Gemina, que participaron en la guerra contra los cántabros. El esplendor de la ciudad será tal que llegará a ser capital de la provincia lusitana.

Multitud de restos de época romana pueblan la ciudad de Mérida. Pero otras culturas también dejaron su huella. Los visigodos la nombraron arzobispado como resultado de la popularidad que alcanzó Santa Eulalia, mártir de la ciudad y patrona de Mérida. Cinco siglos duró la dominación islámica, con la reconquista llegó la Orden de Santiago, el renacimiento también se palpa en algunos rincones de la ciudad, el siglo XIX marcó de igual modo el devenir de la ciudad, convertida en nudo de comunicaciones tanto por carretera como por tren. Durante el siglo XX Mérida fue nombrada capital de la comunidad extremeña y en 1993 la UNESCO la declaró como Conjunto Arqueológico Patrimonio de la Humanidad. Esta etapa también ha dejado su huella a través de numerosos e importantes

edificios. Pero sobre todo, cabría destacar el respeto de la ciudad por su pasado a la hora de avanzar hacia su futuro.

Mérida romana (S. I a.C – V d.C)

La ciudad amurallada

Fue construida cuando la ciudad se fundó debido a la inestabilidad causada por diversas invasiones. Cuatro puertas daban acceso a Augusta Emerita, junto con otras de menor entidad. Los restos de esta primera fortificación se pueden ver en la Alcazaba, el Teatro y Anfiteatro, en el yacimiento de Morería, en la calle Anas, etc.

Puentes

La ciudad se asentó entre dos ríos para aprovechar su defensa natural. Sobre el Guadiana los romanos construyeron un grandioso y robusto puente de más de 800 m. que hoy en día continua siendo un nudo de comunicaciones para los emeritenses. Este puente era la salida de la ciudad hacia Corduba, Hispalis e Itálica. Cercano se encuentra el dique de contención de agua, realizado para proteger a la ciudad de las crecidas del río. Sobre el Albarregas, afluente del anterior, también se construyó otro puente durante el periodo de Augusto



Acueducto de Los Milagros.

pero de menor entidad. Desde este puente partía la vía que comunicaba Augusta Emérita con Asturica Augusta (Astorga).

Pantanos y acueductos

Uno de los grandes logros de la civilización romana fue el suministro de agua y el alcantarillado. De época romana son los embalses de Proserpina y Cornalvo. El agua que se almacenaba en ellos se transportaba a la ciudad a través de distintas conducciones, algunas subterráneas y otras en forma de grandes arquerías que salvaban los desniveles del terreno. Es lo que conocemos como acueductos. La Mérida romana contaba con varios que aún se conservan. Es el caso del Acueducto de los Milagros, realizado en ladrillo y mampostería. El Castellum Aquae es una cisterna o torre de decantación de aguas y era el punto final de este acueducto. El acueducto de Rabo de Buey-San Lázaro no comenzaba en un embalse sino que captaba el agua directamente de manantiales y arroyos. Desde Cornalvo venía la conducción Aqua Augusta. En Mérida también existen testimonios de termas, tanto privadas como públicas.

Calzadas romanas

La actual Mérida se asienta sobre lo que fue Augusta Emerita, pasear por algunas de sus calles es transitar calzadas romanas. El Decumanus Maximus (de este a oeste) y el Kardo Maximus (de norte a sur) eran las vías principales de la ciudad. El resto de vías estaban situadas paralelas a esta. Restos de calzada



Puente Romano.

romana pueden verse en la calle Santa Eulalia, Yacimiento arqueológico de Morería, Anfiteatro, Museo Nacional de Arte Romano, etc.

Casas Romanas

La ciudad también conserva en muy buenas condiciones ejemplos de casas romanas, tanto construcciones humildes como algunas más lujosas, habitadas por los patricios (habitantes más ricos de la ciudad). Buen ejemplo de estas últimas son la Casa de Mitreo, que conserva intacta su estructura: jardines, tres patios, termas, etc. así como parte de la decoración: pintura en los muros y el gran mosaico dedicado al cosmos. En la Casa del Anfiteatro se encuentra el mosaico de los peces y el de la vendimia. En la cripta del Museo de Arte Romano existen diferentes casas con decoración pictórica. Otras casas que se pueden visitar se encuentran en la Alcazaba, en la cripta de la basílica de Santa Eulalia, etc. En el yacimiento arqueológico de Morería se puede descubrir la evolución de un barrio a lo largo de los siglos.



Foro municipal

Fue una gran plaza situada en la intersección de las dos vías principales de la ciudad. A semejanza del Foro de Augusto, en Roma, se dotó de un gran pórtico monumental que aún se conserva.

Cercano al Foro se conserva el Templo de Diana, conocido por el nombre de la diosa cazadora pero dedicado al culto imperial, como así lo demuestran las esculturas que representan a miembros de la familia imperial. Su construcción se realizó en granito procedente de las canteras próximas a la ciudad. En el siglo XVI se edificó anexo al templo romano, el palacio de los Corbos.

Foro provincial

Augusta Emerita fue la capital de Lusitania por eso poseyó un segundo Foro, dedicado a los asuntos de la provincia. Este se situaría en el espacio comprendido entre la Plaza de la Constitución, la calle Holgín y la calle Almen-dralejo. El Arco de Trajano daba entrada al mismo, localizado en el Kardo Maximus. Este arco, de dimensiones monumentales, está construido a base de bloques de granito que originariamente estaban recubiertos con placas de mármol para su embellecimiento. También se pueden contemplar restos de un templo, en la calle Holgín.

Edificios públicos y monumentales

En Mérida destacan tres edificios paradigmáticos de la época romana: El Teatro,

el Anfiteatro y el Circo. En el Anfiteatro combatían los gladiadores, bien entre ellos mismos o con animales. En el Circo se realizaban carreras de caballos y cuadrigas. Existe en el perímetro un Centro de Interpretación donde se explican diversos aspectos relacionados con este recinto. Pero el monumento insignia de Mérida es el Teatro Romano, ello es debido a su conservación – cabe destacar que actualmente se utiliza y en él se celebra, entre otros actos, el Festival de Teatro Clásico- a su belleza y a su grandiosidad. El edificio fue una donación de Marco Agripa, yerno de Augusto. Su aforo rondaba los 6.000 espectadores.

Necrópolis

La costumbre romana determina que el enterramiento de personas debía realizarse fuera de la ciudad. Cerca de la Casa de Mitreo se encuentran los Columbarios, dos construcciones a cielo abierto que guardaban los restos de dos familias: los Julios y los Voconios. Junto a ellos se localizan los mausoleos de la Cueva del Latero. En esta zona se encuentra un Centro de Interpretación que explica aspectos del mundo funerario. Actualmente se han descubierto otras áreas funerarias en la parte de Nueva Ciudad. Pero Mérida no es sólo una ciudad romana. Conoce más de la Mérida visigoda, musulmana y actual en www.complutur.es ■

Vinos criados bajo el mar

La leyenda de los tesoros sumergidos se hace realidad

Los libros de historias y de leyendas acaecidas en tiempos pretéritos nos hablan con frecuencia de fascinantes viajes y aventuras por el mar a bordo de espectaculares veleros e imponentes galeones cuyas quillas cortaban las aguas abriéndose paso hacia horizontes siempre inciertos. En ocasiones, los vientos que hinchaban sus velas obedecían al mandato de obligaciones estratégicas o comerciales, mientras que en otras eran la codicia, la siempre caprichosa fortuna y el innato afán de aventura humano los que atraían a los más osados a embarcarse en busca de la seductora magia de lo desconocido.

Muchos de estos viajes recalaban a buen puerto y sirvieron para cambiar la concepción del mundo. Otros, sin embargo, acabaron en dramáticos desastres, sepultados por esos mismos mares implacables que acallaron sus historias y sumergieron, tal vez para siempre, tesoros y sueños que sólo están al alcance de muy pocos privilegiados. Además del sempiterno y legendario Ron que acompaña a aquellos bravos viajeros en sus aventuras, en las bodegas de sus buques se encontraba con frecuencia otro tesoro líquido mucho más antiguo que aquel, emanado de las duras tierras españolas y convertido en néctar de los dioses: el vino. Fieles testigos de su presencia en tales escenarios son algunas botellas halladas en los pecios de los fondos marinos que han guardado, acunados con el vaivén de las olas durante siglos, el testimonio original de aquel producto dotándolo, en ocasiones, de nuevos y sugerentes valores para ser apreciados por los paladares del hombre moderno. Puede que, de algún modo, estos hechos hayan contribuido a despertar el interés de los especialistas del vino y de los enólogos innovadores, siempre inmersos en la búsqueda de nuevas formas de crianza para sus caldos. Así, desde hace algunos años se vienen realizando curiosas experiencias de crianza de vinos bajo el mar con interesantes resultados en diversas partes del mundo. En España algunas empresas de investigación marina con la bilbaína Bajoelagua Factory y bodegas,

como la riojana Vallobera y otras, vienen investigando en este terreno con la puesta en marcha de experiencias piloto encaminadas a conocer qué puede aportar el mar a la experiencia vitivinícola.

La inmensa bodega marina

Las condiciones físicas y químicas que se dan bajo las aguas de los mares (salinidad, temperatura, presión, ausencia de luz, etc.) contribuyen a crear un entorno óptimo para el envejecimiento de algunos tipos de vinos. Unas virtudes que se traducen, al parecer, en una evolución diferente de los caldos, sobre todo en los aromas secundarios y terciarios que prevalecen sobre los primarios, tal y como nos señala Javier San Pedro Ortega, uno de los responsables del proyecto que desarrolla Bodegas Vallobera en las aguas tarraconenses de San Carlos de la Rápita. "En boca, continúa, se puede percibir que estos vinos apenas sufren evolución y, por lo tanto, se puede esperar que tengan mayor vida y recorrido".

El proceso paso a paso

En el caso de los caldos de Vallobera todo un elaborado ceremonial da paso a la crianza submarina de algunos de sus vinos. En primer lugar la uva, procedente de una viña de 120 años de edad (una de las más antiguas de rioja alavesa) se recoge en cajas de reducida capacidad para no dañar el fruto y garantizar su llegada a la bodega en perfectas condiciones. Una vez allí, la uva, ya despalillada, se

Wines risen under the sea

The submerged treasures' legend becomes real

Books about stories and legends that took place on former times frequently talk about fascinating trips and adventures through the sea on spectacular sailing ships and impressive galleons whose keels cut through the water on its ways to an always uncertain horizon. Sometimes, the winds inflated the sails due to strategic or commercial duties, meanwhile some other times it was greed, the always fanciful fortune and the human need of adventure what attracted the most daring ones to get on board looking for the seductive magic of the unknown.

Fotos: Bodegas Vallobera
Bajoelagua Factory.

A lot of those travels ended up "arriving to a good harbour" and helped to change the conception of the world they had back on those days. Others, ended up on dramatic disasters, submerged under those ruthless seas, that quieten down their stories and submersed, may be forever, treasures and dreams just available for a few fortunated ones. Besides the everlasting and legendary Rhum that always keeps this braves travelers' company, in the warehouse there often was another liquid treasure much older than the other, coming from the rough Spanish lands: wine. Faithful witness of its presence in those scenarios are some bottles found on the shripwreck rests that have kept rocking by the waves swinging for ages, the original testimony of that product, sometimes providing it with new and suggestive values to be appreciated by nowadays man palate. It may be that, in some kind of way, this facts have contributed to arouse the interior of wine's specialists and the innovating oenologists, always inmersed in their searching of a new way of rising for their wines. So, for several years they have been experiencing with some kind of curious wine raising under the sea with interesting results in several parts of the world.

In Spain some of the sea investigation companies as "Bajoelagua Factory" from Bilbao and some wineries,

as "Vallobera", from la Rioja and some others, have been investigating about this area creating some experiences to know how much the sea can provide to the wines' experience.

The immense marine winery

The physical and chemical conditions under the sea waters (salinity, temperature, pressure, lack of light, etc...) contribute to create an excellent environment for some kind of wines' aging. This properties give the wines a different evolution, specially on the secondary and terciary bouquets that prevail over the primary ones, as it is pointed by Javier San Pedro Ortega, one of the responsables in charge of the project developed by "Bodegas Vallobera" in San Carlos de la Rápita waters. "In mouth", he says, you can feel this wines have almost no evolution, and so, it can be expected for them to have more life and route".

Process step by step

On Vallobera's wines case a whole elaborated ceremony leads us to the underwater racing of some of its wines. On the first place, the grape, coming from a 120 years old vineyard (one of the oldest in Álava) it is picked up and put in small boxes to avoid damaging the fruit and guaranteeing it arriving to the vinery on perfect conditions. When it is there, the grape, already

reparte en dos tinos de madera de 3.500 kg de capacidad. Posteriormente se realiza una maceración prefermentativa a una temperatura de entre 8 y 9 °C (aproximadamente) con el fin de extraer los primeros aromas para después comenzar una fermentación que se prolongará a lo largo de unos 7 u 8 días a unos 23-24°C de temperatura. Una vez finalizada la fermentación alcohólica se traslada el vino a un depósito de acero inoxidable con el fin de realizar la fermentación maloláctica. Después, el vino se introduce en barricas, siempre nuevas con diferentes tostados y de roble francés. En este estado permanece aproximadamente entre 14 y 16 meses. "En nuestra experiencia", señala Javier San Pedro, "de las 4.500 botellas resultantes separamos 300 para sumergirlas entre cinco y seis metros bajo el mar, el resto se criarán en bodega". Tras 180 días sumergidas en el mar -donde su contenido termina de afinarse- rodeadas de ostras y mejillones (estos últimos juegan un papel clave por su capacidad de depurar el agua que poseen para evitar infecciones al corcho) regresan a la bodega donde se les coloca la etiqueta para salir al mercado. Por cierto, el corcho (sintético o natural, según las preferencias) es una de las piezas clave, pues de su correcta elección depende la seguridad de la ausencia de filtraciones que podrían dañar los vinos. Es importante señalar que, según algunas fuentes, estos vinos ofrecen al paladar agradables notas salinas, mayor redondez, incremento de los



Imágenes del proceso de inmersión de los vinos en la bahía de Pletzia (Vizcaya).



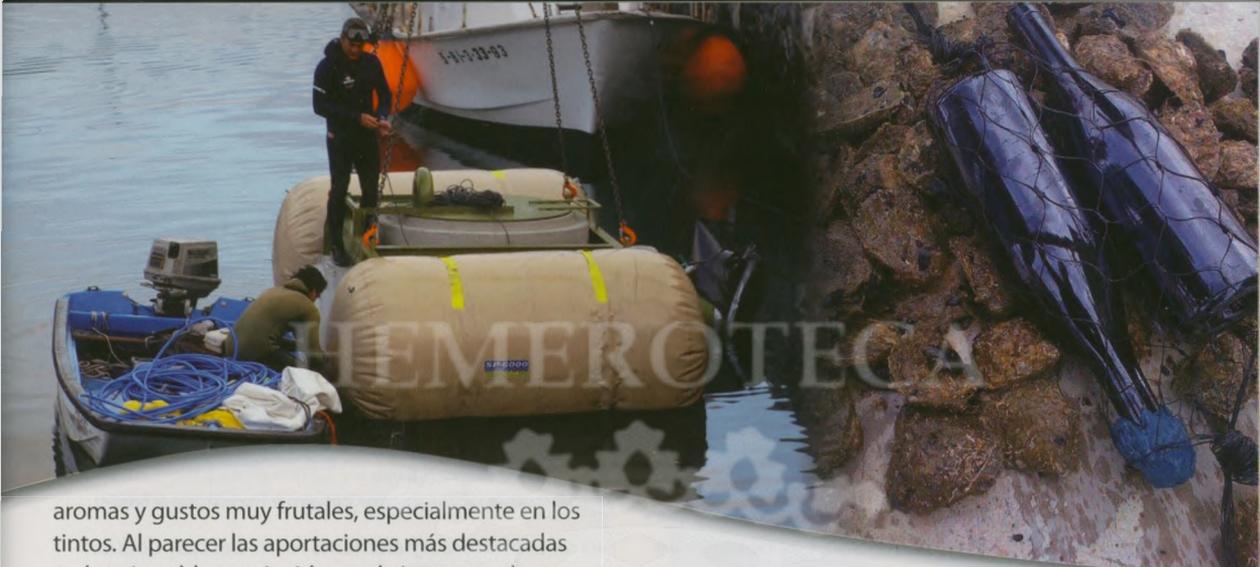
Extracción de botellas en San Carlos de la Rapita (Tarragona)

without the stem, is divided into two 3500 kg wooden vats. Afterwards, a pre-ferment soaking takes place under a temperature of 8 two 9 °C (aproximately) to extract the first bouquets, after which the fermentation will go on for about 7 to 8 days under a temperature of 23-24 °C. Once the alcoholic fermentation is over the wine is taking to stainless steel deposit for the malolactic fermentation. After this, the wine is introduced in barrels, always new ones and with different colours made of French oak wood. In this way it stays aproximately among 14 and 16 months.

"On our experience", points out Javier San Pedro, "from the 4.500 resulting bottles we separate 300 to submerged them between 5 to 6 meters under the sea, the rest will rise in the winery".

After 180 days submerged under the sea -where its content ends maturing- surrounded by oysters and mussels (the last ones play a very important role because of its capacity for purifying the water to avoid cork infections) go back to the winery where they labeled the bottles and get them ready for the market. By the way, the cork (sinthetic or natural, depending on the preferences) is one of the main pieces, because the security of the lack of filtrations in the wines depends its the correct election.

It is very important to remark that, by some sources, this wines give the palate nice salty notes, more rounded, increase of the bouquets and fruity tastes, specially on the red ones. It seems that the most significant



aromas y gustos muy frutales, especialmente en los tintos. Al parecer las aportaciones más destacadas en los vinos blancos inciden en la impronta de un carácter más espumoso.

Naturalmente unos vinos tan singulares pueden ver incrementado su precio de mercado ya que los costes del proceso suelen ser elevados. Por este motivo las bodegas que investigan en esta línea no se plantean, por el momento, la crianza de grandes cantidades de botellas por este sistema. De hecho, las primeras unidades que llegan a la venta se ofrecen en estuches de lujo y series limitadas destinadas a los amantes del vino que buscan nuevas experiencias en los caldos.

Una nueva ventana al enoturismo

Además de los beneficios añadidos para los caldos que se estudian en la actualidad, la crianza de vinos bajo el mar puede suponer una interesante alternativa de turismo enológico para las bodegas y territorios en los que se desarrolle esta curiosa actividad. En ella podrían ser protagonistas los propios turistas que, buceando, pueden depositar –tal y como sucede en otras partes del mundo como Chile– sus propias botellas para, posteriormente, “recolectarlas” y apreciar de primera mano las bondades de este sistema. Obviamente el “enoturismo submarino” podría ser un buen acicate para la recuperación de tejidos industriales y poblaciones cercanas a las costas-bodega.

La experiencia bajo el agua

Bajoelagua Factory es una compañía radicada en Bilbao que se dedica a aportar soluciones, servicios y productos para facilitar el conocimiento profesional de los mares. En la actualidad esta empresa está desarrollando una experiencia piloto dotada de un importante marchamo científico (gracias a acuerdos con la Universidad del País Vasco) relacionada con la crianza de vinos bajo el mar, también junto al LSEB

effect on the white wines is to increase its sparkling character.

Naturally such a singular wines could have a rising on their market prices because the process is very expensive. This is why the wineries that investigate in this area are not thinking, right now, in the rising of a great amount bottles by this system. In fact, the first units that are ready to sell are offered in luxury cages and there are limited editions for wine lovers that are looking for new experiences.

A new window to oenotourism

Besides of the added benefits for the wines that are studied nowadays, the wine rising under the sea could be an interesting oenological tourism alternative for wineries and territories in which this curious activity is developed. Here the tourists could be the main character that, diving can leave their own bottles -as it happens in some other places of the world, as Chile- and afterwards pick them up and appreciate the goods of this system. Obviously underwater “oenotourism” could be great impulse for the recovering of industry of areas next to the coast wineries.

The underwater experience

Bajoelagua Factory is a company placed in Bilbao that is dedicated to give solutions, services and products to ease the professional knowledge of the seas. Nowadays this company is developing an experience given with an important scientific mark (thanks to agreements with University of País Vasco) related with the rising of wines under the sea, also together with the LSEB (Beverages Aging Underwater Lab). Its main goal is the study of the evolution of the wines from different Spanish regions in the sea environment as well

(Laboratorio Submarino de Envejecimiento de Bebidas). Su finalidad es estudiar la evolución de vinos de diferentes regiones de España en el entorno marino, así como todos los elementos necesarios para su producción óptima bajo el agua del mar. El proyecto se desarrolla en las aguas de la bahía de Plentzia (Vizcaya). Para llevar a cabo esta experiencia Bajoelagua Factory ha construido un laboratorio submarino a unos 15 metros de profundidad que permitirá estudiar los efectos que sobre diversos factores como el envejecimiento de los caldos, el comportamiento de las botellas y de los materiales empleados tiene el medio marino. Los trabajos de investigación comenzaron en agosto de 2010 y los primeros resultados se pueden valorar desde enero de 2011. Es importante señalar que la ubicación de este laboratorio ha sido diseñada considerando el máximo respeto hacia el medio marino, ya que se ha ideado como un pequeño arrecife artificial que pronto ha sido colonizado por especies del entorno. Esto es posible gracias a que la compañía responsable cuenta con la única concesión de una parcela submarina otorgada por el Gobierno central para tareas de investigación.

Durante el periodo transcurrido se han llevado a cabo catas mensuales por especialistas enólogos que han ido avanzando algunos datos interesantes sobre la evolución de los caldos en ese medio. Aunque la experiencia aún no ha finalizado al cierre de esta edición de Complutur (el 14 de enero se celebrará una prueba más definitiva) lo cierto es que, tal y como nos explica Borja Saracho, representante de la empresa, parece confirmarse que los vinos sometidos a este proceso ganan sutilmente en factores como el incremento de los tonos afrutados que se convierten en más duraderos y resultan más redondos.

En esta experiencia piloto han participado un total de 14 denominaciones de origen del territorio nacional, aportando todo tipo de caldos: tintos, blancos, cavas, txacolí, ron whisky, reservas, crianzas, etc. Además de las aportaciones que pueda suponer para la calidad de los caldos su crianza bajo el mar, este estudio también investiga los efectos en otros factores añadidos como el aumento de elementos beneficiosos para la salud tradicionalmente presentes en los vinos como son el transveratrol, la quercitina, nuevas variantes de polifenoles, etc., que han demostrado propiedades beneficiosas en prevención de enfermedades como el cáncer o el exceso de colesterol. ■



Imagen virtual del sistema de fijación al fondo marino en el LSEB (Laboratorio Submarino de Envejecimiento de Bebidas).

as all the necessary elements for its best production under the sea water. The project is developed in the Plentzia Bay (Vizcaya) waters.

To be able to manage this experience Bajoelagua Factory has built an underwater lab about fifteen meters deep that will allow to study the effects of some of the several factors on the aging of the wines, the behaviour of the bottles and the material used under the water. The researching labours started on August 2010 and the first results will be on January 2011. It is important to remark that the spot the lab has been placed has been designed to respect the sea environment, creating an artificial reef that has been soon colonized by the local species. This is possible thanks to the fact that the company owns the unique underwater plot given by the Central Government for researching tasks.

During the period monthly tastings have been taking place by oenologists and they have been given some interesting data about the evolution of the wines in this environment. Even the experience is not over (a more definite try will take place on January 14th) the truth is that as we have been told by Borja Saracho, company's representative, it seems to be that the wines going through this process subtle gain on some factors as the increasing of the fruity tones that became more lasting and rounded.

In this trial experience a total of 14 national guarantees of origin have participated, giving all kinds of wines: reds, whites, cavas, txacolí, rhum whisky, reserva, aging, etc... Besides of the goods the underwater rising can give to the wines' quality this project also investigates the effects of another added factors as the rising of healthy elements that are traditionally on wines as transveratrol, quercitine, new variations polifenols, etc., that have shown their healthy properties on the prevention of cancer and excess of cholesterol. ■

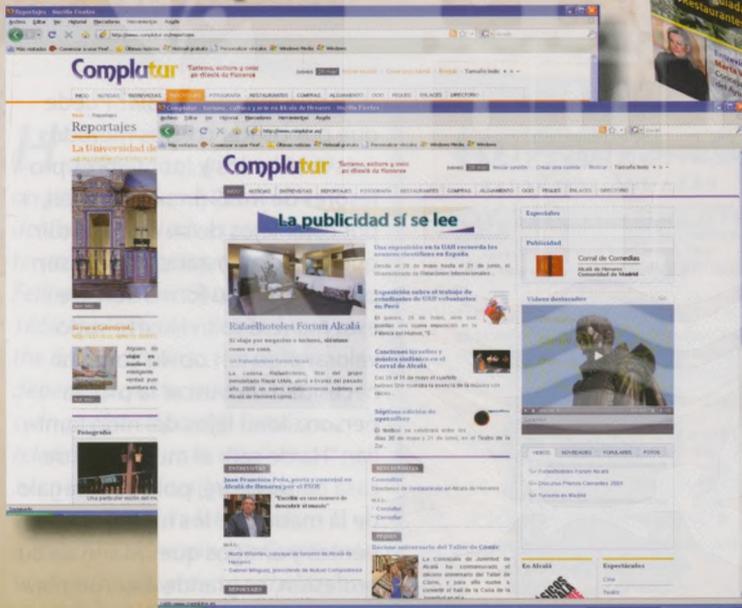
En Alcalá de Henares

Apostamos por la información

Anúnciese en Complutur y compruebe la eficacia de su presencia en el sector.

Turismo
Cultura
Ocio

www.complutur.es



info@complutur.es

Complutur

proyectando la imagen de la ciudad complutense

tel. 687 568 818

Juan Huarte de San Juan, los cimientos de la psicología

psycology's basements

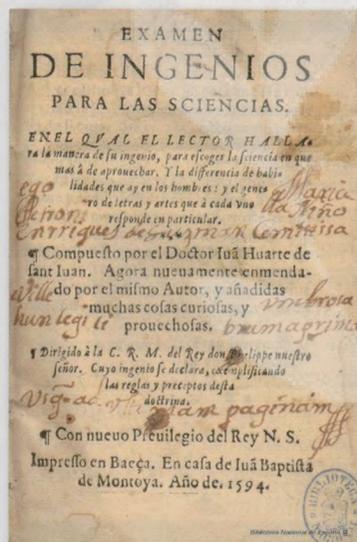
Multitud de intelectuales de los siglos XVI, XVII y XVIII, tuvieron en las aulas complutenses el punto de referencia de gran parte de los avances científicos que se desarrollaron en el mundo universitario español. En este sentido, quisiera recordar a un hombre que dejó impregnadas las aulas universitarias de Alcalá con su trabajo serio y riguroso: Juan Huarte de San Juan.

During the XVIth, XVIIth and the XVIIIth centuries a lot of intellectuals had on the Complutenses' classrooms a reference of most of the scientific advances that were developed on the Spanish's university world. Regarding this, I would like to remember a man whose serious and rigorous work that filled Alcalá's University classrooms: Juan Huarte de San Juan.



foto Euskomeidia Fundazioa - Añamendi Eusko Entziklopedia

Nació, reinando por aquel entonces Carlos I, hacia 1529 en la ciudad navarra de San Juan del Pie del Puerto (actualmente, y después de ser cedida por Felipe IV tras firmar, en 1660, la Paz de los Pirineos, se encuentra en territorio francés). Desde los tiempos del emperador, la plaza estuvo sujeta a los caprichosos vaivenes nacidos de las relaciones hispano francesas. Debido a este hecho, la familia de Juan Huarte, muy españolista, la abandona hacia 1530, trasladándose a tierras de Castilla y estableciéndose en la ciudad de Linares (Jaén). Allí, Juan aprendió las primeras letras, pasando más tarde a la Universidad de Baeza, hasta que, por fin, ya con el título de Bachiller en Artes, se matriculó, en 1553, en la Universidad Complutense. Y en ella estudió, aprendió y acabó por conseguir los títulos de Bachiller (1555) y Doctor (1559) en Medicina. Ejerció su profesión en Baeza, donde vivió con su mujer y sus siete hijos, acabando sus días hacia 1588.

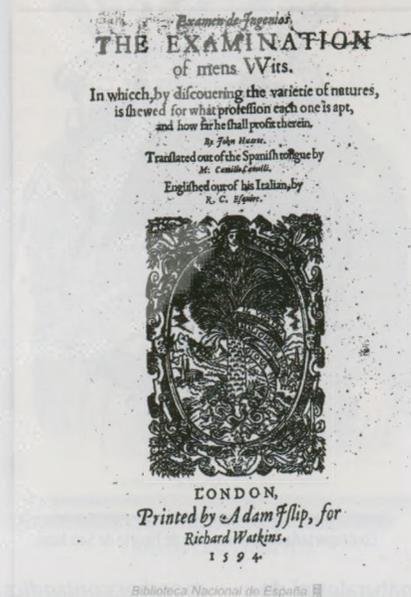


Portada de la segunda edición revisada en 1594 de Examen de ingenios para las ciencias.

¿Por qué escogió Alcalá? Puede que por contar con los métodos más avanzados y los mejores profesores de medicina o, también, por estar lejos de su casa e intuir que esta circunstancia podía ser positiva para su formación. De esta manera Juan Huarte supo valorar algo tan obvio como la necesidad de buscar la propia personalidad lejos del nido familiar: "Ha de salir el muchacho de casa de su padre, porque el regalo de la madre, de los hermanos, parientes y amigos que no son de su profesión, es grande estorbo para aprender. Esto se ve claramente en los estudiantes naturales de las villas y lugares donde hay uni-

versidades, ninguno de los cuales, si no es por gran maravilla, jamás sale letrado. Y puede remediar fácilmente trocando las universidades: los naturales de la universidad de Salamanca estudiar en la villa de Alcalá de Henares, y los de Alcalá en Salamanca". Éste fue el arquitecto de una monumental obra a la que tituló "Examen de ingenios, para las ciencias.

He was born during Carlos I's kingdom, around 1529 on the city of San Juan del Pie del Puerto nowadays on french territory after being ceded by Felipe IVth, after signing, on 1660 the Pyrenees' Peace. From the Emperor's time, the place depended on the moods and swings of the Spanish-French relationship. Due to this fact, Juan Huarte's family, who was very pro-Spanish, left the city around 1530, moving to Castilian lands and settled on the city of Linares (Jaén). There, Juan, learned how to read and write, going afterwards to Baeza's University and finally, after graduating with a Bachelor of Arts on 1553 he joined the Complutense University. There, he studied, learnt and he finally got a Bachelor and a Phd on Medicine (1559). He practiced his profession on Baeza, where he lived with his wife and his seven



La obra de Juan Huarte de San Juan fue traducida a múltiples idiomas, entre ellos al inglés, lo que da una idea de la importancia del trabajo de este científico español en el mundo de su época.

children, ending up his days around 1588. Why did he choose Alcalá? Maybe because there were the most advanced and the best Medicine professors, or also may be because he felt that the fact of being away from home could be good for his education. This way Juan Huarte knew how to appreciate something as obvious as the need of looking for his own personality away from the family nest: "The young man should leave his father's house, because the gift of his mother, his brothers, his relatives and his friends who do not belong to his profession, is a big disturbing for learning. This is pretty obvious on those students born on the villages and places where there are universities, none of them will ever graduate unless by some kind of grace. This could be easily fixed by exchanging universities: the ones born in

Examen de ingenios para las ciencias (fuente: Biblioteca Nacional de España)

Estamos ante la única obra de este autor, Juan Huarte de San Juan. Pretende aclarar diversas cuestiones sobre el conocimiento humano y las distintas capacidades y habilidades de la inteligencia en unas personas o en otras, qué es lo que hace que alguien sea muy hábil para una ciencia y muy incapacitado para otra, y cómo reconocer qué arte y ciencia corresponden a cada hombre. Es posible que, al redactar la obra, el autor quisiera solucionar la enorme necesidad de «hombres preparados» que tenía la España de su época (la primera impresión de la obra data de 1575), para afrontar las inmensas empresas en las que estaba inmersa, especialmente en la administración y en el ejército. De hecho, dirige y dedica la obra al monarca Felipe II. Así, sólo con los títulos de algunos capítulos se puede intuir su contenido: «Capítulo VI:

Donde se declara qué parte del cuerpo ha de estar bien templada para que el muchacho tenga habilidad»; o «Qué diligencias se han de hacer para que los hijos salgan ingeniosos y sabios». Cabe destacar que para el autor sólo los hombres valen para las ciencias y los ingenios, como demuestra el capítulo en el que explica cómo se puede engendrar un hombre en vez de una mujer, dado que son más provechosos: «Qué diligencias se han de hacer para que salgan varones y no hembras». Tras varias reimpressiones y traducciones debidas al gran éxito de la obra, una denuncia a la Inquisición obliga a Huarte a revisar el texto del Examen, del que suprime un capítulo y añade otros, dando lugar a una segunda edición revisada en 1594. El autor no llegó a verla impresa dado que falleció en 1588 y fue su hijo quien se encargó de la impresión.

Donde se muestra la diferencia de habilidades que hay en los hombres, y el género de letras que a cada uno responde en particular”, que dio a conocer en el invierno de 1575. El valor de esta obra nace de la manera en que fue cimentada sobre unos principios de claro carácter científico, como aquel referido a las personas que “al ignorar el orden y concierto que puso Dios en las cosas naturales el día que las crió, y por amparar su ignorancia con seguridad y que nadie les pueda reprender ni contradecir, afirman que todo es lo que Dios quiere y que ninguna cosa sucede que no nazca de su divina voluntad”. Personas que son incapaces de entender el “discurso de las causas naturales ni de que manera producían sus efectos”... “...a Dios se le deben atribuir los milagros”, pero en la naturaleza hay que buscar “aquellos (efectos) que tienen causas ordenadas de donde suelen nacer”. Sobre estas ideas, construye una obra de quince capítulos donde reflexiona sobre los más variados te-



Contraportada de la única obra de Huarte de San Juan.

the city of Salamanca studying at Alcalá de Henares, and the ones born in Alcalá, studying at Salamanca.”

This was the architect of a great masterpiece called “Talents’ exams, for science. Where we can see the different aptitudes among men and the gender of the letters everyone responds to” that saw the light on 1575. This piece’s value comes from the fact that it was based on scientific principles, as the one referring to those people who “ignoring the order established by God on natural things the day he created them, and by protecting his

ignorance so nobody can reprimand or contradict them, they say that everything is what God wants and that no thing happens without being born from his divine will”. People who are not able to understand the “speech of natural causes nor the way they produced their effects”... “...miracles should be attributed to God”, but in nature we should look for “those (effects) which have ordered

Engineers exam for science (source: National Library of Spain).

This is the one and only piece of work of this author, Juan Huarte de San Juan. He tries to clarify several things about the human knowledge and the different aptitudes and abilities of the intelligence, which is what makes some people very qualified for some science and not qualified for some other, and how to recognize which art and science corresponds to each man. It is possible that, when writing this work, the author would like to solve the huge necessity of "prepared men" Spain had back on that time (the first edition is dated on 1575), to be able to face the enormous projects in which the country was immersed, specially in the administration and in the Army. In fact, he dedicated this work to Felipe II. Just with the titles he gave to some of the chapters, we can imagine its content. Chapter IV: "Where is declared which part of a kid's body must be

warm so the kid has ability" or "Which process should be followed so children can be clever and wise."

It should be remark that for this author only men are suitable for science and wise thinking, as it is shown in the chapter in which he explains how to engender a man instead of a woman, since men are more profitable and useful: "What procedures must be followed to engender a male instead of a female."

After several printings and translations due to the great success of the work, a report to the Spanish Inquisition forced Huarte to review the text of "Exam", where he eliminates a chapter and adds some others, giving birth to a second edition reviewed on 1597. The author did not get to see it published because he died on 1588 and it was his son who was in charge of the printing.

mas referidos al hombre y sus circunstancias. Prácticamente va tocando todos los aspectos de la psicología humana: la disposición para las ciencias o el arte, las diferencias temperamentales, las distintas capacidades intelectuales, la inmortalidad de un alma, las maneras de educar los padres a sus hijos y su influencia en el desarrollo de la personalidad, sugerencias para la elección de la pareja, las maneras de prepararse para la concepción, los primeros cuidados del niño o el papel de la mujer en la sociedad.

Juan Huarte de San Juan dejó edificado un gran monumento tras su paso por Alcalá de Henares y quizá por ello se le pueda recordar de muchas maneras, como esa que le nombra "Patrón de la Psicología Española", aunque, por encima de todas, puede que la mejor forma de definir su obra sea simple y llanamente con la palabra científica. ■

Enrique M. Pérez Martínez.



El "Patrón de la psicología" nació, reinando por aquel entonces Carlos I, hacia 1529.

causes where they usually come from".

About this ideas, he creates a piece of fifteen chapters where he thinks over several things referred to man and his circumstances. He touches almost every aspect of the human psychology: the aptitude for science and art, temperamental differences, different intellectual capacities, the immortality of a soul, the different ways parents educated their children and its influence on the development of their personality, suggestions for the election of a partner, ways of getting ready for conception, taking care of babies and the role of women in society.

Juan Huarte de San Juan built a great monument behind after being in Alcalá de Henares and maybe that's because he might be remembered in many ways as one that calls him "The Major of Spanish Psychology", although, among everything, the best way of defining his work could be simply with the word: scientific. ■

Fernando de Hilarrio
"Personalidad
y luz"

La omnipresencia de la luz y el juego que plantea a través de su manifestación en blanco y negro definen el trabajo de este joven fotógrafo. En sus imágenes late todo un ritual de aprendizaje e innovación que se inicia con la imaginación de los objetos que retrata y a los que acaba por imprimir su personalidad y su especial punto de vista.



Sección abierta:
La sección de fotografía y pintura de Complutur os invita a participar enviando vuestros trabajos a la siguiente dirección: redaccion@complutur.es.
Para ello deberéis indicar en el asunto: Sección fotografía. Las imágenes deberán enviarse en alta resolución 300 ppp y en formato de archivos JPG o TIFF.

BPM Cardenal Cisneros

Una mirada atrás

HEMEROTECA



Imagen: Ministerio de Cultura. Archivo General de la Administración. 28005. [F-00165-01-001]

Más imágenes antiguas de Alcalá en: www.complutur.es

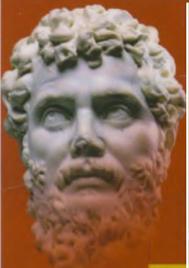
Esta es, probablemente, una hermosa perspectiva de una parte de Alcalá de Henares que muy pocos vecinos y visitantes a la ciudad podían contemplar hasta la fecha. La fotografía que reproducimos fue tomada a mediados del pasado siglo desde la torre del campanario de la Catedral Magistral Complutense, construida según el diseño de Rodrigo Gil de Hontañón entre 1528 y 1618. Hoy en día este espacio sigue siendo uno de los puntos más elevados de la que fuera cuna de Cervantes, gracias a sus 62 metros de altura.

Tras unos trabajos recientes de restauración y consolidación, este monumento ha abierto sus puertas al público convirtiéndose, por unos días, en un espacio visitable y ofreciendo a todos la posibilidad de disfrutar del espectáculo que representan las panorámicas vistas de los 360° que lo rodean.

La iniciativa recupera un hito emblemático para la ciudad y representa un nuevo atractivo para su disfrute. Está previsto que la torre vuelva a abrir las puertas de su angosta escalera de caracol el próximo verano una vez que haya sido "musealizada".



Ventana de los negocios



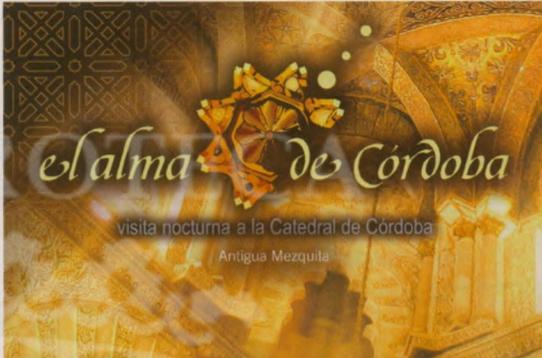
ROSTROS DE ROMA

Museo Arqueológico Regional

19 de Octubre 2010
a 30 de Enero de 2011

ALCALÁ DE HENARES
Plaza de las Bicenturias, 4/7

Visitas guiadas, sábados a las 12.00 h.
Talleres infantiles, domingos, a las 12.00 h.
IMPRESINDIBLE RESERVA PREVIA en el 91 879 66 66



el alma de Córdoba

visita nocturna a la Catedral de Córdoba
Antigua Mezquita



FETZidonia

Imagen de empresa
comunicación corporativa
revistas de empresa
diseño de interiores
diseño gráfico
diseño web
publicidad

www.fetzidonia.es
Madrid 91 879 66 66

Su publicidad en esta sección por mucho menos de lo que piensa

Información en
Tel.: 687 568 818
comercial@complutur.es



La Tienda de Alcalá

Artesanía y Turismo
Reproducciones Arqueológicas
Pintura, Grabados, Láminas

Abierto todos los días
C/ Mayor, 43 Tel.: 918 805 123
28801 Alcalá de Henares Patrimonio de la Humanidad

MARAVILLOSOS RINCONES Y PARAJES PARA DESCUBRIR

(Si es que en algún momento decides salir de la habitación)



Ubicado en el antiguo Colegio-Convento de Santo Tomás de Aquino, el Parador de Alcalá es un conjunto arquitectónico del s. XVII equipado con 128 habitaciones, piscina de temporada, salas de reuniones, parking y a partir del mes de junio inaugura su moderno Spa. Disfruta en sus dos fantásticos restaurantes con la vanguardia y la tradición se fusionan para llevar a la mesa lo mejor de la cocina Madrileña.

www.paradores.es 91 888 03 30 o en alcalá@paradores

PARADORES
COMPLUTUR

Su publicidad en esta sección por mucho menos de lo que piensa

Información en
Tel.: 687 568 818
comercial@complutur.es

Ya puede suscribirse a Complutar



Revista y web especializadas en Turismo, Cultura y Ocio en Alcalá de Henares.

Asegúrese el acceso a toda la información recibiendo la publicación por correo postal.



Plano turístico de Alcalá de Henares

Alcalá de Henares Tourist map



Concejalía de Turismo / Tourist Department.



- 1 Recinto amurallado. / Walled precinct.
- 2 Puerta de Madrid. / Madrid Gate.
- 3 Palacio Arzobispal. / Archbishop Palace.
- 4 Monasterio y Museo de San Bernardo. / Saint Bernard Monastery and Museum.
- 5 Convento de Dominicos de la Madre de Dios. (Museo Arqueológico Regional de Madrid). / Madre de Dios Dominican Convent (Regional Archaeological Museum).
- 6 Oratorio de San Felipe Neri. Saint Felipe Neri Oratory.
- 7 Museo-Casa Natal de Cervantes. Cervantes Birthplace and Museum.
- 8 Hospital de Antezana. Antezana Hospital.
- 9 Convento de la Imagen. Image Convent.
- 10 Teatro-Salón Cervantes. Cervantes Theatre.
- 11 Convento de San Juan de la Penitencia. St. John of Penitance Convent.
- 12 Instituto Cervantes. Cervantes Institute.
- 13 Colegio e Iglesia de Jesuitas. Jesuit Church and college.
- 14 Colegio de San Pedro y San Pablo. St. Peter and St. Paul college.
- 15 Colegio de San Ildefonso. St. Ildefonso college.
- 16 Capilla de San Ildefonso. St. Ildefonso chapel.
- 17 Corral de Comedias. Courtyard-comedy theatre.
- 18 Ayuntamiento. Town hall.
- 19 Oficina de Turismo-Plaza de Cervantes. Tourist office Cervantes square.
- 20 Plaza de Cervantes. Cervantes Square.
- 21 Capilla del Oidor. Oidor Chapel.
- 22 Hostería del Estudiante-Parador de Turismo. Student Hostelery- Parador de Turismo.
- 23 Ermita de los Doctores. Doctrines Hermitage.
- 24 Convento del Corpus Christi. Corpus Christi Convent.
- 25 Archivo General de la Administración. Governmental General Archive.
- 26 Convento de San Basilio Magno. St. Basilio Magno convent.
- 27 Colegio de Málaga. Málaga college.
- 28 Convento de Santa Úrsula. St. Úrsula Convent.
- 29 Convento de Agustinas. Agustinas' Convent.
- 30 Colegio de los Irlandeses. Irish College.
- 31 Catedral Magistral de los Santos Justo y Pastor. Centro de Interpretación y Museo. Sts. Justo y Pastor Cathedral Magistral church and museum
- 32 Casa de la Entrevista. Interview house.
- 33 Casa de los Lizana. Lizana family house.
- 34 Colegio Convento de Mínimos. Ancient Minims' College Convent.
- 35 Convento de Santa Catalina de Siena. St. Catalina de Siena Convent.
- 36 Convento de N. Señora de la Esperanza. Señora de la Esperanza Convent.
- 37 Colegio-Convento de los Caracciolos. Caracciolos College-Convent.
- 38 Antiguo Colegio-Convento de Trinitarios Descalzos. Ancient convent of barefoot Trinitarios.
- 39 Museo de Esculturas al Aire Libre. Outdoors sculpture museum.
- 40 Complutum. Taller Escuela de Arqueología. Complutum. Archeology Workshops -School.
- 41 Oficina de Turismo-Plaza de los Santos Niños. Tourist office Santos Niños Square.
- 42 Ermita de Santa Lucía. St. Lucia Hermitage.
- 43 Palacio Laredo. Laredo Palace.
- 44 Ermita de San Isidro. St. Isidro Hermitage.
- 45 Antiguo Hospital de Santa María la Rica. Ancient hospital of St. Maria la Rica.
- 46 Corral de la Sinagoga. Synagogue courtyard.
- 47 Colegio-Convento de Mercedarios Descalzos Convent-college barefoot Mercedarios.
- 48 Estación de Autobuses. Bus station
- 49 Estación de Ferrocarril (RENFE). Railway station.
- 50 Antiguo Monasterio de San Diego. St. Diego ancient monastery.
- 51 Convento de Clarisas de San Diego (Almenderas). Clarisas of San Diego Convent.
- 52 Colegio de Adoratrices. Adoratrices college.
- 53 Colegio de Dominicos de Santo Tomás de Aquino (Parador de Turismo). St. Thomas Aquino Dominican College. (Parador de Turismo.)
- 54 Colegio de Trinitarios Calzados. Shoes Trinitarios College.
- 55 Casa de Hippolytus. Hippolytus' house.

¡Ven a Alcalá todo el año!

Fuente: Concejalía de Turismo

Febrero

Semana Gastronómica

Alcalá es protagonista del Turismo Gastronómico en la Comunidad de Madrid en unas jornadas organizadas por la Concejalía de Turismo y la asociación de restauradores Fomentur en las que se puede disfrutar de la mejor calidad gastronómica, unida a la creatividad e innovación de los mejores restauradores de Alcalá de Henares.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Carnavales

El carnaval de Alcalá de Henares es una fiesta participativa que llena de color las calles y plazas del centro histórico de la ciudad. Concursos de disfraces, desfiles de charangas y murgas, y la participación de los niños forman una singular y festiva programación.

Información:

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Abril

Semana Santa de Alcalá de Henares

Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Una perfecta combinación de fervor popular y belleza artística que llena de sensaciones y contrastes el centro histórico de Alcalá de Henares. Son ocho las cofradías que procesionan por la ciudad, algunas con una tradición que se remonta al siglo XVI. Otras, parecen querer devolvernos a la época de la antigua universidad del Siglo de Oro con sus trajes y su colorido. A su vez, la Concejalía de Turismo organiza la Ruta de las Procesio-

nes, que ofrece una oportunidad única de conocer los entornos monumentales por el que discurren las procesiones, y pone en marcha, junto a las pastelerías de la ciudad, la Campaña de Penitentes, dulce típico de la Semana Santa de la ciudad.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Premio Cervantes de Literatura Abril de Cervantes.

Uno de los momentos más importantes para el calendario cultural y turístico de la ciudad. Abril de Cervantes. Todo un mes dedicado a homenajear a Miguel de Cervantes en su ciudad natal. Actividades de calle, teatro, presentaciones, feria del libro, conferencias, música y exposiciones forman parte de una amplia programación que culmina, en torno al 23 de abril, con la entrega por parte de los Reyes de España, en el Paraninfo de la Universidad, del Premio Cervantes a la literatura en lengua española.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Tren de Cervantes

Cada año, aprovechando las celebraciones del Abril de Cervantes, se pone en marcha la temporada de "El Tren de Cervantes". Desde 1999 viene funcionando este producto turístico que se ha convertido en uno de los más importantes de la Comunidad de Madrid en el contexto del Turismo Cultural. Visitas teatralizadas, degustaciones gastronómicas y sobre todo la posibilidad de disfrutar durante un día de Alcalá de Henares, descubriendo de la mano de Miguel de Cervantes los rincones más bellos de la ciudad que le vio nacer.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Mayo

Ruta de las Tapas

Propuesta de promoción en torno al turismo gastronómico con la intención de poner en valor la importancia y singularidad del Patrimonio Gastronómico de la ciudad. La Ruta de las Tapas, en sus dos ediciones a lo largo del año, tiene como objetivo unir la gastronomía con el valor cultural y monumental de la ciudad, posibilitando la degustación de la cocina tradicional entresacada del Siglo de Oro gracias a algo tan nuestro como son las tapas. Una excusa perfecta para recorrer el centro histórico de la ciudad disfrutando de entornos y monumentos únicos.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Junio

Clásicos en Alcalá. (Festival de Teatro Clásico)

En torno al Corral de Comedias de Zapateros, el más antiguo de Europa conservado, y al Teatro Salón Cervantes, se desarrolla una amplia programación teatral y cultural. Durante los días de duración del festival, además de teatro, se podrá disfrutar de una amplia programación de actividades complementarias.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Julio

Verano en Alcalá

Durante la época estival, la concejalía de Turismo pone en marcha la campaña que integra rutas teatralizadas por el centro histórico, ofertas gastronómicas y ventajas en los hoteles de la ciudad. Una

oportunidad única de conocer la vitalidad cultural y turística de Alcalá de Henares durante el verano.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70.

Agosto

Fiestas patronales de los Santos Niños Justo y Pastor

La tradición de los Santos Niños Justo y Pastor se remonta al siglo IV de nuestra era. Una vinculación que convirtió a estos dos mártires cristianos en patronos de la ciudad y al lugar donde fueron martirizados en el centro a partir del cual nace la actual Alcalá de Henares.

Fiestas y Ferias de Alcalá

Las Fiestas y Ferias de Alcalá de Henares son herederas de una larga tradición festiva que se remonta a la época medieval. Primero en la antigua Plaza del Mercado, hoy de Cervantes, luego junto a la ermita de San Isidro y después en el recinto ferial, junto al río Henares, son la mejor excusa para un tiempo de ocio y diversión.

Fiestas de la Virgen del Val

Desde el siglo XIII, la Virgen del Val forma parte de la conciencia religiosa, social y festiva de los alcalaínos. Celebrar el día de la Virgen del Val, acompañar a la imagen desde su ermita, junto al río Henares, hasta la Catedral Magistral y luego devolverla de nuevo a su templo, o participar de las actividades festivas organizadas en honor a la Virgen es una manera de adentrarse en una de las tradiciones más antiguas de Alcalá de Henares.

Información:

Concejalía de Festejos. 91 887 05 84

Septiembre

Ruta de las Tapas

Durante la segunda quincena del mes, se celebra la segunda edición de la Ruta de las Tapas de Alcalá de Henares.

Jornadas gastronómicas cervantinas

Como anticipo de la Semana Cervantina, las Jornadas Gastronómicas Cervantinas, son otra propuesta de FOMENTUR y de la Concejalía de Turismo que convierte a Alcalá de Henares en referente de la cocina cervantina. Nacidos de la literatura de Miguel de Cervantes, los platos se presentan en las mesas de los restaurantes alcalaínos como una invitación a dejarse llevar por los aromas y los gustos de la mejor tradición española del Siglo de Oro. Todo ello, como homenaje al autor del Quijote.

Información:

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Octubre

Semana Cervantina (Fiesta de Interés Turístico Regional)

La gran fiesta de Cervantes en Alcalá de Henares se celebra en torno al día 9 de octubre, fecha en la que se recuerda que fue bautizado en la iglesia de Santa María de la ciudad. Multitud de actividades turísticas, culturales y de ocio, como la lectura pública del Quijote, la entrega de los Premios Ciudad de Alcalá o la Feria del Libro antiguo y de Ocasión, son el complemento ideal para el Mercado del Quijote, durante el cual el centro histórico recupera por unos días el aire y las formas del Siglo de Oro, con actuaciones teatrales de calle, música, disfraces y la ambientación vital de toda una ciudad y sus gentes que vuelven al pasado para homenajear al autor del Quijote.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Noviembre

Don Juan en Alcalá (fiesta de interés turístico regional)

Visita teatralizada "Las noches de don Juan en Alcalá".

Pocos lugares se pueden sentir tan identificados con un personaje teatral

como Alcalá de Henares con su "Tenorio". El aire húmedo y las sombras nocturnas de los primeros fríos otorgan a la Huerta del Obispo del Palacio Arzobispal de Alcalá de Henares la magia necesaria para que los espectadores vivan con intensidad, en dos representaciones, las aventuras de Don Juan. Como complemento, la concejalía de Turismo pone en marcha, durante todo el mes de noviembre, Las Noches de Don Juan en Alcalá, una propuesta turística que nos invita a conocer los lugares más bellos de la ciudad de la mano de los personajes de Zorrilla, además de poder pernoctar en la ciudad o disfrutar de su gastronomía.

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Concejalía de Turismo. 91 877 20 70

Festival de cine "Alcine"

El Festival de Cine de Alcalá de Henares (ALCINE) ha consolidado su prestigio hasta convertirse en uno de los certámenes de cortometrajes más importantes en el ámbito nacional y en referencia obligada para expertos y aficionados. También es ya uno de los acontecimientos culturales de peso dentro de la actividad propia de una ciudad como Alcalá de Henares, espacio cultural, artístico y turístico de primera magnitud y Patrimonio de la Humanidad. www.alcine.org

Información:

Concejalía de Cultura. 91 887 05 84

Diciembre

Alcalá Patrimonio Mundial

Fiestas conmemorativas de la concesión del título por la UNESCO en 1998.

El día 2 de diciembre de 1998 Alcalá de Henares fue declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Desde entonces, la ciudad celebra esta fecha con un amplio programa de actividades, entre las que destacan los espectáculos de calle y la animación teatral.

Información:

Ayuntamiento de Alcalá de Henares.

91 888 33 00

Restaurantes

Alcalá, un placer para el paladar. Cuando nos visites o salgas a pasear, no olvides disfrutar de la oferta gastronómica de la ciudad. Tienes mil opciones para todos los gustos y bolsillos.

Al'Andalus

Calle Infantado, 3
91 889 21 40
Cubierto de 22 a 28 €

Alcaravea Garena

Avda. Juan Carlos I, 13
91 830 54 30
Cubierto de 10 a 22 €

Antaño/Sidrería Sagasti

Calle Ángel, 1 y 3
91 882 73 90/91 877 03 12
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 € a 40 €

Arturo Restaurante

Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com
Cubierto bajo petición a partir de 27 €

Asador de Ángela

Ctra. de Alcalá a Daganzo,
km. 2
91 883 06 61
Cubierto de 9 a 15 €

Barataria

Calle Cerrajeros, 18
91 888 59 25
Cubierto a partir de 40 €

Butarelli

Calle Carmen Calzado, 10
91 879 79 00
Cubierto de 9 a 20 €

Calafell'78

Calle Infantado, 1
91 882 12 69
Cubierto de 9 a 12 €

Candela Urban Restaurant

Calle Bustamante de la
Cámara, 3
91 883 89 67
www.candelarestaurante.com
Cubierto de 11 a 20 €

Casa Bayton

Plaza de Cervantes, 21
91 882 39 94
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 25 a 30 €

Casa Forna

Calle José María Pereda, 2
91 830 31 57
www.casaforma.com
Cubierto de 18 a 20 €

Chimenea de Hadas

Calle Escritorios, 3
91 879 78 69
www.chimeneadehadas.com
Cubierto de 9 a 22 €

D' Fabula

Calle San Diego, 3
618 78 49 71
Cubierto de 20 a 30 €

El Ambigú

Calle Cervantes, 7
91 888 29 33
Cubierto de 12 a 22 €

El Baserri

Calle Mayor, 40
91 878 90 40
Cubierto de 8 a 19 €

El Caserón

Av. Miguel de Unamuno, 4
91 830 06 69
Cubierto 20 €

El Casino

Plaza de Cervantes, 7
91 888 00 89
alcala@elcasino.com
Cubierto de 28 € a 32 €

El Cenador/La Esquina Complutense

Calle Ángel, 1-3
91 882 73 90
www.laesquinacomplutense.com
Cubierto de 10 a 40 €

El Fogón de Amós

Calle Rico Home, 18
91 883 41 64
Cubierto de 15 a 25 €

El Gurugú

Ctra. De Pastrana, Km. 5
91 881 03 82/91 881 53 70
www.elgurugu.com
Cubierto de 19 a 24 €

El Pollo de Alcalá

Vía Complutense, 32
91 881 30 70
Cubierto de 7 a 15 €

El Rincón del Baserri

Plaza de los Irlandeses, 4
91 881 61 94
Cubierto de 9 a 19 €

El Ruedo

Calle Libreros, 38
91 880 69 19
Cubierto de 8 a 17 €

Foguet

Centro Comercial Nueva
Alcalá, 166 B
91 882 84 07
Eventos bajo petición

Gambrinus

Plaza de los Santos Niños, 4
91 880 14 11
www.gambrinus.es
Cubierto de 11 a 30 €

Horno de Leña

La Esgaravita
Camino de los Afligidos, 55
91 881 88 36
Cubierto de 8 a 25 €

Hostería del Estudiante

Parador de Turismo
Calle Colegios, 3
91 888 03 30
www.parador.es
Cubierto 32 €

La Amstelería

Calle Mayor, 5
91 889 84 36
Cubierto de 8 a 9 €

La Antigua Usanza

Av. Juan Carlos I, 9
669 13 91 29
Cubierto de 8 a 10 €

La Bámbola

Calle Daoiz y Velarde, 20
91 889 00 41
Cubierto de 9 a 20 €

Nota: Los precios aquí señalados son aproximados y a título orientativo. Para más información recomendamos contactar con los establecimientos.
The prices listed here are approximate. For more information please call establishment.

Restaurants

Alcalá, a pleasure for the palate. When you visit us or you leave to take a walk do not forget to enjoy the gastronomy of the city. You have a many options for all tastes and budgets.

La Casa Vieja

Calle San Felipe Neri, 3
91 883 62 81
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 a 40 €

La Espadaña

Calle Jorge Luis Borges, 25
91 888 11 26
Cubierto de 8 a 21 €

La Facultad

Calle Goya, 8
639 14 69 60
Cubierto 6 €

La Malvarrosa

Calle Cardenal Cisneros, 32
91 883 68 61
Cubierto de 15 a 25 €

La Morada de Griffó

Av. Alcarria, 9-11
91 8897272/91 888 70 21
www.grupopajarogriffo.com
Cubierto de 15 a 25 €

La Nostra Sicilia

Calle José María Pereda, 30
91 830 52 62
www.lanostrasicilia.com
Cubierto de 8 a 22€

Laventae

Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaelhoteles.com
Cubierto de 14 a 30 €

Lola. Vinoteca y Pulpería

Calle Cerrajeros, 16
617 560 909
Cubierto desde 6 €

Las Cuadras de Rocinante

Calle Carmen Calzado, 1
91 880 08 88
www.rutadelosmesones.com
Cubierto de 10 €

Macandé

Calle Mayor, Corral de la
Sinagoga, 4
91 883 38 09
www.macandealcala.com
Cubierto de 9 a 14 €

Maimónides

Calle Mayor, 45
91 883 15 95
www.maimonides.es
Cubierto desde 8 €

Marfil

Calle Jorge Luis Borges, 27
91 881 34 08
Cubierto de 8 a 18 €

Mesón Don José

Calle Santiago, 4
91 881 86 17
Cubierto de 9 a 15 €

Miguel de Cervantes

Calle Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com
Cubierto de 29 a 35 €

Nino

Calle Mayor, 70
91 888 30 00
Cubierto de 13 a 25 €

Oliver's

Paseo de la Estación, 15
91 889 26 44/91 888 22 75
Cubierto de 18 a 21 €

Oryza Xátiva (Arrocería)

Avda. Juan Carlos I, 13 Local 52
91 830 54 21
Cubierto desde 25 €

Restaurante Asador Alcalá II

Ctra. antigua de Ajalvir,
Polígono Inbisa II
91 883 67 80
Cubierto de 8 a 25€

Restaurante Bedel II

Calle Santiago, 19
91 879 87 32
Cubierto desde 25 €

Restaurante Cruz Blanca

Avda. Juan Carlos, I 13
Locales 1-8
91 830 55 33
Cubierto de 20 a 30 €

Restaurante Goya

Calle Goya, 2
91 882 60 34
Cubierto de 12 a 30€

Restaurante Patrimonio

Avda. de la Alcarria, 3
91 882 63 96
Cubierto de 9 a 25 €

Rocío Chico

Calle Ramón y Cajal, 3
91 883 10 75
Cubierto de 9 a 18 €

San Diego

Plaza de San Diego, 5
91 888 30 97
Cubierto 35 €

Sexto Sentido

Calle Francisco Díaz, 1
91 882 29 32
www.restaurantesextosentido.es
Cubierto de 12 a 35 €

Tapasbar

C.C Cuadernillos
Ctra. Madrid-Barcelona
km.34
91 830 56 74
www.tapasbar.es
Cubierto de 10 a 12 €

Tapelia

Calle Ramón y Cajal, 8 (patio)
91 888 07 40
www.tapelia.com
Cubierto de 19 a 25 €

Thai Rack (comida asiática)

Avda. Juan Carlos I, 13 Local 68
91 830 55 11
Cubierto desde 7 €

Tony Roma's

Calle Tinte, 1
91 889 28 14
www.tonyromas.com
Cubierto desde 20 €

Tupamaro

Calle Federico Mompou, 8
91 882 58 24
Cubierto de 8 a 22 €

Vips

Avda. Juan Carlos, I, 13
Local 45 y 46
91 836 30 11
www.grupovips.com
Cubierto de 10 a 15 €

Nota: Los precios aquí señalados son aproximados y a título orientativo. Para más información recomendamos contactar con los establecimientos.
The prices listed here are approximate. For more information please call establishment.

Alojamiento / Accomodation

Si vienes a visitarnos, quédate con nosotros unos días. Así podrás disfrutar de todo lo que te ofrece Alcalá. If you come to visit us, stay with us few days so you can enjoy everything the city offers you.

Hoteles 4 Estrellas

Parador de Alcalá de Henares

Calle Colegios, 8
91 888 03 30
www.parador.es

AC Hotel Alcalá

Calle Octavio Paz, 25
91 802 39 70
www.ac-hotels.com

Hotel Isla de la Garena

Calle Galileo Galilei, 18
91 878 16 70
www.hotelislagarena.com

Hotel Rafael hoteles Forum

Calle Bulgaria, 2
91 291 85 00
www.rafaelhotels.com

Hotel Pax

Avd. Venezuela 15
Guadalajara
949 24 80 60
www.hotelpax.es

Hotel Tryp Guadalajara

Autovía A-2 salida Km. 55
Guadalajara
949 20 93 00
www.hoteltrypguadalajara.com

Hotel AC-Guadalajara

Avenida del Ejército 6
Guadalajara
949 24 83 70
www.ac-hotels.com

Hoteles 3 Estrellas

Hotel Alcalá Plaza

Calle Hita, 4
91 878 34 00
www.hotelalcalaplaza.com

Hotel Campanile

Calle Fausto Elhuyar, 3
91 802 56 12
www.campanile.com

Hotel Husa El Bedel

Plaza de San Diego, 6
91 889 37 00
www.husa.es

Hotel KRIS ALCALÁ

Calle Fausto Elhuyar, 9
91 802 54 60
www.krishoteles.com

Hotel Ibis La Garena

Calle Antonio Suárez, 8
91 879 61 81
www.ibishotel.com

Hotel Cisneros

Paseo de Pastrana, 32
91 888 25 11
www.cisneroshotel.com

Hoteles 2 Estrellas

Hotel Ciudad de Alcalá

Calle Canovas del Castillo, 4
91 882 47 45
www.hotelciudaddealcala.com

Hotel IBIS

Vía Complutense junto al
Centro Comercial La Dehesa
91 879 68 50
www.ibishotel.com

Hotel Apartamentos Don Juan I

Calle Don Juan I, 11
91 883 34 84
www.hostaldonjuani.com

Hotel Zouk

Calle Isaac Newton, 2
91 877 18 20
www.zoukhotel.com

Hostales 3 Estrellas

Hostal Bari

Vía Complutense, 112
91 888 14 50
www.hostalalcala.es

Hostal El Val

Calle Zaragoza, 4 y 6
91 883 59 58
www.hostalelval.com

Hostales 2 Estrellas

Hostal Complutense

Calle Encomienda, 9
91 882 34 69
www.hostalcomplutense.com

Hostal Cuatro Caños

Calle Divino Figueroa, 10
91 881 38 44

Hostal Don Juan I

Calle Don Juan I, 9
91 883 34 84
www.hostaldonjuani.com

Hostal El Torero

Calle Puerta de Madrid, 18
91 889 03 73

Hostal Restaurante Miguel de Cervantes

Calle de la Imagen, 12
91 883 12 77
www.hostalmcervantes.com

Hostales 1 Estrella

Hostal Jacinto

Pº de la Estación, 2 - 1ª planta
91 889 14 32
www.hostalalcala.com

Otros alojamientos More Acomodations

Hospedería La Tercia

Calle La Tercia, 8
91 879 68 00
www.latercia.com

Solficus Apartamentos

Calle Don Juan I, 10 y 12
91 877 18 10
www.solficus.com

Apartamentos Alcalá

Calle Mayor, 29
91 445 47 68
www.apartamentosalcala.com

Alojamientos rurales Rural Hotels

La Casona de Éboli

C/Embudo 6
Santorcaz
91 884 04 72
www.casonaeboli.com

Quinta de Linaje

Calle Río Henares, 12
(Los Santos de la Humosa).
91.8848285 - 670408940
www.quintadelinaje.es

El Pontifical

Calle Pontifical. (esq. c/Río Henares)
(Los Santos de la Humosa).
91-884 9234 - 608 224 330
www.elpontifical.com

FELIZIDONIA

HEMEROTIA

imagen de empresa
comunicación corporativa
revistas de empresa
diseño de interiores
diseño gráfico
diseño web
publicidad



BPM Cardenal Cisneros

www.felizidonia.es
felizidonia@felizidonia.es
91 464 92 84



Parador de Alcalá de Henares



EL ENCANTO DE RINCONES ESCONDIDOS



PARADORES
Hoteles desde 1928

Porque cada uno de los Paradores está ubicado en un enclave singular, donde lo clásico y moderno se unen para darte lo que necesitas. Tu comodidad es lo más importante, por eso, también cuidamos la gastronomía y proponemos todo tipo de experiencias para tu diversión. Para que nunca olvides tus estancias en Paradores.

www.parador.es 902 54 79 79 o en tu Agencia de Viajes