Año 1 • Número 3
Periodicidad: mensual

Meipes

Revista de Información Empresarial del Corredor del Henares

Septiembre de 1994

BENITO G. ROLDAN
25 AÑOS AL FRENTE DE SEGUROS CATALANA OCCIDENTE

- El uso legal de sus datos personales
- Tributación por módulos
- A Escena: Ricardo y Nacho *Humoristas de "El Mundo"*

EJEMPLAR GRATUITO

BPM Cardenal Cisneros

SECOT

Seniors Españoles para la cooperación técnica.

E V

VEN

A LA MEJOR OFERTA DE VIVIENDAS EN ALCALA

LA RINCONADA

- Dúplex con Jardín y áticos de Precio Tasado.
- Situado en la Ronda Ciscal.
- Desde 11.057.561 Ptas. (IVA no incluido).
- Con garaje y trastero incluido en precio.
- Facilidades 15 años.

POLIGONO 34-A

- Viviendas Precio Tasado de 3 y 4 dormitorios.
- En el Campo del Angel.
- Desde 12.271.828 Ptas. (IVA no incluido).
- Cocina amueblada y Garaje incluido en el precio.
- LOCALES COMERCIALES.

ESPARTALES

- Viviendas de Protección Oficial y plazas de Garaje Libres.
- 2,3 y 4 Dormitorios, Plaza de Garaje y Piscina.
- Desde 8.443.415 Ptas. (IVA no incluido).
- Junto a la Carretera de CAMARMA.
- LOCALES COMERCIALES.

DAMAS

- Locales Comerciales y plazas de Garaje Libres.
- En la calle Damas con vta. a Rico Home.
- Desde 125.000 Ptas. m².
- Facilidades de Pago.

La E.M.V. pone a tu servicio un equipo especializado para asesorarte y dar respuesta a cuantas dudas te puedan surgir para la adquisición de tu vivienda. Informamos sobre: Compra de vivienda nueva o de segunda mano, Rehabilitación, Solares, Ayudas, Oficinas, etc...
Las viviendas se adjudicarán por concurso público.

VEN *¡ Solicita tu vivienda !*

Ni punto de comparación

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALCALA DE HENARES

INFORMACION:
RAMON Y CAJAL, 10 • TELS. 882 67 45 - 882 67 49

HEMEROTECA
IPM Cardenal Cisneros

CAFETERIA - SALONES

Bautizos - Comuniones - Bodas

Comidas de Empresa

DISFRUTE DE UNA INMEJORABLE CELEBRACION EN SUS AMPLIOS SALONES

(CAPACIDAD PARA 700 PERSONAS)

C/. Entrepeñas - (Centro Comercial Nueva Alcalá)
Teléfono: 882 84 07 - Alcalá de Henares (Madrid)

Edita:
Meipes CB
Presidente:
Bautista Gómez
Consejero Delegado:
U.C. Boyano
Publicidad:
Jesús Boyano
Ocio:
Isabel Escoz
Rosa Ruiz
Fotografía:
Francisco Boyano
Dirección de Arte:
Luis Lázaro
(Alcalá de Henares)
Maquetación
y Producción Gráfica:
Montegraf, S.L.
Imprime:
Gráficas Sefi
Depósito Legal
M-11443-1994

MEIPES no se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores así como de sus entrevistados en las páginas de esta revista.
MEIPES es una marca registrada tanto en su nombre como en su estructura y contenidos por cuanto procederá según la ley en cuanto a la reproducción sin autorizar de alguna de sus páginas, estructuras, nombre o contenidos.
MEIPES - APDO. CORREOS 1168
(ALCALA DE HENARES)

MEIPES, dentro de su filosofía empresarial, desea en todo momento estar al lado del pequeño y mediano empresario, que en algunas ciudades está muy olvidado, y es por ese motivo por el que se sorprende que algunos de los "llamados estamentos de la pequeña y mediana empresa", no estén dispuestos a escuchar, potenciar, atender y colaborar para que esos "olvidados medianos y pequeños empresarios" puedan hacer ver un día que sus problemas, sus sueños, sus quejas... puedan tenerse en cuenta, pues al final (aunque no lo creamos), son en definitiva el MOTOR DE LA SOCIEDAD Y SON ADEMAS FUENTES DE CREACION DEL CADA DIA MAS ESCASO EMPLEO.

Todos esperamos poder decir un día que los PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DEL CORREDOR DEL HENARES, son escuchados, atendidos y correspondidos como se merecen, y no solamente en esta o aquella ciudad, sino en todo el Corredor, por eso creo que es obligación de todas las organizaciones sean privadas o públicas apoyar e incentivar las diferentes ideas en bien de los empresarios y no intentar mantener un sectarismo inconsciente, e incomprensible. ■

SUMARIO

LABORAL
La tributación por módulos.
Los rendimientos de las actividades empresariales, profesionales y artísticas en estimación objetiva.

EMPRESARIO DEL MES
Benito García Roldán, 25 años al frente de Catalana Occidente. Toda una vida.

FIGURA DEL MES
SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

CIENCIA Y TECNOLOGIA
El Corredor del Henares apuesta por el gas natural, una energía limpia y versátil.

ESTUVIMOS CON...
Ricardo y Nacho, humoristas de "El Mundo".

VEHICULO DEL MES
El nuevo Hyundai Sonata: elegancia, confort y seguridad.

OCIO Y CULTURA:
Exposiciones, rutas, bares de copas, restaurantes, tiendas, receta del mes y pasatiempos.

Seguros CATALANA OCCIDENTE
Seguros CATALANA OCCIDENTE
Seguros CATALANA OCCIDENTE
Seguros CATALANA OCCIDENTE
Seguros CATALANA OCCIDENTE

C/. ALAMEDA, 24 - Tel.-Fax: 889 10 48
28805 Alcalá de Henares
(Madrid)

PARA ANUNCIARSE EN MEIPES, ESCRIBANOS AL APARTADO DE CORREOS 1168 DE ALCALA DE HENARES.

Nos pondremos en contacto con Usted.

INGLES COMERCIAL
del 15 de Septiembre al 13 de Octubre

PROCEDIMIENTO ADMN. LABORAL Y S.S.
del 27 de Septiembre al 6 de Octubre

EN HORARIO DE 19:30 A 22:00 HORAS.

Información e inscripciones:

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

DELEGACION EN ALCALA DE HENARES

Plaza de la Victoria, 1. 28802 MADRID. Teléf.: 889 22 76. Fax: 881 37 75

CUPON DE SUSCRIPCION

❑ Sí deseo suscribirme a la revista MEIPES por el plazo de un año a contar desde esta fecha. Abonaré el pago de la misma según la modalidad elegida y recibiré la revista por correo todos los meses hasta que la suscripción me venza, sin perjuicio de poderla renovar con otra nueva suscripción. Una vez abonado el pago de la misma la empezaré a recibir.

DATOS PERSONALES

Apellidos: ____________________

Nombre: ____________________

Profesión: __________ *Empresa:* __________

Cargo: ____________________

Dirección: ____________________

Población: __________ *Provincia:* __________

Código Postal: __________ *Teléfono:* __________

Firma indispensable *Fecha:* __________

FORMA DE PAGO

3.700 pesetas incluidos los gastos de envío.

- Mediante domiciliación bancaria.

- Mediante giro de correos al nombre y dirección abajo reseñados.

DATOS BANCARIOS

Titular de la Cuenta ____________________

Banco/Caja __________ *Agencia n.º* __________

Domicilio ____________________

Población __________ *C.P.* __________ *Provincia* __________

Cta. libreta n.º (Clave entidad) (Oficina)

(D.C.)

ENVIE ESTE CUPON DEBIDAMENTE CUMPLIMENTADO AL APARTADO 1.168

GABINETE

DE CONTABILIDAD y FINANZAS

Una oportunidad única en Torrejón de Ardoz

Curso Práctico de Contabilidad
y
Análisis Económico-Financiero

del 28 de Septiembre al 28 de Octubre de 1994

El Curso ha sido patrocinado y recomendado por:
41 Cámaras de Comercio
68 Federaciones y Asociaciones Empresariales
46 Entidades Financieras

Ilustre Colegio de Abogados de Alcalá de Henares

Cámara de Comercio de Industria de Madrid (Delegación de Alcalá de Henares)

UNICEM

AAAD: Asociación Antiguos Alumnos de Derecho de la Universidad de Alcalá de Henares

AIESEC: Asociación Internacional de Estudiantes de Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares

y la colaboración especial de **iberCaja**

José María Fontana

(Delegado de la Cámara de Comercio de Alcalá de Henares)

Su afición favorita: *La Antropología.*

Dentro de su afición su ídolo: *Caro Baroja.*

Tres cosas que se llevaría a una isla desierta: *Mi mujer, herramientas, música.*

Tres cosas que no se llevaría: *La Televisión, el teléfono, el coche.*

Un país imaginario: *La Laponia de los cuentos de Anderssen.*

Su sueño dorado: *Vivir en el campo.*

El último libro que ha leído: *"El Asesinato del General Prim", de Pedrol Rius.*

Su película favorita: *Dersu Urzala (El Cazador).*

Una actitud ante la vida: *La constancia.*

Lo que ha querido ser de pequeño: *Ingeniero Mecánico.*

Un consejo a alguien: *La educación por la experiencia.*

De lo que nunca se arrepentiría de hacer: *Hacer el bien.*

Sus héroes infantiles: *Guillermo el Travieso y el Guerrero del Antifaz.*

Un deseo: *Que todo termine bien.*

Una virtud: *La bondad.*

La asignatura del colegio que mejor se le daba: *Las matemáticas.*

Y la peor: *El latín.*

La Tributación por Módulos

Los Rendimientos de las actividades empresariales, profesionales y artísticas en Estimación Objetiva I

LA Estimación Objetiva se utiliza para calcular la base imponible de las actividades empresariales, profesionales y artísticas, cuyos rendimientos son de una cuantía pequeña.

Dentro de la Estimación Objetiva existen dos modalidades: La primera se refiere a la modalidad de signos o coeficientes, que sólo se aplica a los empresarios, y la segunda, a la modalidad de coeficientes, que también se aplica a algunos empresarios y a los profesionales liberales.

Para quedar sometido a la Estimación directa hay que cumplir unos requisitos establecidos por la ley que una vez cumplidos automáticamente se queda sometido a dicha estimación, salvo renuncia expresa.

Seguidamente vamos a exponer por partes las modalidades anteriormente expuesta así:

En el modelo de Estimación Objetiva por signos, índices o módulos, la Orden de 26 de Febrero de 1992 determinó las actividades que obligatoriamente tenían que acogerse a esta modalidad, salvo renuncia expresa, del sujeto pasivo. Esta orden junto con la de 25 de Noviembre de 1993 han modificado las cuantías de los signos índices y módulos para los años 1993 y 1994 así como han incorporado nuevas actividades a esta modalidad de Estimación Objetiva, estableciendo además unos límites en la tributación, que si se superan suponen que al año siguiente no se tribute en ese régimen.

Con esta normativa se coordina el método de signos, índices y módulos en el Impuesto sobre la Renta y en el Régimen simplificado en el I.V.A., puesto que se establecen algunas actividades sujetas a este modelo de estimación y acogidas al régimen simplificado del I.V.A.

Pero si usted quiere renunciar al método que estamos tratando, le supone también la renuncia al Régimen Especial Simplificado del Impuesto sobre el Valor Añadido, en todas las actividades realizadas por el sujeto pasivo, y viceversa.

El personal empleado que deberá considerarse será la media ponderada del ejercicio anterior, y si se inicia la actividad será el número de personas empleadas al inicio de la misma.

EL CALCULO DEL RENDIMIENTO NETO

Este rendimiento será calculado por el sujeto pasivo mediante los signos, índices o módulos fijados por el Ministerio de Economía y Hacienda.

El rendimiento neto de cada actividad será la suma de los signos, índices o módulos, y cuya cuantía se obtendrá multiplicando la cantidad asignada por el Ministerio de Economía y Hacienda a cada unidad, y aplicando el índice corrector en el caso que proceda.

INDICES CORRECTORES A APLICAR EN LAS ACTIVIDAD NO TEMPORALES

El índice corrector es de 0,8 que se aplica cuando concurren los siguientes requisitos:

Que el titular sea persona física, que no tenga personal asalariado y que si lo tiene sean exclusivamente el cónyuge o los hijos menores de edad, que ejerza la actividad en un solo local y no disponga más que de un vehículo afecto a la actividad y que éste no supere los 1.000 kilogramos de capacidad de carga.

Si estas actividades se desarrollan en un municipio de menos de 2.000 habitantes y además reúnen los requisitos anteriormente expuestos entonces el índice corrector a aplicar es de 0,75.

No se aplican estos índices correctores a las actividades de transporte por autotaxis (epígrafe 721.2 I.A.E.), transporte urbano colectivo y de viajeros por carretera (epígrafe 721.1 y 3 de I.A.E.) transporte de mercancía por carretera (epígrafe 722 de I.A.E.) y servicios de mudanzas (epígrafe 757 I.A.E.). A estos índices se le aplican los siguientes índices correctores:

Para los transportes por autotaxis en los municipios de hasta 10.000 habitantes se aplica el índice corrector de 0,85, en los municipios de más de 10.000 habitantes y menos de 100.000 se aplica el índice 0,90.

En el transporte urbano colectivo y de viajeros por carretera, si el titular dispone de un solo vehículo se aplica el índice de 0,80. Si el transporte es de mercancías y servicios de mudanzas y el titular dispone de un único vehículo y además ejerce la actividad sin personal asalariado, se aplica el índice de 0,80.

INDICES CORRECTORES A APLICAR EN LAS ACTIVIDADES TEMPORALES

Se consideran actividades temporales para estos efectos, los que habitual-

mente se desarrollen durante ciertos días del año, continuos o alternos, siempre que el total no exceda de 180 días por año.

Finalmente, y para el caso de que las actividades resulten superiores a las fijadas por el Ministerio de Economía y Hacienda y estén relacionadas con la Orden 26 de Noviembre de 1993, al exceso se aplicará el índice corrector de 1,25.

Pero para el ejercicio de 1994, la Ley 22/1993 de 29 de Diciembre, en su disposición adicional decimotercera, ha establecido la reducción general de un 9 por ciento.

Esta reducción, según lo dispuesto en el R.D.L. 3/1993, de 26 de Febrero, será del 20 por ciento para el resto de los ejercicios cerrados durante los tres años siguientes a la fecha del inicio de la actividad, para las actividades que reúnan los siguientes requisitos:

1. Que se traten de actividades nuevas cuyo ejercicio se inicie entre el 3 de Marzo de 1993 y el 31 de diciembre de 1994.

2. Que no se trate de actividades de temporada.

3. Que no se haya ejercido anteriormente bajo otra titularidad o calificación.

4. Que se realicen en local o establecimiento dedicados exclusivamente a dicha actividad, con total separación del resto de las actividades empresariales o profesionales que, en su caso, pudiera realizar el sujeto pasivo.

Esta reducción del 20 por ciento es compatible con la establecida para 1993 y 1994, del 10 y 9 por ciento, respectivamente. ■

El uso legal de sus datos personales

EL 21 de Junio de 1994, se publicó en el "Boletín Oficial del Estado", el Real Decreto 1332/94 de 10/06/1994, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley Orgánica 5/1992 de 20/10/1992 ("Boletín Oficial del Estado", de 31/10/19920, sobre ***"Regulación del Tratamiento Automatizado de los Datos de carácter personal".***

La Ley Orgánica 5/1992, ***obliga a toda persona pública o privada que utilice o disponga de una base de datos informatizada a comunicar esta circunstancia a la agencia de protección de datos.***

Esto para algunos será una sorpresa, pero en este momento aunque con retraso, ha sido publicado el mencionado Real Decreto 1332/94 que lo desarrolla y TODAS LAS PERSONAS PUBLICAS O PRIVADAS, que disponiendo de un ordenador y utilizando algún programa de Base de Datos, están obligados a comunicárselo a la ***AGENCIA DE PROTECCION DE DATOS.*** *En caso de no hacerlo estará sujeto a posibles sanciones.*

¿COMO SE DEBE COMUNICAR, Y CUANDO?

En principio el plazo para comunicar, aquellos ficheros automatizados de carácter personal que hubiesen sido creados con posterioridad a la Ley 5/1992 (Ley Orgánica) de 31/10/1992 y antes de la entrada en vigor del Real Decreto 1332/94 de Junio de 1994, se debería haber comunicado, a la Agencia de Protección de Datos antes del 31 de Julio de 1994, pero aquí surge la duda de siempre, ¿cuántos pequeños empresarios o personas privadas que tengan Bases de Datos y que la utilicen de alguna forma para su labor comercial, se han enterado?

A nuestro entender la publicidad ha sido escasa, y "aunque la ignorancia de las leyes no excusa de su cumplimiento" (art. 6-1 Código Civil), creemos que HAY QUE DAR MAS INFORMACION.

MEIPES quiere, por tanto, dar algo de información esperando que de esa forma todos podamos ir asimilando y enterándonos de esta nueva obligación.

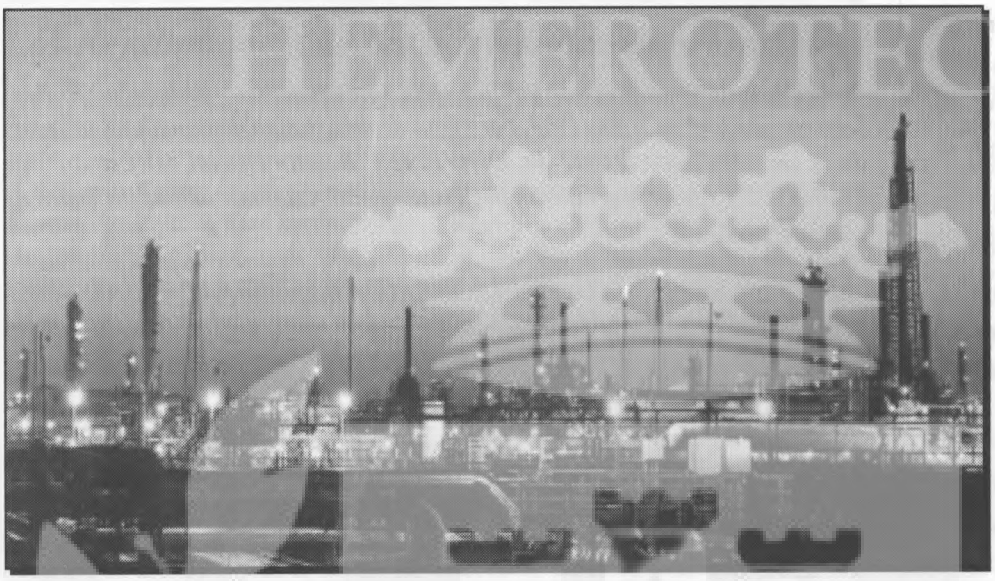
Por todo lo anterior, hay que tener en cuenta que en el momento de la creación de cualquier fichero de datos de carácter personal, hay que notificarlo a la Agencia de Protección de Datos, **mediante escrito o soporte informático.**

Cualquier modificación posterior en el contenido de los ficheros se deberá comunicar a efectos de inscripción a LA AGENCIA DE PROTECCION DE DATOS, dentro del mes siguiente a la fecha en que aquella se hubiere producido.

También en el mes siguiente a la DECISION DE **SUPRIMIR** cualquier fichero deberá comunicarse a la Agencia de Protección de Datos, con el fin de que la misma, efectúe la CANCELACION DEL CORRESPONDIENTE ASIENTO DE INSCRIPCION.

La comunicación de los datos deberá efectuarse mediante los MODELOS NORMALIZADOS EN SOPORTE DE PAPEL Y MAGNETICOS, APROBADOS POR LA AGENCIA DE PROTECCION DE DATOS Y PUBLICADOS EN EL "BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO" de 23/6/1994. ■

Negociar en los U.S.A.



MUCHOS empresarios tienen el deseo de hacer negocios con los Estados Unidos de América, deseo que muchas veces se ve truncado por no saber cómo llegar a contactar con las empresas estadounidenses, por lo menos con unas garantías de fiabilidad.

El Servicio de Comercio Exteror de los EE.UU. tiene dos oficinas comerciales en España, una en Madrid y otra en Barcelona. En Madrid el responsable es el señor don Emilio Iodice y en Barcelona la señora Dorothy Iutter.

Esta oficina ha puesto en marcha una serie de programas que se adaptan a las necesidades del empresario y a los que el empresario previamente puede acceder rellenando un simple cuestionario previo y que tiene a su disposición en los Centros de Información Comercial de Madrid y de Barcelona, donde además los empresarios españoles pueden conseguir toda la información relativa a fabricantes y exportadores norteamericanos de todo tipo de productos.

Refiriéndonos a los programas antedichos éstos son los siguientes:

1. Programa de Oportunidades Comerciales o TOP.

2. Programa "Foreign Buyers".

3. Programa ADS.

El primer programa está dirigido a los empresarios españoles que estén interesados en representar o distribuir productos norteamericanos o hacer cualquier tipo de operación específica. Las formas de canalizar esta representación o distribución son los contratos de "joint venture", la creación de empresas mixtas, etc.

El segundo programa es menos complejo y se dirige a aquellos empresarios españoles, que en su sector deseen visitar las ferias en los EE.UU.

Finalmente, en el último programa las empresas españolas que deseen hacer uso de él pueden inscribirse en las bases de datos de la Oficina Comercial para que le sean notificadas de las posibles ofertas. Este programa está dirigido a compañías norteamericanas que buscan un representante o distribuidor de sus productos en España.

Otros servicios de los que se puede disponer son los relativos a: las misiones multisectoriales, puesto que regularmente visitan España misiones empresariales norteamericanas y las oficinas comerciales organizan encuentros entre los empresarios españoles y norteamericanos en los diferentes sectores.

Seminarios y jornadas de información para favorecer el intercambio comercial bilateral, también ofrecido por dichas oficinas. Y las ferias Comerciales.

Además, y para más información el Servicio de Comercio Exterior dispone de una publicación periódica el "Commercial News USA" en los que informa de los nuevos productos norteamericanos, sus características y las necesidades de su empresa en cada país del mundo. Y al cual puede suscribirse.

Pero si usted desea ampliar más información diríjase a la embajada de los Estados Unidos de América en la c/. Serrano, 75 de Madrid. ■

LIMPIEZA DE SOTANOS
E INSTALACIONES DE TUBERIAS
PVC (de desagüe, etc.)
FACHADAS - CUBIERTAS Y PATIOS
GES PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES, S.L.
C/. Lugo, 7 - ☎ 880 33 27
28804 ALCALA DE HENARES (Madrid)

LADA
AVENTOUR
4x4, s.l.
Andrés Saborit, 9 - Tl. 883 66 77

INMOBILIARIA
TALAVERA
VENTA Y ALQUILER
DE NAVES, LOCALES,
CHALETS, PISOS, ETC.
C/. Ramón y Cajal, 3 - Primero
Teléf.: 889 15 29
ALCALA DE HENARES (Madrid)

PARA ANUNCIARSE EN
MEIPES, ESCRIBANOS AL
APARTADO DE CORREOS 1.168
DE ALCALA DE HENARES
Nos pondremos en
contacto
Con Usted

ELECTRO - H S. L.
INSTALACIONES ELECTRICAS
AHORRO DE ENERGIA
C/. VELAZQUEZ, 2 (Detrás de Simago)
ALCALA DE HENARES
☎ 91 / 889 74 94

ELECTRODOMÉSTICOS
TV - VIDEO - HIFI
RIVAS, S. L.
Caballería Española, 8
Telf. 888 36 35
Alcalá de Henares
28805 Madrid

RADIADORES Y AIRE ACONDICIONADO
PARA VEHICULOS
ABAD
POLIGONO DE LA ESGARAVITA, NAVE 33
☎ 889 13 95
ALCALA DE HENARES (Madrid)

Francisco
Ordóñez Berlanga
Limpieza en general • pulido y abrillantado de suelos • fregado de moquetas • carpintería pinturas en general • reformas de todo tipo
C/. Jovellanos,3, 5.° A
Telf. 883 40 41
Alcalá de Henares (Madrid)

EMPRESARIO DEL MES

Benito G. Roldán

25 Años al frente de Seguros Catalana Occidente

P.-¿Cuándo surge su vocación empresarial?

R.-Siempre tuve vocación empresarial, por consiguiente mi mayor ilusión, y lo único que sé hacer es trabajar.

En Agosto se han cumplido 25 años de andadura por esta magnífica profesión pasando por diversas categorías; como agente, inspector, director y desde hace unos años, pequeñísimo empresario.

P.-¿Cómo evoluciona, cómo empieza su compañía en Alcalá de Henares?

R.-Seguros Catalana Occidente tiene un prestigio en el mundo asegurador y una categoría excepcional e incluso le diría que fuera de nuestro país es conocida como una de las mejores compañías. Lógicamente no podía faltar en nuestra ciudad. Posiblemente es una de las Compañías más antiguas instaladas en Alcalá de Henares. Empecé en la calle Santiago, allí estuvimos una secretaria y yo varios años, le hablo de los años 1969 a 1973, pasando posteriormente a ocupar las nuevas instalaciones en Teniente Ruiz. Ahora mi despacho profesional lo tengo en la calle Alameda, 24.

P.-¿Muchas anécdotas en estos 25 años?

R.-Efectivamente, en 25 años, muchísimas anécdotas. Contaré una que me hizo mucho impacto. Hicimos un seguro de vida a un joven de Avila, vivía en el Corredor del Henares, el seguro era pago fraccionado, sólo había hecho efectivo el primer trimestre. A los cuatro meses se mató en un accidente de automóvil. Llamamos a sus padres y les pagamos treinta y siete millones de pesetas, el padre me preguntó a cuanto ascendía el pago del seguro de su hijo al año y le dije que a 40.000 pesetas, a lo que contestó que éramos unos ladrones.

P.-¿Cómo está su sector en la actualidad?

R.-El sector asegurador está afrontando una crisis parecida a la que están padeciendo la mayoría del resto de las empresas, según una comparación estimativa se ganó un 29% menos en 1993 con respecto al año anterior.

P.-¿Para cuándo cree que saldremos de esta crisis?

R.-Tardaremos muchos años en remontarla. Los empresarios necesitan confianza e ilusión cosa que hoy por hoy no tienen. Un hombre sin ilusión es como un pájaro sin alas, quiere despegar, pero no puede. ■

UNA VIDA DEDICADA AL PADRE LLANOS

La vida de Benito García Roldán va indisolublemente unida a la vida y obra del jesuita padre Llanos. Se crió con él desde la edad de nueve años cuando apenas Benito era un niño, luego muchos años más tarde trajo él al padre Llanos aquí a Alcalá, a la residencia del Colegio San Ignacio de Loyola donde recibió la extrema unción.

Posteriormente, la labor de Benito ha sido de un constante continuar con la obra que aquí dejó el padre Llanos, el bautizo de una calle en la ciudad de Alcalá de Henares con el nombre del padre Llanos, la intervención en los diversos medios de comunicación tanto locales como nacionales en los cuales se ha tratado dicha figura y recientemente trabajando para la creación de la futura Fundación del Padre Llanos.

FIGURA DEL MES

S E C O T

DESPUES de las diferentes informaciones aparecidas en los medios de comunicación nacionales sobre la creación y existencia de SECOT, decidimos dirigirnos a ellos y elegirlos como figuras del mes, a nuestras preguntas respondió uno de los responsables don Antonio Caballero Moreno.

P.-¿Qué significan las siglas SECOT?

R.-Senior Españoles para la Cooperación Técnica.

El voluntariado de seniors es un movimiento internacional originado en EE.UU. en los años cincuenta, con una orientación inicial de ayuda a países en desarrollo, mediante profesionales jubilados que se ocupan de una manera útil aportando su experiencia.

En España nace en los años 80 con una segunda orientación, cuál es

- Ayuda a la creación de empresas.

- Ayuda y consolidación del empleo en las PYMES.

- Apoyo a la iniciativa joven.

P.-¿Cómo surge la idea?

R.-SECOT nació en Junio de 1989 por iniciativa de tres entidades promotoras:

- Círculo de Empresarios.

- Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

- Acción Social Empresarial.

En Febrero de 1990 inició sus actividades.

P.-¿Quién lo integra?

R.-Es una Asociación independiente y sin fin de lucro, constituida por personas físicas (los seniors) y con el doble objetivo de asesoramiento de Pymes en España y Ayuda a países en desarrollo.

Los seniors estamos organizados en "Antenas", que son agrupaciones territoriales que atienden un área geográfica determinada, normalmente provincial.

Hoy día existen 347 seniors distribuidos en 11 Antenas, siendo la Antena de Madrid (41% de Seniors) y Barcelona (20% de Seniors) las de mayor envergadura.

Existen comisiones gestoras para la creación de nuevas antenas, y podría ser una buena idea, así como un deseo, poder crear una antena de Secot en el Corredor del Henares, donde el potencial industrial que esta zona posee, así como el imporante reto que tiene de consolidar y aumentar el empleo existente.

P.-¿Cómo se puede pedir la colaboración de SECOT?

R.-Cualquier empresario, o persona con proyecto de empresa, se puede dirigir directamente o por teléfono a SECOT (Antena de Madrid), en la calle Marqués de Cubas, 25-4.º, de Madrid, teléfono (91) 429 70 94, exponiendo su necesidad de asesoramiento, y se establecerá una primera entrevista para delimitar los términos y establecer el marco en que la colaboración se ha de realizar.

No obstante, existe un convenio de colaboración entre el IMPI (Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial) y SECOT, por el cual las empresas que se dirijan al IMPI solicitan IMPI solicitando asesoramiento empresarial, son enviadas por dicho instituto a SECOT, donde son atendidas.

En este segundo caso, el IMPI concede a las empresas, asesoradas por SECOT una ayuda para los gastos originados durante la asesoría, hasta un máximo prefijado.

P.-¿Cómo trabaja SECOT en una empresa que ha pedido su colaboración?

R.-Una vez establecida la relación con SECOT, ésta designa, entre los seniors aquél o aquéllos que poseen experiencia en un campo técnico de la asesoría solicitada (producción, marketing, financiera, jurídica, etc.).

A continuación se establece un contrato de colaboración entre la empresa asesora y SECOT, donde se fija el coste aproximado de la asesoría, en función de la duración prevista de los trabajos a realizar. Este coste recoge los gastos directamente ocasionados por el asesoramiento (viajes y estancias, si las hubiera y seguros) así como una participación en los gastos de SECOT de tipo simbólico.

En cualquier caso, como he dicho, si la solicitud de asesoramiento llega a SECOT a través del IMPI, todos estos gastos señalados anteriormente, o la mayor parte de ellos son subvencionados por dicho Instituto y reembolsados a la empresa al término de la asesoría.

Evidentemente, los seniors no cobramos dietas ni honorarios y nuestros gastos son cubiertos por Secot.

P.-¿Qué resultados ha obtenido SECOT hasta este momento?

R.-Desde el inicio de sus actividades, en Febrero de 1990, hasta Junio de 1994, SECOT ha firmado 642 contratos de colaboración con distintas empresas.

La evolución cualitativa de estos contratos de colaboración, realizada mediante un seguimiento del nivel de calidad de los servicios de asesoría que se prestan, ha mostrado que el 70% de las Pymes asesoradas han considerado muy satisfactorias las asesorías recibidas, y sólo alrededor del 10% ha manifestado que no les ha resultado de utilidad. La evolución técnica de los asesores ha sido considerada muy adecuada en el 90% de los casos, cosa lógica teniendo en cuenta que la mayoría de los seniors que integran Secot, son personas de una gran experiencia, normalmente en puestos directivos de empresas de perfil variado.

En resumen, en la mayoría de los casos, las empresas asesoradas han manifestado su disposición de volver a solicitar ayuda a Secot, que no sólo ha resuelto los problemas planteados, sino que la propia asesoría descubrió nuevos problemas en la mayor parte de los casos.

Como resumen, puedo decir que la incidencia que ha tenido este programa de ayuda a las Pymes se ha materializado en la creación de 50 nuevos puestos de trabajo así como el mantenimiento o consolidación de otros 142, lo cual da un balance positivo y prometedor, dado el continuo incremento que va teniendo la ayuda prestada por Secot a las Pymes con problemas o a la creación de nuevas empresas. ■

El Corredor del Henares apuesta por el gas natural

La mejora de equipamientos en los hogares del Corredor del Henares, que ya cuentan en muchos casos con algún sistema de calefacción, y la decisión de muchos vecinos de la zona de optar por una fuente de energía limpia y ecológica como el gas natural han propiciado en los últimos años un notable incremento del número de clientes de Gas Natural SDG en este área.

En la actualidad, Gas Natural SDG cuenta con cerca de 30.000 clientes distribuidos en cuatro municipios del Corredor del Henares: Alcalá de Henares, San Fernando de Henares, Coslada y Torrejón de Ardoz.

El mayor número de clientes de la compañía en este área está localizado en los municipios de Coslada y Torrejón de Ardoz, respectivamente, mientras que en San Fernando de Henares el número de hogares que disponen ya de los servicios de la compañía ya cuenta con casi 4.000 clientes, se ha realizado un importante esfuerzo para ampliar las redes de distribución de la compañía y durante este año unos 5.500 vecinos de esta localidad que residen en los barrios de Reyes II, Caballería Española, El Chorillo y Juan de Austria podrán de disponer de gas natural si lo desean.

Actualmente, la compañía Gas Natural SDG atiende a más de 600.000 viviendas de la Comunidad de Madrid distribuidas en un total de 20 municipios.

El objetivo de la compañía es incrementar el número de usuarios en los próximos años hasta alcanzar un total de 800.000 clientes en esta Comunidad hasta 1998.

Las redes de transporte y distribución de Gas Natural SDG en el área de Madrid tienen una longitud total de más de 2.400 kilómetros y el programa de ampliación en el área continuará en los próximos años con un incremento de cerca de 170 kilómetros anuales hasta 1996.

La intención de los planes de ampliación y mejora que ha puesto en marcha Gas Natural SDG es atender el fuerte incremento de la demanda de esta fuente de energía y mejorar las redes de distribución, para dotar a Madrid de una infraestructura a la altura de las necesidades de esta Comunidad.

EL GAS NATURAL, UNA ENERGIA LIMPIA Y VERSATIL

La comodidad de la utilización del gas canalizado como fuente de energía doméstica en las ciudades viene avalada por una historia demás de un siglo, desde que el gas manufacturado -a partir del carbón en un principio, y posteriormente a partir de derivados del petróleo- se introdujo en Europa.

Sin embargo, el descubrimiento de diversos avances tecnológicos y la mejora de los procesos de producción, transporte, distribución y utilización del gas natural, que ya se conocía desde la antigüedad, han motivado que esta "nueva" fuente de energía esté sustituyendo a los gases manufacturados.

Entre otras razones de esta sustitución se encuentra el hecho de que el gas natural, a diferencia de los gases manufacturados, no requiere ser fabricado o manipulado, ya que se encuentra en la naturaleza prácticamente en condiciones de ser utilizado, si para que el gas natural pueda llegar a sus usuarios finales es necesaria la colaboración de empresas que realicen la extracción y el transporte desde el lugar de origen hasta los consumidores.

Además, el gas natural, por sus características, es considerado como una energía eficaz, versátil, rentable y limpia. Su consumo encuentra ventajas significativas en el hogar, el comercio, la restauración, el sector servicios y en la industria como combustible y en ocasiones también como materia prima.

A diferencia de otros combustibles, el gas natural no contamina en ninguna de las fases de utilización, ni durante su extracción o transporte. Por su propia composición es una energía limpia, y que a diferencia del carbón y del petróleo no produce cenizas ni humos.

En este sentido, el gas natural puede contribuir enormemente a mejorar localmente la calidad del aire, ya que su combustión no produce prácticamente emisiones de partículas metales o compuestos de azufre.

Asimismo, el gas natural no contiene nitrógeno combinado y sus excelentes cualidades de mezcla ayudan a minimizar el Oxido de Nitrógeno. El resultado es que, en general, las emisiones de Oxido de Nitrógeno son menores con gas natural que con carbón o combustibles líquidos.

El alto rendimiento en mezcla y combustión del gas natural ayuda igualmente a minimizar las emisiones de uno de los principales causantes del efecto invernadero: el dióxido de carbono. Una de las principales ventajas del gas natural es que, por unidad de energía sus emisiones de este compuesto son un 20 por ciento inferiores a las del petróleo, y un 45 por ciento menores que las producidas por el carbón.

Todas estas características hacen que el gas natural sea una de las fuentes de energía disponibles que menos dañan el medio ambiente, lo que motiva que sea una de las fuentes de energía preferida por los ecologistas.

Por esta razón, el gas natural, que es una energía respetuosa con el medio ambiente y disponible en cantidades suficientes, desempeñará un papel importante en el aprovisionamiento energético durante las próximas décadas.

Por otra parte, la industria del gas se está mostrando especialmente activa en la promoción y mejora del medio ambiente tanto por las características del producto gas natural como por el desarrollo de aparatos de mayor rendimiento y menores de emisiones.

Algunos de los problemas relacionados con el deterioro medioambiental, tales como el calentamiento global de la Tierra, la lluvia ácida, la polución urbana pueden paliarse en parte con la utilización de gas natural.

A este respecto, las emisiones de dióxido de carbono, una de las causas fundamentales del efecto invernadero y del calentamiento de la Tierra pueden reducirse utilizando gas natural con preferencia a

otras fuentes de energía más contaminentes como el carbón o los derivados del petróleo.

Asimismo, la contribución del gas natural a la aparición del fenómeno de la lluvia ácida es mucho menor que la del carbón y los combustibles líquidos por su menor emisión de óxido de nitrógeno y dióxido de azufre.

La industria ha desarrollado quemadores de bajo nivel de emisión de óxido de nitrógeno, y las nuevas técnicas como la combustión catalítica y el uso de pilas combustibles permitirán obtener emisiones todavía menores.

En cuanto al problema de la polución urbana, las ciudades en las que el gas natural ha sustituido a otros combustibles, han mejorado enormemente la calidad de su aire.

De hecho, en la mayoría de las principales ciudades europeas, el gas natural está sustituyendo a otros combustibles en las calderas de calefacción y en otros usos por su carácter ecológico, e incluso se está comenzando a utilizar el gas natural para la calefación de algunos monumentos como la Catedral de Burgos, ya que por sus especiales características lo convierten en la energía idónea para este tipo de edificios que resultan muy dañados por la contaminación que producen otros tipos de combustibles.

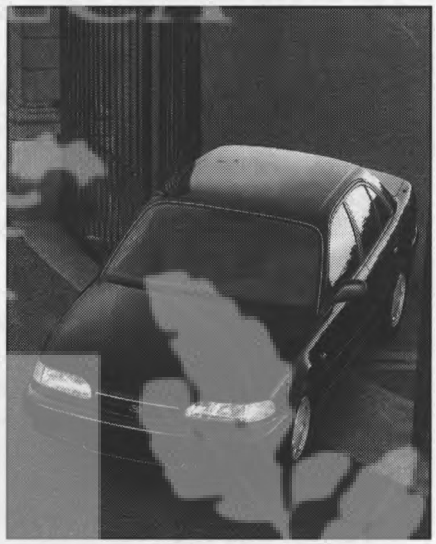
Otra característica que convierte al gas natural en una de las fuentes de energía más idóneas para nuestro estilo de vida actual es la diversidad de aplicaciones que presenta. Entre los usos domésticos del gas natural, con de sobra conocidas las ventajas de su utilización en la cocina, la calefacción y la producción de agua caliente, pero además continuamente se está estudiando nuevas aplicaciones y actualmente ya hay en el mercado encimeras de vitrocerámica que funcionan con gas natural y otros aparatos domésticos que pueden utilizar este fuente de energía, como aparatos de refrigeración, frigoríficos, lavadoras, secadoras o lavavajillas.

El gas natural también está adquiriendo un gran desarrollo en el sector industrial debido a su alto poder calorífico, limpieza y economía. Esta fuente de energía está muy presente igualmente en el sector agroalimentario, donde se obtienen múltiples y variadas aplicaciones en industrias lácteras, cárnicas, conserveras, embotelladoras, alcoholeras y azucareras.

Asimismo, está comenzando a aplicarse el gas natural en sistemas de cogeneración -producción simultánea de energía mecánica (o eléctrica) y de energía térmica- para el sector terciario, en tales como hospitales, hoteles, centros residenciales, deportivos, edificios institucionales, etc.

Aparte de estas utilizaciones, el sector de la automoción está desarrollando la tecnología necesaria para la aplicación del gas natural en motores de vehículos como medio de reducir la contaminación atmosférica. ■

El nuevo Hyundai Sonata



DESDE hace unos años la marca japonesa HYUNDAI se viene introduciendo en nuestro país. Varios son los modelos de los que dispone dicha marca y entre éstos destaca de manera importante el nuevo HYUNDAI SO-NATA. Una berlina que nos sorprende por su lograda línea de tres volúmenes compuesta por unos perfiles redondeados, no obstante, en este vehículo se ha cuidado la aerodinámica en toda su línea de una manera importante; claro ejemplo de ello lo forma su capó ligeramente inclinado y sus nuevos pasos de rueda, que han sido rediseñados teniendo en cuenta la suavidad de su línea para lograr una berlina compacta y homogénea. El nuevo Sonata es un vehículo capaz de alcanzar altas cotas de fiabilidad y prestaciones. En este vehículo se ha querido mejorar todo considerablemente, mejorándose en este caso la habitabilidad, mucho mayor, el confort gracias al nuevo diseño de las suspensiones y la aceleración; que nos la proporciona su gama de motorizaciones. En su interior nos encontramos con una amplia superficie acristalada que nos da una muy buena visibilidad sin apenas ángulos muertos, además de su espacioso interior nos dispone de un tablero de instrumentos de fácil lectura compuesto por unos amplios relojes que nos informan de una manera clara y precisa. El salpicadero se presenta completamente acolchado dándole así un margen de seguridad adicional. En la consola central se encuentran los mandos del aire acondicionado, el posavasos retráctil, y un guarda objetos bajo el reposabrazos central, los asientos ofrecen un máximo de comodidad, de diseño atractivo y amplia resistencia; además el del conductor es regulable en altura. Todo ello va unido a su elegancia interior. El nuevo Sonata posee una integración completa entre carrocería y bastidor con una distribución de pesos y un nuevo estudio de la suspensión y una vía más ancha proporcionan al Sonata una estabilidad sin límites, unido con la suspensión MacPherson en las ruedas delanteras y suspensión de brazos múltiples detrás. Bajo su capó se esconden dos motorizaciones distintas formadas por un potente y progresivo motor DOHC de dos litros de cilindrada y 139 cv a 5.800 r.p.m., equipado con doble árbol de levas en cabeza y árboles contrarrotantes para reducir vibraciones alcanza una velocidad de 192 km/h. y una aceleración de cero a cien en tan sólo 10,2 sg. Con unos consumos de 6,5 l. a 90, 8,4 a 120 y 9,9 en ciclo urbano. Posee aire acondicionado de serie, dirección asistida, cierre centralizado, etc. y air bag y tapicería de piel en opción. El otro motor es un v6 de casi tres litros de cilindrada y 146cv a 5.000 r.p.m. nos da una idea de la suavidad mecánica que nos ofrece así como de su increíble equilibrio de masas en movimiento. Su velocidad máxima es de 200 km./h. y sus consumos de 7,8 l a 90, 10,2 a 120 y 13,3 en ciudad. Incorpora además del aire acondicionado, ABS, elevalunas, cierre centralizado, etc., air bag, tapicería de piel y antirrobo. Todos los modelos de la gama Sonata poseen garantía por tres años o 100.000 km.

Fdo. ADANEZ

Ricardo y Nacho

Ricardo y Nacho son hoy por hoy los humoristas gráficos de "El Mundo", esos que usted se encuentra nada más abrir la primera página de dicho periódico y que día a día nos endulzan la situación de nuestro país. El último premio que han recibido es la pajarita que concede la Asociación de jugueteros catalanes, por su promoción del mundo del juguete: premio del que señalan "aún no lo hemos ido a recoger".

Esta joven pareja de humoristas gráficos a partir de esta fecha van a ser colaboradores habituales en nuestra revista, respondiendo a nuestras preguntas.

P.-¿Desde cuándo existe la pareja Ricardo y Nacho?

Nacho.-*Nos casamos por lo civil en el año 1969, nos conocimos cuando Ricardo tenía 13 años y yo 12, ambos veníamos del exilio, Nacho estaba perseguido por el Régimen de Franco.*

Ricardo.-*Yo estaba perseguido por el Régimen de Pinochet y era asesor humorístico de Allende como Leguina. Por eso conservo una buena amistad con él por que él también era asesor de Allende.*

Nacho.-*Luego ya nos conocimos en Madrid por que nuestros padres recogían cartones juntos y a Ricardo le llamaban sudaca, y no lo era, por que Ricardo es español, y a mí me daba mucha envidia, y me pegaba con la gente porque no me llamaban sudaca.*

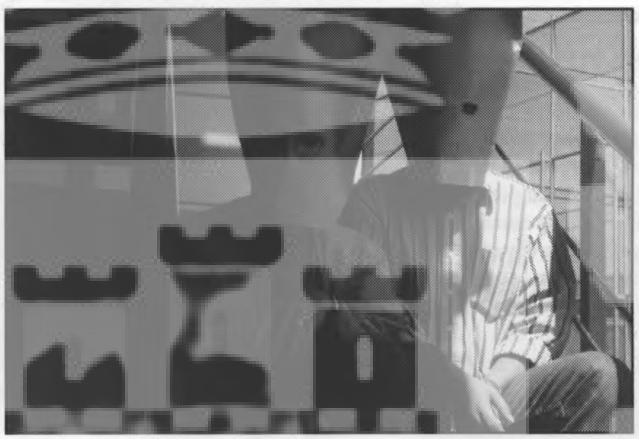
Ricardo.-*Después de eso en el año 1988 hicimos GOOMER en "El País" y en el año 1990 empezamos con los chistes en "El Mundo". Hoy por hoy a 20 de Junio seguimos.*

P.-¿Es fácil o difícil hacer humor gráfico en nuestro país?

Nacho.-*Muy difícil, es mucho más fácil hacerse funcionario.*

Ricardo.-*Es imposible, muy complicado. Primero tienes que buscar una noticia medianamente interesante.*

Nacho.-*Que no sea graciosa por sí misma.*



Ricardo.-*Luego es una noticia meramente interesante y que no te motiva demasiado. Luego la dificultad se divide y la mitad más agobiante empieza cuando se acerca la hora del cierre, el encontrar algo profundo que decir sobre ese tema que hemos encontrado antes y ya finalmente llegan los últimos 5 minutos, que son los peores, en los cuales ya ponemos lo que se nos ocurre.*

P.-¿Habéis recibido algún tipo de amenazas por alguna viñeta en especial?

Nacho.-*Corea del Norte nos ha amenazado con tirarnos la bomba atómica. Y Felipe nos ha amenazado con enviarnos a las Juventudes Socialistas a pegarnos una paliza.*

Ricardo.-*No han mandado a Michel a la selección porque dijimos a Clemente que nos gustaba.*

Nacho.-*Venimos todas las mañanas a la Redacción escoltados por coches celulares de la policía.*

P.-¿Con qué viñeta ilustrarías la situación actual de nuestro país?

Nacho.-*Con un cuadro negro con nuestra firma destacada en blanco, es lo más cómodo.*

Ricardo.-*Realmente, es el bigote de Aznar visto desde muy cerca.*

Nacho.-*O el alma de Felipe o el dinero de Mariano Rubio, o el zulo de Roldán. Roldán siempre nos llama a cobro revertido.*

P.-Habladnos de vuestras incursiones en el humor gráfico de otros países.

Nacho.-*Hemos renunciado, nos hemos hecho nacionalistas, vamos a votar a Pujol a partir de ahora, vamos a hacer chistes sólo para Cataluña.*

Ricardo.-*Se nos ha cerrado el mercado europeo con Kolz. Sacamos un chiste se cabreó mucho y no podemos vender en cualquier país de Europa. El Papa nos ha amenazado con venirnos a partir las piernas.*

Nacho.-*Sí, nos ha amenazado con enviarnos un comando de monjas karatecas las sor Jiu Jitsu.*

Ricardo.-*Y lo de Clinton, de eso no podemos hablar porque puede afectar a la seguridad mundial.*

P.-Finalmente, ¿puede llegar "Goomer" a ser presidente del Gobierno del Planeta en el que vive?

Ricardo.-*No, los intereses de Goomer son otros, más bien son paralelos a los de Luis Roldán.*

Nacho.-*Además, en su Planeta cada vez que baja La Bolsa le parten un brazo o un tentáculo, si es vegetal o animal al Presidente.*

Les dejamos para que piensen el chiste de hoy será sobre Aznar o Felipe, no sin antes darnos el obsequio para nuestros lectores.

Calendario del Contribuyente

SEPTIEMBRE 1994

SEMANALMENTE

IMPUESTOS ESPECIALES:

- Relación de documentos de acompañamiento de documento expedidos y recibidos en **TRAFICO INTRACOMUNITARIO** durante la semana anterior..... (Modelos 501, 502).

DEL 1 AL 5

IMPUESTOS ESPECIALES

- Agosto 1994. Soporte magnético sustitutivo de los Modelos 501 y 502 para los operadores autorizados a presentarlo.

- Junio 1994. Grandes Empresas (*), y Segundo Trimestre de 1994. Pequeñas empresas... (Modelos 554, 557, 558, E-55).

- Julio 1994. Todas las empresas (*)...(Modelo 570, 580)

(*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados, utilizarán para todos los impuestos el...(Modelo 510)

DEL 1 AL 8

ESTADISTICA COMERCIO INTRACOMUNITARIO (INTRASTAT)

Presentación de la documentación a efectos estadísticos correspondientes al comercio intracomunitario (Agosto 1994)..... (Modelos N-I, N-E, R-I, R-E, S-I, S-E, O-I, O-E).

DEL 1 AL 20

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones a cuenta trabajo, profesionales, premios y capital mobiliario.

Julio y Agosto 1994. Grandes Empresas... MOD. 111, 123, 124, 126.

I.V.A.

Julio y Agosto 1994. Grandes Empresas... MOD. 320

Julio y Agosto 1994. Exportadores y Operadores Intracomun..... MOD. 330

Julio y Agosto 1994. Declaración mensual opcional..... MOD. 300

IMPUESTOS ESPECIALES

FINALIZA EL PLAZO PARA DECLARACIONES CORRESPONDIENTES A:

JULIO. (GRANDES EMPRESAS)... (MOD. 561, 562, 563)

AGOSTO. (TODAS LAS EMPRESAS)... (MOD. 564, 566)

I.P.C. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Incremento relativo %

A.- Indice General. Nacional. Base 1992.

Período de Mayo de 1993 a Mayo de1994 ...4.9

Período de Junio de 1993 a Junio de 1994 ...4.7

B.- Indice Rública Viviendas en Alquiler. Nacional. Base 1992

Período de Mayo de 1993 a Mayo de 1994...5.4

Período de Junio de 1993 a Junio de 1994... 5.2

MEIPES FACILITARA EL CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE CON UN MES DE ANTELACION CON EL FIN DE QUE NUESTROS LECTORES PUEDAN PREVEER CON SUFICIENTE TIEMPO Y MEJOR SUS OBLIGACIONES CON LA HACIENDA PUBLICA

OCTUBRE 1994

SEMANALMENTE

IMPUESTOS ESPECIALES:

- Relación de documentos de acompañamiento de documento expedidos y recibidos en **TRAFICO INTRACOMUNITARIO** durante la semana anterior..... (Modelos 501, 502).

DEL 1 AL 5 - IMPUESTOS ESPECIALES

- Septiembre 1994. Soporte magnético sustitutivo de los Modelos 501 y 502 para los operadores autorizados a presentarlo.

- Julio 1994. Grandes Empresas (*), y Segundo Trimestre de 1994. Pequeñas empresas... (Modelos 554, 557, 558, E-55).

OCTUBRE 1994 *(Continuación)*

- Agosto 1994. Todas las empresas (*)... (Modelo 570, 580)

(*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados, utilizarán para todos los impuestos el...(Modelo 510)

DEL 1 AL 10

ESTADISTICA COMERCIO INTRACOMUNITARIO (INTRASTAT)

Presentación de la documentación a efectos estadísticos correspondientes al comercio intracomunitario (Septiembre 1994)..... (Modelos N-I, N-E, R-I, R-E, S-I, S-E, O-I, O-E).

DEL 1 AL 20

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones a cuenta trabajo, profesionales, premios y capital mobiliario.

Tercer Trimestre 1994.....(Mod. 110, 123, 124, 126).

Septiembre 1994. Grandes Empresas... (Mod. 111, 123, 124, 126).

PAGOS FRACCIONADOS RENTA

Tercer Trimestre 1994:

E.D. y E.O. Coeficientes..... (Mod. 130, 132).

E.D. Módulos..... (Mod. 131).

PAGOS A CUENTA SOCIEDADES

Ejercicio en curso:

Régimen general..... (Mod. 202)

Régimen tributación consolidada... (Mod. 222)

NO RESIDENTES SIN ESTABLECIMIENTO PERMANENTE

Tercer Trimestre 1994..... (Mod. 210 (A))

I.V.A.

Tercer Trimestre 1994..... (Mod. 300)

Septiembre 1994. Declaración mensual opcional... (Mod. 300)

Solicitud devolución empresarios en Recargo de equivalencia por exportaciones en Régimen de Viajeros... (Mod. 308)

Tercer Trimestre 1994. Adquisiciones intracomunitarias por quienes no realizan declaraciones periódicas de I.V.A. ...(Mod. 309)

Tercer Trimestre 1994. Régimen Simplificado... (Mod. 310)

Septiembre 1994. Grandes Empresas... (Mod. 320)

Septiembre 1994. Exportadores y Operadores Intracomunitarios... (Mod. 330)

Tercer Trimestre 1994. Resumen operaciones con C.E.... (Mod. 349)

Tercer Trimestre 1994. Regímenes General y Simplificado... (Mod. 370)

IMPUESTOS ESPECIALES

FINALIZA EL PLAZO PARA DECLARACIONES CORRESPONDIENTES A:

AGOSTO. (GRANDES EMPRESAS)... (Mod. 561, 562, 563).

Tercer Trimestre 1994. Sujetos pasivos no Grandes Empresas... (Mod. 561, 562, 563).

SEPTIEMBRE. (TODAS LAS EMPRESAS)... (Mod. 564, 566)

EL I.P.C. DE LOS DIECIOCHO ULTIMOS AÑOS

	VIVIENDAS EN ALQUILER	INDICE GENERAL
1976:	10,5	19,8
1977:	15,1	26,4
1978:	11,4	16,5
1979:	14,0	15,6
1980:	11,3	15,2
1981:	13,6	14,4
1982:	12,0	14,0
1983:	6,2	12,2
1984:	5,4	9,0

	VIVIENDAS EN ALQUILER	INDICE GENERAL
1985:	7,0	8,2
1986:	7,2	8,3
1987:	5,6	4,6
1988:	7,9	5,8
1989:	8,7	6,9
1990:	8,8	6,5
1991:	8,4	5,5
1992:	8,4	5,3
1993:	8,4	4,9

MUSEO DE ESCULTURA AL AIRE LIBRE DE ALCALA DE HENARES

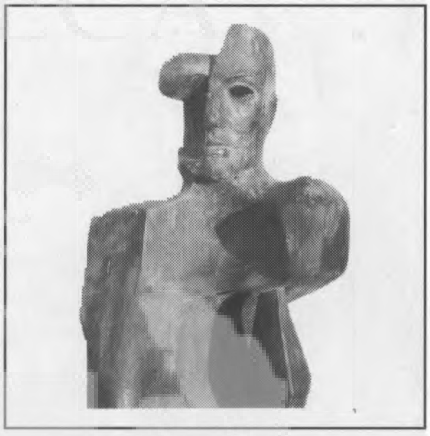
LUGAR: Vía Complutense

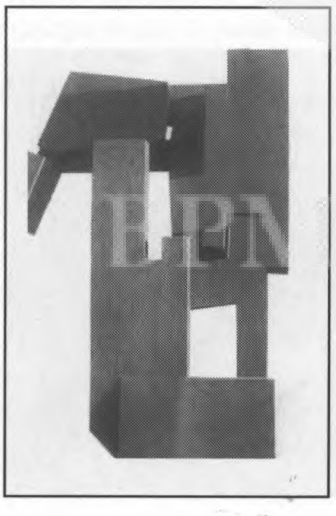
El proyecto de Alcalá de Henares-José Noja se ha cumplido ahora en su tercera parte. Las cincuenta primeras obras -de un total de ciento cincuenta- han sido instaladas en las márgenes de la Vía Complutense. Las piezas, de variadas tendencias, venidas a Alcalá desde distintos lugares geográficos -España, Europa, América-, respiran y se muestran libremente en el espacio ciudadano.

El Museo de Alcalá es ya una realidad en estas primeras cincuenta obras, como lo han demostrado el interés popular y el especializado.

A continuación, exponemos la relación de escultores del museo de Alcalá:

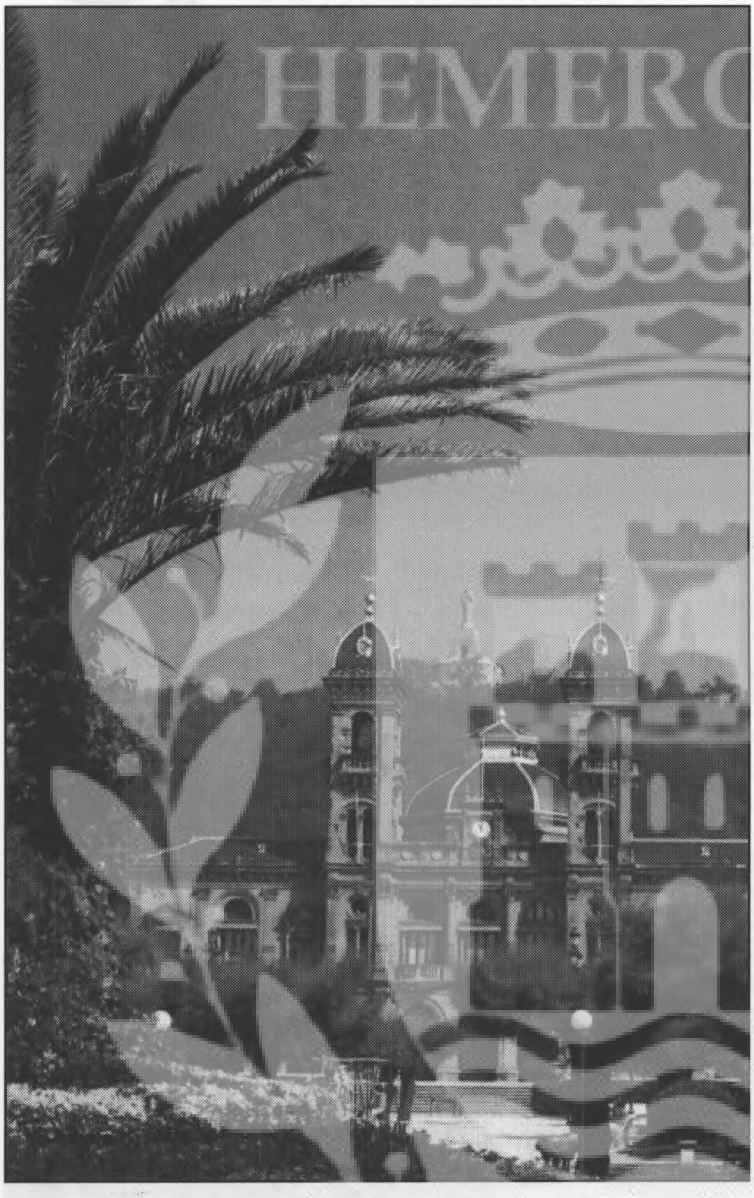
1.-Carretero, María.
2.-Trueba, Máximo.
3.-Donaire.
4.-Poblador.
5.-Frechilla, Lorenzo.
6.-Torres Guardia, José.
7.-Ramos, Enrique.
8.-Arango, Ramiro.
9.-Urculo.
10.-Feliciano.
11.-Sánchez, J. Luis.
12.-Gabino, Amadeo.
13.-Barón, Paco.
14.-Caruncho.
15.-Camín.
16.-Amador.
17.-Aizcorbe.
18.-Segui, J.
19.-Torras, M. T.
20.-Alberdi.
21.-Evangelista Carlos.
22.-Eguibar, Teresa.
23.-Sauras, Javier.
24.-Barrios, Rafael.
25.-García Muela, Carlos
26.-Beleña, Ricardo.
27.-Prada, Carlos.
28.-Laka, Javier.
29.-Guzmán, Alberto.
30.-Gaudí, Ester.
31.-Molina, Jesús.
32.-Berrutti.
33.-Castillo, Carmen.
34.-Cristóbal.
35.-Vázquez, Xuxo.
36.-Gil, Arévalo.
37.-Perujo, Carmen.
38.-Bayarri, Nasio.
39.-Orti, Vicente.
40.-Knorr, Ernesto.
41.-Ferrero, Manolo.
42.-Laverón, Elena.
43.-Noja, Pepe.
44.-Mayor, Rafael.
45.-Varas, Jorge.
46.-Katsuki, Lilianne.
47.-Hernández, Encarnación.
48.-Khon, Beatriz.





BPN Cisneros

"San Sebastián"



ES una de las ciudades más bellas de España, urbe señorial, amable y tranquila, paraíso de la gastronomía, con larguísima tradición como ciudad balnearia, a la que se desplazaba la corte en pleno en los meses de calor, ciudad que alcanzó su esplendor en los albores de este siglo, considerada como la capital europea de la "Belle Epoque".

PUNTOS DE INTERES:

- El Monte Igueldo, y su parque de atracciones. Excelentes vistas. Se accede por carretera o funicular.

- **El Castillo de Urgull**, situado en el monte del mismo nombre que cierra la bahía de La Concha.

- **Palacio de Miramar, Jardines del Palacio de Aiete, y parque de Cristina-Enea.**

- Tomar pinchos en la Parte Vieja, y conocer las iglesias de **San Vicente y Santa María y el Museo de San Telmo.**

- Recorrer el paseo marítimo, partiendo del **Peine de los Vientos,** obra de Chillida y Ganchegui, bordeando la bahía de **La Concha,** el puerto pesquero, el **Paseo Nuevo y la Zurriola.**

- En verano se puede acceder a la **Isla de Santa Clara** mediante un servicio de barcas que parten del puerto. Desde el faro las vistas son inmejorables

HEMERO
BRM Cardenal Cisneros

RA-RAS

***SITUADO:* en el Centro Comercial Boisán II**

***ABIERTO:* los fines de semana y días festivos.**

RA-RAS es hoy entre todos nosotros un conocido bar de copas, en el que cada fin de semana pasamos nuestros mejores momentos en compañía de los amigos y la música de actualidad.

¿Quién no ha oído hablar de RA-RAS. ¿Quién no ha probado alguno de sus sabrosos combinados?

Seguro que todos los alcalaínos hemos pasado más de un fin de semana bailando al ritmo de su música, pero para los que aún no se han percatado de la existencia de este lugar de moda, para los que se muestran reticentes a conocerlo, o para los que aún no conozcan Alcalá de Henares, vamos a hablar de este lugar.

Como anteriormente hemos mencionado, es un bar de copas, está ubicado en una de las zonas más céntricas de Alcalá, el Paseo del Val, tiene una gran superficie, eso sin contar con la terraza de verano, ideal para tomar unas copas en estas fechas.

Lo primero que nos llama la atención es su decoración, nada de ostentaciones ni paredes recargadas, sino todo lo contrario, goza de un ornato desenfadado y juvenil, ahora en época de verano, disponemos de dos barras, por lo que el acceso a ellas no es nada dificultoso, pese al gran número de personas que siempre llena el local.

Ahora como es de rigor debemos hablar del tipo de público que frecuenta RA-RAS. Aunque es de lo más heterogéneo, predominan los niños bien, los que generalmente se les conoce como pijos, por lo que se puede decir que el ambiente no es nada cutre, sino todo lo contrario. Volviendo a su decoración podemos destacar, como una idea bastante original, su terraza, que parece sacada de la ciudad de Rocadura, el domicilio de los Picapiedra.

En cuanto a las copas, se caracteriza por sus combinados y chupitos, explosivos y variados.

Si con todo lo que te hemos contado, no tienes curiosidad por conocerlo, es que no eres de este siglo, de modo que ya sabes, en el Centro Comercial Boisán II en RA-RAS te están esperando.

Restaurante "GRINGO VIEJO"

C/. Ramón y Cajal.
Abierto todos los días.

RECIENTEMENTE ha sido inaugurado en Alcalá de Henares lo que todos necesitábamos, un restaurante mexicano, donde se pueden degustar las especialidades típicas de este país, recomendadas para estómagos ardorosos.

Sus propietarios son dos jóvenes empresarios, Miguel y Sebas, que han sido capaces de hacernos creer a cuantos visitamos el local, que nos encontramos en el mismo Estado Federal de México, en la época del Oeste, ya que su decoración, toda en madera, enriquece el local en todos los aspectos, sin dejar a un lado la originalidad, tanto de sus mesas como de la barra, ambas con troncos de madera.

Si buen gusto se denota en el mobiliario que da forma a este novedoso restaurante, no lo es menos el de todos los detalles que lo decoran: podemos encontrar desde gigantescos cáctus, hasta magníficos ponchos a rayas, pasando por deslumbrantes sombreros de terciopelo bordados en oro.

El local está dotado de dos plantas, la primera ideal para tomar una copa, lo que sería la postrimería de la comida o cena en la segunda planta del local.

Desde el primer momento podemos degustar los deliciosos platos con los que este restaurante se está conociendo en toda la ciudad, ya que nos ofrece junto a la consumición una deleitante tapa que no es más que una muestra de su exquisita cocina, con platos como tacos, burritos, fríjoles, quesadillas, nachos, costillas, etc.

Este restaurante es ideal para: desayunos y meriendas, menú diario (de lunes a viernes), celebraciones, cenas o comidas de empresa, y reuniones familiares, dejando también un hueco al romanticismo, ya que en su comedor contamos con grandes balcones para una idílica cena a la luz de la luna.

No creas que esto es una fantasía, sino que es algo real y al alcance de tu mano, ya que los precios son muy asequibles, de modo que ya sabes dónde poder acudir para degustar una buena comida mexicana, sin necesidad de tener que viajar hasta México. ■

Reserva de Mesas al ☎ **882 81 84**

¡ATREVETE CON NUESTROS PLATOS MAS PICANTES!

Regalos Escoz

Situación: C/. Ramón y Cajal, 8

Abierto todos los días, excepto domingos.

INAUGURAMOS nuestra sección de tiendas, también con un nuevo lugar donde poder ir a comprar nuestros futuros regalos, estamos hablando de la tienda situada en la calle Ramón y Cajal, en Alcalá de Henares, abierta al público desde el pasado mes de junio y con una gran aceptación, tanto por su decoración, como por la gran variedad de cerámicas de diferentes lugares de España.

Su propietario es un joven de 21 años, Felipe Escoz, que ante la falta de una tienda dedicada casi en exclusiva

a la cerámica en Alcalá de Henares, ha decidido ser él, el que suplir esta carencia.

Esta tienda es principalmente de cerámica; en ella podemos encontrar cerámica de Andalucía, casi en su totalidad, de Salamanca, Toledo, Valladolid... y nombres de ceramistas de conocida firma como la de "los Titos",

ceramistas de tradición y reconocido prestigio en toda España.

No sólo podemos encontrar cerámica, sino que además hay una gran variedad de otro tipo de artículos de regalo, tales como: bronce, cristal, accesorios de mujer, vajillas, regalos de empresa, bodas y comuniones.

Y de carácter muy limitado y exclusivo, algunas antigüedades que dan a la tienda un aire diferente a las que hasta ahora existían en Alcalá.

Los precios no son ni mucho menos desorbitados, sino que por el contrario son bastante asequibles para todas las economías.

No hay mejor forma de comprobarlo que visitándola, de modo que esperamos que lo hagáis, asegurando que todo será de vuestro agrado.

1 SOPA DE LETRAS

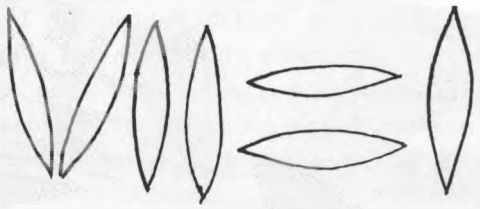
Busque 9 nombres de filósofos de los Siglos VI a I a.d.c. entre la sopa de letras, en sentido: horizontal, vertical y transversal.

Con las letras que le sobren podrá formar un pensamiento del conocido filósofo Aristóteles.

L	A	M	O	R	T	A	L	E	S	A	L	P	A	R	T	E	E
N	S	U	E	T	I	C	A	D	E	Q	U	E	E	L	F	D	I
N	U	L	T	I	M	O	L	A	M	E	T	A	U	L	E	T	I
M	A	D	E	P	A	R	M	E	N	I	D	E	S	M	T	O	D
O	S	L	O	S	N	S	E	P	R	E	S	H	O	U	M	A	N
O	S	E	S	L	A	A	F	I	E	L	I	C	C	C	I	D	A
D	C	A	D	A	X	S	E	C	R	E	R	S	R	P	F	E	L
I	Z	R	E	A	A	L	I	U	Z	I	A	N	A	D	O	L	A
A	C	T	I	V	G	I	D	R	T	A	D	N	T	Q	U	E	L
E	P	L	A	T	O	N	E	O	S	P	E	R	E	O	P	I	A
Y	N	A	T	U	R	R	A	L	Y	C	L	A	S	F	O	R	M
A	M	A	S	P	A	E	R	F	I	E	C	T	A	D	E	F	E
L	I	C	I	D	S	A	D	O	S	E	R	I	A	N	L	A	S
A	C	T	I	V	I	D	A	D	E	S	C	O	N	T	E	M	P
L	A	A	R	I	S	T	O	T	E	L	E	S	T	I	V	A	S

2 CURIOSIDADES

1.- Moviendo un palillo hacer que se cumpla una igualdad.



2.-¿Cuántos peldaños habrá cubierto el agua? Un barco de pesca está anclado en el muelle. De la borda cuelga una escala de cuerdas, cuyo extremo interior toca el agua. Entre peldano y peldaño hay 30 cm. de distancia, la marea sube a razón de 20 cm. por hora, al cabo de seis horas ¿cuántos peldaños habrá cubierto el agua?

SOLUCIONES AL NUMERO ANTERIOR

El arte pictórico experimenta un extraordinario impulso y una mutación constante, y el número de artistas es de tal orden, que nos parece aconsejable dedicar cierto espacio al recuerdo de los más importantes.

B	E	L	A	R	T	E	P	I	C	T	O	R	I	C	O
E	O	X	P	E	R	I	M	E	N	T	A	U	N	R	E
X	L	T	T	R	A	M	A	N	T	E	G	N	A	O	R
D	L	I	T	N	A	R	I	O	O	I	M	F	P	U	L
S	E	O	Y	I	U	N	A	T	M	U	A	T	A	C	I
O	C	N	C	O	C	N	T	S	T	E	A	N	V	T	E
Y	U	E	L	N	U	E	M	E	L	R	O	D	E	E	A
R	T	I	S	T	R	A	L	S	E	S	D	E	R	T	A
L	O	R	D	O	E	N	Q	L	U	E	N	O	O	S	P
A	R	E	T	C	E	A	C	T	I	Z	I	A	N	O	O
N	S	N	E	J	A	B	L	E	D	E	D	I	E	C	A
R	I	C	I	L	E	O	N	A	R	D	O	E	S	R	T
T	O	E	S	P	A	C	I	O	A	L	R	E	C	U	E
R	D	O	D	E	L	O	S	M	A	S	I	M	P	O	R
T	A	N	T	Q	!	O	R	G	I	O	N	E	E	S	*

CUADROS MAGICOS:

8	1	6
3	5	7
4	9	2

CURIOSIDAD MATEMATICA:

3 x 37 = 111 33 x 37 = 1221

333 x 37 = 12321 3333 x 37 = 123.321

HUMOR

RECETA: Por gentileza de Restaurante "El Foguet"

EMPANADA DE BONITO

Ingredientes de la masa: 800 gr. de harina, 200 gr. de margarina, 30 gr. de levadura, un huevo, agua y sal.

Ingredientes del relleno: 500 gr. de bonito, una cebolla, un pimiento, un tomate, aceite y sal.

Parece ser que el origen de la empanada, sin duda muy remoto, se debió al intento de buscar solución al problema de llevar reunidos "pan y plato".

La realización de la misma requiere dos procesos: Preparación de la pasta y preparación del relleno, éste puede ser muy variado.

Aunque nuestra especialidad para nuestro cóctel es la de bonito.

Se dispone la harina sobre la mesa, se hace un hoyo en el centro y se agrega, a medida que se trabaja, agua con sal y levadura disuelta.

Se añade la margarina sin dejar de trabajar la masa hasta conseguir una preparación fina y compacta que no se pegue a los dedos.

Cubierta con un paño, se dispone la pasta durante 1 hora en lugar próximo al calor de la cocina para conseguir que aumente su volumen.

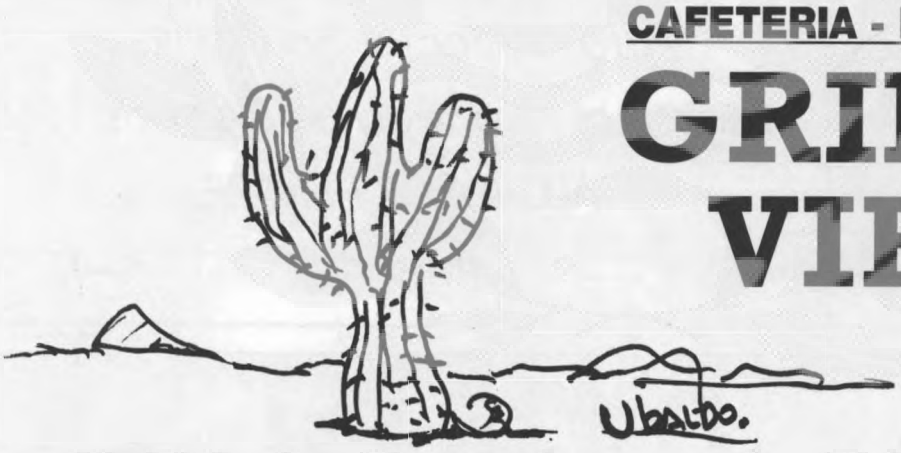
Se extiende, en dos partes, con una se forma un molde, sobre el que vierte el relleno, se cubre con la otra parte, se cierran los bordes, se pincela con huevo batido y se cuece a horno moderado hasta que ofrezca un apetitoso color dorado.

Para el relleno, en una sartén se fríen la cebolla y el pimiento. Cuando estén dorados se agrega el tomate picado y se sazona. Por último, se añade el bonito previamente frito y troceado dejando todo cocer a fuego lento durante 10 minutos.

VIVE MEXICO
EN ALCALA

ALCALA DE HENARES
TIENE ALGO NUEVO

CAFETERIA - RESTAURANTE
GRINGO
VIEJO



ESPECIALIDADES EN COMIDA MEXICANA: *TACOS • FAJITAS • QUESADILLAS GRILL• BARBACOA • COSTILLAS • T. BONE STEAK • SOLOMILLO • BROCHETAS*

DESAYUNOS Y MERIENDAS ESPECIALES

COMIDAS DE EMPRESA · CENAS

¡¡ATREVETE CON NUESTROS PLATOS MAS PICANTES!!

ANUNCIOS

PARA TOMAR COPAS EN...

RA-RAS
BAR DE COPAS
GOOD BOYS
GO TO HEAVEN
BAD BOYS
GO TO RA-RAS
Este verano 2ª copa de Lunes a Jueves
Centro Comercial BOISAN II (Alcalá de Henares)

¡¡CELEBRARLO CON CHAMPAN!!
NO TE CORTES (Y CON KARAOKE)
La Champaneria
Paseo del Val 16

La Taberna del Capitán Haddock

EL ALMACEN
Para tomar tus copas
Vía Complutense
(Junto a la Continental-Auto)

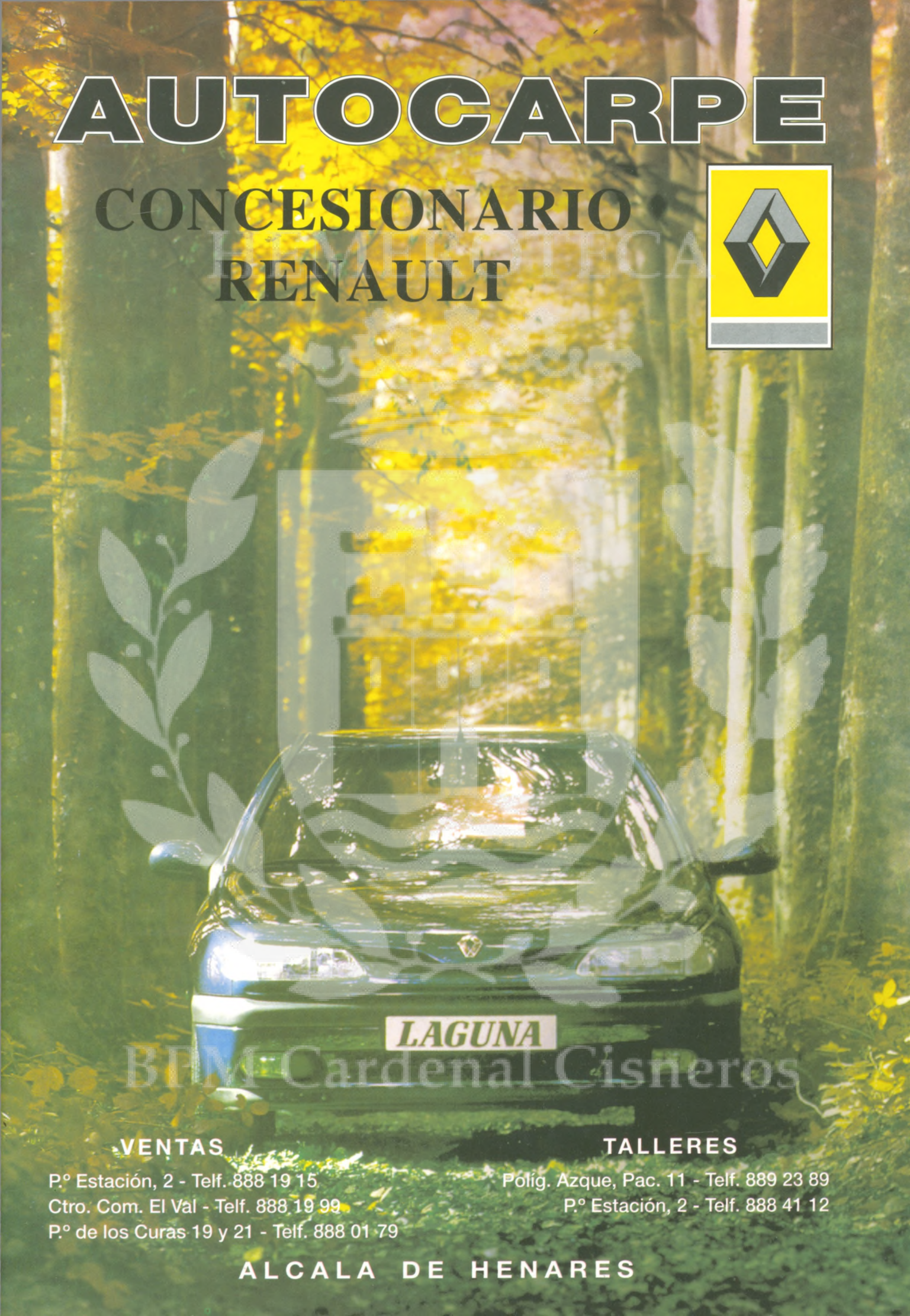
PARA COMER EN...

CAFETERIA - RESTAURANTE
Airiños
Paseo del Val, 16
(Galería de Alimentación BOISAN II)
Teléf.: 882 69 69
Alcalá de Henares
(MADRID)

Para contactar con MEIPES
dirigirse al Apartado de Correos 1168
ALCALA DE HENARES
(Madrid)

RESTAURANTE
San Diego
Especialidad en Carnes a la Brasa
Plaza San Diego, 5, 1.º Izqda.
Telf.: 888 30 97
Alcalá de Henares

BPM Cardenal Cisneros



HEMEROTECA
BRM Cardenal Cisneros

FIAT PUNTO.
LA RESPUESTA.

LIDERCAR DosMil

Via Complutense, 107
28804 Alcalá de Henares (Madrid)
Telf.: 91- 881 40 62 - 881 41 11

SUCURSAL
Daoiz y Velarde, 12
28807 Alcalá de Henares (Madrid)
Telf.: 91 - 883 16 42

concesionario oficial FIAT